



零起点投资理财丛书

从零开始 学看盘

付 刚◎编著

新手全面晋级——由入门到精通，全面掌握看盘技巧
老手提升技巧——优化看盘方法，提高操盘水平
培养“盘感”——帮助投资者掌握稳、准、快的实战操作技巧
看盘技巧一本通——全面解析各种看盘技术，盘中变化尽在掌握

中国宇航出版社

从零开始 学看盘

付 刚◎编著

中国宇航出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书从看盘基本知识入手讲解看盘知识，内容包括分时看盘技巧、K线图看盘技巧、均线看盘技巧、技术指标看盘技巧、跟庄实战看盘技巧等多种看盘技巧，旨在帮助广大投资者学会观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，为下一步正确操作提供依据。既是新股民系统学习看盘技巧、培养“盘感”的入门向导，也适用于有一定炒股经验的老股民，可作为资深股民优化看盘技法，提高操盘水平的实用参考书。

版权所有 侵权必究

图书在版编目（C I P）数据

从零开始学看盘 / 付刚编著. — 北京：中国宇航出版社，2018.1
ISBN 978-7-5159-1404-6

I. ①从… II. ①付… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第278325号

责任编辑 卢 珊
责任校对 鲁 迁 装帧设计 宇星文化

出 版 中国宇航出版社
发 行

社 址 北京市阜成路8号 邮 编 100830
(010)60286808 (010)68768548

网 址 www.caphbook.com

经 销 新华书店

发行部 (010)60286888 (010)68371900
(010)60286887 (010)60286804(传真)

零售店 读者服务部
(010)68371105

承 印 北京中新伟业印刷有限公司

版 次 2018年1月第1版
2018年1月第1次印刷

规 格 787×1092

开 本 1/16

印 张 23.75

字 数 410千字

书 号 ISBN 978-7-5159-1404-6

定 价 58.00元

本书如有印装质量问题，可与发行部联系调换

前言

股市风云变幻莫测，投资者进入股市后首先要掌握的知识和技能就是看盘。只有掌握了看盘的思路、方法和技巧，才能拥有在股市中“攻城掠地”的有力武器。

看盘的最高境界是具备“盘感”，就是对盘面变化有一种近似直觉和本能的反应，但在此之前，投资者需要打好基础。本书旨在帮助广大投资者学会观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，学会收集大盘以及有关个股的数据资料，并加以整理和归纳，从而为下一步正确操作提供依据。

本书具有如下特点。

（一）内容丰富，实战性强。

本书几乎囊括了看盘的各个知识点，内容全面丰富，讲解深刻透彻。帮助读者认识盘口语言，看懂盘口指标、盘中走势变化。

本书详细介绍了K线的各种形态，K线组合、量价关系，投资者可以利用这些经典形态进行实战操作。也详细介绍了庄家操作时的盘面特点，让投资者能够看透庄家的动态，掌握“盯盘”技巧，“一眼识破”庄家动机，从而准确买卖。

（二）图文并茂，条理清晰。

为了使内容更加直观易懂，本书配用了大量的图表，使读者更容易理解看盘的各种知识及技巧。本书大量运用沪深股市近年的实战案例，对一些经典形态进行了详细阐释，不仅简单、易学，还易于模仿操作。

从零开始学看盘

（三）脉络清晰，条理清楚。

本书不仅对各类看盘方法进行了系统的归纳和总结，还结合中国股市的实际，对一些变异形态和庄家做盘的手法做了具体的分析和说明，条分缕析，即学即用，实用性强。

（四）适合各层次读者群。

本书既适合对盘面操作不太熟练的新股民，是新股民系统学习看盘技巧、培养“盘感”的入门向导，也适合有一定炒股经验的老股民，可作为资深股民优化看盘技法、提高操盘水平的实用参考书。

本书对于投资者的实战意义如下。

- ◆ 解读透露股市风向的信息，看清大趋势，找到赚钱方向。
- ◆ 破解盘面玄机，捕捉市场变化的蛛丝马迹。
- ◆ 看懂盘中变化，震荡、拉升、筑底，高抛低吸，随时设防。
- ◆ 培养“盘感”，使投资者对盘面变化有一种近似直觉的、本能的反应。

- ◆ 帮助投资者在短线实战中拥有稳、准、快的实战技巧。
- ◆ 看懂K线组合，提前知晓趋势转折。
- ◆ 看懂盘口指标信号，准确研判股价走势，综合分析买卖点。
- ◆ 看懂量价关系，准确把握进出场时机。
- ◆ 即时破解多空较量的玄机，掌握主力动向。
- ◆ 看懂庄家动作，识庄、解庄、跟庄，步步把握先机。

总之，本书有助于培养投资者的看盘、操盘、控盘能力，帮助投资者从新手成长为高手，步步为“赢”。

本书在编写过程中，借鉴了大量的前沿证券投资理论和国内外股票大师的传统投机技法，以及民间股神的最新投资战法，参考了大量具有科学依据的股票投资文献资料，在此，向相关的各位专家、学者和大师表示感谢！同时，也欢迎读者给本书提出宝贵的意见和建议。

投资之路，从来都不是坦途。本书愿和广大投资者一起，披荆斩棘，一路同行！

目 录

第一章 看盘基础与入门 / 1

第一节 看盘基础 / 1

- ◎ 什么是看盘 / 1
- ◎ 盘口常见术语 / 2
- ◎ 看盘时应关注的重点 / 3
- ◎ 关注盘中的重要时段 / 5

第二节 看盘基本知识 / 8

- ◎ 股票价格指数 / 8
- ◎ 沪深两市盘面特点 / 10
- ◎ 看盘重点关注的几类股票 / 11

第二章 分时看盘技巧 / 13

第一节 大盘分时图和个股分时图 / 13

- ◎ 分析大盘分时图 / 13
- ◎ 分析个股分时图 / 14

第二节 分时图的维度分析 / 17

- ◎ 回调分析 / 17
- ◎ 角度分析 / 18

从零开始学看盘

- ◎ 波长分析 / 19
- ◎ 分时区间分析 / 20

第三节 开盘看盘要点 / 20

- ◎ 关注集合竞价 / 20
- ◎ 高开开盘分析 / 24
- ◎ 低开开盘分析 / 28
- ◎ 平开开盘分析 / 33
- ◎ 开盘 30 分钟的趋势研判 / 34

第四节 盘口看盘要点 / 37

- ◎ 盘口挂单分析 / 37
- ◎ 上压板和下托板分析 / 38
- ◎ 内外盘分析 / 40

第五节 尾盘看盘要点 / 42

- ◎ 尾盘的意义 / 42
- ◎ 尾盘急拉 / 43
- ◎ 尾盘急跌 / 44
- ◎ 尾盘研判的局限性 / 45

第三章 K 线图看盘技巧 / 49

第一节 K 线图的基本知识 / 49

- ◎ 日 K 线、周 K 线和月 K 线 / 49
- ◎ 如何看懂 K 线走势图 / 51
- ◎ K 线图分析要点 / 52

第二节 单根 K 线的看盘技巧 / 54

- ◎ 大阳线看盘技巧 / 54
- ◎ 大阴线看盘技巧 / 56

- ◎ 小阳线看盘技巧 / 59
- ◎ 上吊阳线看盘技巧 / 59
- ◎ 下影阳线看盘技巧 / 60
- ◎ 上影阳线看盘技巧 / 62
- ◎ 小阴线看盘技巧 / 63
- ◎ 下影阴线、T 形线看盘技巧 / 63
- ◎ 上影阴线、倒 T 形线看盘技巧 / 66
- ◎ 十字星形态看盘技巧 / 68
- ◎ 倒锤子线看盘技巧 / 71

第三节 K 线组合应用看盘技巧 / 73

- ◎ 包线形态看盘技巧 / 74
- ◎ 乌云盖顶形态看盘技巧 / 75
- ◎ 启明星形态看盘技巧 / 76
- ◎ 黄昏之星形态看盘技巧 / 77
- ◎ 上升三法和下降三法看盘技巧 / 78
- ◎ 曙光初现和旭日东升看盘技巧 / 81
- ◎ 红三兵和黑三兵看盘技巧 / 83

第四节 不同周期 K 线看盘技巧 / 86

- ◎ 分时 K 线看盘技巧 / 86
- ◎ 周 K 线看盘技巧 / 88
- ◎ 月 K 线看盘技巧 / 90

第五节 K 线缺口看盘技巧 / 92

- ◎ 认识 K 线缺口 / 92
- ◎ K 线缺口的类型 / 93
- ◎ K 线缺口的判断标准 / 95

第四章 盘中形态分析看盘技巧 / 99

第一节 底部形态看盘技巧 / 99

- ◎ 双底反转形态看盘技巧 / 99
- ◎ 头肩底反转形态看盘技巧 / 100
- ◎ 圆底反转形态看盘技巧 / 102
- ◎ 潜伏底反转形态看盘技巧 / 104
- ◎ V形底反转形态看盘技巧 / 105

第二节 顶部形态看盘技巧 / 107

- ◎ 双顶反转形态看盘技巧 / 107
- ◎ 头肩顶反转形态看盘技巧 / 109
- ◎ 圆顶反转形态看盘技巧 / 111
- ◎ 尖顶反转形态看盘技巧 / 112

第三节 整理形态看盘技巧 / 114

- ◎ 上升三角形形态看盘技巧 / 114
- ◎ 上升旗形形态看盘技巧 / 116
- ◎ 下降楔形形态看盘技巧 / 118
- ◎ 下降三角形形态看盘技巧 / 119
- ◎ 扩散三角形形态看盘技巧 / 121
- ◎ 下降旗形形态看盘技巧 / 123
- ◎ 上升楔形形态看盘技巧 / 125
- ◎ 收敛三角形形态看盘技巧 / 126
- ◎ 矩形形态看盘技巧 / 128

第五章 趋势分析看盘技巧 / 131

第一节 了解股价趋势 / 131

- ◎ 趋势线的作用 / 131
- ◎ 上升趋势和下降趋势 / 133

◎ 基本趋势、次级趋势和短期趋势 / 134

第二节 趋势线看盘 / 136

- ◎ 趋势线概述 / 136
- ◎ 趋势线的绘制 / 138
- ◎ 趋势线的突破和修正 / 140
- ◎ 股价突破下降趋势线 / 143
- ◎ 股价跌破上升趋势线 / 145

第三节 轨道线、支撑线和压力线看盘 / 147

- ◎ 支撑线和压力线 / 148
- ◎ 支撑线和压力线的确认与修正 / 149
- ◎ 支撑线和压力线的转换 / 150
- ◎ 轨道线与趋势线的比较 / 152
- ◎ 股价突破轨道线 / 153
- ◎ 轨道线看盘 / 155

第四节 趋势辅助看盘分析 / 157

- ◎ 黄金分割线 / 157
- ◎ 百分比回撤线 / 159
- ◎ 甘氏线 / 160

第六章 均线分析看盘技巧 / 163

第一节 认识均线 / 163

- ◎ 均线的分类 / 163
- ◎ 均线的特性 / 167
- ◎ 均线背离 / 169
- ◎ 均线的设置 / 171
- ◎ 移动平均线八大买卖法则 / 172

第二节 单条均线看盘技巧 / 174

从零开始学看盘

- ◎ 30 日均线看盘实战 / 174
- ◎ 60 日均线看盘实战 / 177
- ◎ 120 日均线看盘实战 / 179
- ◎ 5 周均线和 5 月均线看盘实战 / 180

第三节 多条均线看盘技巧 / 183

- ◎ 均线空头排列与多头排列 / 183
- ◎ 均线黄金交叉与死亡交叉 / 185
- ◎ 均线发散与黏合 / 187

第七章 量价分析看盘技巧 / 191

第一节 成交量概述 / 191

- ◎ 成交量的表现形式 / 191
- ◎ 量价关系分析 / 196
- ◎ 成交量研判原则 / 197

第二节 成交量看盘技巧 / 199

- ◎ 温和放量看盘 / 199
- ◎ 天量天价看盘 / 201
- ◎ 突放巨量看盘 / 203
- ◎ 底部放量看盘 / 204
- ◎ 放量滞涨看盘 / 206
- ◎ 缩量看盘 / 208
- ◎ 地量地价看盘 / 210
- ◎ 成交量持续性看盘 / 211
- ◎ 节奏鲜明的放量看盘 / 213
- ◎ 间隔性放量看盘 / 214
- ◎ 牛市中的量价看盘技巧 / 216
- ◎ 熊市中的量价看盘技巧 / 217

◎ 换手率看盘技巧 / 218

第八章 技术指标分析看盘技巧 / 221

第一节 MACD 指标 / 221

◎ MACD 指标概述 / 221

◎ MACD 指标看盘技巧 / 225

第二节 KDJ 指标 / 227

◎ KDJ 指标概述 / 227

◎ KDJ 指标看盘技巧 / 231

第三节 RSI 指标 / 233

◎ RSI 指标概述 / 233

◎ RSI 指标看盘技巧 / 235

第四节 DMA 指标 / 237

◎ DMA 指标概述 / 238

◎ DMA 指标看盘技巧 / 240

第五节 BOLL 指标 / 242

◎ BOLL 指标概述 / 242

◎ BOLL 指标看盘技巧 / 244

第六节 DMI 指标 / 246

◎ DMI 指标概述 / 246

◎ DMI 指标看盘技巧 / 248

第七节 CCI 指标 / 250

◎ CCI 指标概述 / 250

◎ CCI 指标看盘技巧 / 252

第八节 BBI 指标 / 255

◎ BBI 指标概述 / 255

◎ BBI 指标看盘技巧 / 257

第九章 涨停板分析和看盘技巧 / 259

第一节 涨停板概述 / 259

- ◎ 涨停板交易的风险 / 259
- ◎ 涨停板的类型 / 262
- ◎ 解析涨停被打开的现象 / 263

第二节 涨停板看盘 / 265

- ◎ 无量涨停看盘 / 265
- ◎ 放量涨停看盘 / 268
- ◎ 封不住的涨停板看盘 / 270
- ◎ 连续涨停看盘 / 272
- ◎ 突破箱体式涨停看盘 / 273
- ◎ 行情初期的涨停板看盘 / 275
- ◎ 突破下降趋势线的涨停看盘 / 276
- ◎ 涨停穿多线看盘 / 278
- ◎ 暴跌反弹的涨停看盘 / 280
- ◎ 涨停反转看盘 / 282
- ◎ 涨停板交易注意事项 / 284

第十章 跟庄实战看盘技巧 / 287

第一节 庄家的概述 / 287

- ◎ 初识庄家 / 287
- ◎ 庄家运作的步骤 / 289

第二节 庄家试盘 / 292

- ◎ 试盘的作用 / 292
- ◎ 庄家试盘的方法 / 292

第三节 庄家建仓的看盘技巧 / 294

- ◎ 横盘震荡建仓 / 295
- ◎ 温和上涨建仓 / 296
- ◎ 急速拉高建仓 / 298

第四节 庄家拉高的看盘技巧 / 299

- ◎ 急速拉抬 / 299
- ◎ 台阶式拉高 / 303
- ◎ 震荡式拉高 / 305
- ◎ 推进式拉高 / 307

第五节 庄家震仓的看盘技巧 / 309

- ◎ 横盘震仓看盘技巧 / 309
- ◎ 短线暴跌震仓看盘技巧 / 311
- ◎ 放量震仓看盘技巧 / 313
- ◎ 无量震仓看盘技巧 / 315

第六节 庄家出货的看盘技巧 / 319

- ◎ 拉高出货看盘技巧 / 319
- ◎ 打压出货看盘技巧 / 321
- ◎ 涨停出货看盘技巧 / 325
- ◎ 震荡出货看盘技巧 / 327
- ◎ 反弹出货看盘技巧 / 329
- ◎ 震仓洗盘与震荡出货的区别 / 331

第十一章 风险控制技巧 / 335

第一节 认识股市风险 / 335

- ◎ 常见股市风险 / 335
- ◎ 看盘时常见的误区 / 337

第二节 如何通过看盘规避风险 / 339

- ◎ 应对高位放量滞涨 / 340
- ◎ 长期大幅上涨后加速上涨 / 341
- ◎ 实战看盘中的寻顶技巧 / 343
- ◎ 弱势中的反弹 / 344

第十二章 新品种投资看盘技巧 / 347

第一节 创业板股票看盘技巧 / 347

- ◎ 认识创业板 / 347
- ◎ 创业板的看盘技巧 / 349

第二节 中小板股票看盘技巧 / 352

- ◎ 认识中小板 / 352
- ◎ 中小板的看盘技巧 / 354

第三节 沪港通看盘技巧 / 357

- ◎ 了解沪港通 / 357
- ◎ 沪港通看盘技巧 / 359

第四节 融资融券看盘技巧 / 361

- ◎ 了解融资融券 / 361
- ◎ 融资融券看盘技巧 / 363

第一章 看盘基础与入门

第一节 看盘基础

投资者要掌握股票市场的走势,除了关注股票基本面之外,更重要的是需要观察、分析股市行情的变化,也就是要学会看盘。股民看盘水平的高低直接影响其投资的盈亏。通过分析盘中的股指及个股走势,可以对比多空双方力量的强弱,把握股票的炒作节奏,为投资者买卖提供依据。

◎ 什么是看盘

看盘,又称盯盘,是股票投资者的必修课。投资者通过大盘和个股数据获得直接的市场信息,然后结合大盘趋势、大盘短期特征、个股形态、个股技术分析、个股主力操盘特征,进行一些推理式的分析,从而获取有价值的基础信息。通过对这些基础信息分析过滤,去伪存真,最后作出投资决策。在作出投资决策前,从盘面获取信息的过程,都叫做看盘。

1. 认识大盘

大盘一般指大盘指数,包括沪市的“上证综合指数”和深圳的“深证成份股指数”。大盘指数能科学地反映整个股票市场的行情,如股票的整体涨跌或股票价格走势等。如果大盘指数逐渐上涨,即可判断多数的股票都在上涨,相反,如果指数逐渐下降,即大多数股票都在下跌。通常情况下,影响股市行情的所有因素最终都会在盘面上得到体现,所以大盘走势是股市行情变化最真实的反映。图 1-1 所示为大盘走势。

2. 看盘的内容

看盘包括的内容相当广泛,只要是影响大盘或个股走势的内容,都是投资者需

从零开始学看盘



图 1-1 大盘走势

要关注的，如国家经济政策、影响个股的行业景气信息、大盘趋势技术分析、个股质地分析、个股技术分析、个股主力分析等。

看盘不仅包括当天的实时交易，如开盘、收盘、盘口异动、尾市急拉、尾市急跌、各种涨停现象，还包括不同周期的技术分析，如年 K 线、月 K 线、周 K 线、日 K 线及 60 分钟 K 线分析。技术分析又包括 K 线技术分析、K 线形态分析、缺口分析、切线分析、指标分析等。

3. 看盘的方式

看盘方式主要有以下两种。

- （1）看行情报价窗口显示的信息，比如在证券营业部大屏幕、股票分析软件中的行情窗口，部分报价机、手机和电视台显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是只有各种各样的数据，没有走势图形。
- （2）图形窗口，这里不仅显示交易信息数据，最重要的是还有走势图形，使得投资分析更加形象深入。

◎ 盘口常见术语

看盘是股票投资者主要的日常工作。许多证券公司在其营业大厅的墙上都挂有

大型彩色显示屏幕，显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和总额等，股民在看盘时也主要看这些内容。

在学习看盘前，投资者要对相关术语有一定的了解。

常用的盘口术语如下。

前一日收盘价：前一日最后一笔成交价或者最后一笔集合竞价的成交价格。

开盘价：当天集合竞价的成交价格。

最高价、最低价：当天开盘以来最高和最低的成交价格。

最新价：刚刚成交的一笔交易的成交价格。

买入价：证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的买进股票的价格。

卖出价：证券交易系统显示的已经申报但尚未成交的卖出股票的价格。

买盘：当前申请买入股票的总数。

卖盘：当前申请卖出股票的总数。

涨跌：现在的最新价和前一天收盘价相比是涨还是跌。一般上涨用红色表示，下跌用绿色表示，和前一天收盘价相同用白色表示。涨跌有两种表示方法，一种是直接标出涨跌的差额，另一种是给出涨跌幅度的百分数。

买手：比最新成交价低 5 个价位以内的买入手数之和。

卖手：比最新成交价高 5 个价位以内的卖出手数之和。

现手：最新成交的一笔交易的交易量大小。因为股票交易的最小单位是手，一手是 100 股。所以衡量交易量的大小，也就用手数代替数量。

成交量：今天开盘以来该股票累计交易的手数之和，换成股数要乘以 100。

成交总额：今天开盘以来该股累计交易的金额之和，其单位通常是万元。

◎ 看盘时应关注的重点

盘面反映的信息很多，投资者不可能全面兼顾。另外，各种信息的重要性也不一样，其中有些信息对我们研判盘面变化不是太重要，因此，看盘时就要关注那些比较重要的信息。

看盘时应重点关注以下几点内容。

1. 开盘时集合竞价的股价和成交额

投资者每日看盘，首先要看开盘时集合竞价的股价和成交额。开盘时看看大盘

从零开始学看盘

是高开还是低开，大盘高开和低开代表市场目前的意愿，表示是多头占主导地位还是空头占主导地位。成交量大小则说明参与买卖的投资者人数的多少、人气的多少，它往往能影响当天的成交活跃度，显示出市场的买卖意愿。投资者可以根据这些表现判断当日股价的走势是上涨还是下跌。

2. 开盘后半小时内股价变动的方向

一般来说，如果大盘指数或个股股价开得太高，半小时内就可能回落，如果大盘指数或个股股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这只股票很可能会上涨。

当然，有时候大盘指数或个股股价高开后就一直高走，低开后就一直低走，但这种情况出现得不多。因此，有经验的投资者，在一般情况下，真正的操作时间都在 10:00 之后进行。即使要买进股票，他们也会在大盘或个股高开回落时买进，不会贸然追高。反之，要卖出股票时，也会在大盘或个股低开回升时卖出，不会贸然杀跌。

3. 关注买盘与卖盘

买卖双方的出价与数量构成盘口表现中的买盘和卖盘，投资者能够直接看到的是各 5 档的买卖委托以及“内盘”“外盘”和“委比”“量比”等。如图 1-2 所示。

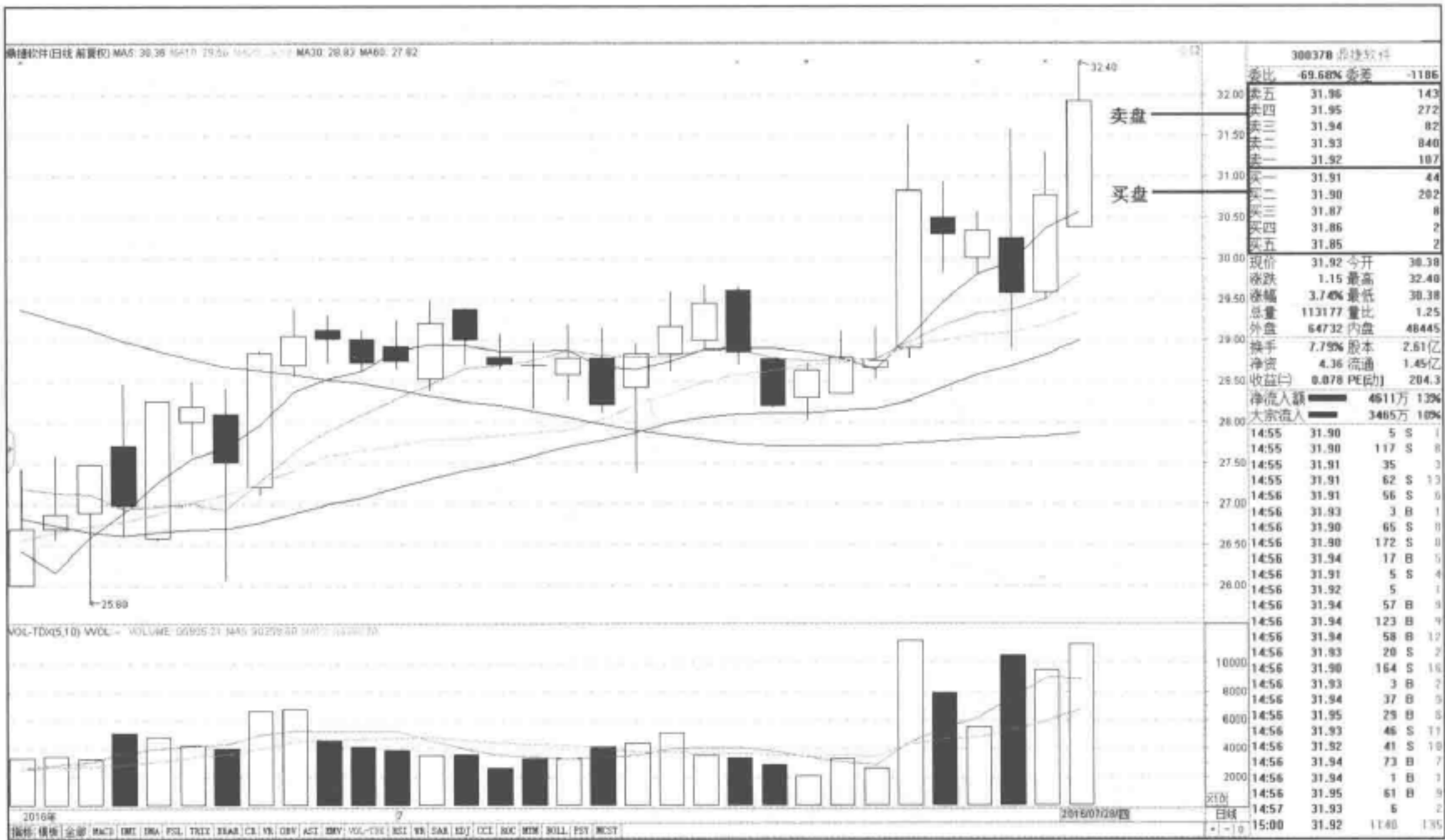


图 1-2 买盘与卖盘

这几项都是表示目前盘中多空力量对比的指标。如果即时的成交价是以“委卖价”成交的，说明买方也即多方愿以卖方的报价成交，“委卖价”成交的量越多，说明市场中的“买气”即多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”，俗称“主动买盘”；反之，以“委买价”实现的成交量称为“内盘”，也称“主动卖盘”。当“外盘”大于“内盘”时，反映场内买盘承接力量强劲，走势向好；“内盘”大于“外盘”时，则反映场内卖盘汹涌，买盘难以抵挡，走势偏弱。

4. 关注现手和总手数

现手是指股市中刚刚成交的一笔交易的成交量大小。如果某只股票连续出现大量，表示有很多投资者在买卖该股，成交变得非常活跃，因此非常有可能创出新高。如果成交很冷清，成为好股的可能性就不太大。

总手数也叫做成交量，是指现手的累计数。总手数在某些时候是比股价更为重要的指标。

5. 换手率

换手率是总手数与流通股数的比，它表明持股人中有多少人是在当天买入的。在看盘时，通过买卖手数多少的对比，可以判断买方力量大还是卖方力量大。换手率越高，说明买卖该股的股民越多，因此也越容易上涨，这样的个股股性活跃，通常是热门题材股。若不是刚上市的新股，却出现特大换手率，则常常在下一个交易日会下跌，最好不要买入。

6. 成交量和交易量

投资者要注意成交量和交易量的不同。例如，某只股票成交量显示为 2000 股，这是表示买卖双方自愿达成的，即买方买进了 2000 股，同时卖方卖出了 2000 股，在计算时成交量是 2000 股。但如果计算交易量，则双边计算，即买方 2000 股加卖方 2000 股，计为 4000 股。

◎ 关注盘中的重要时段

每个交易日的交易时间有四个小时，这四个小时可以分为开盘、盘中、盘尾三个时段。在实战看盘中，应重点关注以下几个时段。

1. 开盘后半小时的看盘技巧

开盘后半小时的分时走势对大盘当日走势有很大的诱导作用，甚至有时开盘后

从零开始学看盘

半小时的走势完全成了当天大盘走势的翻版。

一般情况下，将开盘后半小时的走势分为三个阶段，第一个阶段是 9:30–9:40，第二阶段是 9:40–9:50，第三个阶段是 9:50–10:00。

第一个阶段多空双方比较重视，因为在开盘后 10 分钟内，参与买卖的人数不多，盘中买卖量相对较小，此时用不大的成交量就可以达到主力预期的目的，在此时拉升股价是最节省成本的。

第二个阶段，是多空双方休息的时候。此时双方经过前 10 分钟的较量后，对原有的趋势进行修正。双方知道对方的实力后，对操作思路进行进一步的部署，因此这段时间是后市走势的一个转折点。

第三个阶段，因为参与买卖的人数越来越多，买卖盘口变得较实在，因此可信度较大，这段时间的走势基本上会成为全天股价运行的基础。

2. 盘中时间的看盘技巧

在 10 点以后，股市进入多空双方搏杀阶段。除去开盘与收盘各半个小时，其余时间全为盘中交易时段。股价在盘中的走势，无论是探底拉升、窄幅震荡，或冲高回落，全部体现控盘主力的操作意图。

盘中运行状态一般有以下几种常见情况。

(1) 个股低开高走。如果股价探底后的回升幅度超过跌幅的 $1/2$ ，此时股价回调后跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂买单跟进。

(2) 如果大势处于上升途中，个股却是平开高走，并且股价在回调时不跌破开盘价，股价回落一下很快就重新向上。这种现象表示主力做多意愿坚决。待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进。

(3) 大势处于低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底，无论其高开低走还是低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，即可买入。

(4) 个股处于低位箱体震荡走势时，无论是高开低走、平开平走，还是低开平走，股价向上突破时都可以跟进。如图 1-3 所示。

但若是股价处于高位箱体震荡向上突破时，应注意防范风险。当日股价走势出现横盘时最好观望，以防主力震荡出货。

(5) 大势下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，尤其弱势或有实质性利空出现时。低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望。若再次下破第一波低点，则应市价杀跌卖出。



图 1-3 个股突破低位箱体震荡

（6）个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶形态，股价跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

3. 收盘前半小时的看盘技巧

收盘价是当日的股票定价，是多空双方经过一天交战后的结果，是对第二天股价走势的方向指示。收盘前半小时的交易行为，对“买入”还是“卖出”有极为重要的提示作用。在临近收盘前半小时多空双方的“决战”阶段，双方都会动用重兵来打击对方，因此成交量常常在此时放大，股价运行具有突然性和一边倒情形，大单成交是其重要特征。假如没有大单成交，即使股价运行幅度增加，也没有“有效性”。

看盘点金

盘面信息包罗万象，不仅显示有交易信息数据，最重要的是有走势图，使得投资分析更加形象深入。看盘不能仅仅只看表面，而是要透过表象认清本质。看盘的最高境界就是培养出盘感，良好的盘感是投资股票的必备条件。盘感需要训练，通过训练，大多数人都能掌握。

第二节 看盘基本知识

◎ 股票价格指数

一般而言，我们通常所说的大盘指数是指沪市的“上证综合指数”和深市的“深证成份股指数”。

1. 上证指数

狭义来说，上证指数专指上证综合指数，全称为上海证券交易所综合股价指数，是国内外普遍采用的反映上海股市总体走势的统计指标。上证指数日 K 线走势如图 1-4 所示。



图 1-4 上证指数日 K 线图走势

上证指数由上海证券交易所编制，于 1991 年 7 月 15 日公开发布。上证指数以“点”为单位，基日定为 1990 年 12 月 19 日，基日指数定为 100 点。随着上海股票市场的不断发展，1992 年 2 月 21 日，增设上证 A 股指数与上证 B 股指数，以反映不同股票（A 股、B 股）的各自走势。1993 年 6 月 1 日，又增设了上证分类指数，即工业类指数、

商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数，以反映不同行业股票的各自走势。至此，上证指数已发展成为包括综合股价指数、A 股指数、B 股指数、分类指数在内的股价指数系列。

广义上，上证指数包括 4 类 16 种。

(1) 样本指数类 4 种：①沪深 300，②上证 180，③上证 50，④红利指数。

(2) 综合指数类 2 种：①上证指数，②新上证综指。

(3) 分类指数类 7 种：① A 股指数，② B 股指数，③工业指数，④商业指数，⑤地产指数，⑥公用指数，⑦综合指数。

(4) 其他指数类 3 种：①基金指数，②国债指数，③企债指数。

2. 深证指数

深圳证券交易所并存着两个股票指数，一个是旧的指数——深证综合指数，一个是现在大家普遍使用的深证成份股指数。

深证综合指数，即“深圳证券交易所股票价格综合指数”，简称为“深证指数”，于 1991 年 4 月 4 日开始编制公布。

(1) 综合指数：深证综合指数是深圳证券交易所编制的，以深圳证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数。该指数规定 1991 年 4 月 3 日为基期，基期指数为 100 点。

(2) 成份指数：深证成份指数是深圳证券交易所编制的一种成份股指数。该指数从深市的所有股票中抽取具有代表性的 40 家上市公司作为计算对象，并以流通股为权数计算得出的加权股份指数，综合反映深证所上市的 A、B 股的股价走势。如图 1-5 所示。

深证成份指数于 1995 年 2 月 20 日开始实施发布，基准日定为 1994 年 7 月 20 日，基数为 1000 点。由于深圳成份股指数选择的股票经过多次调整，已不能完全反映股市的实际情况，故有些部门仍然依据深综指来分析深市涨跌情况。

看盘点金

大盘指数反映了整个股市的强弱走势，理论上说，每一只股票的升跌都影响大盘指数，只是权重股对大盘指数影响比较大，特别是一些大盘蓝筹股的走势强弱，对大盘指数影响比较大。

从零开始学看盘



图 1-5 深证成份指数日 K 线走势图

◎ 沪深两市盘面特点

投资者看盘时，要对沪深两市的盘面区别对待，因为沪市看盘重在观察主力的动向，深市看盘更注重技术指标的变化，所以，对于两个市场不可一概而论。

1. 沪市看庄股活跃情况

庄股，也就是有主力进驻的股票，是投资者需要重点关注的目标。尤其是在沪市中，庄股的动向更是实战中必须重点把握的，当日的大势强弱和市场热点都能从中看出端倪。

沪市投资者应注意捕捉庄股，早晨的开盘和尾市的收盘是观察主力动向的重要时机。开市的集合竞价如果跳空高开并伴随成交量放大，那么一定有资金在蓄意收集筹码；尾市的扫盘和砸盘是否有力，也是观察主力打压还是拉抬的重要标志。此外，通过盘口买卖双方力量的对比，盘口是否有大手成交，还可以看出资金的动向及具体个股中多空力量的强弱。

2. 深市看买卖信号

深市的技术性特征相对明显，个股和板块通常表现出齐涨齐跌的态势。因此，

深市投资者在炒股时应参照各种指标发出的买卖信号，在指数出现严重超卖时买进个股胜率极大，而在指数出现严重超买时卖出也稳赚不赔。

这一特点使投资者在个股买卖点上能有一个很好的把握，相对而言，要求投资者对于技术指标的运用更加娴熟，而且对于各种技术分析工具的综合分析能力有一个较高的要求。

总体来说，在沪市重点是做个股，所以需要了解主力动向；在深市更多地是做指数，所以需要熟悉各种技术指标。也可以说，沪市炒股重气势，感性的程度更大些；深市炒股重技术，投资者更注重进出场时机。

◎ 看盘重点关注的几类股票

对于新入市的投资者而言，在盘中看盘的时候，需要对以下个股走势加以重点关注。

1. 关注盘中走势独立于大盘的个股

对于某些股票，庄家出于自己的意图，可能并不理会大盘的走势，我行我素，这样的股票就被称为走势独立于大盘的个股。

从时间角度来说，能够长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上，中短期均线呈多头排列，形态上上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

在实际操作中，对于那些在大盘下跌时股价依然较为坚挺甚至顽强向上的个股，短线投资者有较大机会，可以在逆市启动的时候介入。

2. 关注盘中异动的个股

一般情况下，盘中出现异动的个股可以归纳为以下几种情况。

(1) 突现大卖单和大买单。当盘口突然出现一笔 1000 手以上的大单砸下来，把股价砸低 4% 以上，而该笔大单在委卖单里又见不到，之后，股价迅速恢复以前的走势；盘口出现一笔 500 手以上的大单往上拉，股价瞬间上涨 5% 以上，有时接近涨停。一两笔之后，又恢复平静，股价又延续原来的走势。事实上，这都是庄家的试盘行为，试探下方接盘或上方抛压的强弱情况。庄家试盘，说明其在短期内有拉抬或打压的可能，所以值得特别关注。

(2) 无理由地异常放量，制造出盘中换庄的迹象。盘口表现为几千手的巨量买卖盘同时出现，伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达 20% 以上，但股价却明显

从零开始学看盘

滞涨。这一般都是庄家为了吸引散户的买盘，刻意制造出“盘面繁荣”的假象。此时，投资者要观察 30 日均线是否上行、OBV 指标是否上扬，如果以上两个条件没有一个具备，则坚决不参与。

（3）临收市放量打压造成当日 K 线为长阴线，但第二天即轻松涨回。这是典型的震仓洗盘行为。如果此时 30 日均线为明显上行趋势，股价涨幅并不很大，就更可认定是庄家在打压。

（4）盘中某股票在较低位置突然莫名其妙地巨量成交，而且成交后股价被迅速拉起恢复原状。此举无外乎：庄家在分仓席位间进行转仓布局；制造最低价做价格类指标；庄家向关系户发放红包、变相送礼；坐庄位向各分仓席位发出攻击或撤退的做盘信号。

在股票出现异动时，注意不要只看表面现象，要站在庄家的立场上想一想。兵法云“虚则实之，实则虚之”，在股市也是如此。如果看不懂庄家行为，就不要去参与。

看盘点金

对于异动股，其最根本的是难逃成交量的变动。一般来说，在突破前或突破时都会伴随着较大的成交量，股价收出阳线脱离平台区，表明突破较有力度。投资者伺机介入突破行情的异动股，这是最有效、最简便的操作策略。在异动股放量突破整理形态时是最佳介入时机，投资者应把握短线机会。确认有效突破的关键是必须有量的配合。

从零开始学看盘

数。黄色曲线为大盘不含加权的指数，即不考虑股票盘子的大小，将所有股票对指数的影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考黄白两条曲线的相互位置可知：

①当大盘指数上涨时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票涨幅较大；反之，黄线在白线之下，说明流通盘较小的股票涨幅落后于大盘股。

②当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票跌幅小于盘子大的股票；反之，流通盘较小的股票跌幅大于盘子大的股票。

（3）红绿柱线。在黄白两条曲线下面有红绿柱状线，是反映指数上涨或下跌强弱程度的。大盘向上运行时，在横线上方会出现红色的柱状线，红色柱状线越高，表示上涨力度越强；若渐渐缩短，则表示上涨力度渐渐减弱。大盘向下运行时，在横线下方会出现绿色柱状线，绿色柱状线出现越多，越长，表示下跌力度越强；若绿色柱状线渐渐减少或缩短，表示下跌力度渐渐减弱。

（4）黄色柱线。在黄白曲线图下方。黄色柱状线表示实时成交量，单位为手（每手为 100 股）。最左边一根长的线是集合竞价时的交易量。成交量大时，黄色柱状线就会拉长；成交量小时，黄色柱状线就相应地缩短。

（5）委买委卖手数。代表即时所有股票买入委托下五档和卖出上五档手数相加的总和。

（6）委比数值。是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值时，表示买方力量较强，股指上涨的概率大；当委比数值为负值时，表示卖方力量较强，股指下跌的概率大。

◎ 分析个股分时图

图 2-2 为金证股份（600446）2015 年 12 月 28 日 13:28 的个股分时走势图，从图中可知，分时图主要包括以下几个部分。

（1）白色曲线，也叫分时价位线，表示该种股票实时成交的价格。

（2）黄色曲线，也叫分时均价线，表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。它是从当日开盘到现在的平均交易价格画成的曲线，其作用类似于移动平均线。

（3）黄色柱线，在黄白曲线图下方，表示实时的成交量。

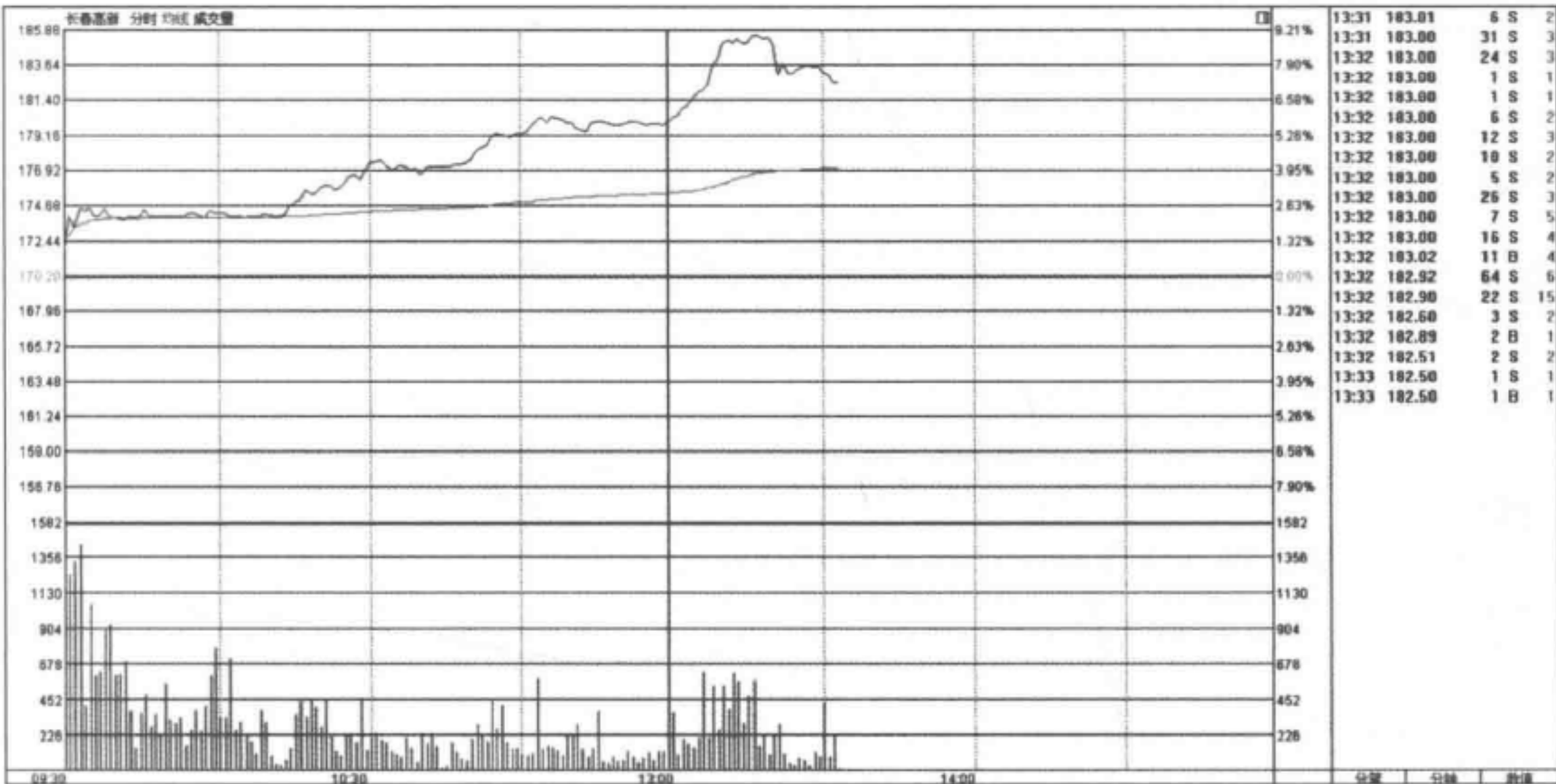


图 2-2 个股分时走势图

（4）卖盘等候显示栏。该栏中显示的卖 1、卖 2、卖 3、卖 4、卖 5，表示依次有交易者在等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的交易原则，谁卖出的报价低谁就排在前面。如果卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面优先成交，由电脑自动撮合成交。

（5）买盘等候显示栏。该栏中显示的买 1、买 2、买 3、买 4、买 5，表示依次有交易者在等候买进。与等候卖出相反，谁买进的报价高谁就排在前面。如果买进的报价相同，谁先报价谁就排在前面优先成交，由电脑自动撮合成交。

（6）成交价格、成交量显示栏。该栏目有多个内容，说明如下。

①均价，即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其计算公式是：均价 = 成交总额 / 成交量。收盘时的均价为当日交易均价。

②开盘，即当日的开盘价。

③最高，即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时显示的“最高”价格为当日已经成交的最高价格。

④最低，即开盘到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

⑤量比，是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去 5 个交易日的每分钟成交量之比。其计算公式为：量比 = 现在总手 / (5 日平均总手 / 240) × 当前已开市分钟数。其中 5 日平均总手数 / 240，表示 5 日来的每分钟成交手数。

从零开始学看盘

⑥成交，即买卖双方的最新一笔成交价。

⑦涨跌，即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。有的软件分时走势图中显示的小三角形尖头和颜色表示涨跌，小三角尖头朝上或红色表示上涨，小三角尖头朝下或绿色表示下跌，显示白色是表示今天的收盘价和昨天一样，并且没有小三角形的尖头。

⑧幅度，即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字颜色显示则为绿色，表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示。收盘时的涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。

⑨总手，即当日开始成交一直到现在为止的总成交手数。收盘时的“总手”，表示当日成交的总手数。

⑩现手，已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的手数，绿色箭头表示以买入价成交的手数。

(7) 外盘、内盘显示栏。外盘即主动买盘，就是按市价直接买进后成交的筹码，成交价是卖出价。内盘即主动卖盘，就是按市价直接卖出后成交的筹码，成交价是买入价。

当外盘累积数量比内盘累积数量大很多，而且股价也在上涨时，表示很多人在抢盘买入股票；当内盘累积数量比外盘累积数量大很多，而且股价在下跌时，表示很多人在抛售股票。

当外盘数量比内盘数量大出很多，而且股价还在下跌时，如果股价处于低位，并且成交明细中大买单很多，表明主力正在逢低吸货。如果股价处于高位，则要仔细分析。如果成交明细中大卖单不多，表明该股人气旺盛，仍有冲高的可能；如果成交明细中大卖单较多，则极有可能是庄家在倒出货。

当内盘数量比外盘大很多，而且股价还在上涨时，则表明庄家在利用大盘跳水或者利空消息打压股价，震仓洗盘。

(8) 最近几分钟成交显示栏。该栏可以显示当前最近几分钟连续 10 笔的成交情况，即几点几分以什么价格成交，每笔成交手数是多少。

(9) 成交明细。在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。

第二节 分时图的维度分析

分析股票分时图，需要把握这样几个维度，即回调分析、角度分析、波长分析、分时区间分析。

◎ 回调分析

1. 回调时间

- （1）短时回调。回调时间远小于上涨时间，回调时间越短，则上涨力度、上涨幅度越大。
- （2）中时回调。回调时间接近上涨时间，这时要看量能是否再次充分放大。
- （3）长时回调。回调时间远大于上涨时间，再次上涨的可能性较小，庄家可能在顺势出货，或者庄家感到抛压沉重，难以继续拉高，通过振荡化解抛压。

2. 回调力度

- （1）弱势回调。回调不足上涨波段的 1/3，再次突破前高点时可以介入。
- （2）中度回调。回调至上涨波段的 1/2 左右，这时要看量能能否充分放大。

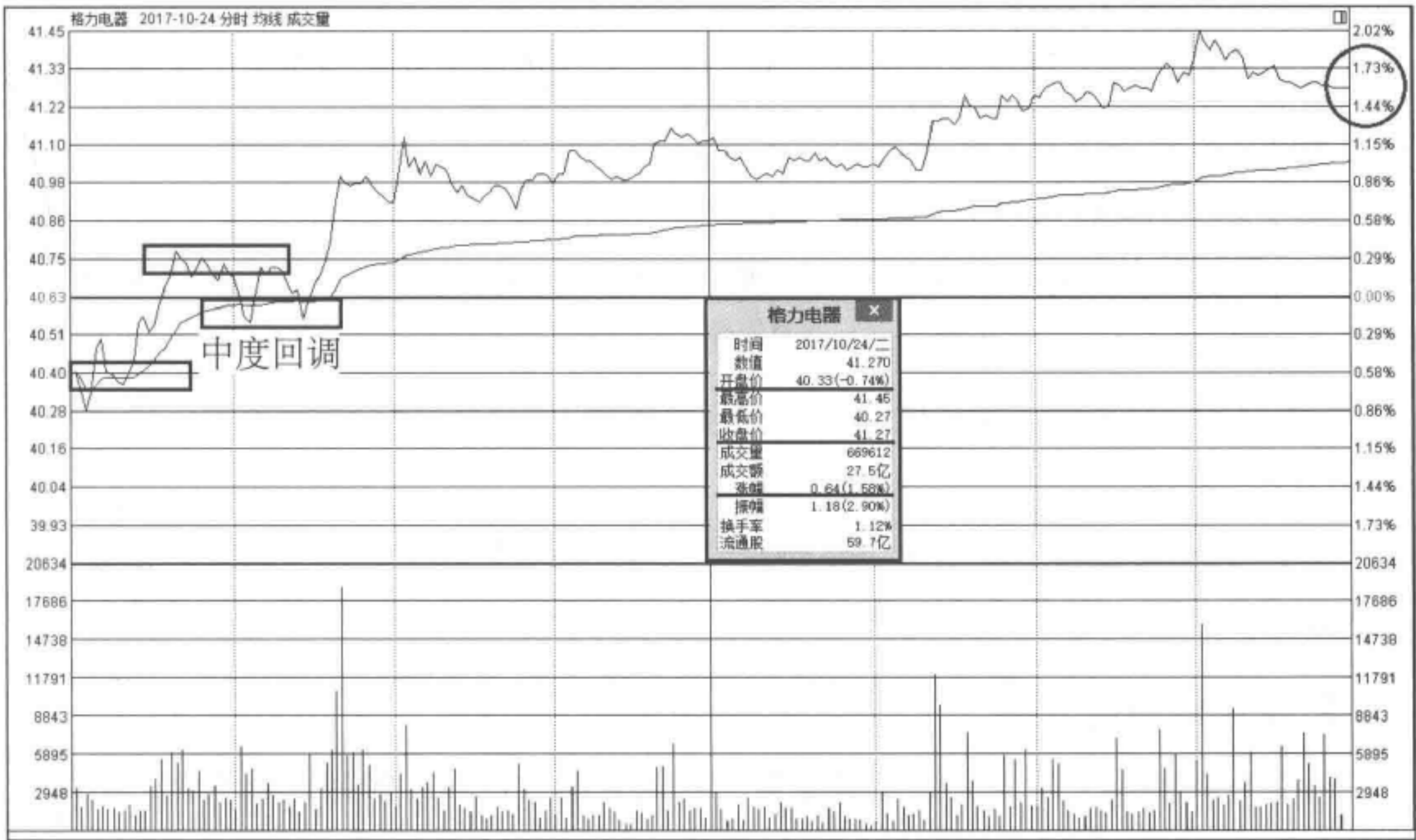


图 2-3 中度回调

从零开始学看盘

(3) 强势回调。回调幅度超过上涨波段的 $1/2$ 或彻底回落，很难再创新高，要坚决回避。

3. 回调量能

无量上涨和放量回调的形态要坚决回避。

(1) 无量上涨。中线是主力控盘，短线是庄家出货完毕，抛压减少，主力追涨意愿不强，只有散户在玩。

(2) 放量回调。主动性卖盘增多，抛压逐步加强，有出货迹象。

看盘点金

分时图中，首先看量能是否配合良好，其次看回调力度和回调时间，最好回调幅度较弱、回调时间较短，如果不能同时满足，至少满足一个，同时另一个不能变坏。

◎ 角度分析

1. 上涨中继的角度分析

首先分析回调，回调有效的情况下，下一步分析再次上涨的角度。再次上涨的角度越陡峭，说明拉升力度越强。

再次上涨的角度可以分为以下三种。

(1) 强势的再次上涨角度。经回调后，再次上涨的角度远大于前次，这种形态容易出现涨停。

(2) 平行的再次上涨角度。经回调后，再次上涨的角度与前次平行，未来涨幅较大。

(3) 弱势的再次上涨角度。经回调后，再次上涨的角度远小于前次，未来上涨空间有限。

2. 反向的角度分析

首先分析回调，回调无效的情况下，回调变成了反转（如回调幅度大、回调时间长）。

(1) 反向角度的大小直接影响现行的上涨趋势，如果反向波过于陡峭，说明反向能力很强，这常常是趋势反转的前兆。

（2）如果回调波已经不满足中继上涨的分析，特别是回调角度过陡（比前波上涨的陡峭）、幅度过大（回调 1/2 以上）、回调时间长（超过前波上涨时间）以及量能不配合，基本可以判断是反转波了。

3. 极限角度

上涨极为陡峭，近 90 度。极限角度是分吋中最后一波上涨，不成功则终结。极限角度极为耗费资金，出现极限角度时往往分时走势中伴有大成交量。

- （1）股价涨幅在 7% 时出现极限角度，成交量最大，极有可能当天涨停。
- （2）极限角度过早出现，同时成交量最大，一旦未能涨停，则难以再涨，拐头时一定要卖出。

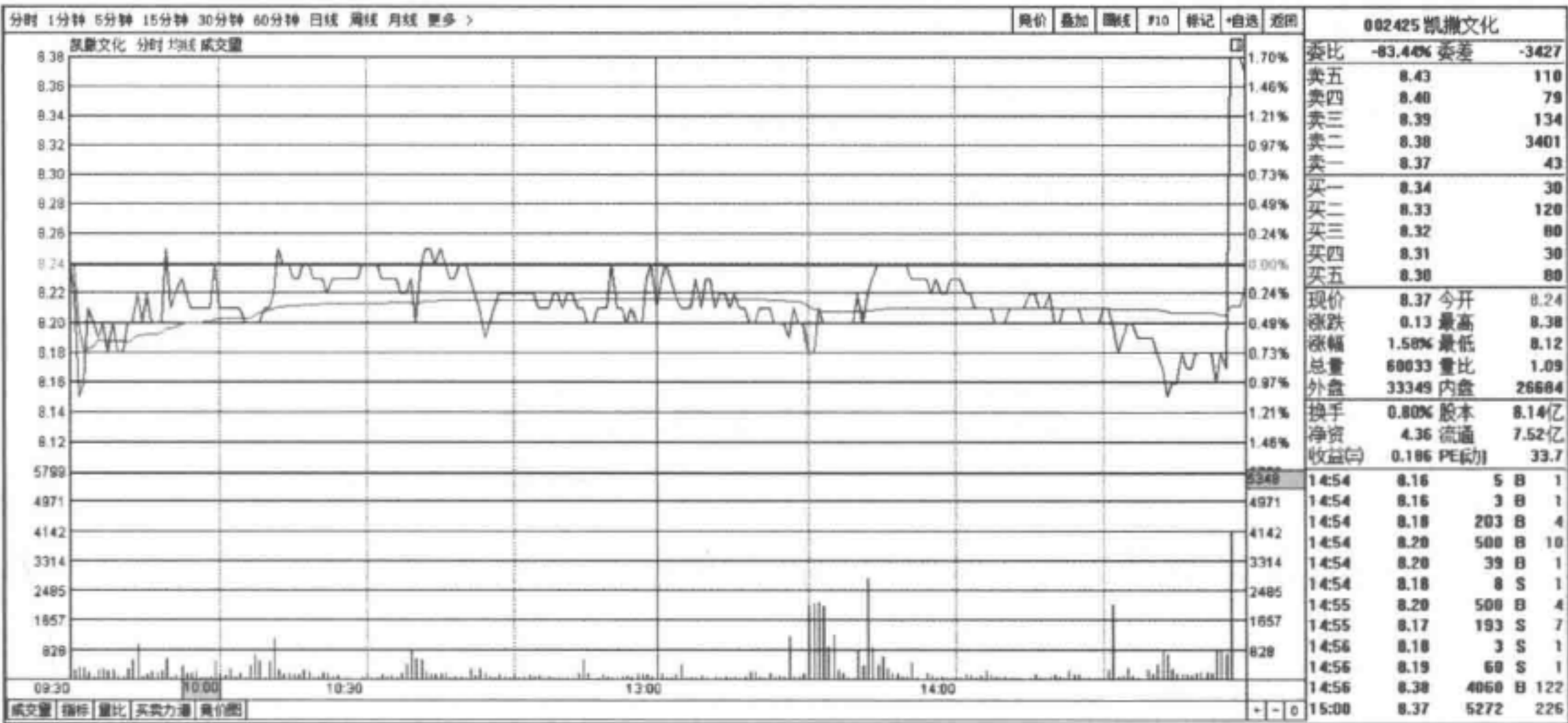


图 2-4 极限角度

◎ 波长分析

一般分时上涨波分为三段式上涨，每一段波长之间有延续性。如果再次上涨的角度相同，则三段波具有等长性。如果再次上涨的角度陡峭，量能跟上，则再次上涨波长是前段波长的 1.318 倍或 1.618 倍。如果再次上涨的角度较缓，量能减弱，则再次上涨波长是前段波长的 0.318 倍（1/3 长）或 0.618 倍（2/3 长）。

◎ 分时区间分析

将上涨→回调→上涨 / 反转的特殊点分析延展到一天的分时图上，可以找到一种走势极为简洁的股价形态，这种形态仿佛是一个中继形态的放大，十分便于操作，这种形态就是区间是否清晰明显的分时形态。

（1）原势区间。股价呈上升或下降趋势，此区间多为观望区间，不宜进行操作（上涨时不卖，下跌时不买）。

（2）转势区间。分时图中，股价走势溢出原势区间，改变了上涨或下跌的斜率，此区间内股价既有按原趋势运行的可能，也有可能形成反转，此区间是重要的决策区间。

（3）突破区间。分时图中，股价在转势区间出现突破走势，方向可以向上，也可以向下，此区间是最为重要的操作区间。

- ① 在转势区间向上放量突破的第一时间买进。
- ② 在转势区间向下突破的第一时间卖出。
- ③ 如果股价没有上涨或下跌，放弃操作该股。

第三节 开盘看盘要点

◎ 关注集合竞价

1. 集合竞价概要

所谓集合竞价，是指在每日开盘前，即 9:15-9:25 这 10 分钟之内，投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报，电脑交易主机系统对全部有效委托进行一次集中撮合处理的过程。

集合竞价确定开盘价格需要同时满足以下三个条件：成交量最大；高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）；与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交），该基准价格即被确定为成交价格。集合竞价产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后产生的成交价格揭示出来。

在集合竞价时，投资者要把握以下几点。

第一，在集合竞价方式下，价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报按电脑主机接受的先后顺序排序。

第二，集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的三个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

另外，对于集合竞价，投资者还应注意以下几点。

(1) 所有集合竞价成交的委托，无论委托价格高低，其成交价均为开盘价，所有高于开盘价的买入委托和低于开盘价的卖出委托均可成交，与开盘价相同的委托有可能成交。

(2) 沪深两地股票的开盘价是由集合竞价产生的，如果集合竞价未能找出符合上述三个条件的成交价格，则开盘价在其后进行的连续竞价中产生，连续竞价的第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。如果某只股票因刊登公告等原因于上午停牌，则下午 13:00 起直接进入连续竞价，其第一笔成交价格为该股当日的开盘价。

(3) 根据规定，在集合竞价时段的前 5 分钟（9:15-9:20），投资者可以下单，也可以撤单；在集合竞价时段的后 5 分钟（9:20-9:25），投资者只能下单，不能撤单；9:25，交易所将公布集合竞价的成交价格和成交量；9:25 之后的 5 分钟内（9:25-9:30），属于正式开盘前的等待状态，这个过程是留给所有投资者进行思考和判断的；9:30 之后，属于连续竞价时段，大盘将展开 4 个小时的连续交易。

表 2-1 为 2017 年 11 月 16 日早盘几只个股在 9:28 和 9:30 的集合竞价和开盘情况，从中可以看出多空双方博弈的过程。

集合竞价决定开盘价，开盘价一定程度上决定了一天的交易涨跌幅度，所以集合竞价成了想吸筹或是想派发的机构必争之地。主力借集合竞价可以使股票高开、低开，一些内幕交易和做图行为，往往都会在此时实施。由于股票开盘是每个主力必争之时，而大盘的开盘价是由众多股票的开盘价组成，代表众多股票主力看多或看空的思维，所以其重要性不容忽视。另外，由于开盘时参与交易的人往往比较少（当天趋势不明），市场主力可以用少量资金或股票来试探当天市场参与者的反应，所以开盘价是每天最重要的一个试盘信号。

从零开始学看盘

表 2-1 集合竞价与开盘价比较表

2017-11-16 09:28 集合竞价信息																		
代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨跌%	换手%	今开	最高	最低	昨收	市盈率	总金额	量比	
000001	平安银行	0.00	12.90	0.00	12.88	12.90	6904	6904	0.00	0.00	12.90	12.90	12.90	12.90	8.67	891万	0.86	
000002	万科A	-0.32	28.35	-0.09	28.35	28.39	1336	1336	0.00	0.00	28.35	28.35	28.35	28.44	21.16	379万	0.74	
000004	国农科技	-0.45	26.50	-0.12	26.40	26.50	1435	1435	0.00	0.17	26.50	26.50	26.50	26.62	-	380万	9.70	
000005	世纪星源	-0.65	4.61	-0.03	4.60	4.61	64	64	0.00	0.00	4.61	4.61	4.61	4.64	-	2.95万	0.32	
000006	深振业A	-	-	-	-	-	0	0	-	0.00	-	-	-	9.85	29.41	0.0	0.00	
000007	全新好	-	-	-	-	-	0	0	-	0.00	-	-	-	16.66	419.14	0.0	0.00	
000008	神州高铁	-0.66	9.01	-0.06	9.00	9.01	128	128	0.00	0.00	9.01	9.01	9.01	9.07	156.20	11.53万	0.49	
000009	中国宝安	0.00	7.76	0.00	7.76	7.77	245	245	0.00	0.00	7.76	7.76	7.76	7.76	69.31	19.02万	0.34	
000010	美丽生态	-0.69	5.78	-0.04	5.78	5.79	464	464	0.00	0.01	5.78	5.78	5.78	5.82	280.15	26.82万	0.57	
000011	深物业A	-1.37	18.00	-0.25	18.00	18.23	492	492	0.00	0.03	18.00	18.00	18.00	18.25	13.96	88.56万	2.72	
2017-11-16 09:30 开盘价信息																		
代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨跌%	换手%	今开	最高	最低	昨收	市盈率	总金额	量比	
000001	平安银行	-0.16	12.88	-0.02	12.85	12.88	12532	54	-0.15	0.01	12.90	12.90	12.82	12.90	8.66	1615万	1.56	
000002	万科A	-0.04	28.43	-0.01	28.40	28.42	2814	53	0.28	0.00	28.35	28.44	28.32	28.44	21.22	798万	1.56	
000004	国农科技	-2.03	26.08	-0.54	26.05	26.08	4528	42	-1.57	0.55	26.50	26.50	26.00	26.62	-	1193万	30.59	
000005	世纪星源	-0.65	4.61	-0.03	4.61	4.62	196	100	0.00	0.00	4.61	4.61	4.61	4.64	-	9.02万	0.99	
000006	深振业A	-	-	-	-	-	0	0	-	0.00	-	-	-	9.85	29.41	0.0	0.00	
000007	全新好	-	-	-	-	-	0	0	-	0.00	-	-	-	16.66	419.14	0.0	0.00	
000008	神州高铁	-0.99	8.98	-0.09	8.97	8.98	454	8	-0.32	0.00	9.01	9.01	8.97	9.07	155.68	40.84万	1.75	
000009	中国宝安	0.00	7.76	0.00	7.75	7.76	788	31	0.00	0.00	7.76	7.77	7.74	7.76	69.31	54.94万	1.00	
000010	美丽生态	-0.86	5.77	-0.05	5.77	5.78	2203	40	-0.16	0.04	5.78	5.79	5.76	5.82	279.67	127万	2.72	
000011	深物业A	-1.15	18.04	-0.21	18.06	18.19	697	5	0.22	0.04	18.00	18.22	18.00	18.25	14.00	126万	3.85	

一般来说，开盘价会受昨日收盘价的影响，按照惯性定律继续运动，除非遇到阻力。如果大盘指数正处于上升趋势的中间部分，开盘高开则说明人气旺盛，抢筹码者较多，后市看涨。但如果高开过多，前一天买入者获利丰厚，则容易造成获利盘回吐，导致短时间内股指下跌。如果几乎平开（高开或低开几个点），则说明市场人气平静，多空双方暂无争执。如果低开，则表明后市看跌。但如果低开过多，则短时间内会出现多方贪低价的抢盘行为。

如果大盘在底部突然高开且幅度较大，通常意味着多空双方力量将发生根本性的逆转，此后股市回调将成为投资者进场的良机。如果大盘已有大幅上涨并且大幅高开，意味着多方力量最后迸发，阶段性的上升趋势已走到尽头，此时是出货的良机。如果在底部大盘大幅低开，常常是空头的最后一击，反而形成市场见底的机会。如果大盘在顶部低开，则说明人气涣散，是投资者尽快出货的良机。如果大盘在上升途中或下降途中出现高开或低开，一般意味着将继续原有的趋势。图 2-5 为高开、低开、平开案例图。

2. 集合竞价对盘面走势的影响

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻。特别是在集合竞价阶段，一些投资者常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响。事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可以初步反映出价量情况及庄家进出动态。在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

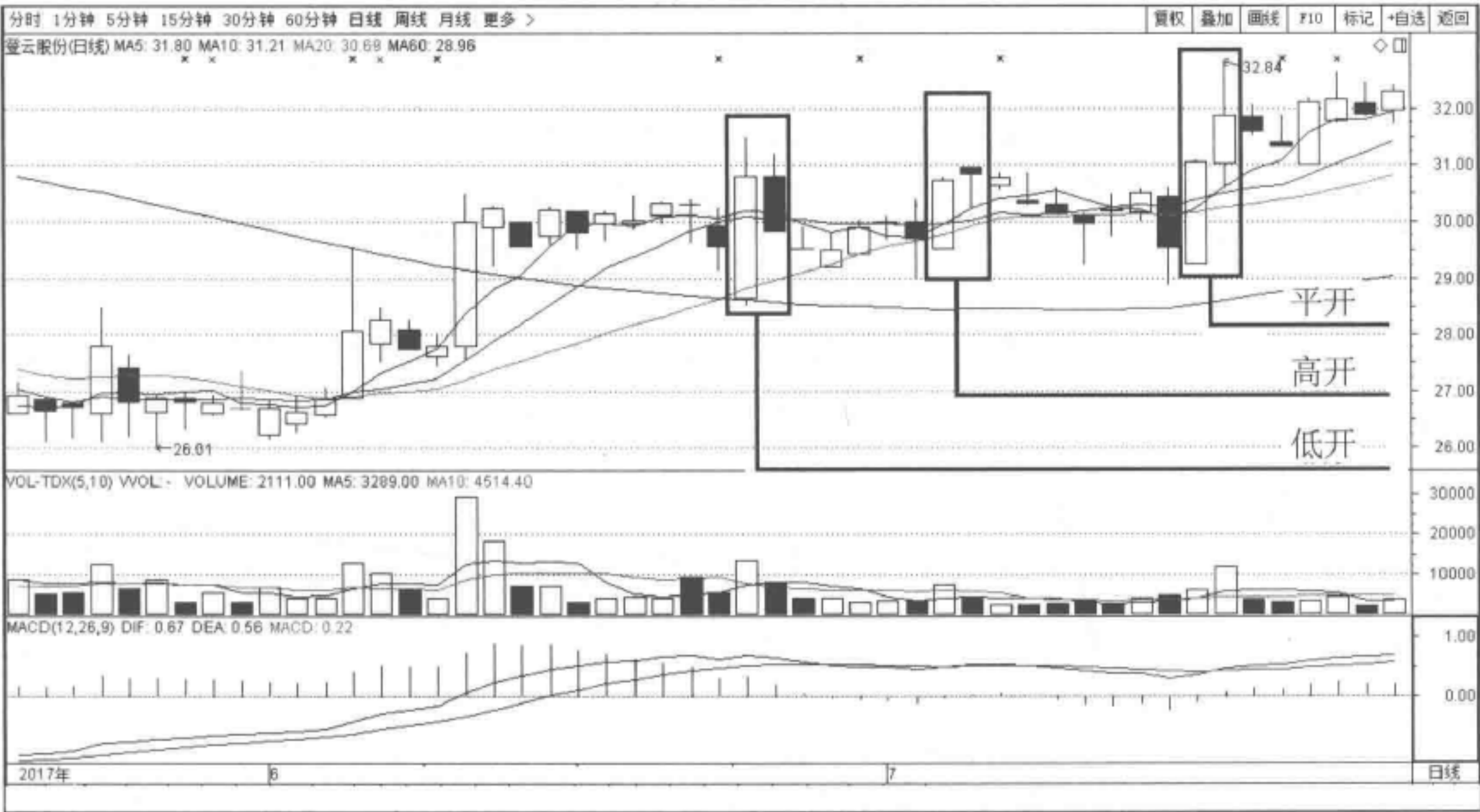


图 2-5 高开、低开、平开案例图

图 2-6 为中集集团（000039）截至 2017 年 11 月 15 日前一个月内，每个交易日的每日开盘价对比图，从中可以看出集合竞价的巨大差异。集合竞价线的密集区为震荡整理区，空白区域为股价的大幅拉升区。

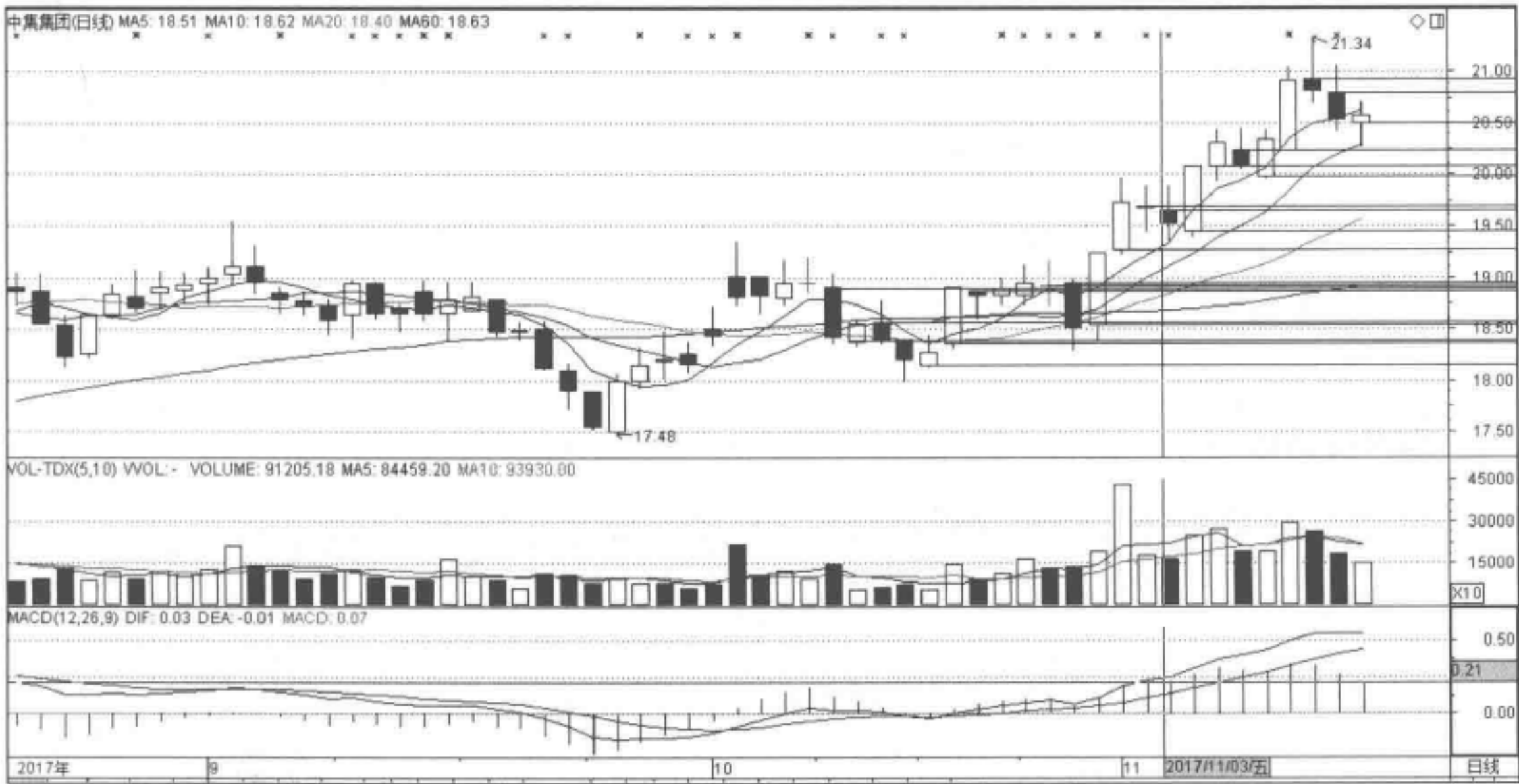


图 2-6 中集集团 2017 年 10 月 17 日至 2017 年 11 月 15 日的集合竞价线对比图

从零开始学看盘

实战中，每个短线投资者都应将当天集合竞价的成交量记录下来，从集合竞价中有时可以发现大盘变化的秘密。如大盘持续上涨后遇到一个关键的阻力位，在前一日大盘出现较大幅度的上涨后，第二天集合竞价的成交量突然明显放大，当天股指跳空高开，遇到这种情况，短线炒作者应该迅速将手中的获利盘予以兑现。因为集合竞价成交量突然放大，说明庄家有急于出局的欲望。当抛盘明显加大后，大盘短线走弱不可避免。如当天集合竞价的成交量明显小于前一个交易日的竞价量，可借此判断当天的市场是空头市场还是多头市场，盘中接盘力量较弱为空头市场，反之则是多头市场。

众所周知，有时市场行情变化很快，如能在第一时间“抢单”成功，便意味着成功了一半。现在不少基金仅1分钱的波动即可获利，一些保险公司就是通过这1分钱的差价获取利润的，但前提是必须抢在前面排队。虽然交易所是在同一时间里接受券商的委托申报，但投资者在券商处的委托申报也是需要排队的。如果预计第二天行情会涨停或跌停，排在前面者就能较快成交。另外，如前一天买的股票涨停了，觉得它第二天还会高开，但又怕它高开后走低，此时投资者可以在前收盘的基础上高挂一定的价位（为保险起见，可以挂前收盘价）参与集合竞价，哪怕它开到涨停板后又低走，仍然能够以涨停价位成交。即使不能成交，也可以在集合竞价结束后撤单再委托，对其后的交易没有丝毫影响。

值得投资者注意的是，有时集合竞价的成交量不大，但在5分钟后成交量却明显放大，这里就引出如何看待开盘5分钟、15分钟、30分钟以及60分钟的成交量问题。与集合竞价有所不同的是，5分钟、15分钟、30分钟与60分钟的成交量均线可以在有关软件中找到，而集合竞价较难在有关软件中找到历史资料。短线关注5分钟、15分钟、30分钟与60分钟之内的走势，将可能会出现的成交量先预测一下，有助于盘中及时决策。

看盘点金

不少投资者对集合竞价感到陌生，有的人甚至炒股多年从来没有参与过集合竞价。实际上，集合竞价有诸多优点，只要运用得当，有时甚至会获得意想不到的收获。

◎ 高开开盘分析

投资者每个交易日遇到的第一件事就是开盘。虽然开盘价是一天中相对于最高

价、最低价和收盘价影响最小的一个数据，但是开盘价也蕴藏着很多玄机。

1. 高开开盘的几种方式

一般来说，高开很多或低开很多的开盘，都是要冲破数个价位的买卖单，所以成交量也会较同期有所放大。高开很多有多种可能性，可以分为巨量高开、常量高开和低量高开。这三种高开的方式发生在不同的趋势和时空位置，市场意义完全不同，要根据实际情况来判断。

(1) 巨量高开。

巨量高开即开盘时成交量特别大。当然，这是与昨天或者近几日的成交量比较得出的。在高位出现巨量高开有两种可能，一是该股有重大利好消息，刺激买方积极买入，导致在开盘前撮合成交时直接以高于昨日收盘价开盘。二是主力刻意拉升以吸引人气，为出货作准备。从波浪理论来讲，高位高开是一种积极的冲刺信号，但也要时刻留意走势的微妙变化，以应对潜在的转向风险。

巨量高开发生在中低位，是市场能量聚集的表现。股价经过大幅下挫，已经到了市场认为是低估的范围，于是发生了大规模的抢筹现象。低位巨量高开表明市场对股票未来行情看好，是股价积极上涨的信号，也有可能是主力为了建仓和拉升做出的突击行动。无论如何，中低位出现巨量高开是一种看涨信号，可靠性较高。见图 2-7。



图 2-7 巨量高开

从零开始学看盘

(2) 平量高开。

平量高开一般是市场情绪高涨的结果，这种情绪也有两种情况。一是大盘看涨，个股普涨，广大投资者都看好的股票，会出现买方力量过盛，导致竞价时高于昨日收盘价开盘。二是大盘一直处于下跌中，到了关键的心理价位，投资者出现了一次集中补仓或抢反弹的行为。平量高开需要结合盘中的具体走势来推断股价的走向。

(3) 低量高开。

出现这种情况的原因是，主力在低位悄悄吸筹，已经掌握了大部分筹码，并很好地进行了锁定。低量高开一般是主力的控盘行为，预示股价飙升一触即发，是一个积极的买入信号。

看盘点金

高开说明人气旺盛，抢筹码的心理较重，趋势有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。需要特别说明的是，如果股价大幅高开，甚至直接以涨停开盘，则说明主力做多意向非常明确，而且这种行为也证明主力实力强悍。

2. 不同位置高开的看盘技巧

实际操作中，不同位置高开，对短线投资者的操作意义各不相同。如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此回抽反而构成买货建仓的良机。反之，若在大势已上涨较多时出现大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，因而构成出货机会。在上升趋势中，高开一般会维持股价的趋势。

就跳空高开而言，是指股市受强烈的利多因素影响，股指以高于前一交易日的最高位开出，或股票开盘价高于前一交易日的最高价，这时股指或股价走势在K线图上会出现缺口。

此外，结合前一个或几个交易日的走势，以及不同的高开幅度和量能情况，又有不同的操作意义。

(1) 如果前一交易日大跌（跌幅超过5%），次日高开，表明该股下跌动力不是很足，今日可能会反弹，即使继续下跌，下跌幅度也不会很大。此时，投资者可

以结合近期走势判断是否可以介入。通常情况下，如果股价在高位，投资者最好持观望态度，因为后市有可能下跌。如果是在底部，投资者可以适量参与。

(2) 如果前一交易日涨停，次日高开，高开幅度小于 1.5%，表明该股继续上涨的动力不足，今日可能会出现震荡调整走势，建议短线选择高抛。

举例来讲，2017 年 9 月 29 日，盛路通信（002446）出现了涨停，次交易日微涨 0.50%，第三日、第四日股价连续大跌。如图 2-8 所示。

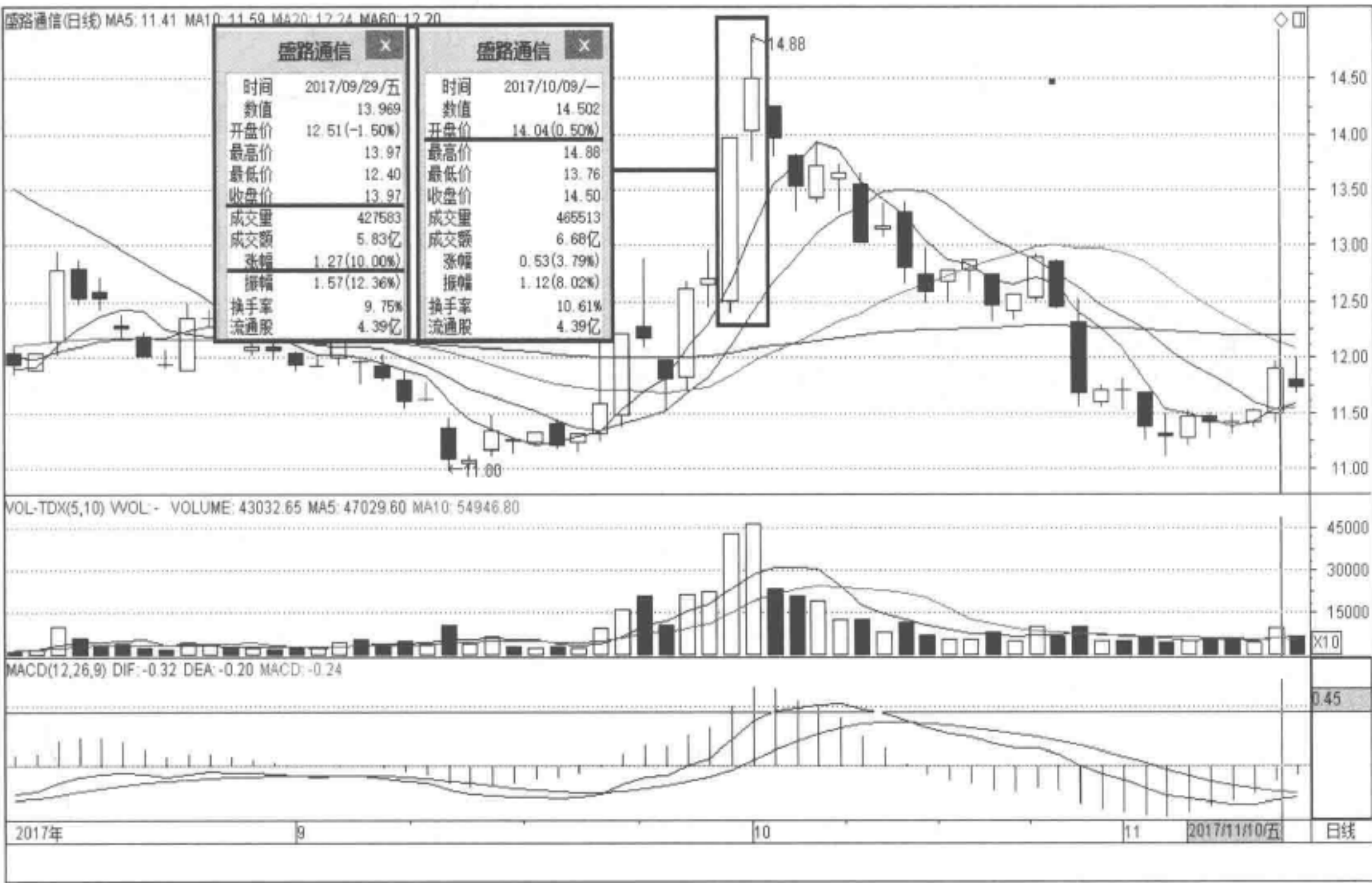


图 2-8 盛路通信日 K 线走势图

(3) 如果前一交易日小涨或下跌，次日出现 7% 以上高开，那么有两种可能性：其一是有尚未公布的重大利好消息，其二是庄家在试盘或拉高出货。此时，投资者可以认真观察并分析开盘 15 分钟后的股价走势，继而采取相应的操作策略。如果股价在短时间内上涨至涨停，那么投资者可以继续持有股票；反之，投资者应及时出货，离场观望。

举例来讲，2014 年 11 月 7 日，前几日走势平稳的天科股份（600378）突然出现高开，成交量急剧放大。但是开盘 15 分钟后，股价急速回落，此时就可以考虑出货。后面 14 个交易日，股价出现了大幅下跌和横盘整理，短线追高者全部被套。如图 2-9 所示。

从零开始学看盘



图 2-9 天科股份日 K 线走势图

（4）如果前一个或几个交易日涨幅不大或微跌，某一天突然出现高开，幅度在 1.5%~3% 之间，那么当日股价可能会拉升。投资者可以少量仓位参与，待走势趋于明朗之后再加仓。需要投资者注意的是，在这种情况下，要谨防冲高回落。

（5）如果开盘成交量特别大，而且大幅高开（涨幅大于 5%），那么有两种可能：其一是尚未公布的重大利好消息，其二是庄家刻意拉高出货。

（6）如果开盘成交量跟平时差不多，且出现高开，就要结合大盘来判断。通常来讲，如果大盘上涨，那么投资者可以持股待涨；如果大盘下跌，说明很多投资者看重这个价位，积极补仓或抢反弹，此时需要观望。

（7）如果开盘成交量萎缩，但是股价却出现高开，这往往是前一交易日跌幅过大或者庄家已经控盘的征兆，此时投资者可以积极买入。如图 2-10 所示。

◎ 低开开盘分析

庄家操控股价一般都是从集合竞价开始的，通过集合竞价来操控开盘价，可以使开盘价和开盘成交量更加符合庄家操控的需要。低开也是庄家操控股价的一个选择。

低开说明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，有走势转坏及洗盘的可能。

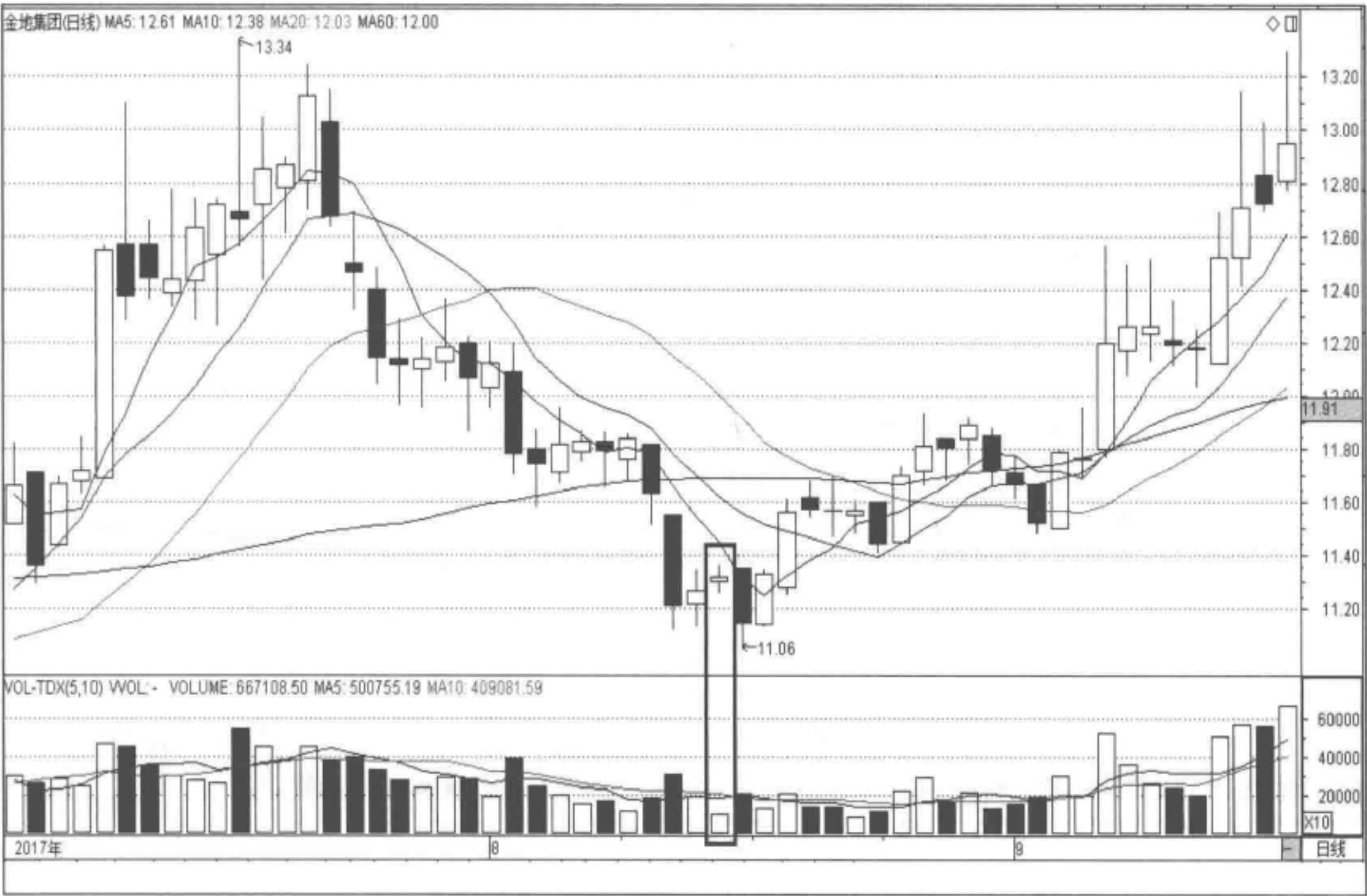


图 2-10 开盘成交量低、股价高开，构成买入时机

1. 低开的几种动因

(1) 内幕交易。

主力或利益相关者可能需要拿一些低价筹码，于是主力就会安排在集合竞价的状态下进行交易，俗称“发红包”。这种现象意味着主力迟早会拉升股价，或者当天就会拉升股价。所以，低开很多的开盘现象值得投资者关注，这从每日“跌幅排名”中可以找到蛛丝马迹。“发红包”的技术特征是：低开后股价瞬间回位，可能继续昨天的走势，也可能马上上涨。

(2) 低开洗盘。

在股票出现阶段性上涨后，主力通过使股价低开低走的方式，可以诱使抛盘出场以达到震仓的目的。有时震仓的过程可能只有几十分钟，有时也可能会持续几天，这要看主力的计划和策略。如果当时的买盘比较积极，可能股价当天就能还原。如果没有出现适当的成交量，则说明主力没有逼出抛盘，后面主力会继续震仓。见图 2-11。

从零开始学看盘



图 2-11 低开洗盘

(3) 庄家出货。

低开出货是庄家常见的出货方式之一，识别它的前提是个股前期涨幅过大。至于何谓大，何谓小，不能一概而论，需要投资者进行识别。当主力需要出货时，有时会出现不顾一切的砸盘动作，低开甚至跌停开盘都很正常。

还有的低开是庄家前日大量出货所致。如果前日分时波动较大且出现大量，次日低开走低，就要第一时间出局了。庄家为了套牢跟风盘，低开是最好的选择。投资者应了解这种低开出货的危害性，及时回避风险。

另一种情况是庄家故意低开卖货，其基本表现为低开幅度较大，在下面运行时间较长，尾盘突然拉升，再次吸引跟风盘。庄家利用别人捡便宜的心理卖货的情况时有发生。

2. 不同位置的低开看盘技巧

通常情况下，如果股价在顶部（某一时段内相对高位）大幅跳空低开，表明人气不旺，常是多方力量衰竭、空方力量增长的征兆。庄家获利回吐心切，以出货为主，趋势有转坏的可能，日后虽有可能短时间内反弹，但摆脱不了一路下泄的局面。短线投资者可以果断抓住这个机会，出货了结。

如果股价在底部（某一时段内相对位）跳空低开，常常是空头歇斯底里的一击，

反而构成见底机会，低开很可能是庄家机构在建仓和洗盘，这时往往是短线投资者吸筹的良机。

3. 不同量能条件的低开看盘技巧

结合前一个或几个交易日的走势及不同的低开幅度和量能情况，有不同的操作技巧。

（1）如果前一交易日涨停或收长阳，次日出现低开，说明涨幅已大，该股的上涨空间很小，投资者应以观望为主，不要轻举妄动。如图 2-12 所示。

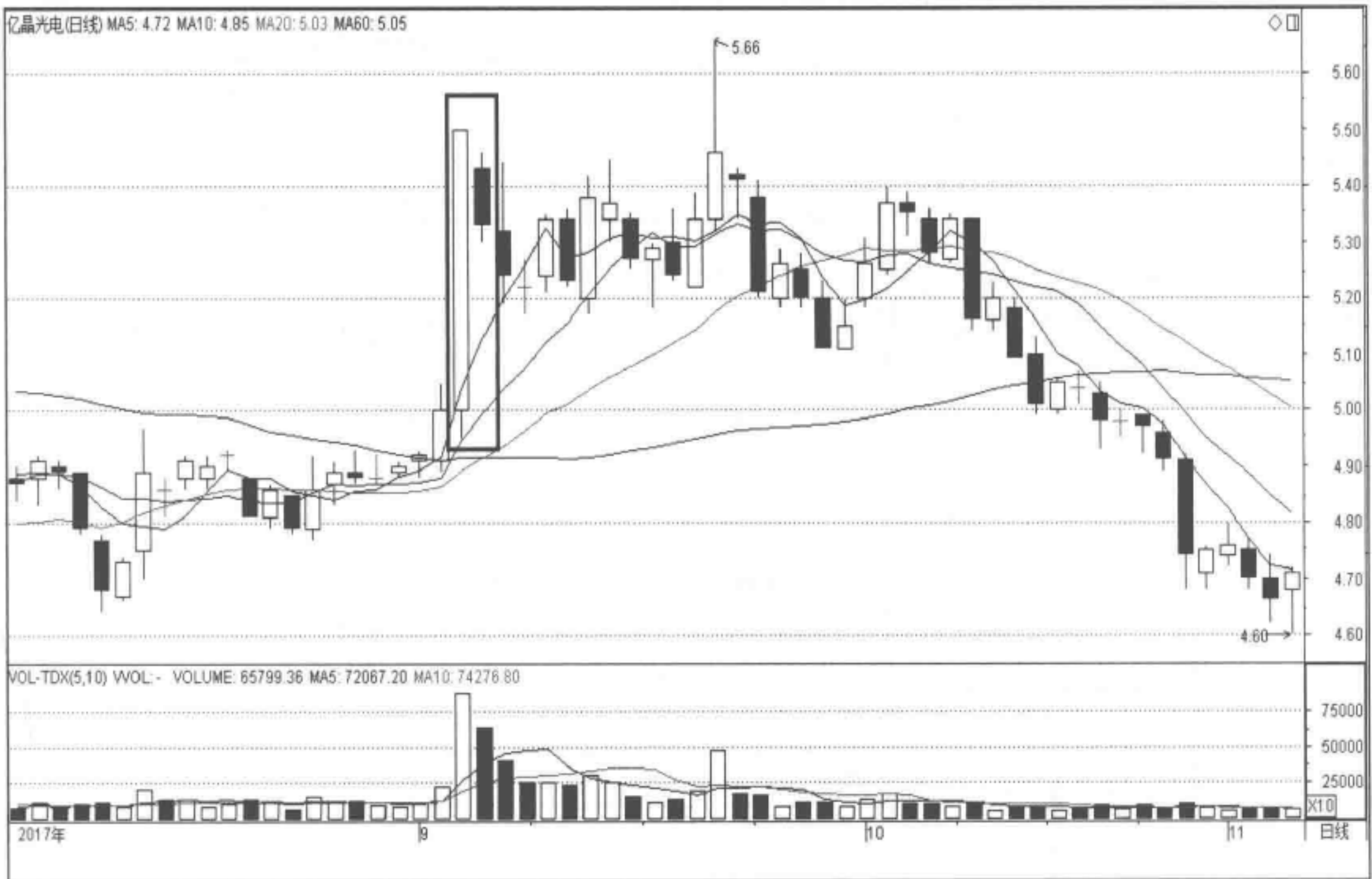


图 2-12 前日涨停或收长阳，次日大幅低开，宜观望

（2）前一交易日大幅上涨，次日出现低开，如果低开幅度不大（在 2% 以内），可能是庄家的洗盘动作。为了保险起见，投资者可以结合盘中走势进行综合分析。如果开盘为低开，开盘 30 分钟之内股价快速拉升，那么投资者可以适量介入。如果股价未涨反跌，那么投资者最好不要参与。如图 2-13 所示。

（3）如果前一日或几个交易日涨幅不大或微跌，某一天突然出现大幅低开（幅度超过 5%），则可能是有重大利空，建议短线回避。如图 2-14 所示。

从零开始学看盘



图 2-13 前日收长阳，次日小幅低开，看分时图走势确定买卖



图 2-14 大幅低开，建议回避

◎ 平开开盘分析

大成交量平价开盘值得关注。所谓大成交量，是相对于同期的成交量来说的，比如开盘第一笔的成交最就达到了昨天成交量的 1/10 等。这种开盘现象主要有以下两种可能。

第一种是大户与主力相识，由于种种原因需要兑现筹码，于是与主力协商后在集合竞价时间段进行换手交易。

第二种是主力利用自己的多个账户对倒放大量开盘，这样可以吸引市场投资者的注意，特别是短线投资者。对倒开盘说明主力开始采取动作，值得投资者关注。但此时还无法确定主力是想向上大幅拉升股价，还是想诱多出出货。

大成交量平价开盘后进入连续竞价阶段，如果股价随后恢复了正常，那么说明开盘是第一种情况，没有什么特别的研究价值。如果在连续竞价中出现了不同于以往的非正常交易，那么说明此时的开盘性质属于第二种情况。特别是当盘中出现几次大手笔的交易，但并没有影响股价的正常运行时，主力做盘的可能性就更大，之后很可能会出现放量上冲或放量下行，总之会出现有利于主力后期运作的 K 线图。见图 2-15。

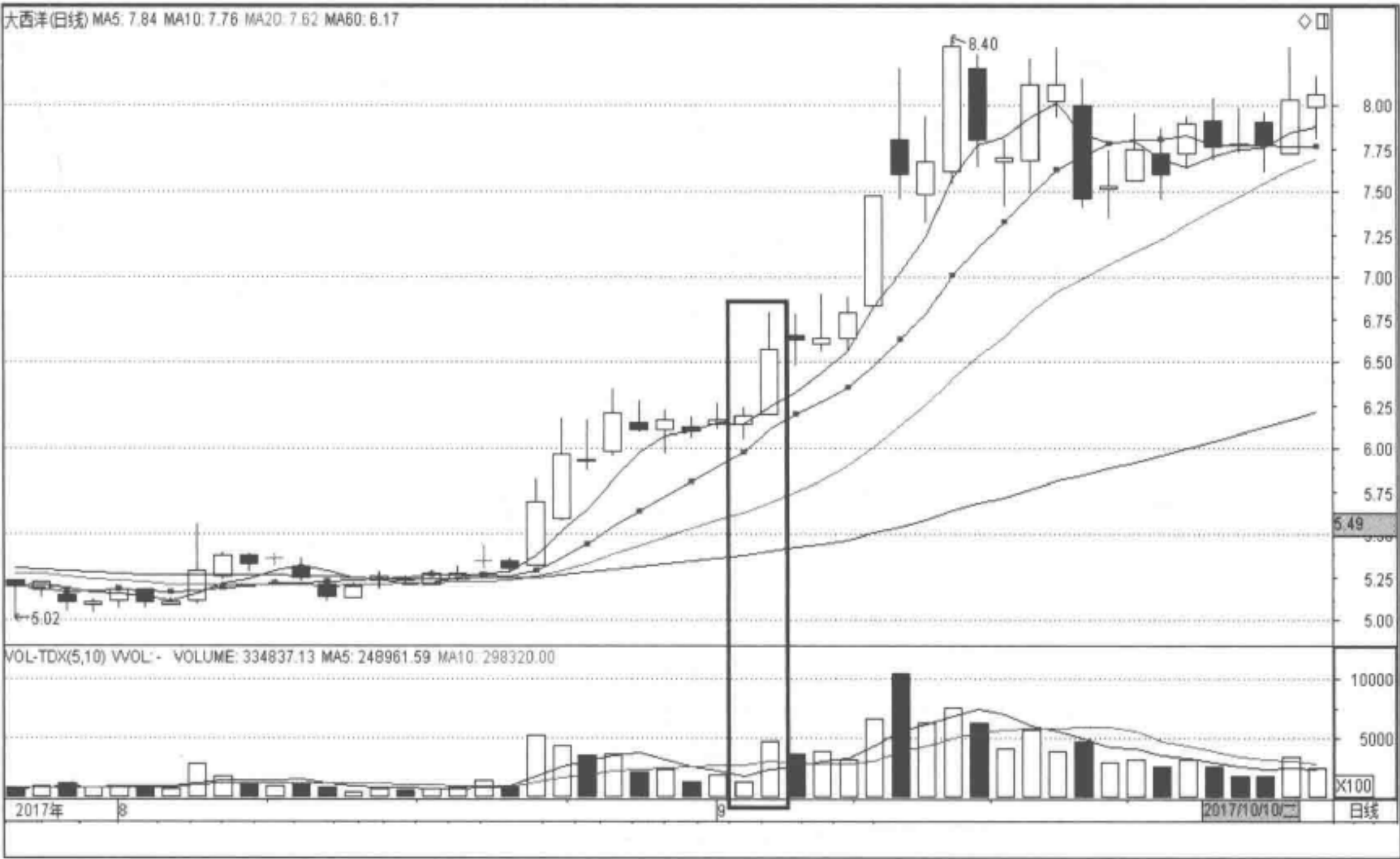


图 2-15 巨量平开

◎ 开盘 30 分钟的走势研判

一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化。一旦这种均衡被打破，往往预示着多空力量出现显著变化，市场将选择运行方向（向下或向上）。开盘不仅仅是前一交易日的延续，还是当日交易走向的先期预演。鉴于中国股市实行 T+1 交易制度，开盘与收盘时段多空双方都会进行激烈的搏杀。在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后 30 分钟股指与个股的走势是全日运行情况的重要研判依据。

一般来讲，大多数散户都喜欢将手里想要了结的股票在开盘 30 分钟里抛掉，在当日最后 30 分钟决定买进股票。庄家做盘也喜欢在开盘 30 分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

图 2-16 为 2017 年 11 月 13 日合金投资（000633）开盘 30 分钟的 K 线走势图，从中可以明显看出前中后三个 10 分钟的走势变化，并且 30 分钟走势图基本与当日的走势相吻合。

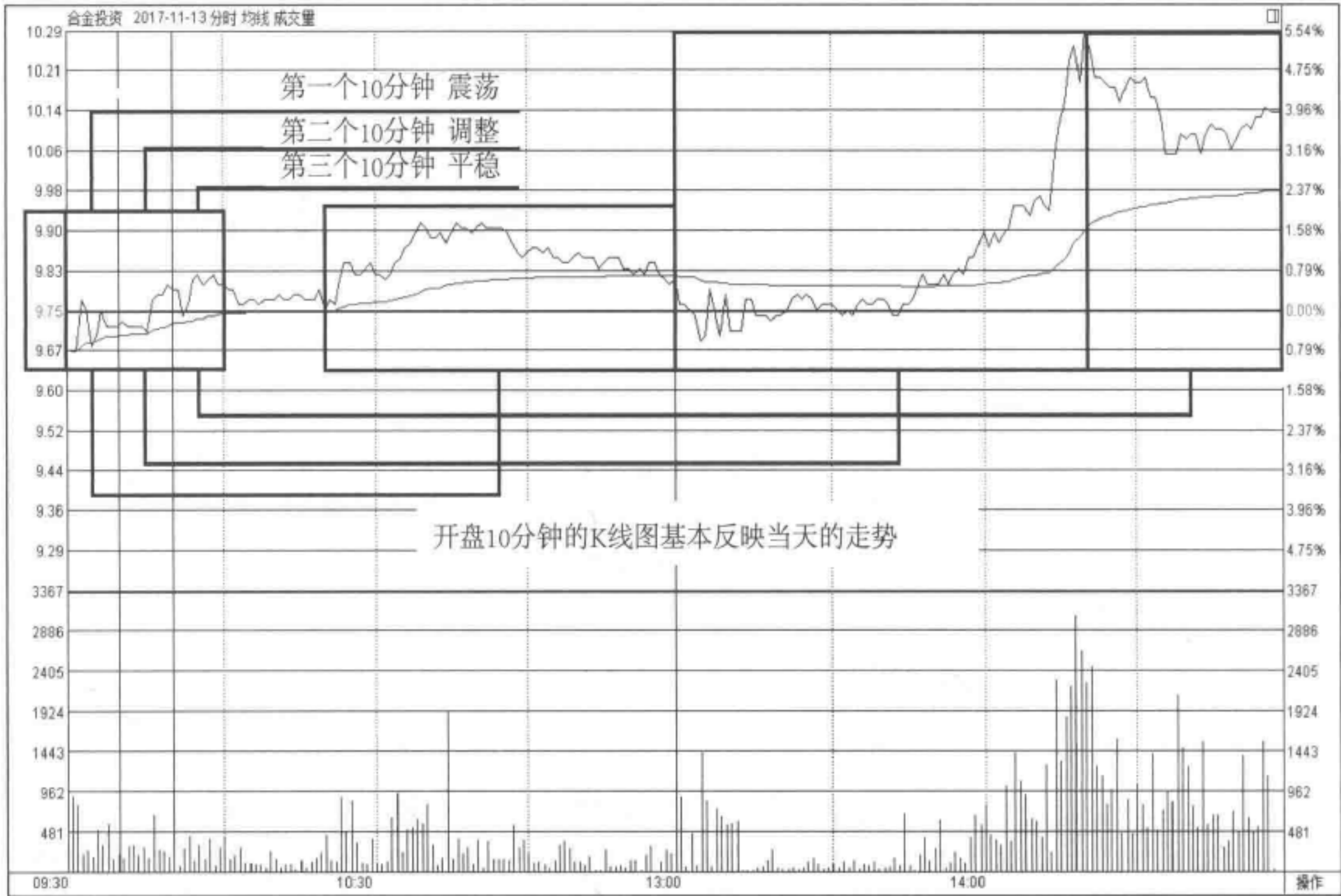


图 2-16 2017 年 11 月 13 日合金投资开盘 30 分钟分时图

具体来讲，投资者可以从以下三个方面进行研判。

(1) 第一个 10 分钟：多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的。庄家通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘多寡，以便对今日操作计划进行修正。

(2) 第二个 10 分钟：多空双方进入休整阶段，一般会对原有趋势进行修正。如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

(3) 第三个 10 分钟：因为参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多少，研判大势是“走多”还是“走空”。一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之则离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

对于新入市的投资者而言，为了能正确把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点，然后以开盘后第 10 分钟、第 20 分钟、第 30 分钟指数或价位移动点连成三条线段，然后对比观察一下这三个时段的走势情况。一般来说，开盘前 30 分钟的走向预示了当日的价格趋势。

第一，如果 9:40、9:50、10:00 与原始起点 9:30 相比，三个移动点皆比此点高（俗称“开盘三线连三上”），则表明当天行情趋好的可能性较大，一般日 K 线会收阳线。因为这种情况表明多头势力强劲，收阳线概率大过 90%。但如果 10:30 以前成交量放天量，则庄家或机构有故意拉高或拉高出货之嫌，出现此情况应以出货为主。

第二，如果 9:40、9:50、10:00 三个移动点与原始起点 9:30 分相比都低（俗称“开盘三线连三下”），则是典型的空头特征，表明空头力量过于强大，当日收阴线的概率较大。如图 2-17 所示。

第三，如果是 9:40、9:50、10:00 三个移动点与原始起点 9:30 相比，9:40、9:50 两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，表示当天买卖双方皆较有力，行情以震荡为主，多方逐步占据优势向上爬行。

第四，如果是 9:40、9:50、10:00 三个移动点与原始起点 9:30 相比，9:40 的移动

从零开始学看盘

点比原始起点高，另两个移动点比原始起点低，则表明当天行情买卖双方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是震荡拉高出货的走势。

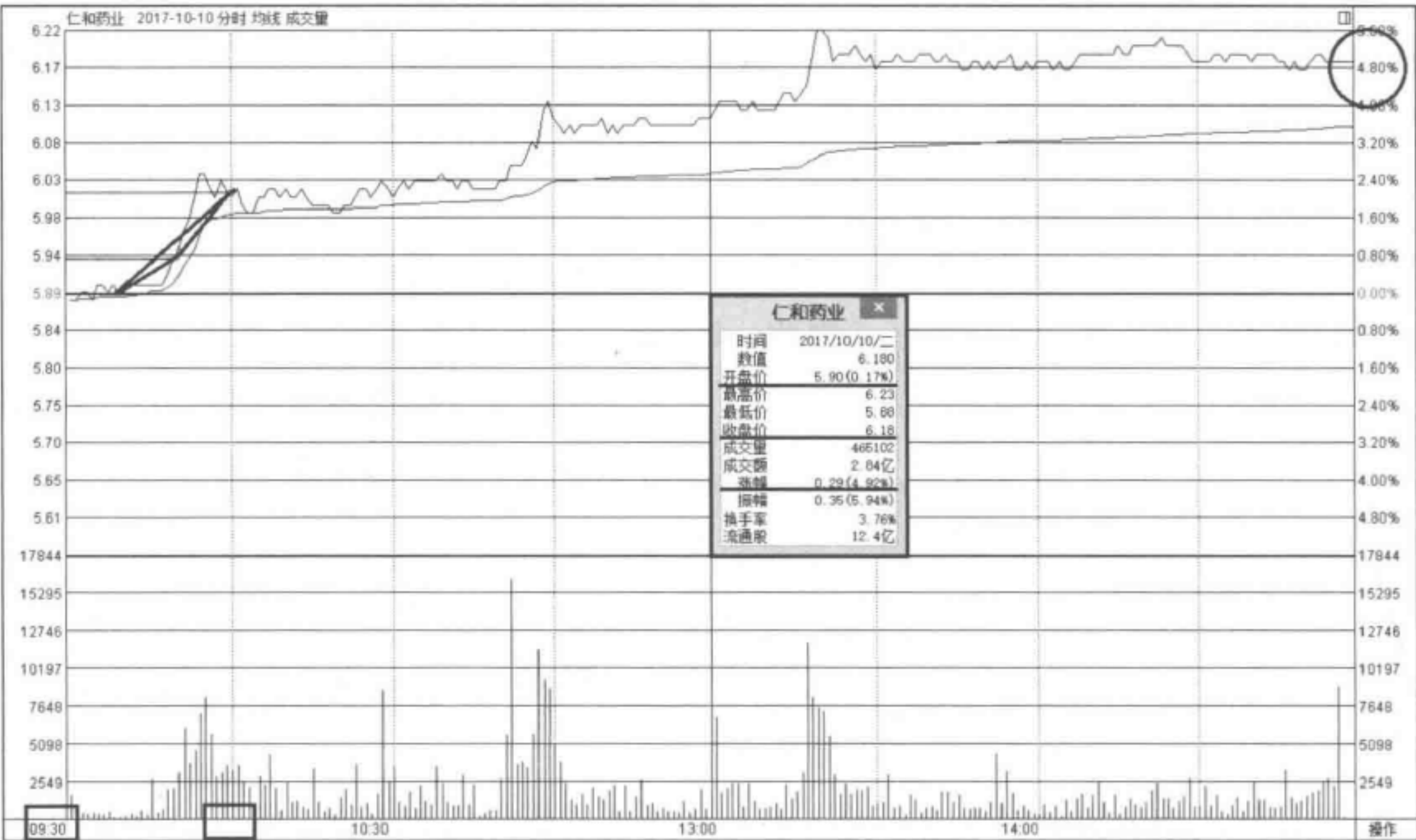


图 2-17 开盘三线

第五，如果是 9:40、9:50、10:00 三个移动点与原始起点 9:30 相比，9:40、9:50 两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高，则表示空方力量大于多方，多方也积极反击，底部支撑较为有力，一般收盘为有支撑的探底反弹阴线。

第六，如果是 9:40、9:50、10:00 三个移动点与原始起点 9:30 相比，其中 9:40 这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始起点高，则表示今日空方的底线被多方击破，反弹成功并且将持续震荡向上的走势。

看盘点金

在实战中，开盘 30 分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应地制定买卖交易策略。在实际操作中，影响开盘的因素是多方面的，投资者需要进行更多的分析与研究。对于这些影响因素，投资者应综合分析，不可片面地因为某一个或者两个因素就作出买卖决策。

第四节 盘口看盘要点

◎ 盘口挂单分析

买卖双方的出价与数量，构成盘口中的买盘和卖盘。投资者能够直接看到的盘口信息是买1至买5和卖1至卖5的买卖委托以及“内盘”“外盘”和“委比”“量比”等概念。

这几项都是目前盘中多空力量的对比指标。如果即时成交价是以“委卖”价成交的，说明买方也即多方愿以卖方的报价成交，“委卖价”成交的量越多，说明市场中的“买气”即多头气氛越浓。如果“委卖价”与“委买价”相差很大，说明市场追高意愿不强，惜售心理严重，多空双方处于僵持状态。

探寻主力动向的方法很多，从个股交易的买卖盘可以准确观察主力的动向，具体表现就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量。当某个投资者委托买入的价格与另一个投资者委托卖出的价格相同时，则成交。当委托买入价格与委托卖出价格达不到成交条件时，就排队等候。对于委托卖出的卖单，按价格由低到高排列，价格低的排在前面。对于买单，同样按委托买入的价格排序，价格高的排在前面。

通过卖盘、买盘数量的大小和比例，投资者可以发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并从中发现主力动向，这是一个较有效的短线指标。

外盘大，有时股价并不一定上涨；内盘大，股价也未必就会下跌。投资者应清醒地看待这一指标，防止被主力欺骗。一般来讲，投资者应该注意以下几种情况。

(1) 当股价启动不久，仍然处在中低价位时，主动性买盘较多，盘中出现了大量的委买盘挂单，往往预示主力有做多的意图，可考虑介入跟庄。若出现了大量的委卖盘挂单而股价却不跌反涨，说明可能有主力在压盘吸货，往往是个股大幅上涨的先兆。

(2) 当股价上升幅度已经较大，并且处于高价位时，盘中出现了大量的委买盘挂单，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出货。若此时委卖盘挂单较多，且上涨无量，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

(3) 主力用几笔买单将股价拉至一个相对高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，造成一些投资者误判股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，主力却分

从零开始学看盘

步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示为内盘大、外盘小，待投资者上当抛售后，主力已接足筹码，迅速推高股价。如图 2-18 所示。

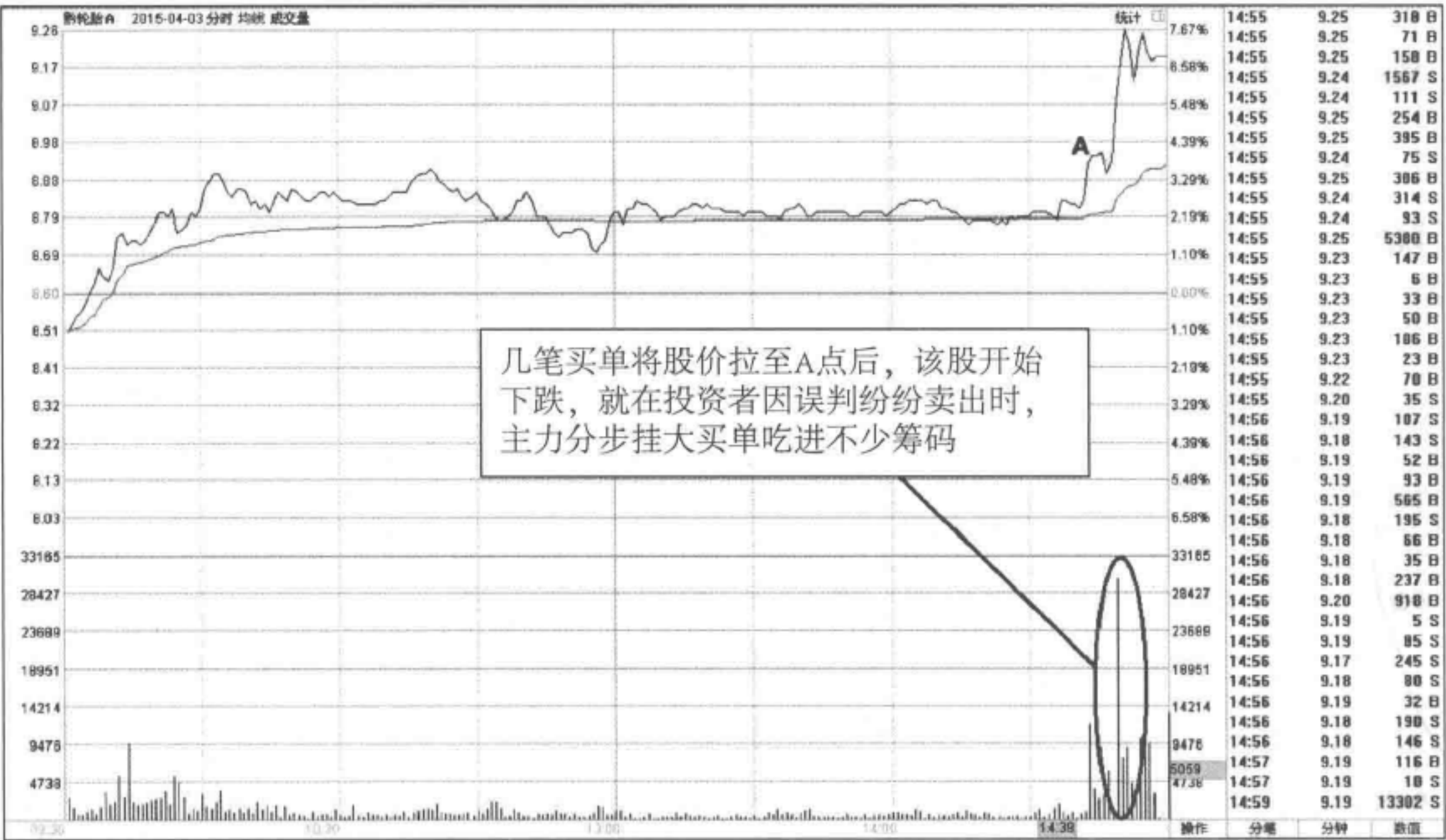


图 2-18 先拉高后低位挂买单

- (4) 主力用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖 1、卖 2 挂卖单，自己再吃掉自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时外盘会明显大于内盘，使投资者误认为主力在吃货，从而纷纷买入，结果第二个交易日股价继续下跌。
- (5) 在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，卖盘上挂出大抛单，买单则比较少，此时如果发现有大单一下子连续横扫了多笔卖盘，表明庄家正在大举进场建仓，这时的压单并不一定是有人在抛空，很有可能是庄家自己的筹码，此时是投资者跟进的最佳时机。

◎ 上压板和下托板分析

大量的委卖盘挂单俗称上压板，大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压还是下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风。股票处于不同价格区域时，上压板和下托板的作用是不同的。

1. 上压板

迫使散户交出筹码或阻止股价暂时上升，是上压板的真正用意。上压板又分为“只

压不托”和“大压小托”。

（1）只压不托。

只压不托往往体现了主力在短期内打压股价的意图，但其打压的时间和空间是根据大势和个股情况来定的。打压不是出货，只是欲涨先跌的一种策略，反映了主力刻意做空的用意。当投资者碰到这种情况时，做短线的要避其锋芒，做中长线的可以持股不动。

（2）大压小托。

投资者有时会看到这样的现象：个股报价栏的上挡都是大卖单，下挡是小买单，但买1或买2处却有大接单，而且在一段时间内这张大单一直存在。即使该单不断被卖盘冲击减少，但马上又被后来的新买单补上，这种现象就是“大压小托”，是一种反常现象。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，如果出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性较大，这种现象往往是股价上涨的先兆。当股价上涨已经有一定的幅度时，此时上压板较多且上涨无量，则意味着主力想迫使获利盘看到股价受压制而出局。

2. 下托板

迫使散户抢单或阻止股价下跌，是下托板的真正用意。下托板又分两种，分别是“只托不压”和“大托小压”。

（1）只托不压。

只托不压往往体现了主力护盘的意图，但要考虑其是否能一直成功护盘，同时也要考虑其是否真想护盘。无论如何，护盘都是主力没有实力或信心不足，甚至虚晃一枪的表现，否则向上推升股价是最好的防守。如图2-19所示。

（2）大托小压。

有时投资者可以看到这种现象，即个股报价栏的上档处都是小卖单，下档全是大买单，但卖1或卖2处却是大卖单，即使该卖单不断被买盘冲击减少了，但马上又被后来的新卖单补上，这就是“大托小压”。

如果买方真的很强劲，卖1或卖2处的卖单应该早就被吃掉了，但它们却一直存在，这说明主力正在以假托的现象来促使市场其他投资者吃掉自己的卖单，是减仓的表现。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，如果主动性买盘较多而盘中出现了下托

从零开始学看盘



图 2-19 下托板

板，往往预示主力积极做多的意图，交易者可以考虑逢低介入。当股价升幅已大且处于高价区时，如果盘中出现了下托盘，此时交易者要注意主力是否在诱多出出货。

◎ 内外盘分析

内盘是以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。外盘是以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。

内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。对于个股来说，当其内盘数量大于外盘数量时，代表主动性卖出的数量大于主动性买入的数量，这是投资者卖股意愿更强的体现。反之，若是其外盘数量大于内盘数量，则代表主动性买入的数量大于主动性卖出的数量，这是投资者买股意愿更强的体现。如图 2-20 所示。

可以说，内盘与外盘的数值直接反映了投资者的买卖意愿。简单来说就是：内盘大、外盘小，则个股走势看跌；外盘大、内盘小，则个股走势看涨。

积极关注外盘、内盘数量的大小和对比，可以从中发现主动性买盘多还是主动性的抛盘多，由此判断趋势的强弱，是一个较佳的辅助指标。但投资者在使用外盘和内盘数据时，要注意结合股价在盘中分时的低位、中位和高位成交情况，以及占该股的当日总成交量比例情况。



图 2-20 外盘大于内盘

具体来说有以下六个分析要点。

- （1）股价经过较长时间的大幅下跌后，股价处于低位并且成交量极度萎缩，忽然接下来几个交易日成交量温和放大，并且外盘数量增加且大于内盘数量，这时股价上涨的可能性较大并且较可靠。
- （2）经过较长时间的大幅上涨后，股价处于高位并且成交量很大，此时出现内盘数量放大且大于外盘数量的情况，这时股价下跌的可能性较大且较可靠。
- （3）在股价持续阴跌的过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况。这种情况并不表明股价一定会上涨，因为庄家可以用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖 1、卖 2 挂卖单，并且自己吃掉卖单，造成股价小幅上升的假象。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。
- （4）在股价持续上涨过程中，时常会发生内盘大、外盘小的情况。这种情况并不表示股价一定会下跌，因为庄家用几笔买单将股价拉至一个相对高位，然后在股价小跌后，在买 1、买 2 处挂买单，让投资者认为庄家在出货，从而纷纷卖出股票。此时庄家再层层挂出小买单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，主力用以达到诱导投资者的目的，待接足筹码后迅速推

从零开始学看盘

高股价。

(5) 在股价已被打压到较低价位后，如果五档卖盘中挂有巨量抛单，很可能是主力自己压的大单，让投资者认为抛压很重，并且很可能还要下跌，从而卖出自己手中的筹码或不敢加仓。一般情况下，这是主力在吃货。一旦主力吃货完毕，就会撤掉巨量压单，从而使股价大幅上涨。

(6) 当股价涨停时，所有成交量都计入内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘而判断走势欠佳。股价跌停时，所有成交量都计入外盘，但下跌动力十足。

看盘点金

买卖盘、内外盘的大小，对判断股价走势有一定的帮助，但投资者一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且要注意股票走势的大形态，千万不要因为过分注重细节而忽略了大局。

第五节 尾盘看盘要点

由于目前股市实施的是 T+1 交易制度，即当天买进的股票当天不能卖出，所以上午买进股票的风险相对较大。如果在尾市根据盘中走势再做决策，即使买错股票，第二天一早就可以随机抛出，风险相对减少。

◎ 尾盘的意义

股市中说的尾盘也即是盘尾，一般指收市前半小时的盘面表现。开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘是多空双方一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。庄家机构都喜欢在尾盘、周线、月线、年线收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控制，以达到技术上的骗线目的，制造多头或空头陷阱。如图 2-21 所示。

也有实力机构为了提高持仓市值而人为地造势，这些操作多数在尾盘完成，因为这样既能达到目的，又能节省成本。尾盘的重要性，还基于众多技术指标都是在考察收盘价的基础上设计出来的。尾盘所起的作用是承前启后，既能总结前市，又可预测后市。

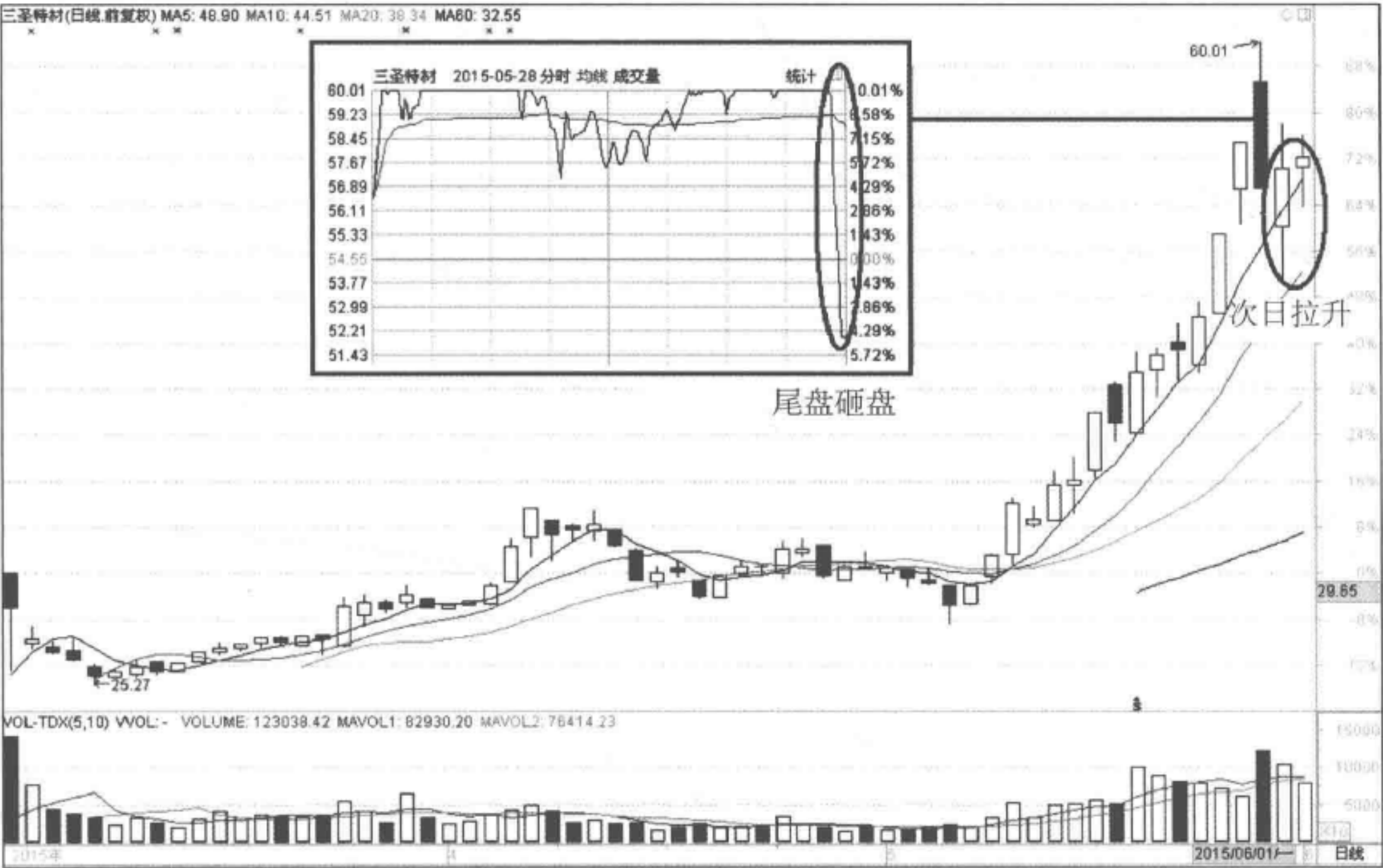


图 2-21 尾盘砸盘制造空头陷阱

实战中，尾盘不仅对当日的决战起到画龙点睛的作用，而且决定下一交易日的走势，因此对尾盘的判断就显得异常重要。同时，尾盘也是多空双方极易发生争夺的位置，特别是当股价处于敏感区域时，尾盘的拉杀极为重要。通常情况下，尾盘成为多空双方的平衡点，当某日多方占据主动地位时，尾盘常会以上翘报收，反之则会以下沉收盘。

◎ 尾盘急拉

尾盘拉升指的是股票在即将收盘时股价出现大单拉升、突然上涨的局面。如图 2-22 所示。

尾盘是股市一天即将结束的标志，不仅是当日多空双方交战的总结，还是决定次日开盘的关键因素。此时控制股价走势，是主力取巧操作的典型手法，目的是为第二天的操作做准备。

概括来讲，牛市中的尾盘拉升有以下几种情况：庄家为保存实力，在抛盘比较少的尾盘拉升，消耗资金少；庄家当天在底部获得了所需的筹码，需要快速脱离成本区；有资金突然获得了利好消息抢筹，比如明天有重大事项公布等；全天都在高位徘徊，最后封涨停，显示庄家做多的决心；全天都在次高位徘徊，大盘尾盘向上

从零开始学看盘

翘或回钩，表明追买人气足，如收盘涨停，则意味着明天可能会高开或继续上涨，会有短线资金买盘涌入封住涨停；庄家为了修饰 K 线图，拉出光头阳线，显示做多信心。

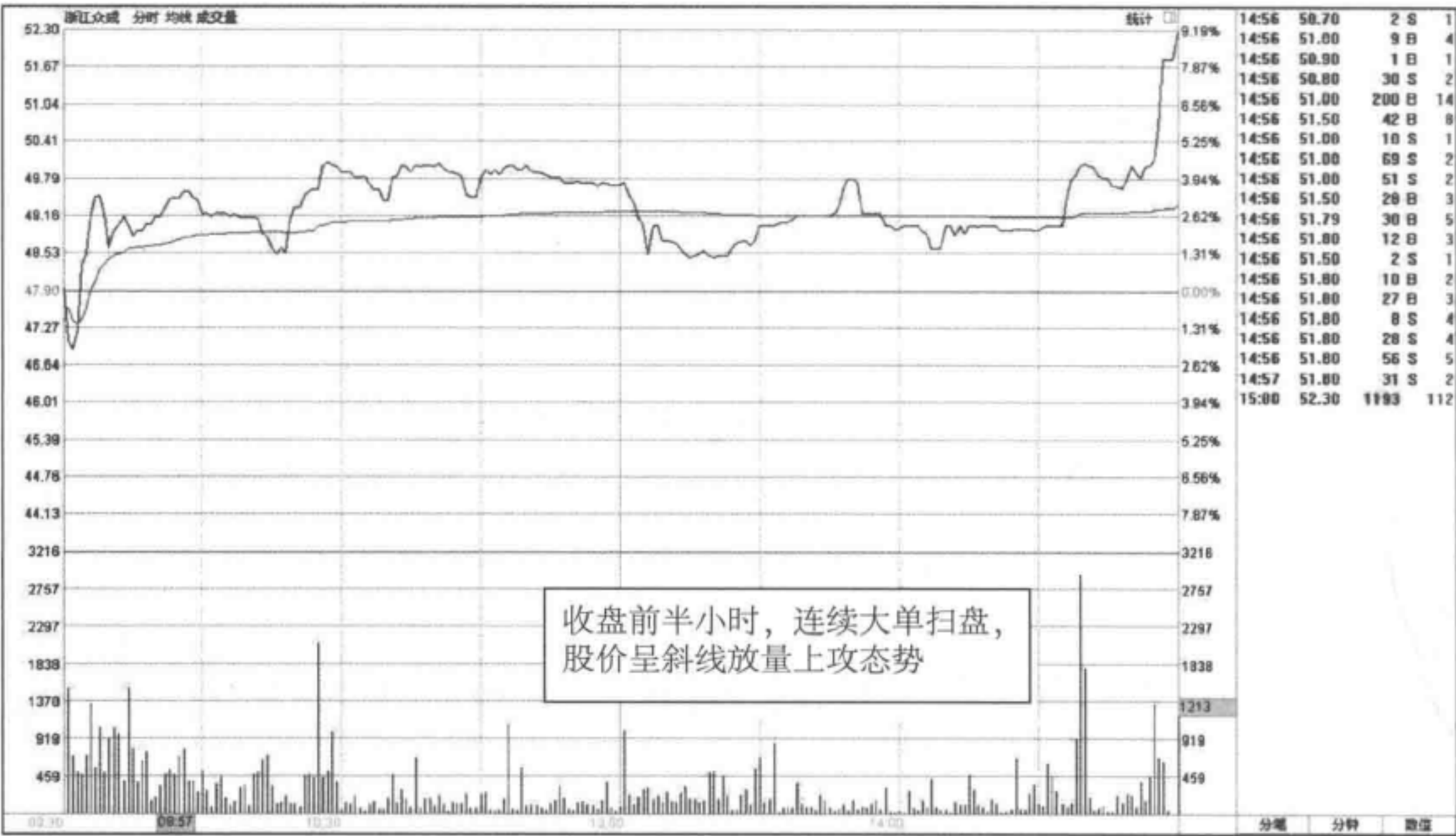


图 2-22 尾盘急拉

熊市下跌途中也容易出现尾盘急拉，那是因为 4 个小时的交易时间内，庄家大部分时间以甩卖为主，尾盘需要掩盖出货痕迹。尾盘拉起的另一个效果是那些当日亏损盘看到上涨，以为下跌结束，产生补仓冲动。次日开盘后往往是低开快速下行，如果不止损担心继续下跌，止损又担心人家可能反手拉起来，所以尾盘急拉上涨不是机会，而是追涨者的毒酒。

震荡行情中，如果尾盘前就已经形成明显的涨势，但是尾盘的最后 10 分钟开始出现抢盘，成交量大幅度放大且推动股价一路走高，这种情形一般多是投机性短线客介入追涨所致，对次一交易日的走势不是十分有利。次一交易日股价高开之后，因为存在短线获利盘的抛压，如果不能消化这一部分卖盘，涨势就很难持续。另外，高开之后，卖压一般也会迅速涌现。

◎ 尾盘急跌

所谓尾盘急跌，也称尾盘跳水，就是临近收盘时快速下跌，这种走势一般是前期的被套盘和获利涌出造成的，可以定义为短线下跌调整。如图 2-23 所示。

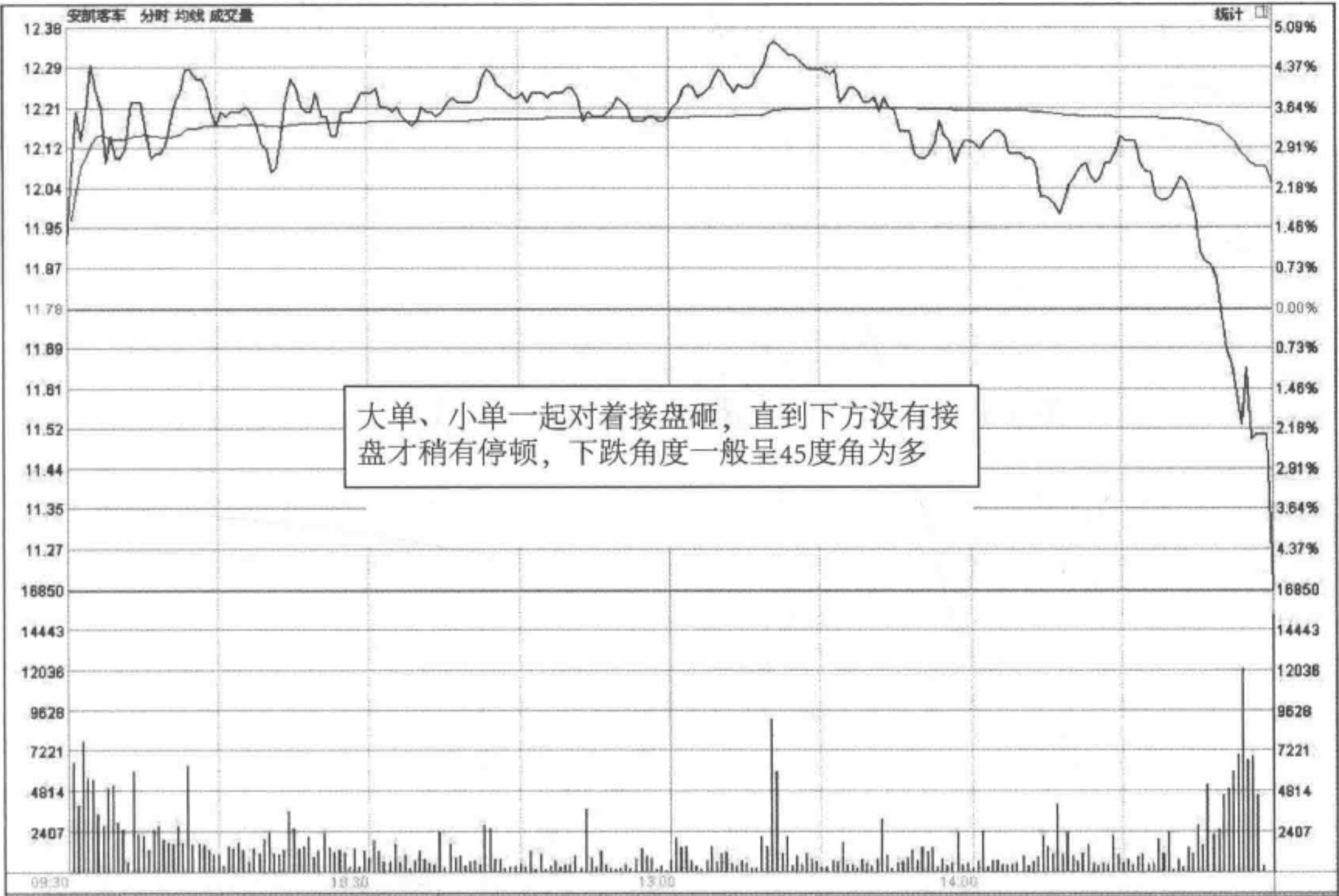


图 2-23 尾盘急跌

一般情况下，尾盘跳水分大盘尾盘跳水和个股尾盘跳水两种，产生的原因大致是一样的。大盘尾盘跳水一般是由于发布了某些对股市有影响的政策，导致股市尾盘跳水，也有可能是大盘快速进行调整。个股尾盘跳水有可能是大资金出逃，或是获利后抽出资金。

要正确判断主力是真杀跌还是假杀跌，有时有一定的困难。研判时必须掌握以下一些原则，即连续几个交易日杀尾盘有一定的规律性，杀尾盘后第二个交易日往往以跳高开盘，而且越是杀尾盘坚决，下杀幅度很深，第二天开盘越有可能高开高走，此时应对该股从技术面到基本面进行分析。如果该股已处低位，且基本面又有可能改变，特别是在大幅下挫后出现连续杀尾盘的情况，此时的杀尾盘可判为假杀，是诱空行为。若是受利空打击，或股价还在下跌的半山腰上突然跳水，可判为真杀，此时应了结离场。如果认识了这些原则和规律，适时逢低介入就有获利的可能。

◎ 尾盘研判的局限性

从尾盘走势得到的信息要和全天开盘、中盘得到的信息结合起来进行判断，并参考大盘中长期走势，才能获得预期收益。因为尾盘只是全天股市走势的一部分，

从零开始学看盘

仅仅根据尾市看盘做出决策是有局限性的。首先，盘面的变化是否有消息影响无法确定，跟风操作难免造成亏损；其次，过于看重尾市炒作技巧，容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而失去赚大钱的机会。

在实战中，多空双方会对收盘股指、收盘价进行激烈的争夺，投资者在尾盘看盘的时候，要注意以下两个方面。

(1)提防庄家借用技术指标进行骗线，临收盘故意拉高(打压)收盘股指、股价，次日跳空高开(低开)，达到次日拉高出货(压低入货)的目的。如图 2-24 所示。

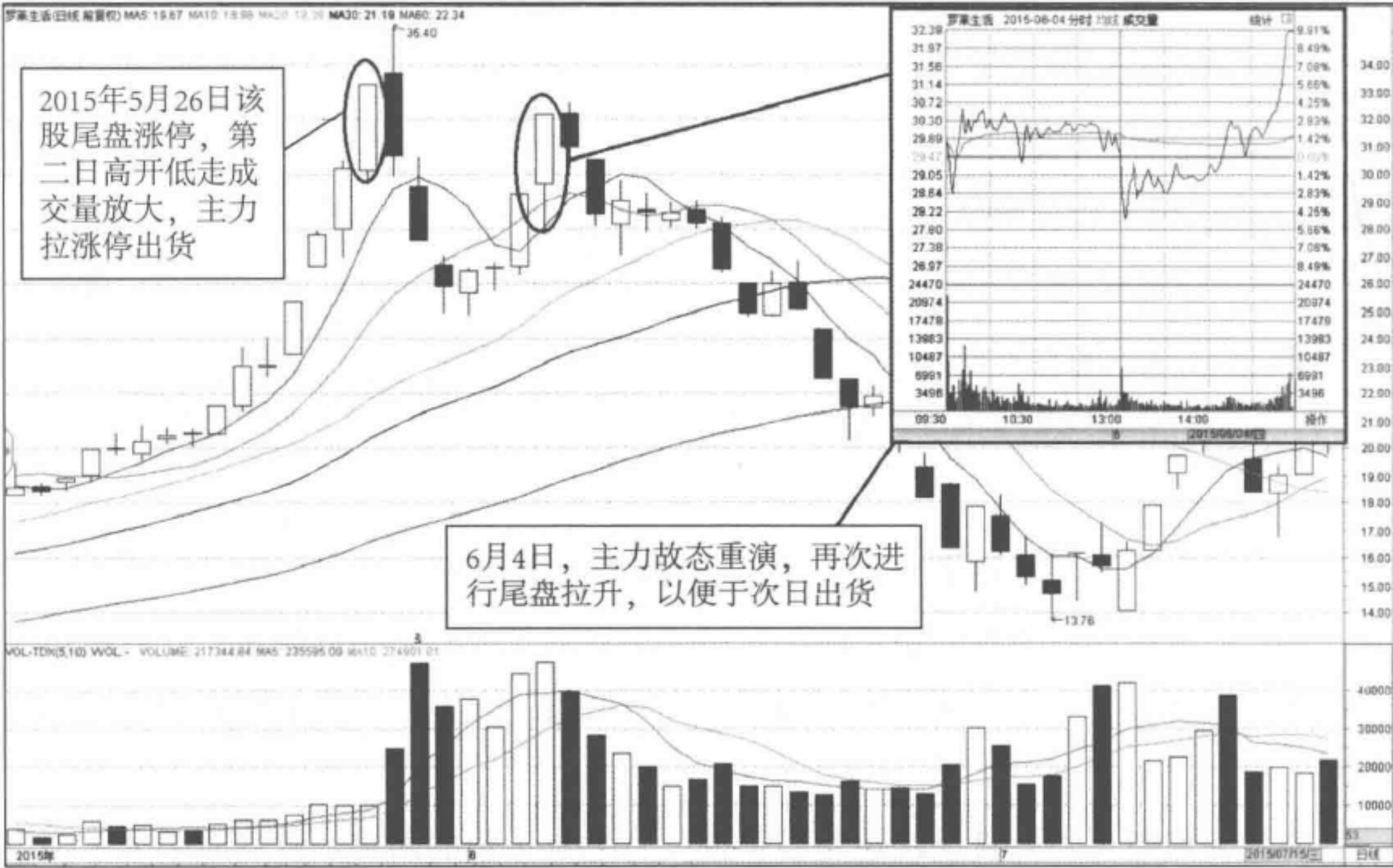


图 2-24 尾盘拉高，为次日拉高出货做准备

投资者对此进行识别的方法有以下两种。

第一种是看有无大成交量配合。高收盘或者低收盘，如果成交量过小，则表明多方或者空方无力；如果成交量过大，则表明多方或者空方出货或者入货，均为“陷阱”。

第二种是看有无利多或者利空消息、传言配合，分析传言的真伪。结合大成交量、利多或者利空消息，可以初步确定为“多头”或者“空头”行情，然后再考虑买入或者卖出股票。但为了防止上当，投资者在操作时既不要满仓，也不要空仓。

(2)“星期一效应”与“星期五效应”。就星期一收盘而言，股价是收阳线还

是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往会乘胜追击，接连收出数根阳线（阴线）。为了保险起见，投资者对星期一的收盘需要予以重视。就星期五收盘而言，股价变化产生的影响也是很重要的，一般来说，它反映了当日多空胜负，同时也反映这一周的多空胜负。

看盘点金

尾盘的地位是很重要的，投资者正确地把握了尾盘，也就基本上能为次日的操作奠定良好的基础。将尾盘在不同市况下的表现分开来看，对于投资者把握买卖时机有很大的好处。

第三章 K线图看盘技巧

第一节 K线图的基本知识

K线分析是根据若干天的K线组合情况，推测证券市场中多空双方的力量对比，进而判断行情走向的方法，是应用最为广泛的技术分析工具之一。

◎ 日K线、周K线和月K线

K线图源于日本，最初日本米市的商人用K线图来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入到股市及期货市场。K线图具有立体感强、直观、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势及买卖双方力量的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用最多的技术分析手段。通过K线图，我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来。

1. 日K线

日K线是根据股价(股票指数)一天的走势中形成的四个价位，即开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。如图3-1所示。

(1) 开盘价。又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖的成交价格。

(2) 收盘价。沪市收盘价为当日该证券最后一笔交易前1分钟所有交易的成交量加权平均价(含最后一笔交易)。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。深市收盘价通过集合竞价的方式产生。收盘集合竞价不能产生收盘价的，以当日该证券最后一笔交易前1分钟所有交易的成交量加权平均价(含最后一笔交易)为收盘价。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。

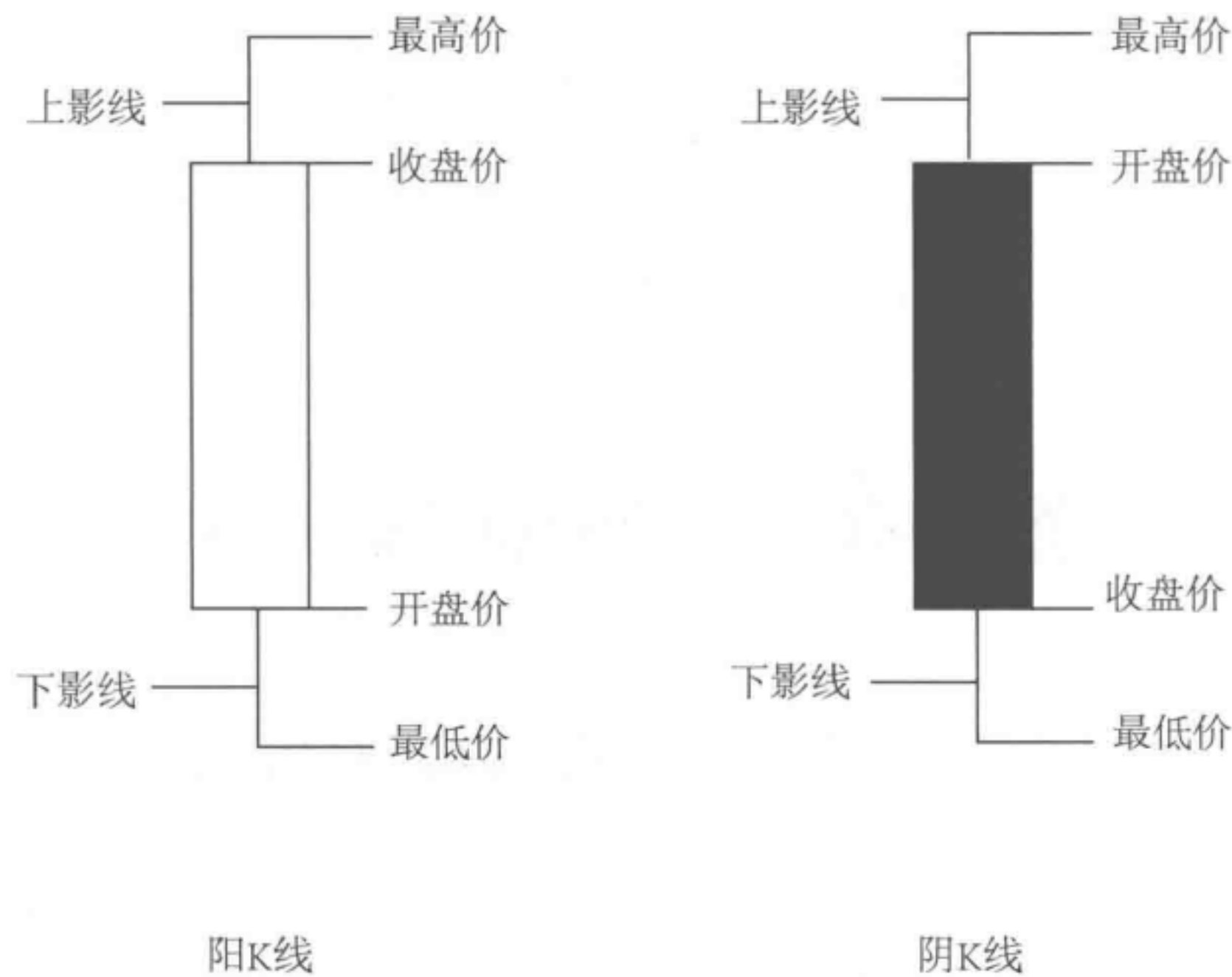


图 3-1 日 K 线的四个价位

(3) 最高价。是指某种证券当日交易中从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

(4) 最低价。是指某种证券当日交易中从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

开盘价低于收盘价时，则开盘价在下，收盘价在上，二者之间的长方柱用红色实心或空心绘出，称为阳线。其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

开盘价高于收盘价时，则开盘价在上，收盘价在下，二者之间的长方柱用绿色实心或黑色实心绘出，称为阴线。其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

根据每只股票当日的开盘价、收盘价、最高价、最低价四项数据，可以将股价走势图画成 K 线图。

2. 周 K 线和月 K 线

根据 K 线的计算周期，可将其分为周 K 线、月 K 线等。

(1) 周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价为 K 线的开盘价和收盘价，以全周最高价和全周最低价画出的 K 线。

(2) 月 K 线则以一个月第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价为 K

线的开盘价和收盘价,以全月最高价与全月最低价画出的K线,同理可以推得季K线、年K线定义。

周K线、月K线常用于研判中长期行情走向,但是由于指标选择周期较长,对短线行情的指导意义不大。

根据开盘价与收盘价的波动范围,可以将K线分为极阴、极阳,小阴、小阳,中阴、中阳和大阴、大阳等线形。它们的波动范围通常为:

极阴线和极阳线的波动范围在0.5%左右。

小阴线和小阳线的波动范围一般在0.5% ~ 1.5%之间。

中阴线和中阳线的波动范围一般在1.5% ~ 3.5%之间。

大阴线和大阳线的波动范围在3.5%以上。

◎ 如何看懂K线走势图

K线走势图按其周期可以分为5分钟、15分钟、30分钟、60分钟K线图,以及日K线图、周K线图、月K线图等。由于所取的时间周期不同,各种K线图代表的意义当然也不相同。不过,各种K线图的绘制方法是相同的,只要能够看懂其中的一种,其余的就可以触类旁通。因为大家常用的是日K线图,所以这里通过日K线图为例来介绍怎样看K线走势图。

一般的股票分析软件显示的大盘K线走势图都是由三个画面组成的(现在的股票分析软件可以设置多画面组合),其中最上面的是日K线走势图,中间的是成交量图,最下面的是技术指标区域(可以任意选择技术指标)。如图3-2所示。

(1) 移动平均线显示栏。该栏可以显示几个不同时间周期的移动平均线在某一天的数值。

(2) 移动平均线走势图。一般设置三条移动平均线,分别用不同的颜色表示。究竟是5日、10日、20日移动平均线,还是其他周期的移动平均线,在“移动平均线显示栏”有明确的提示。通常时间最短的移动平均线(比如5日均线)用黄色表示,时间最长的用绿色表示(如20日线),时间居中的移动平均线(如10日线)用紫色表示。

(3) 均量线显示栏。显示不同时间周期的均量线在某个交易日的数值。均量线是以一定时期成交量的算术平均值在图形中形成的曲线。它是参照移动平均线的原理,以成交量平均数来研判行情趋势的一种指标,因此也称为成交量均线指标。

从零开始学看盘

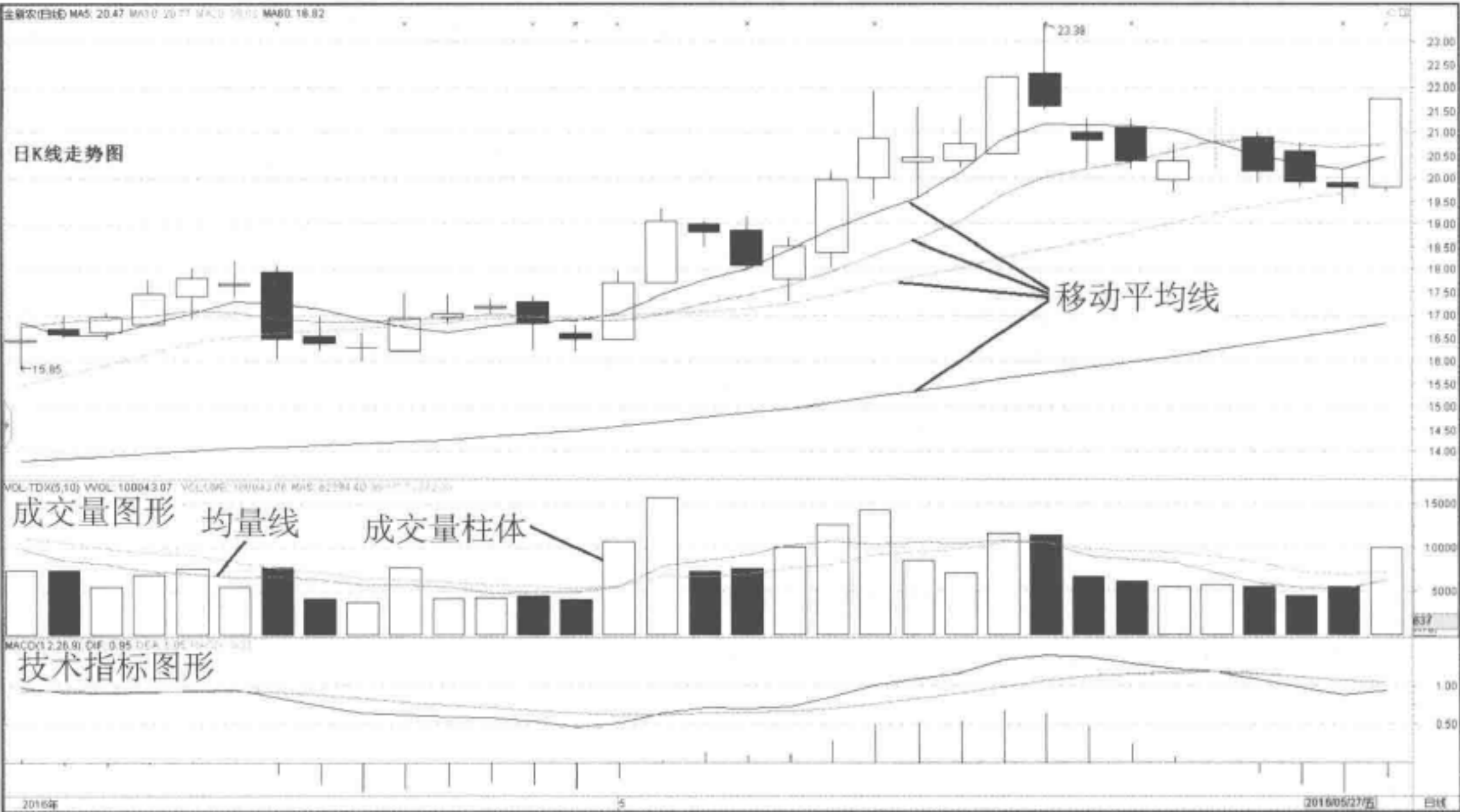


图 3-2 股票分析软件画面构成

(4) 成交量柱体。绿色（黑色）柱体表示大盘指数收阴时的成交量，红色柱体表示大盘指数收阳时的成交量。一天的柱状线就表示一天的成交量。

(5) 常用技术指标图形显示栏。本栏可以根据每个人的需要任意选择想要使用的技术指标，比如 MACD、DMI、RSI、KDJ、SAR 等。具体选择方法可以参照不同股票分析软件的说明。

◎ K 线图分析要点

K 线是价格运行轨迹的综合体现，无论是开盘价还是收盘价，甚至是上下影线，都代表着深刻的含义。K 线分析绝对不能机械，趋势运行不同阶段出现的 K 线或者 K 线组合，代表的含义不尽相同。

研究 K 线首先要明白如下几个要素。

(1) K 线的周期越长，对研判后市的价值越大，其可靠程度也就越高。比如，同样的 K 线组合，月 K 线的可信度最高，周 K 线次之，然后才是日 K 线。如图 3-3 所示。

从实战盈利的角度来看，只有那些看对大趋势并且按照这种趋势操作的投资者，才能获得丰厚的利润。换言之，在上涨过程中耐心持有，可使利润最大化。在下跌中轻仓甚至空仓，则是最好的避险方法，因此，准确判断趋势至关重要。在各类技

术指标当中，周期太短的，时常会发出错误的信号，并且有时不同的技术指标甚至会发出相反的信号，所以选择恰当的指标周期也非常关键。

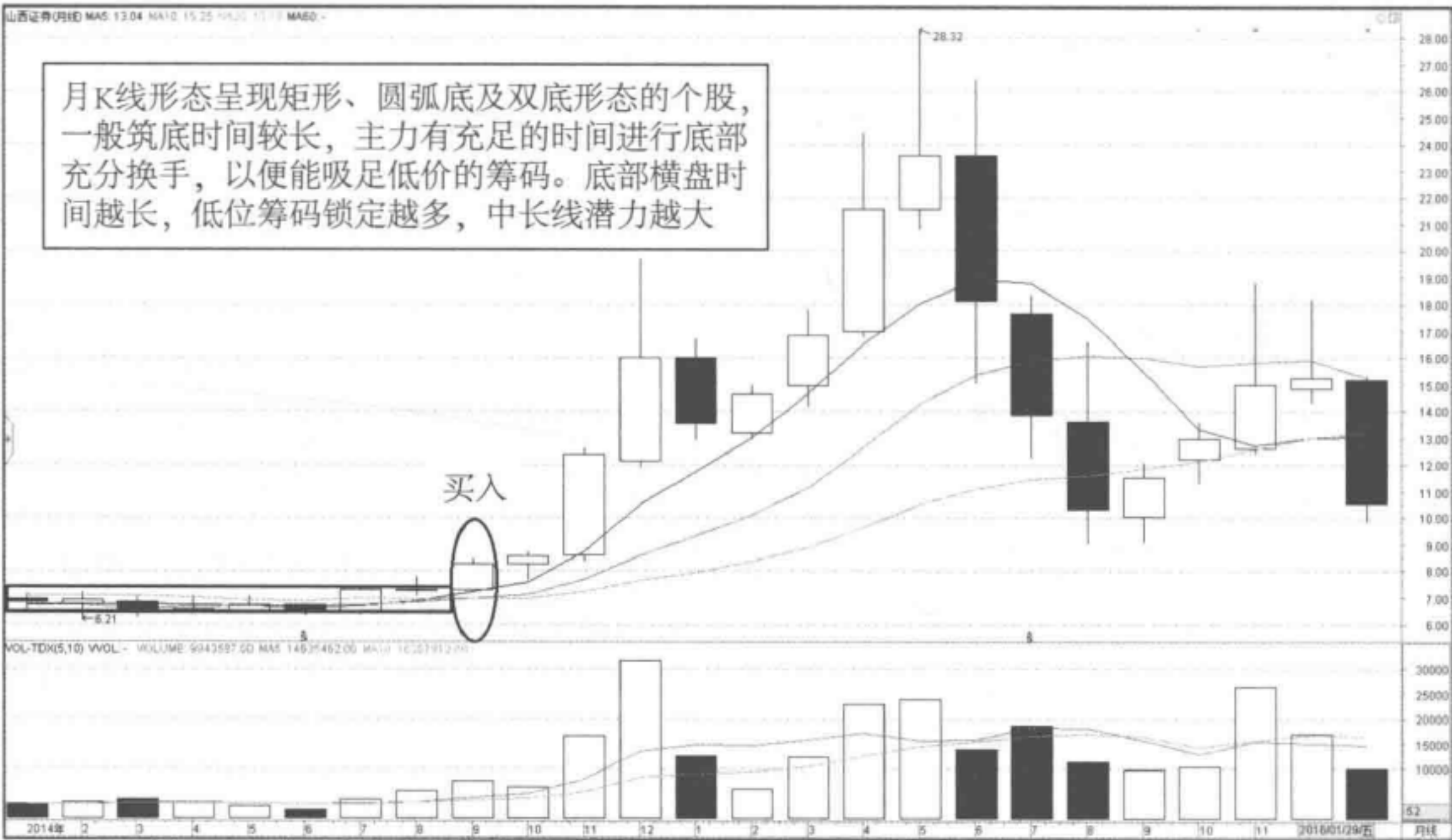


图 3-3 矩形筑底的月 K 线

一般而言，日 K 线时间太短，并且一般的操盘资金可在一定时期内操纵股价走势，形成骗线，误导投资者。就中长期来看，大的趋势一般资金是难以控制的，所以在判断趋势的时候，对于各类指标的周期选择，应以周 K 线甚至是月 K 线比较理想。有的个股走势从日 K 线上难以判断的时候，用周 K 线和月 K 线则一目了然。

当然，用周 K 线或者月 K 线判断趋势也有不足，那就是对于强势个股，在卖出的时候往往不会卖到最高价格，买入的时候也不能买在最低价。因此，这种操作方法是不能追求最低价位买入和最高价格卖出的，但基本可以把握一轮大行情的主流机会，并且能够比较好地回避大风险，保住胜利果实。从长期的实战来看，在一轮牛熊交替的周期中，这种方法可以减少操作频率，降低操作风险，获得最大的投资收益。

月 K 线出现看涨组合，上涨的概率最大，周 K 线上涨组合的可信度也很高，而日 K 线骗线的概率比较大，但是很常见。运用 K 线组合预测后市行情时，日 K 线必须配合周 K 线和月 K 线使用效果才能更好。

从零开始学看盘

(2) 股价在不同阶段出现同样的K线组合,代表的含义不同。比如,同样是孕线,在下跌段尾声出现,就比振荡阶段出现的见底信号更可信。所以,大家不能一见到孕线或者启明星组合就认为是底部到来了,必须结合整个趋势综合来看。

(3) K线组合必须配合成交量来看。成交量代表的是力量的消耗,反映了多空双方博弈的激烈程度,K线则是博弈的结果。只看K线组合,不看成交量,其效果要减半。一定要注意,成交量是动因,K线形态是结果。

看盘点金

因为K线是仅就股票价格观察,所以应用时,须配合成交量观察买方与卖方的强弱情况,找出股价支撑区与压力区。每日开盘价与收盘价易受主力影响,因此也可参考周K线图,以每周初开盘价、每周末收盘价、每周最高价、每周最低价绘制K线图,因为主力较难全盘影响一周的走势。

第二节 单根K线的看盘技巧

单根K线是整个K线图看盘方法的基础,投资者在入市之初,对其中的一些基本概念必须要明确。本小节主要介绍单根K线的使用技巧。

◎ 大阳线看盘技巧

大阳线在K线家族中相当重要,弄清楚大阳线在不同场合担任的角色和市场意义,投资者才能正确把握大势,做好股票投资。

按实体和影线特征,大阳线一般可以分为无影大阳线、下影大阳线、上影大阳线、上下影大阳线。如图3-4所示。

1. 无影大阳线

无影大阳线是指最高价与收盘价相同,最低价与开盘价相同,即没有上下影线。没有上影线,可以叫光头,没有下影线,可以叫光脚。出现无影大阳线,表示股价一开盘就走高,多头牢牢控制局势,并以当日最高价收盘,空方毫无还手之力。这是最强势的大阳线。

无影大阳线表示股价强烈的涨势,买方疯狂涌入,不限价开仓买进。手中持有头寸者,因看到买气旺盛,不愿抛售并持仓待涨,从而出现供不应求的状况。

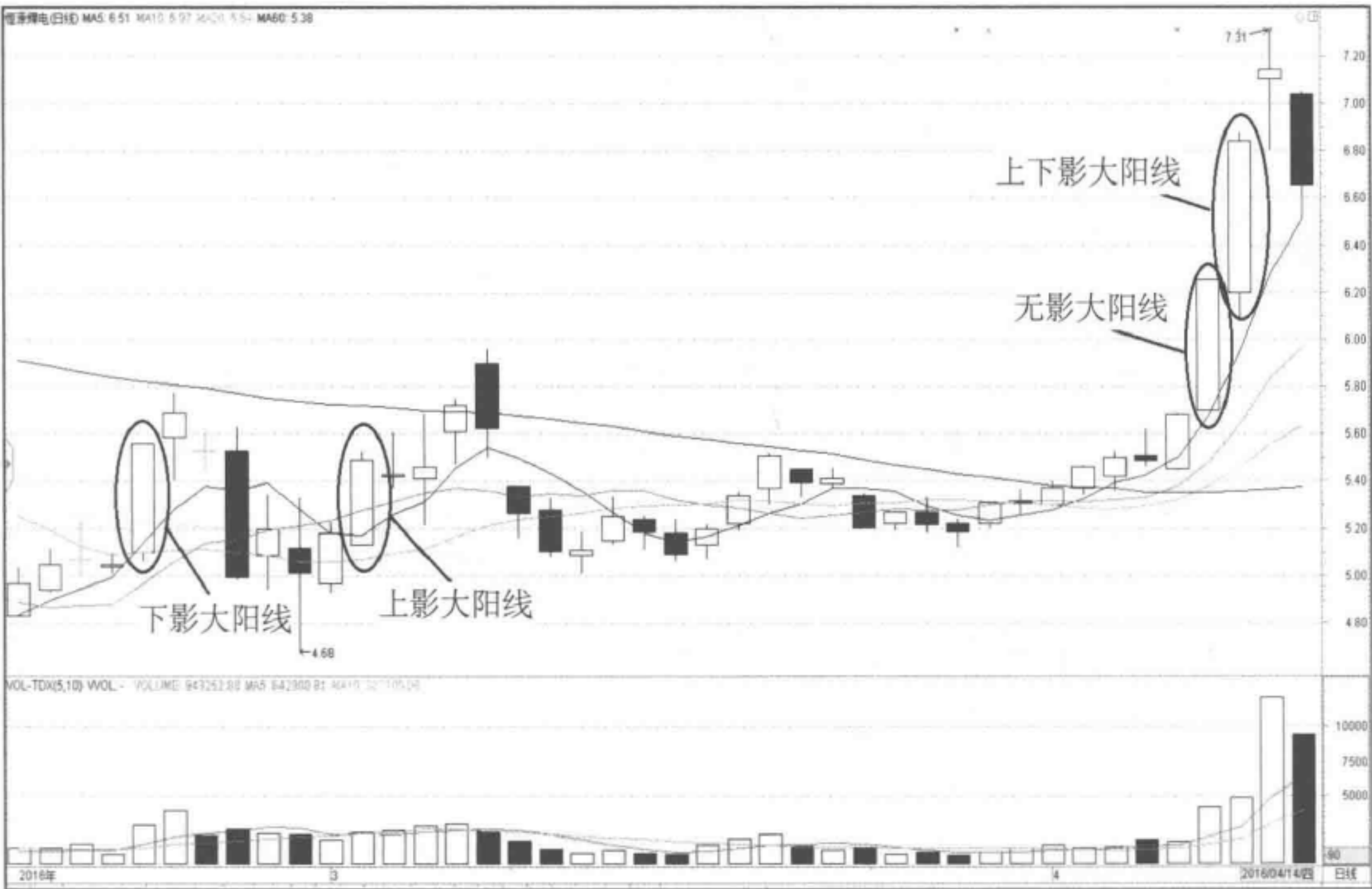


图 3-4 大阳线的分类

2. 下影大阳线

下影大阳线是指最高价与收盘价相同，最低价低于开盘价，有下影线，但没有上影线。收盘价是全天的最高价，没有上影线，所以也叫光头下影大阳线。

出现下影大阳线说明开盘后卖气较足，盘中股价一度下跌，即跌破开盘价。但在某低价位得到买方的支撑，卖方受挫，股价向上越过开盘价，一路上涨，直至收盘，收盘价收在了最高价上。

实战中，对下影大阳线要结合盘口波形来分析。如果出现试盘波，下影线较长，表明主力正在不断地吸筹，投资者可以积极留意。分析下影线时，要特别注意光头阳线出现的空间位置。如果是低位长下影大阳线，盘中不断出现冲击波，表明主力在收集筹码，要特别留意下影线出现的时间段和长度。如果是在早盘第一时间段以尖刀底的形式出现，下影线的长度超过 5%，则表明主力有意展开盘中震仓洗盘，操盘计划急切，此时可以轻仓阻击，勿失良机。

3. 上影大阳线

上影大阳线是指最高价高于收盘价，最低价与开盘价一样，有上影线，但没有

从零开始学看盘

下影线。它的出现表示开盘后买气较强，股价一路上涨，但在高价位遇到卖方压力，从而使股价上升受阻，卖方与买方的交战结果是买方略胜一筹。

总体来说，上影大阳线出现先涨后跌，买方力量较大，虽然在高价位遇到阻力，部分多头获利回吐，但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

4. 上下影大阳线

上下影大阳线是一种上下都带影线的红色实体。开盘后市场下跌，遇到买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推。临收盘前，部分持股者获利回吐，在最高价之下收盘。上下影大阳线是一种反转信号，如在大涨之后出现，表示高位震荡；如成交量大增，后市可能会下跌。如在大跌后出现，后市可能会反弹。

这里根据上下影线和实体长度对比的不同，又可分为多种情况。

第一，如果上影线长于实体，表示买方力量受挫折。如果实体长于上影线，表示买方虽受挫，但仍占优势。

第二，如果下影线长于实体，表明买方尚需接受考验。如果实体长于下影线，表明买方虽受挫，但仍居于主动地位。

投资者在看盘时需要注意以下事项。

（1）形成上下影阳线形态，事先必须有明显的上升或者下跌趋势。

（2）伴随成交量的急剧放大，量比应在3倍以上。若能达到8到10倍，发生反转的可能几乎可以肯定。

（3）上下影阳线的实体部分必须完全包含前一根K线的实体部分，上下影线可以不考虑。

（4）上下影阳K线包含的K线数目越多，说明反转越强烈。

◎ 大阴线看盘技巧

大阴线又称做长阴线，表明当天几乎以最高价开盘，最低价收盘，表示多方在空方的打击下节节败退，毫无招架之力。

按实体和影线的特征，大阴线一般可以分为无影大阴线、下影大阴线、上影大阴线、上下影大阴线，如图3-5所示。大阴线与大阳线的技术含义正好相反。

目前在我国股市实行涨跌停板制度下，最大的日阴线实体可达当日开盘价的-20%，即以涨停板开盘，跌停板收盘。大阴线的力度大小，与其实体长短成正比，即阴线实体越长，则力度越大；反之，则力度越小。

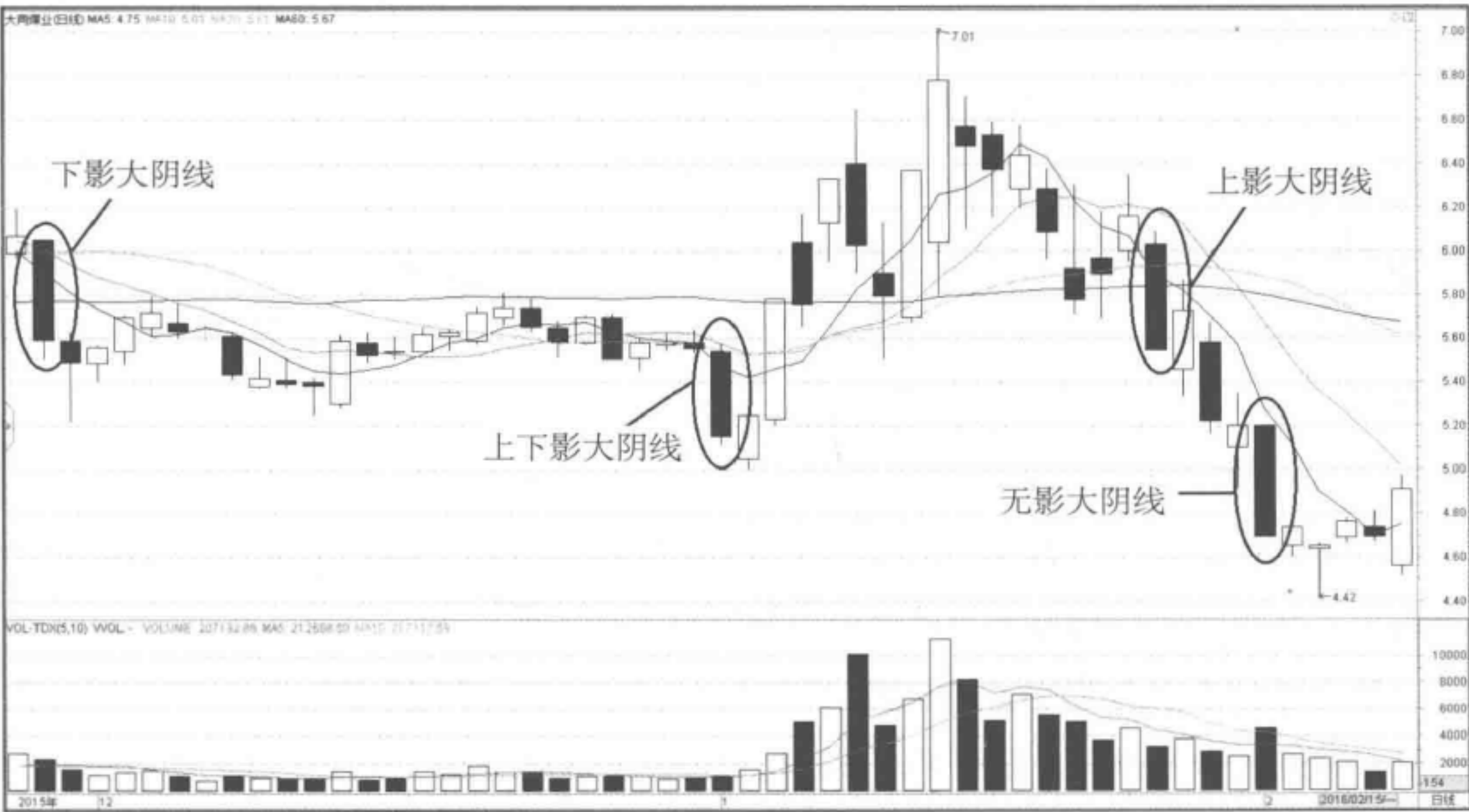


图 3-5 大阴线的分类

1. 无影大阴线

(1) 无影大阴线的市场含义。

无影大阴线即开盘价就是最高价,最低价就是收盘价,表明空头占据了绝对优势。没有上影线,也没有下影线,说明多头此时无力还手,完全处于下风。实体部分大于-8%,极端走势甚至达到-20%。主力有时会制造骗线,因此应结合股价所在位置分析主力的操盘意图。

(2) 无影大阴线的看盘技巧。

无影大阴线的杀伤力是很大的,因此,无论出现在什么位置,短线投资者的第一反应是先出局观望。至少也要减仓,腾出资金为滚动回补做准备。

如果出现在底部区域,股价向下跳空低开低走形成无影大阴线,可能是空头最后的宣泄,预示着底部即将到来,投资者应当随时做好进场的准备。

如果出现在拉升初期,股价高开低走形成无影大阴线,酷似长阴贯顶,则属于典型的阴线洗盘手法,投资者可以先出局观望,耐心等待洗盘结束后的下一波拉升。

如果出现在拉升末期或者盘头阶段,股价向上跳空,高开幅度高达10%,之后高开低走,最后以跌停收盘,全天振幅高达20%,收出巨量长阴,则是典型的见顶信号。投资者此时应该彻底清空筹码,离场休息。

从零开始学看盘

2. 下影大阴线

(1) 下影大阴线的市场含义。

开盘价就是当天的最高价，没有上影线，表明空头占据上风。股价下跌的过程中遭到了多头的拦截和抵抗，出现了下影线。实体部分大于-8%，甚至更多，表明空头十分强大，多头处于劣势。成交量异常放大，量价结构健康，后市还将下跌。

(2) 下影大阴线的看盘技巧。

下影大阴线属于典型的见顶信号，无论出现在什么阶段，都预示着股价调整不可避免。此时短线投资者应当在盘中选择高点卖出，离场观望。

如果出现在拉升末期，股价向上跳空，高开低走，带量下跌，则是典型的出货信号。带量下影线越长，说明主力杀跌越凶悍，出货越心切。如果是对敲尾盘拉回，收出很长的下影线，则是欲盖弥彰，更能表明主力的操盘意图是出货。

如果出现在底部区域，股价向下跳空低开低走，则是空头垂死挣扎的结果。

如果出现在拉升初期，则是主力日内快速洗盘的表现，投资者可在次日逢低阻击，滚动建仓，也可以保持观望，耐心等待洗盘结束再进场。

3. 上影大阴线

(1) 上影大阴线的市场含义。

股价高开低走，最低价就是收盘价，表明空头占据上风。实体部分大于-8%，多头在盘中虽然顽强抵抗，无奈空头过于强大，无功而返。上影线可长可短，最长可达到10%，即反击至涨停位置败下阵来，以接近跌停报收，表明跌势凶猛。注意上影线的长短，以及是否带量。

(2) 上影大阴线的看盘技巧。

上影大阴线表明多头在盘中搏杀之后彻底败下阵来，此时空头占据上风，预示如果没有外力作用，第二天股价还将惯性低开。因此，无论处于什么阶段，短线投资者都应选择减仓。

如果出现在盘头阶段，表明主力已经在疯狂出货，后市还将继续下跌。

如果出现在拉升初期，表明主力在洗盘，洗盘之后，股价还将拉升。

如果出现在底部区域，则是典型的诱空行为，此时应积极出击，在盘中或者在尾盘试探性买进，滚动建仓。

4. 上下影大阴线

(1) 上下影大阴线的市场含义。

开盘价不是最高价，收盘价也不是最低价。多头虽然很顽强，但是最终还是败下阵来，空头暂时占据上风。实体部分大于-8%，表明空头势力强大，凶悍无比。

(2) 上下影大阴线的看盘技巧。

带上下影线的大阴线通常是多空分歧的信号，在实战中，要结合股价的所在位置分析主力的操盘意图，不可教条地理解。

如果出现在拉升末期，是主力出货的开始，预示着股价即将见顶。

如果出现在盘头阶段，说明主力正在利用宽幅震荡态势加大出货力度。

如果出现在底部区域或者关键的技术点位，则是主力震荡吸筹的特征。短线投资者可以在盘中出现快速下跌的时候积极阻击，第二天在盘中高抛，滚动操盘。

看盘点金

一般而言，大阳线的力度大小与其实体长短成正比。也就是说，阳线实体越长，力量越强；反之，则力量越小。不过，也不是说只要图上一出现大阳线，后市就看涨。根据实战经验，如在连续下跌中出现大阳线，则反映出多方不甘心失败，发起了反攻，股价可能见底回升。

大阴线的含义则正好相反，投资者可仿此推理。

◎ 小阳线看盘技巧

所谓小阳线，是指阳线实体较短，带有短上下影线的K线。如图3-6所示。

小阳线波动范围较小，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离。

一般来讲，小阳线的上下影线可以有不同的变化，如上长下短、上短下长等。出现小阳线表示多空双方处于小型对抗中，消化获利盘和解套盘，之后趋势一般仍会持续。当连续出现小阳线或次日出现成交量放大的阳线，可以跟进买入股票，股价必将有一段上涨行情。

◎ 上吊阳线看盘技巧

所谓上吊阳线，也叫吊颈线，是K线的一种形态，一般出现在高价区。上吊阳

从零开始学看盘

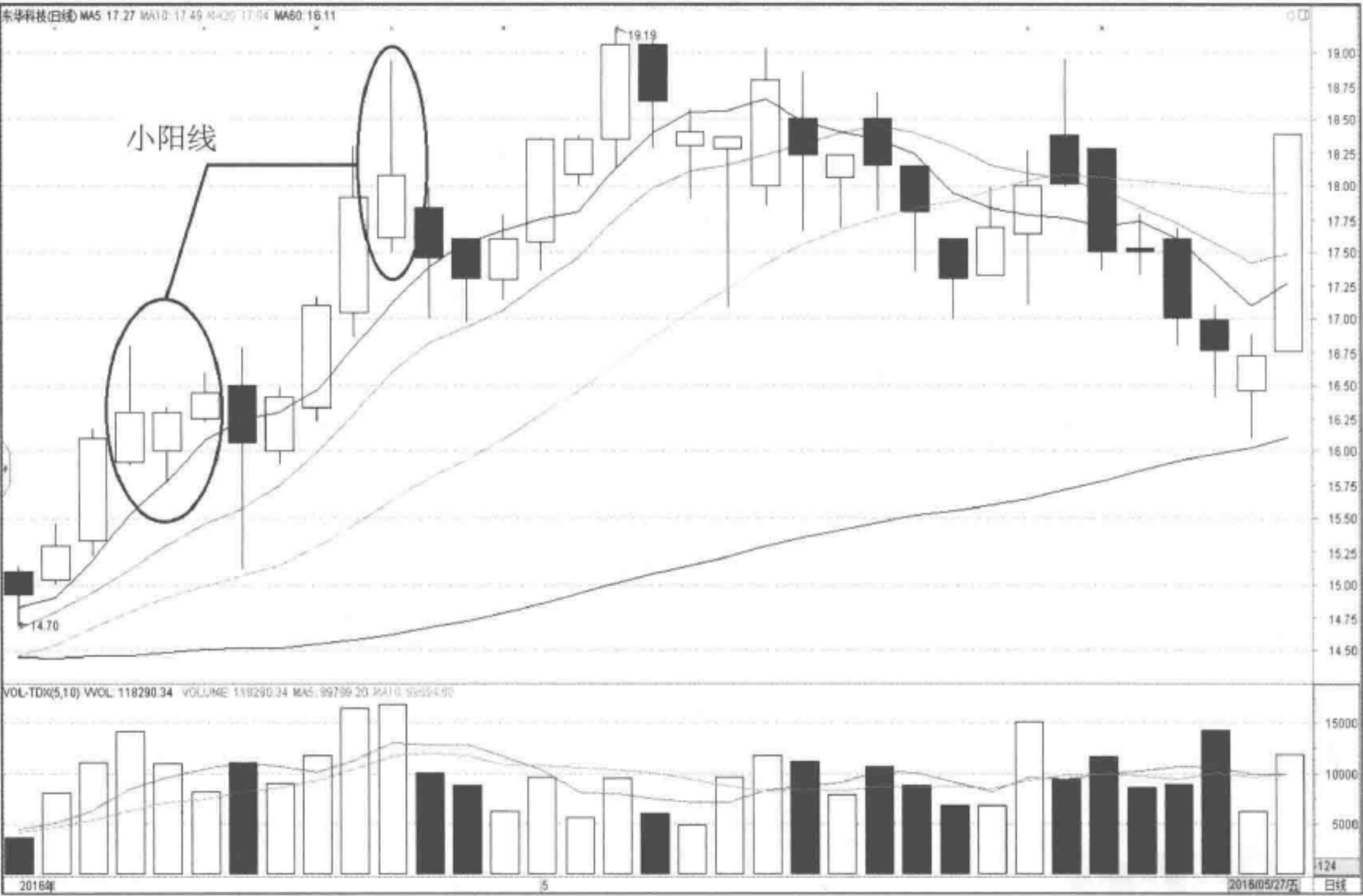


图 3-6 小阳线

线的 K 线实体很小，无上影线或只有很短的上影线，但下影线很长，通常是 K 线实体的 2 倍以上。下影线越长，转势信号越强烈。

实战中，如果在高位区域出现上吊阳线，有可能是庄家在拉高出货，需要留心。如果在低价位区域出现上吊阳线，股价表现出探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大势态，并最终阳线报收，则预示后市股价看涨。如图 3-7 所示。

◎ 下影阳线看盘技巧

下影阳线是指下影线较长的阳线，这是一种先跌后涨的 K 线形态。

下影阳线的常见形成过程是这样的：开盘后，由于空方发起攻击，股价一路下跌，且下跌幅度一般较大，这说明空方在盘中的攻击力度较大。但是当股价跌至一定的幅度时，却受到了多方力量的有力反击，随后在买盘不断涌入的情况下，价格一路上扬，直至收盘，收盘价基本是全天最高价，因此形成了一个带下影线的阳线实体。如图 3-8 所示。

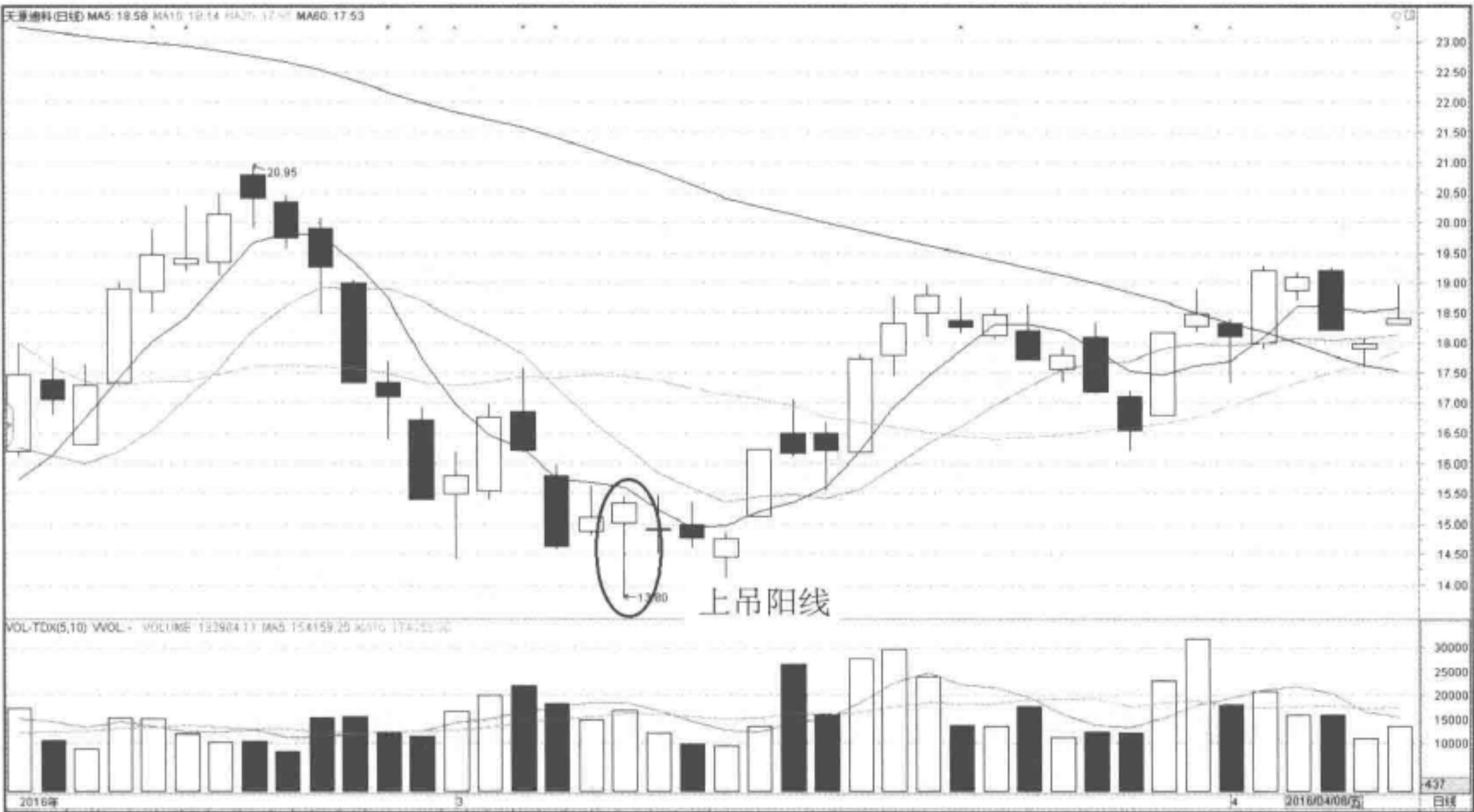


图 3-7 低价区的上吊阳线

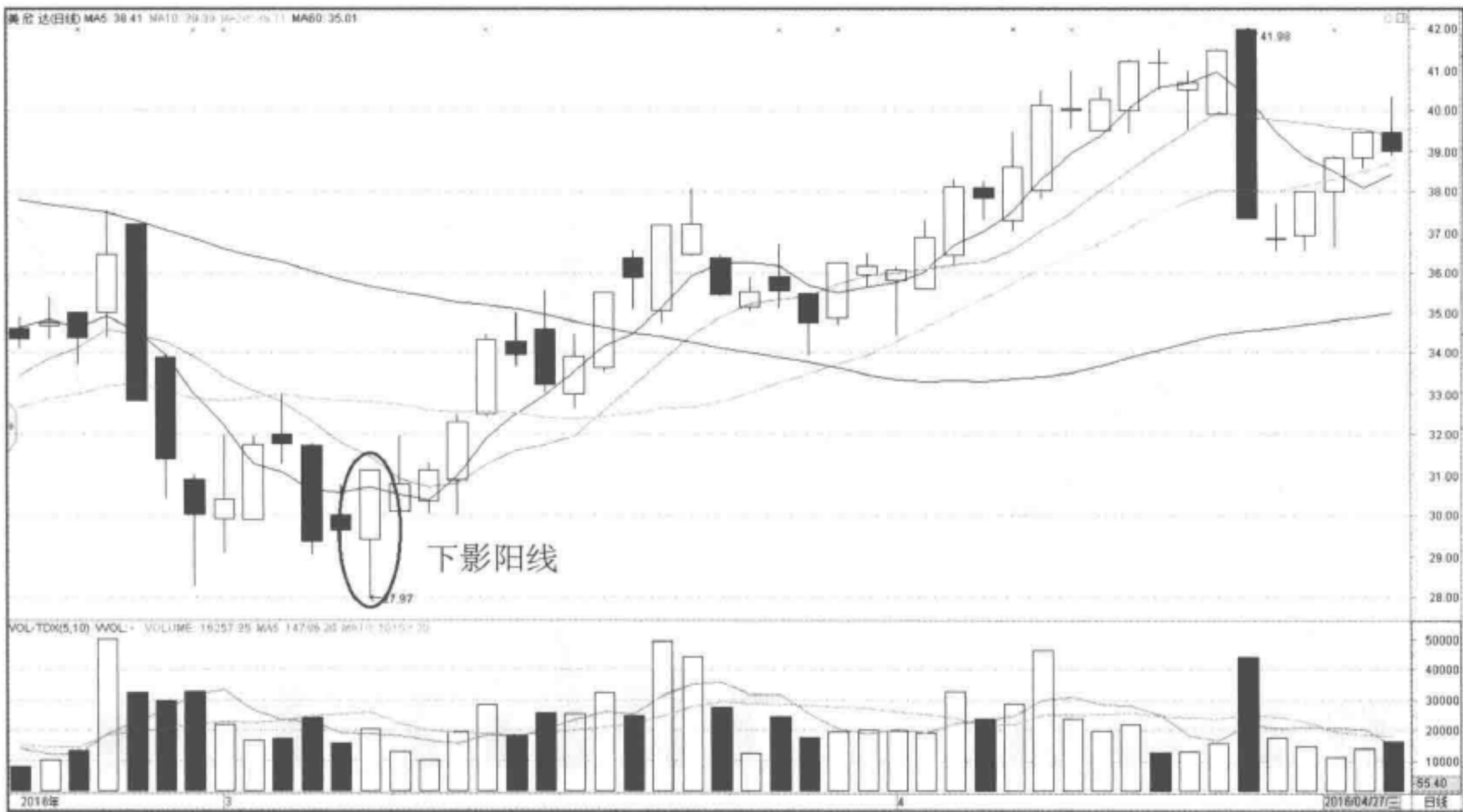


图 3-8 下影阳线

下影阳线通常为看涨信号，但实际操作时仍然需要根据其所处的具体位置来判断。

在低价位区域或连续大幅下跌后出现下影阳线，表明该股股价探底成功，多方开始发力，后市行情有进一步上涨的潜力，这是逢低买入的好时机。下影线越长，

从零开始学看盘

说明后市上涨力度越强。

下影阳线出现在高价位区域且股价一路下跌时，只能将该形态视为一次细微调整，不能认为是反弹信号。

下影阳线出现在个股的一波快速下跌后最具实战意义，此时，它多预示多方开始发起反击，是个股一波回调走势即将结束的信号，也是短线买入的信号。对于下影阴线来说，当它出现在个股的一波快速上涨走势后最具实战意义，此时它是市场分歧加剧的表现，是空方力量显著增强的信号，也是个股一波回调走势即将展开的信号。

◎ 上影阳线看盘技巧

上影阳线是上影线较下影线长的阳线，出现这种阳线，表示多方力量想在盘中推动股价上涨，但是受到了空方的强烈抵抗，上方抛压严重，收盘的时候，多方依然保持着优势。如图 3-9 所示。

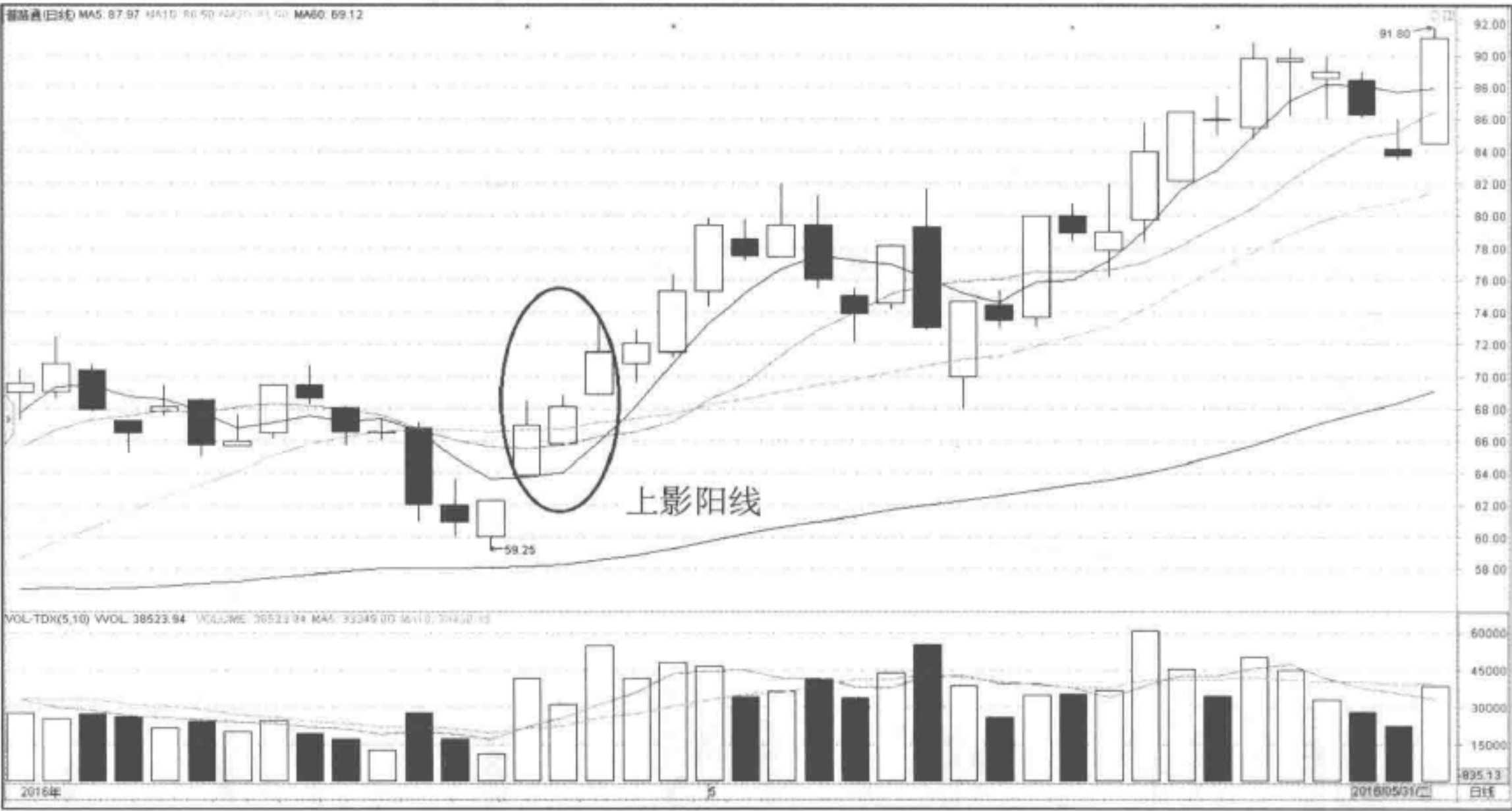


图 3-9 上影阳线

遇到这种 K 线形态时，投资者可以根据实体长短对多空双方的力量进行对比。单根上影阳线透露的信息有限，投资者最好不要单独把它作为买卖决策的依据。

当实体较长时，表示股价虽然被打压，有一些多头获利回吐，但买方仍是市场中的主导力量，通常表示后市看涨。

当实体较短时,表示买方虽然占据一定的优势,但是在短期内上涨的可能性不大,这种图形常见于主力试盘动作。

◎ 小阴线看盘技巧

所谓小阴线,是指开盘价与收盘价波动范围较小,上下影线时有时无,有也是很短。小阴线多在盘整行情中出现,也可在上涨和下跌行情中出现,表示当前行情不明朗。如图 3-10 所示。

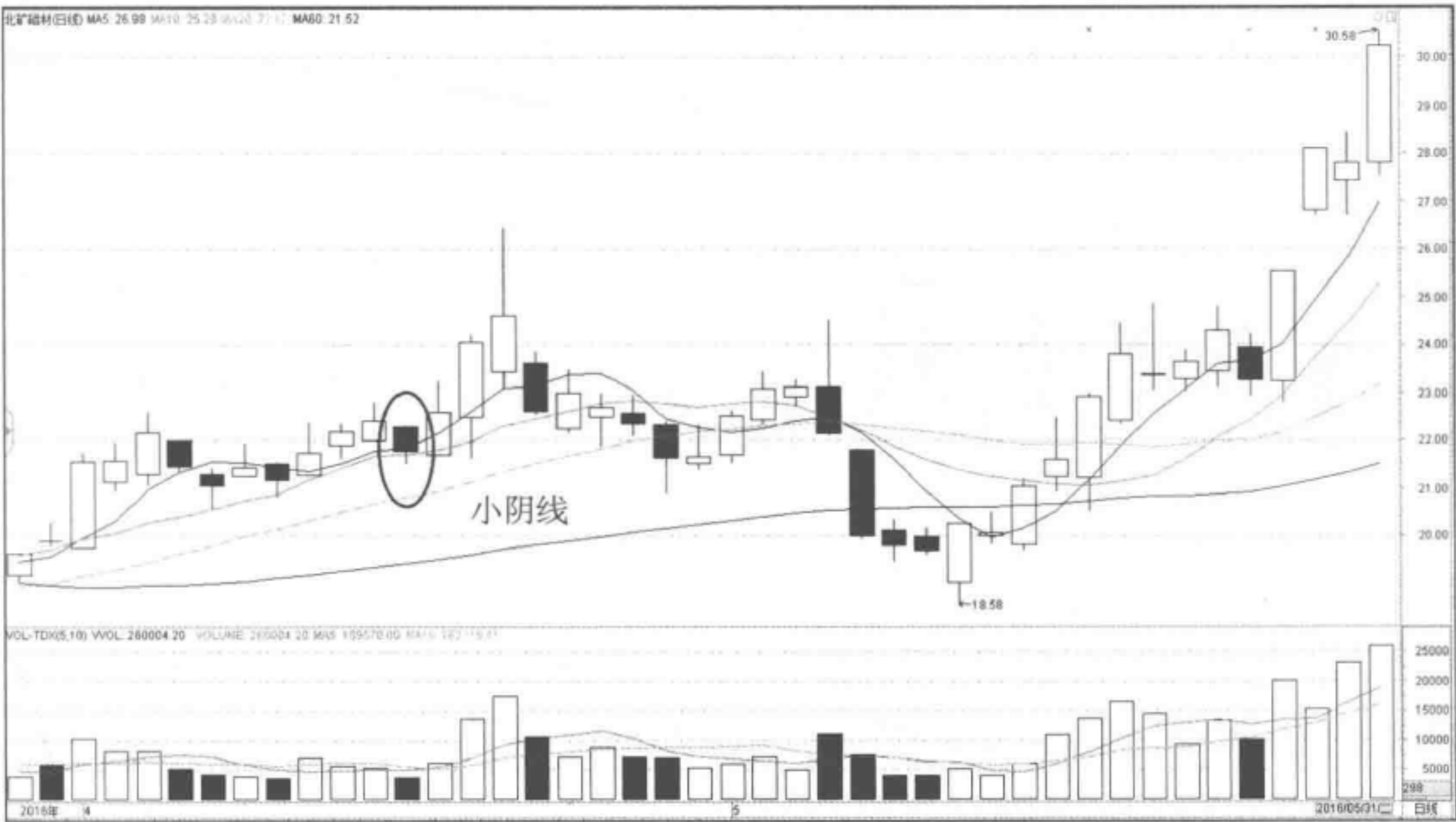


图 3-10 小阴线

在实战中,单根小阴线研判意义不大,只是表明在多空接触中,空方略微占据上风,趋向仍不明朗,投资者应结合其他 K 线形态一起研判。

◎ 下影阴线、T 形线看盘技巧

1. 下影阴线

下影阴线是指下影线明显比上影线长的阴线。当阴线下方出现较长的影线时,表示多空双方经过激烈的对抗,空方想打压股价,但遭到多方的奋起反抗,同时又推动了股价的反弹。但在收盘阶段,空方仍占据着主动。如图 3-11 所示。

遇到这种 K 线形态时,投资者可以根据实体长短对多空双方的力量进行对比。单根下影阴线透露的信息有限,投资者最好不要单独把它作为买卖决策的依据。

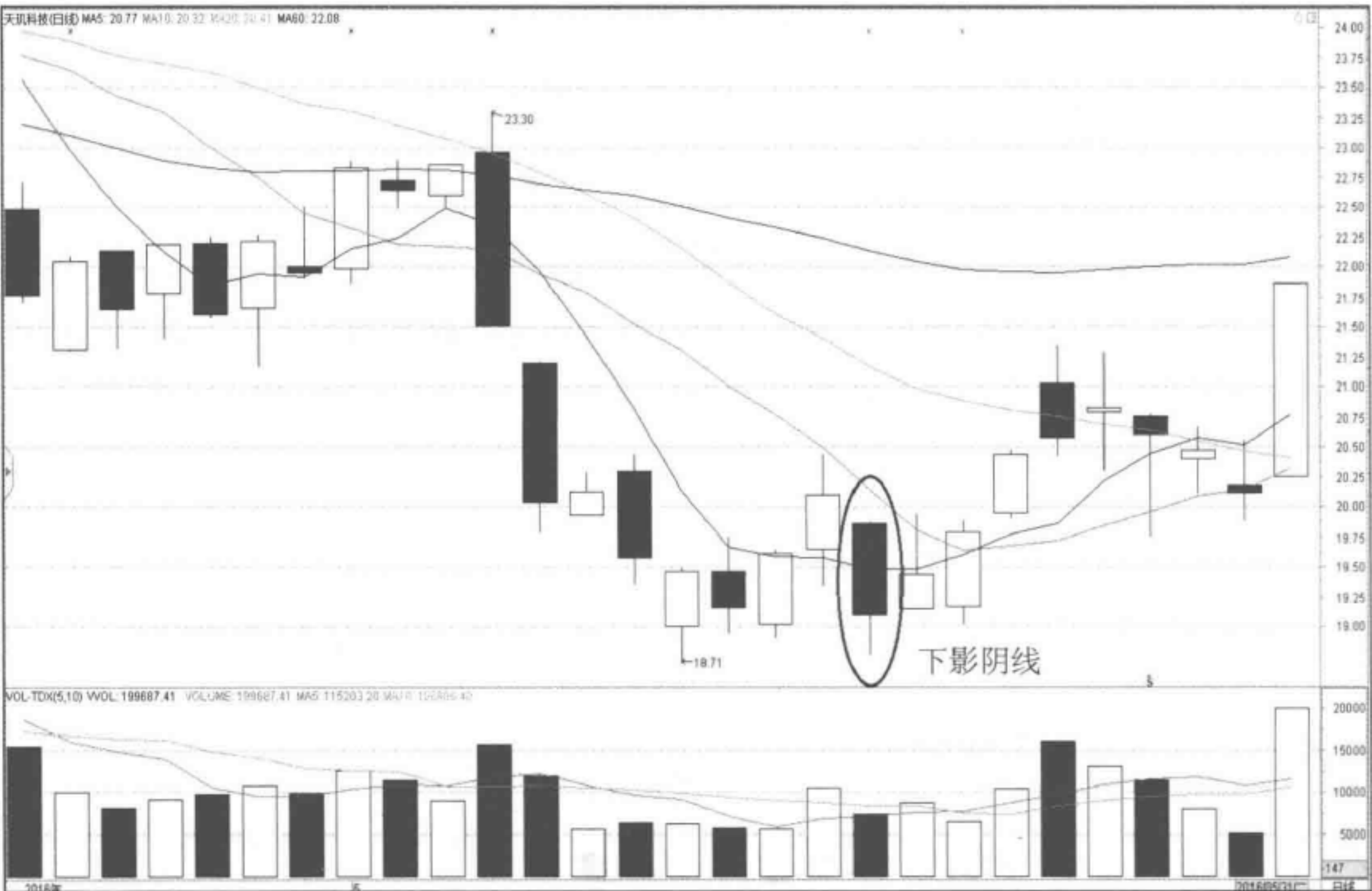


图 3-11 下影阴线

在高位区域出现实体较大的下影阴线，表示虽然多方推动股价反弹，但空方仍占据主动。多方力量只能在股价下跌时提供一定的支撑，但难以拉动股价上涨。在低位区域或股价经过较长时间的下跌之后出现下影阴线，且该阴线实体较小，表明该股的下档承接力较强，股价有反弹的可能。

2.T 形线

T 字形 K 线在 K 线图中又称蜻蜓线，它的开盘价、最高价和收盘价相同，K 线上只有下影线，形状像英文字母 T，故称为 T 字线。如图 3-12 所示。

T 字线是一种庄家线，完全是由庄家控盘造成的。从心理学上分析，庄家一早就以不计成本的大卖单抛出，散户来不及溜走。正当散户惊慌失措的时候，尾市又突然出现了多方力量，用大单将股价推升到开盘价，这是一般散户很难做到的事情，故是庄家的伎俩。

T 字形 K 线的位置不同，技术含义也不同，但比较真实地反映了庄家的操盘意图。投资者需要认真分析 T 字形 K 线出现的时间、位置，再结合其他技术分析指标进行分析，才能识破庄家的阴谋。

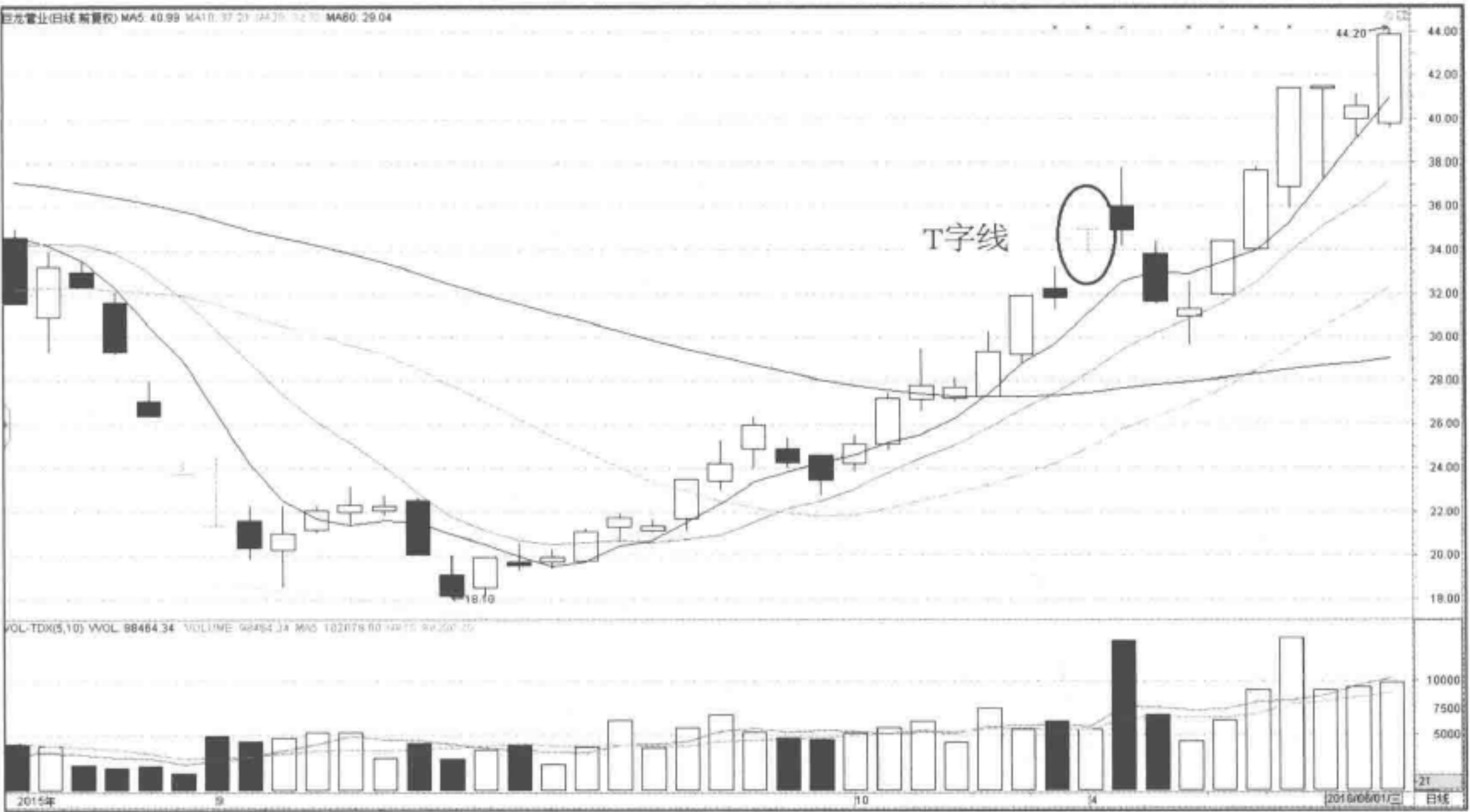


图 3-12 T 字线

（1）高位 T 字形 K 线往往出现在股价有较大涨幅之后，是一种见顶信号。如图 3-13 所示，这时的 T 字形 K 线，其实就是庄家为了掩护高位出货释放的一枚烟雾弹，使散户误认为这是股价拉升过程中的一种洗盘行为，因而诱使一些抛出筹码的短线客再度追涨买入，让持筹的散户放心持股，庄家见诱多成功，便趁机大量出货。

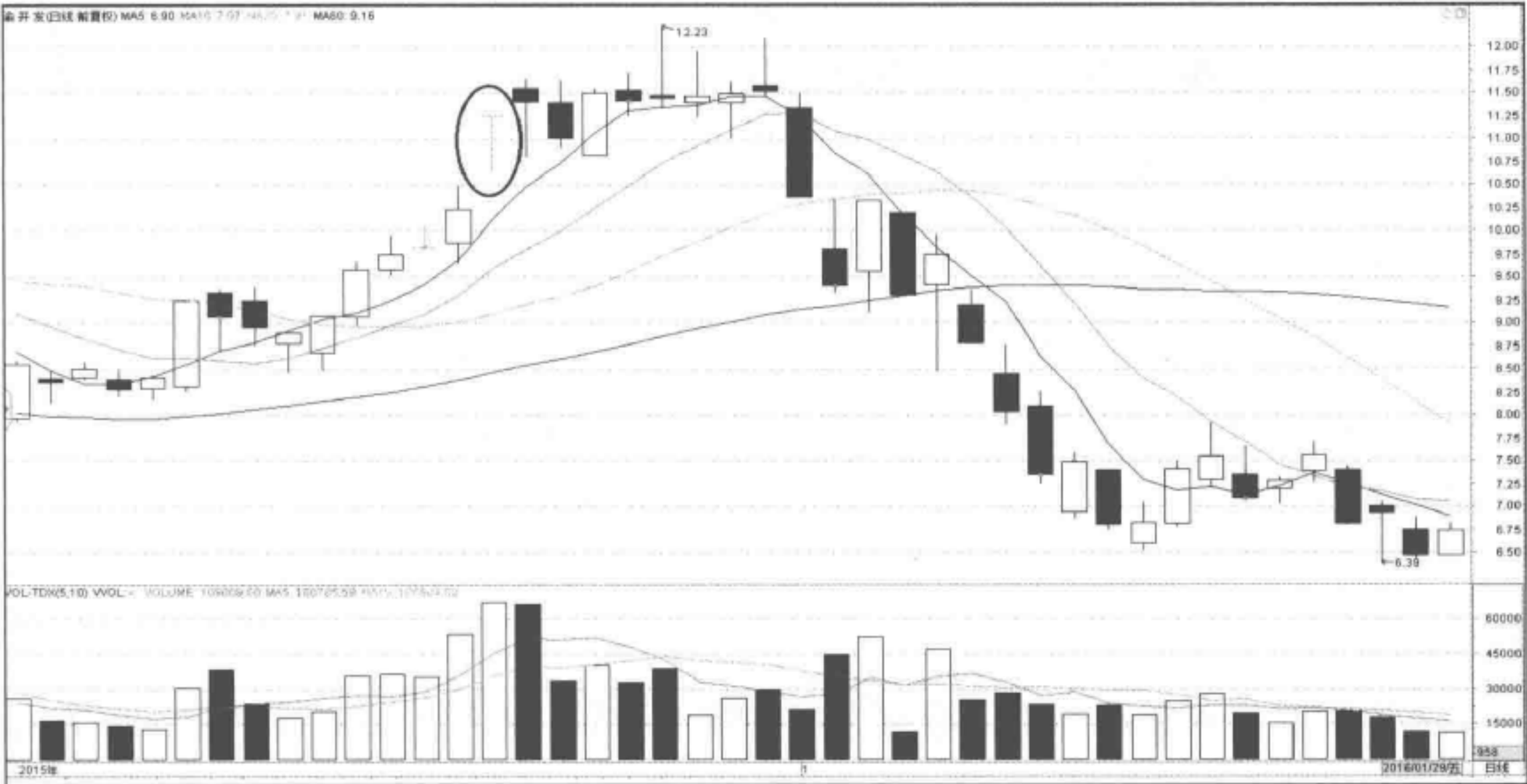


图 3-13 高位 T 字线

(2) 低位 T 字形 K 线出现在股价有较大跌幅之后，往往是一种见底信号。这时的 T 字形 K 线，反映了庄家在低位建仓后稳定军心的一种迫切心情。如果这种止跌信号被市场认同，庄家就会在 T 字形 K 线后面拉出几根阳线，或让盘面走势上升。当股价走势出现上述情况，可大致推断庄家的操盘意图，此时投资者可采取适量买进策略，与庄共舞。

(3) 股价上涨过程中的 T 字形 K 线，往往是庄家在洗盘，技术上是继续上涨的信号。如何识别是上升途中的 T 字形 K 线还是上升到顶的 T 字形 K 线？主要有两点：首先判断上升幅度大小。假如上升幅度过大，出现高位 T 字型 K 线的可能性较大，反之则是上升途中的 T 字型 K 线，投资者应继续持仓。其次是判断 T 字型 K 线之后股价重心的移动方向。如果上移，则是庄家利用 T 字形 K 线洗盘；如果是下沉，则是庄家利用 T 字形 K 线在出货。

(4) 股价下跌过程中的 T 字形 K 线，往往是被套庄家制造止跌企稳的假象，技术上是一种继续下跌的信号。如何区别下跌途中的 T 字形 K 线和下跌底部的 T 字形 K 线呢？主要有两点：首先是判断下跌幅度。如果跌幅过大，出现底部 T 字形 K 线的可能性较大，反之，则可能是下跌过程中的 T 字形 K 线。其次是判断 T 字形 K 线之后股价重心移动的方向。如果股价重心上移，那么这个 T 字形 K 线就是见底回升的信号，此时投资者可以考虑买进；如果股价重心下沉，则是庄家制造的多头陷阱，此时投资者绝不可盲目进场，因为股价之后仍会有较大跌幅。

◎ 上影阴线、倒 T 形线看盘技巧

1. 上影阴线

上影阴线是一种带上影线的阴线实体，上影阴线的收盘价低于开盘价，如图 3-14 所示。当阴线上端出现较长的上影线时，表示多空双方经过激烈的对抗，多方想拉高股价，但遭到空方的严重抛压，价格冲高受阻。最后，由于买盘后续力量不足，卖盘力量却不断增大，股价被打压到了开盘价以下位置。

上影阴线通常表现为看跌信号，但在实际操作时仍然需要根据其所处的位置进行判断。

上影阴线出现在高价位区域或大幅持续上涨后，说明上方抛压严重，多方无力抵抗，行情有反转下跌的可能。上影阴线出现在中低价位区域或者上涨过程中，表明后市可能仍有上涨空间。上影阴线出现在下跌行情中，一般表示股价仍将继续下跌。

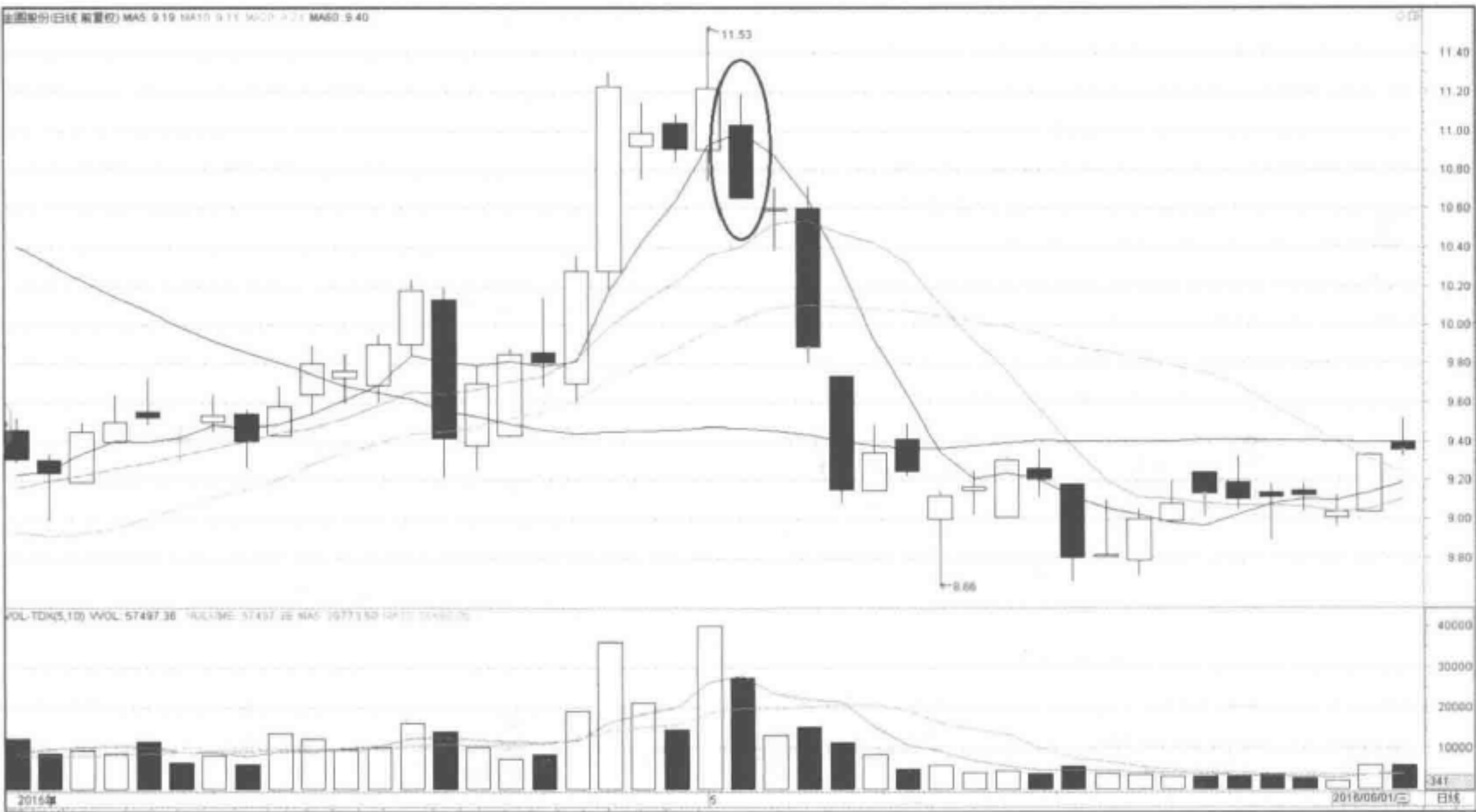


图 3-14 上影阴线

2. 倒 T 形线

所谓倒 T 形线，是指开盘价与收盘价接近，有上影线却没有下影线或下影线很小的 K 线。

一般情况下，倒 T 字线若是出现在持续上涨之后的高价区，是见顶回落的信号；若是出现在其他位置，一般均表示暂时休整，原有趋势未改。

当股价发生明显的上涨趋势，且出现倒 T 形线时，往往表明股价已经失去持久上升的动力，随时都有可能见顶回落，如图 3-15 所示。需要注意的是，上影线是实体的两倍或两倍以上，而实体部分是阴线还是阳线并不重要。全无下影线的顶部倒 T 形线是最正规的。如果有也只能极为短小，以至于在与实体及上影线完全不成比例的情况下，此图形才能看作是有效的。

底部倒 T 形线出现在下降趋势后属于底部反转信号，具有看涨功能。底部倒 T 形线既可以是阳线，也可以是阴线，其表示的市场意义是相同的，但阳线对价格见底的预示更强烈。如图 3-15 所示。

出现在底部区域的倒 T 形线，通常被认为是一种强势 K 线，是较强烈的股价见底信号。如果底部倒 T 形线的下影线下穿原有的低位线，则这种信号更加可靠。底部区域出现底部倒 T 形线，表明空方抛盘力度已经转弱，虽然空方仍占上风，但由于低位的多方承接盘有力，空方最终败下阵来。

从零开始学看盘



图 3-15 倒 T 字线

K 线理论中，底部倒 T 形线形态与前一日的 K 线应该有一个价格跳空缺口。底部倒 T 形线形成之后的第二天，如果开盘价格跳空高开，则价格见底意义更为明确。

看盘点金

单根 K 线表现出的市场意义虽然没有组合 K 线那么强烈，但它是 K 线战法的基础。新入市的投资者在学习 K 线时，不能死记硬背，必须深刻理解其背后的市场意义并与历史图形相对照。这里必须强调的是，股价位置对任何 K 线分析都非常重要，离开了位置来谈 K 线都将不得要领，难以判断真实的市场行为。

◎ 十字星形态看盘技巧

在 K 线中，开盘价到收盘价之间的价格段称为实体，价格波动超出实体之外的部分称为影线，实体很微小或者没有实体，同时上下都有较长影线的就叫十字星。

在实战中，大盘和个股行情中经常会遇到十字星，就个股而言，十字星在不同阶段有不同的含义。

(1) 上涨初期的跳空十字星。一只长期在底部盘整的个股，突然有一天跳空高开，

小幅上涨之后，不巧遇到大盘大跌，但最后还是收出一颗带有跳空缺口的十字星，这时该十字星的意义是非常重要的。事实证明，十字星若出现在刚刚开始上升途中，并且伴有放量，有可能是庄家洗盘，股价还有继续攀升的能力。如图 3-16 所示。



图 3-16 上涨初期的跳空十字星

（2）上涨中期的十字星。在正常的上升通道中，一天拉出一根光头阳线，众多中小投资者一致看好。谁知第二天只是平开，随后上下小幅震荡，并没有出现想象中的强劲走势。第一天追涨的人担心该股可能会回调，会有很多人逢短期高点卖出。结果第三天又收出一根长阳线，拉升就此展开，让第二天卖出的投资者痛心疾首。上涨中期的个股，第一天收出阳线，第二天收出十字星，这是庄家惯用的一种震荡洗盘手法，故意做出上涨无力的样子。

（3）上涨末期的十字星。一只个股在上涨末期收出一颗十字星，一般有见顶的嫌疑。因为一只个股长期大幅上涨后，获利盘较为丰厚，收出十字星表明其涨不动。涨不动就意味着要下跌，所以不要小视此时十字星隐含的风险。如图 3-17 所示。

从零开始学看盘

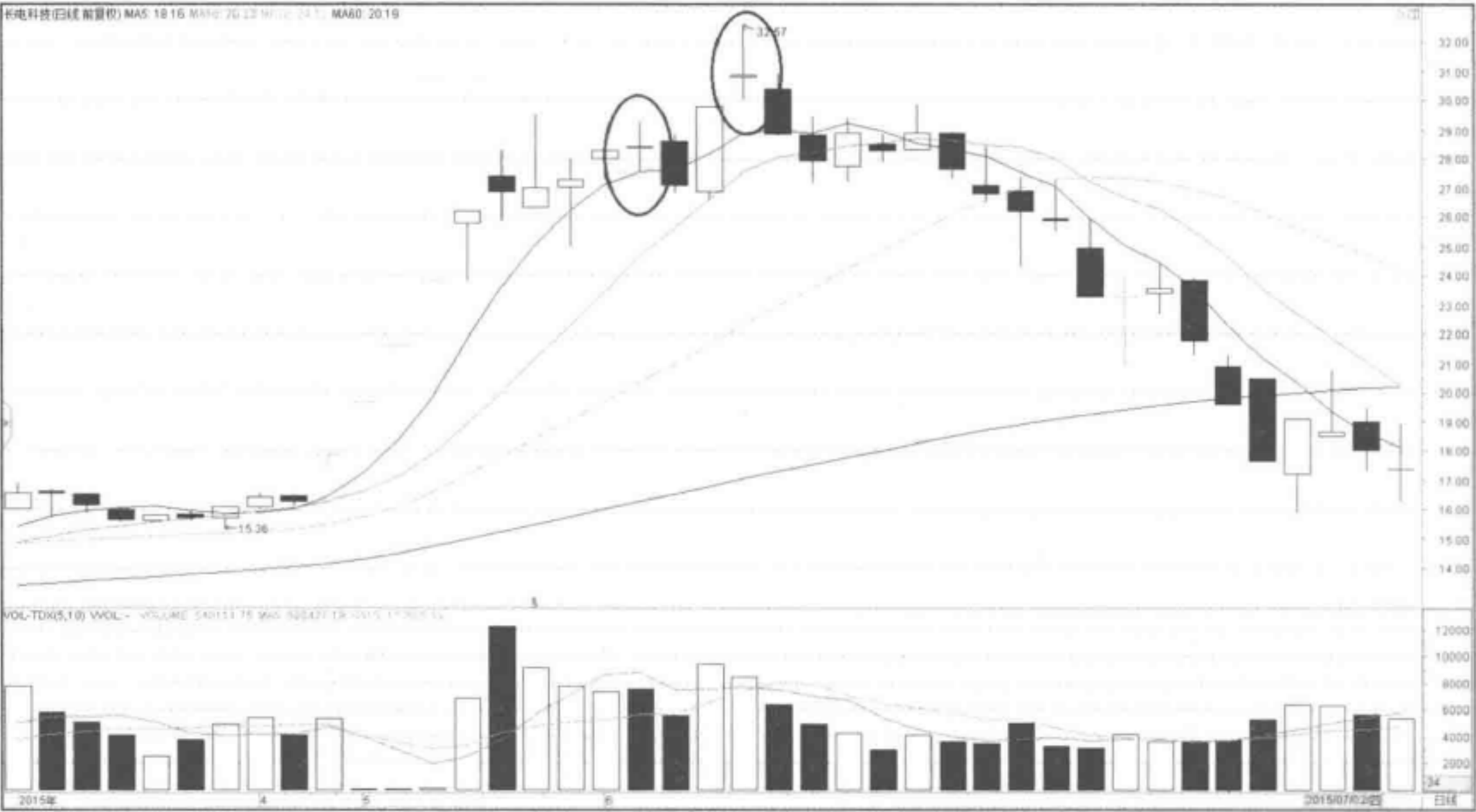


图 3-17 上涨末期的十字星

（4）低价位的跳空十字星。在单日 K 线形态中，十字星通常意味着多空双方势均力敌，面临变盘，有转势的可能。当股价经过长期大幅下挫之后，出现一颗跳空十字星，最好伴随有放大的成交量。此时往往意味着多空双方的实力从空方占优演变为双方形成均势，筑底有望完成。如果隔日再放量出现一根大阳线，则表明多方优势确立，股价将急转直上。总之，跳空十字星出现在低价区是一个中期买入信号，股价有望形成反转，走出一波中级行情。

值得注意的是，此信号一定要位于股价长期下跌之后的低价区，此时可信度较高。日 K 线出现十字星当天伴随放大的成交量，隔日出现放量阳线，则信号更可信，可以大胆跟进，中线持有。

（5）盘中十字星。一只个股在箱体震荡时经常出现十字星，此时的十字星意义不大，只是表明庄家在震荡洗盘。洗盘后如能放量拉升，可以积极参与。

此外，对于十字星的研判，投资者还要把握以下几点。

（1）从量能方面分析。出现十字星走势后，行情能否上升，并演变成具有一定动力的强势行情，成交量是其中一个决定性因素。收出十字星前后，量能始终能保持温和放大，十字星将会演化成阶段性底部形态。如果形成十字星走势时成交量不能持续放量，则表明市场增量资金大多处于疑虑观望状态中，之后容易形成下降中继形态。

(2) 从市场走势方面分析。如果股指处于反复震荡筑底的走势中，此时出现十字星，大多属于阶段性底部形态，投资者可以适当参与。如果股指处于下降通道中，此时收出十字星，大多属于下降中继形态，投资者不能轻易买进。

(3) 从成交密集区进行分析。所谓成交密集区，是指市场在涨跌过程中出现了一些成交量集中的时段，这种成交密集区往往会成为下一轮行情的“压力区”或“支撑区”，因此成交密集区便成为研判市场的辅助工具。成交密集区其实是一个动态指标，这是因为市场过高的换手率无时无刻不在化解“成交密集区”。许多人套牢后并不一定会死守，有的人会出货换票，留在K线图上的成交密集区，往往不过是一张历史图表而已，而且时间越长，换手率越高，成交密集区效力越小。无论是大盘还是个股都是这样，尤其是个股，有些股票换手率极高，成交密集区的作用就十分微小。

值得投资者重视的是，在实际操作中，可以利用成交密集区判断十字星所处的高低位置。形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越近，越容易形成下降中继形态；形成的十字星离上档成交密集区核心地带越远，越容易形成阶段性底部形态。

(4) 从行情热点分析。如果热点趋于集中，并且保持一定的持续性和号召力，将会使热点板块形成聚焦化特征，这样会使增量资金的介入具有方向感，有利于聚拢市场人气和资金，那么十字星必然向阶段性底部形态方向发展。如果行情热点并不集中，而且持续性不强，热点呈现多方出击态势，则说明热点缺乏号召力。此时热点将趋向大面积扩散，造成市场有限做多能量迅速衰竭，使出现的十字星最终演化为下降中继形态。

◎ 倒锤子线看盘技巧

与前述锤子线和上吊线K线形态刚好相反，倒锤子线与射击之星是指价格在一天之中的大部分时间都运行在远高于开盘价的位置上方区域，而在当天交易的后半段或者临近收盘时价格出现回落，导致价格在当天的低价位区间甚至最低价收盘，收出一根带长上影线的小实体K线。宽泛点来说，实体可以是阴线实体也可以是阳线实体，其市场意义基本相同。

为了区别不同位置出现的这种K线，通常把出现在低位的叫倒锤子线，出现在高位的叫射击之星。出现这两种K线形态，均暗示市场有短期转机的可能，但概率没有长阳线和长阴线那么高。

对于倒锤子线，当市场以跳空向下开盘时，由于市场之前处于下降趋势，当天

从零开始学看盘

的上冲失败，市场以较低的价格收盘。这种形态决定趋势反转是成功还是失败，第二天的开盘是判断转势成败的标准。如果第二天的开盘高于倒锤子线实体，潜在的趋势反转将引起空头的恐慌，这将支持股价进一步上扬。如图 3-18 所示。

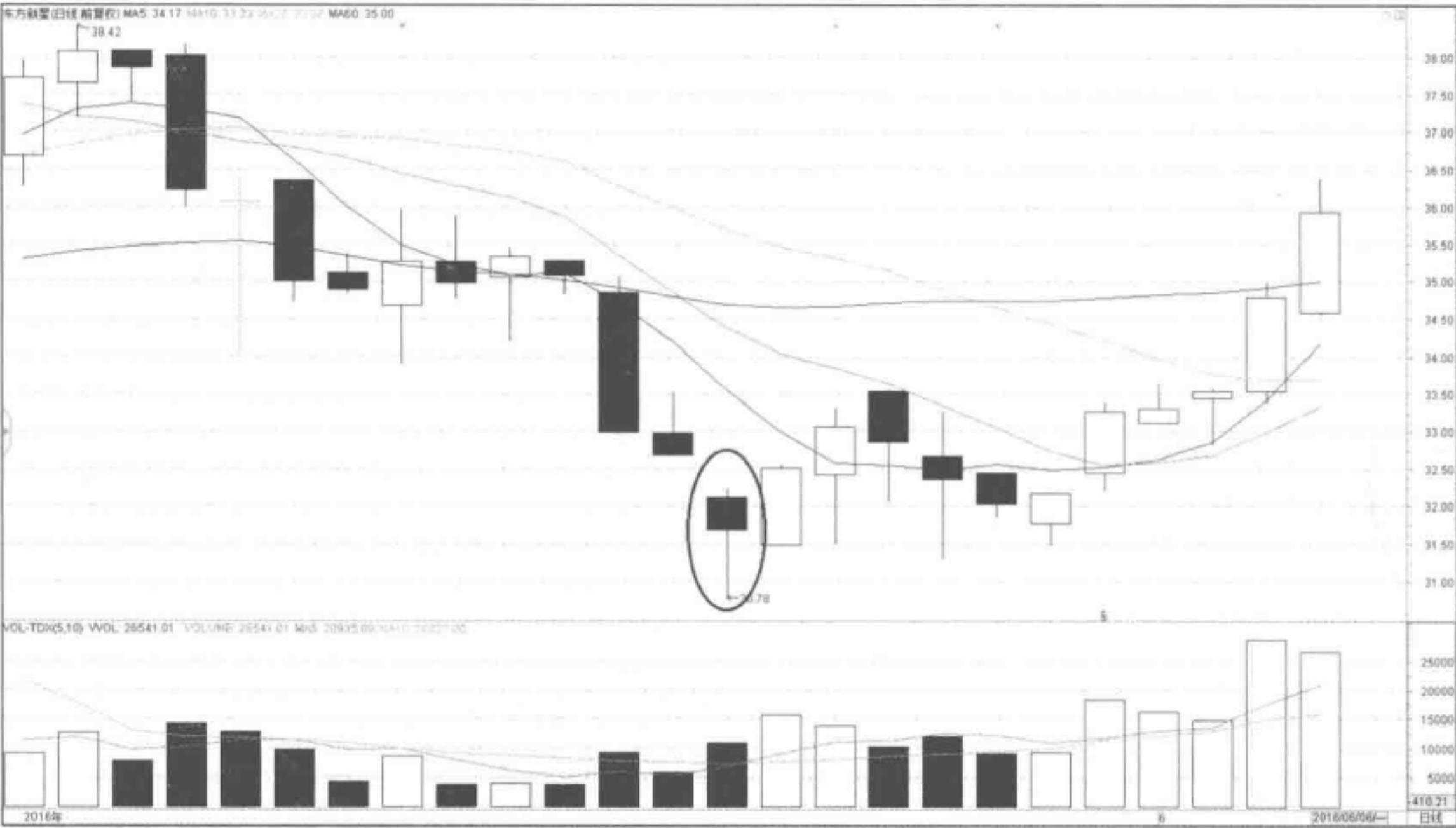


图 3-18 倒锤子线

- (1) 倒锤子线出现在下降趋势之后，才具有看涨的意义。
- (2) 出现倒锤子线后，如果次日股价向上跳空开盘，或是在较高的价位上拉出一根放量阳线，则其转势向上的信号较强。
- (3) 倒锤子线是次要的底部反转信号，其一旦出现，次日的验证信号就显得十分重要。实战中应当把出现倒锤子形态那一天的最低价设为止损位，一旦股价跌破该价位，则说明下跌抵抗失败，投资者应及时止损出局。

射击之星出现在上升趋势中，市场跳空向上开盘，出现新高，最后收盘在当天的较低位置。由于射击之星是一种次要的顶部反转信号，因此其出现图形陷阱的可能性较大。

判断射击之星是否真的形成顶部反转的依据有以下四点。

- (1) 射击之星成交量是否创近期天量。如果是，则成为市场顶部的可能性较大。另外，如果射击之星前一根或两根 K 线创天量，那么市场发生反转的可能性较大。如图 3-19 所示。

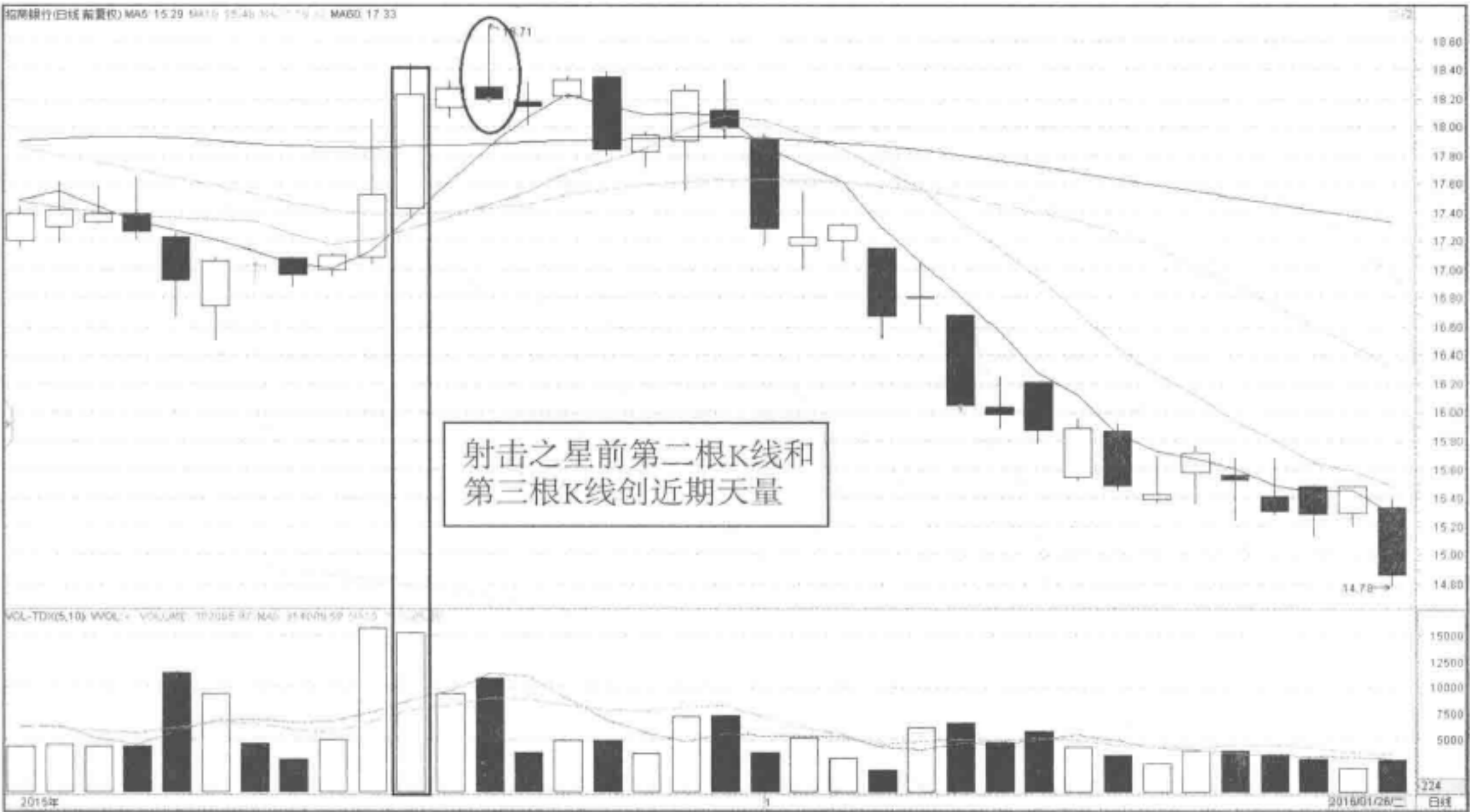


图 3-19 射击之星

（2）射击之星是否试图突破某个重要阻力位。在重要阻力位出现射击之星通常是带量的，这一点应引起投资者的高度重视。

（3）射击之星与前一根K线实体之间是否有价格跳空，也是判断射击之星有效性的一个重要依据。

（4）射击之星形成后的股价重心变动情况。

总之，投资者在运用射击之星来识别市场顶部时，一定要结合前后的K线来分析，此外成交量的作用也不能忽视。只有综合考虑这些因素，才能辨别出K线形态的真伪。

看盘点金

倒锤子线与射击之星暗示市场即将出现反转，但概率没有长阳线和长阴线那么高，之后要继续观察下一个交易日的市场强弱状况。

第三节 K线组合应用看盘技巧

相对于单根K线而言，K线组合更为可靠。能够准确辨识并正确利用这些经典形态，会给操作带来很大的帮助。

从零开始学看盘

◎ 包线形态看盘技巧

包线，也称为穿头破脚、吞并线或者抱线，是见底信号中最常见的一种，预示着反转行情出现。包线形态与孕线形态相反，也是由两根 K 线组成，前一根 K 线实体较短，后一根 K 线实体相对前一根 K 线来说要长一些。从图形上看，后一根 K 线完全包住了前面的 K 线，就像一个人抱着一个孩子一般，因此被形象地称为“包线”。包线通常有以下两种，一种为阴抱阳包线，其形态为左边是小阳线，右边是大阴线。另一种是阳抱阴包线，其形态为左边是小阴线，右边是大阳线。如图 3-20 所示。

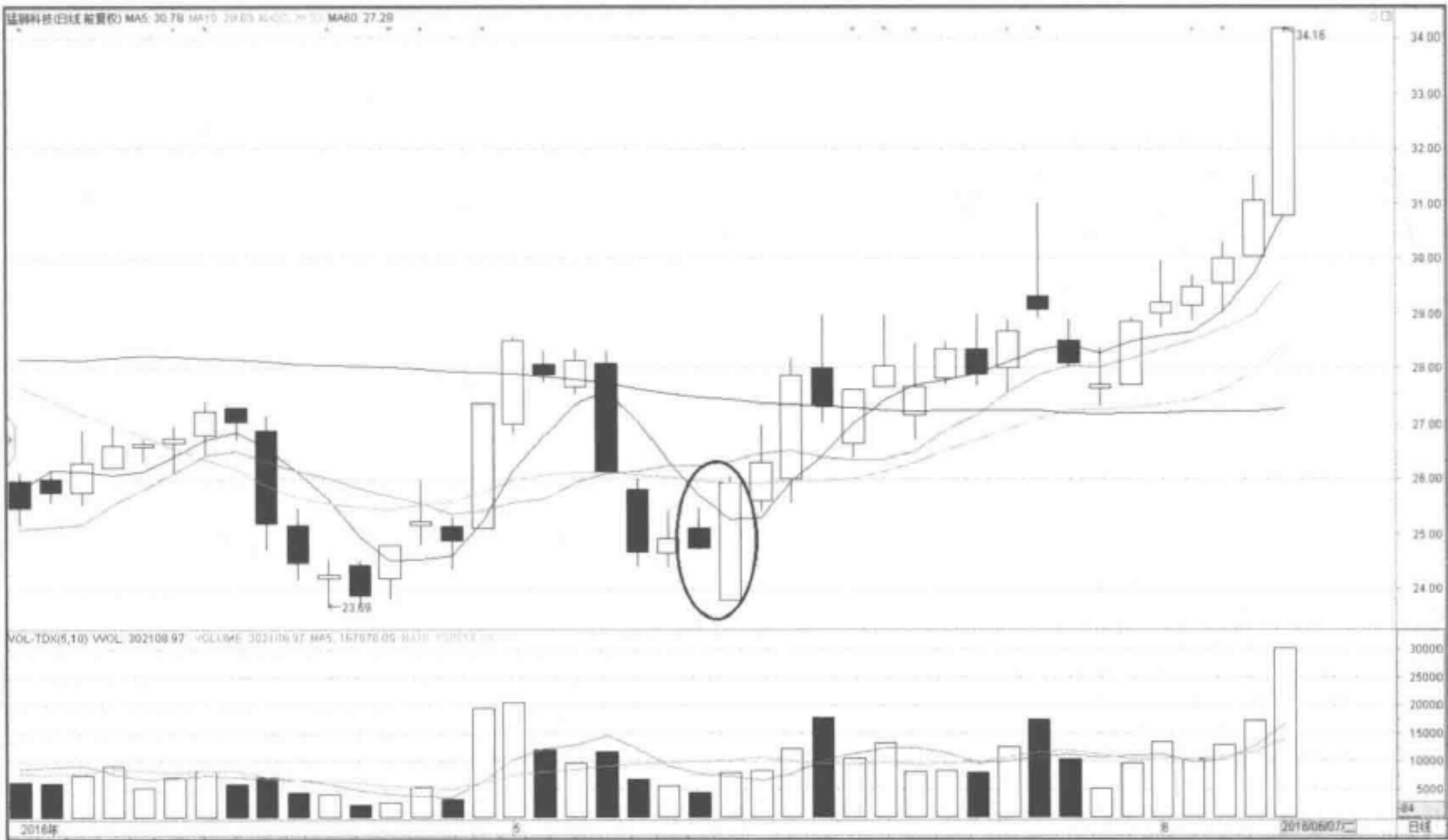


图 3-20 阳包阴线

一般说来，无论是出现在底部还是顶部的包线都是转势信号，即由原来的跌势转为升势，或由原来的升势转为跌势。包线转势的可靠性相对来讲是比较高的，如果出现下列情况，其转势的可能性更大。

- 第一，第一根 K 线实体与第二根 K 线实体的长度比例越悬殊，转势的力度越强。
 - 第二，第二根 K 线的成交量越大，转势的可能性也越大。
 - 第三，第二根 K 线包含的前面的 K 线越多（两根或以上），转势的力度越强。
- 包线往往出现在下跌趋势末端，有时也会出现在整理形态即将结束时。在下跌趋势的末端出现，说明空方力量即将衰竭。出现在整理形态末端，则说明是最后的洗盘。顶部包线是股价见顶回落的信号，但是投资者需要注意的是，出现包线也可

能是庄家的一种震仓手法。在大市比较低迷时，有的庄家往往会利用这种走势和人气状况建仓，随着该股天天收阳，出现了非常可观的涨幅，自然会吸引大量的跟进者。此时，庄家为了震出跟风盘，就会采用这种手法进行震仓洗盘。

看盘点金

包线有明确的方向性，即长K线的方向是市场短期运行的方向。如果是阳包阴，则短线存在买入获利的机会；反之，若出现阴包阳，则宜出清该股。

◎ 乌云盖顶形态看盘技巧

乌云盖顶 K 线组合是由一根阳线与一根阴线组成的，顾名思义，这是一种见顶回落的转向形态。第一天收出强劲的阳线，第二天 K 线开盘价比前一日的最高价要高，但收盘价接近当日波动的低点，而且深入第一根阳线的实体部分。如图 3-21 所示。

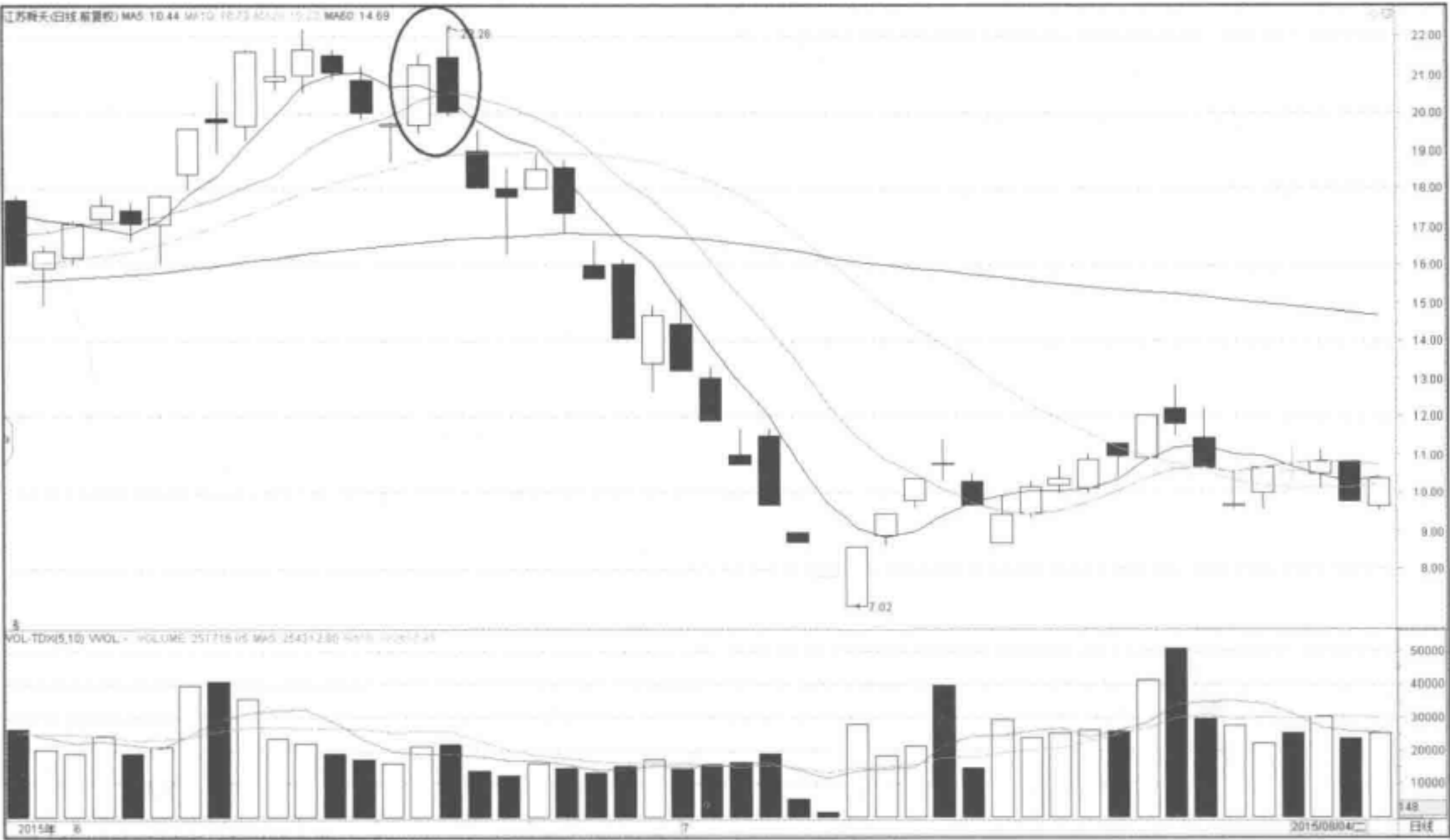


图 3-21 乌云盖顶

实战中，第二根阴线的收盘价必须跌入第一根阳线实体的一半以下，这样才有足够的力量促使转势，否则只能等待趋势的进一步发展。

投资者运用“乌云盖顶”K 线组合进行分析时，应该注意以下几点。

从零开始学看盘

- 一是第二根阴线的收盘价越低，见顶回落的可能性越大。
- 二是第二根阴线在开盘阶段大幅超越前期高点，然后回头下跌，股价见顶回落的可能性大增。

看盘点金

乌云盖顶是见顶的 K 线组合信号，在实战中有较大的指导作用。阴线实体越长，其可靠性越强。尤其是在经历了长期的上涨之后，如果大盘收出乌云盖顶组合，投资者要注意短期市场风险，以出局观望为宜。

◎ 启明星形态看盘技巧

启明星是由三根 K 线组成的 K 线组合形态，是一种行情见底转势的形态。股价跌至新低（或前期成交密集区）时，往往会收出一根中阴线或大阴线，看似大势不妙。但第二天股价只是小幅跳空下行，收盘时收出一个实体部分较短，带有上下影线的小阳线或小阴线或十字星，形成星体部分。第三天股价平开或微微高开后一路上行，最终收出一根中阳线（或大阳线），正式发出企稳待涨信号。如图 3-22 所示。

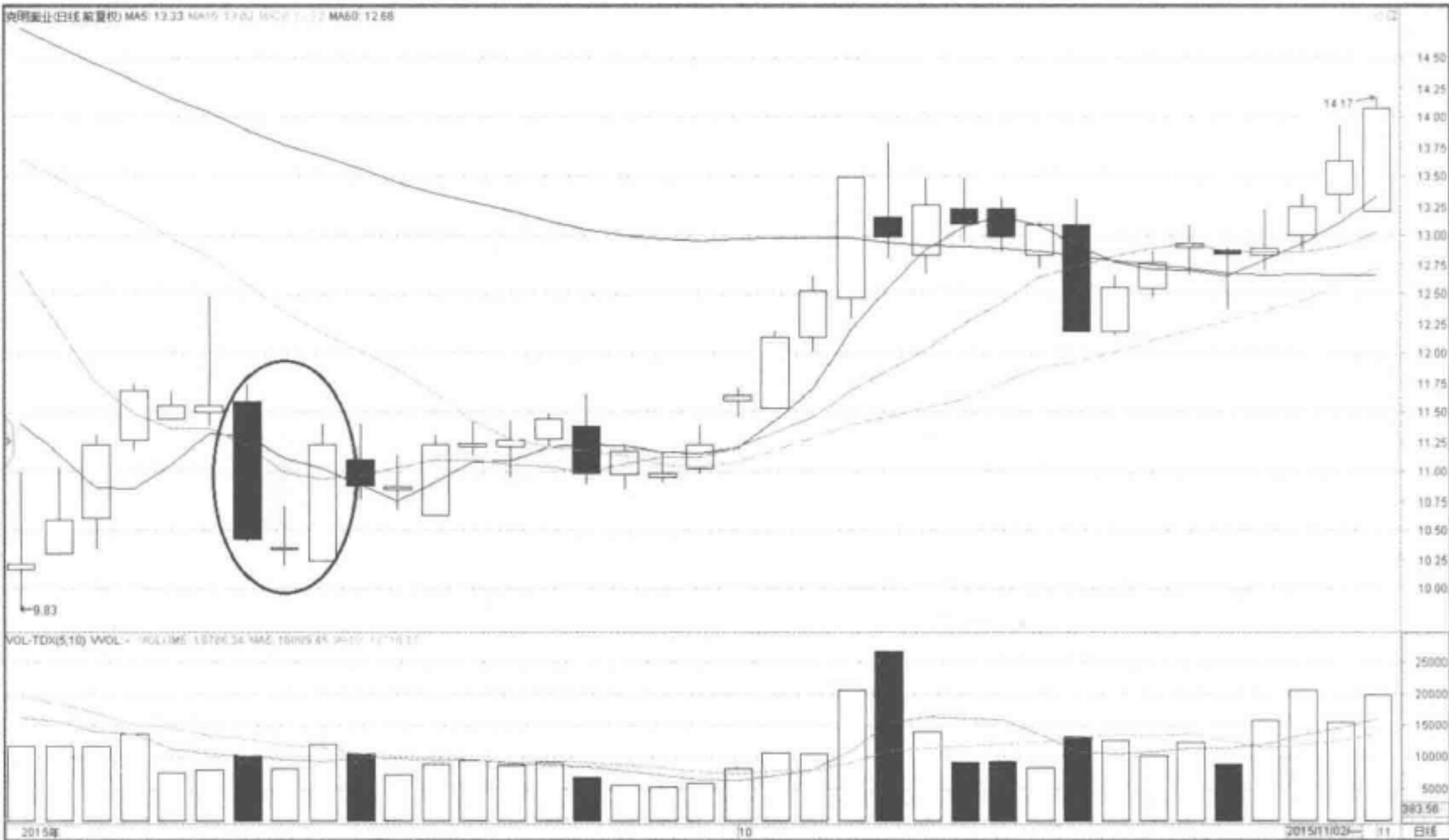


图 3-22 启明星

事实上，底部星线反转的三根 K 线在心理上构成一个完整的转化过程：看跌心理→多空平衡→看涨心理，故此组合形态转向和止跌横盘的有效性较高。

启明星 K 线形态一般出现在下降趋势末端，是一个较强烈的趋势反转信号。这种形态假如出现在下降趋势中，应引起注意，因为此时趋势已经发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。对于投资者来讲，可以结合成交量以及其他一些技术指标，制定相应的操作策略。

在实战中，投资者可以重点关注启明星这种 K 线形态的第三根阳线，因为这根 K 线是不错的介入点。然而，启明星这种 K 线形态也不绝对都是机会，市场中从来不乏主力资金利用市场共识来欺骗投资者的行为，启明星成为诱多陷阱也不是很难见到。特别是在下跌途中，主力资金还未完成出逃，制造一个启明星的假象，可以诱惑投资者接盘。一旦主力资金出逃完毕，就会重返跌势。

◎ 黄昏之星形态看盘技巧

黄昏之星的情况与启明星正好相反，是上升趋势出现反转的组合形态。黄昏之星组合开始收出一根长阳线，这根长阳线加强了原有的上升趋势。第二天价格向上跳空并创出新高，但交易发生在小的范围内，收盘价同开盘价接近持平。这个小实体显示了市场走势的不确定性，第三天价格跳空低开，收盘更低，如图 3-23 所示，显示反转已经发生。

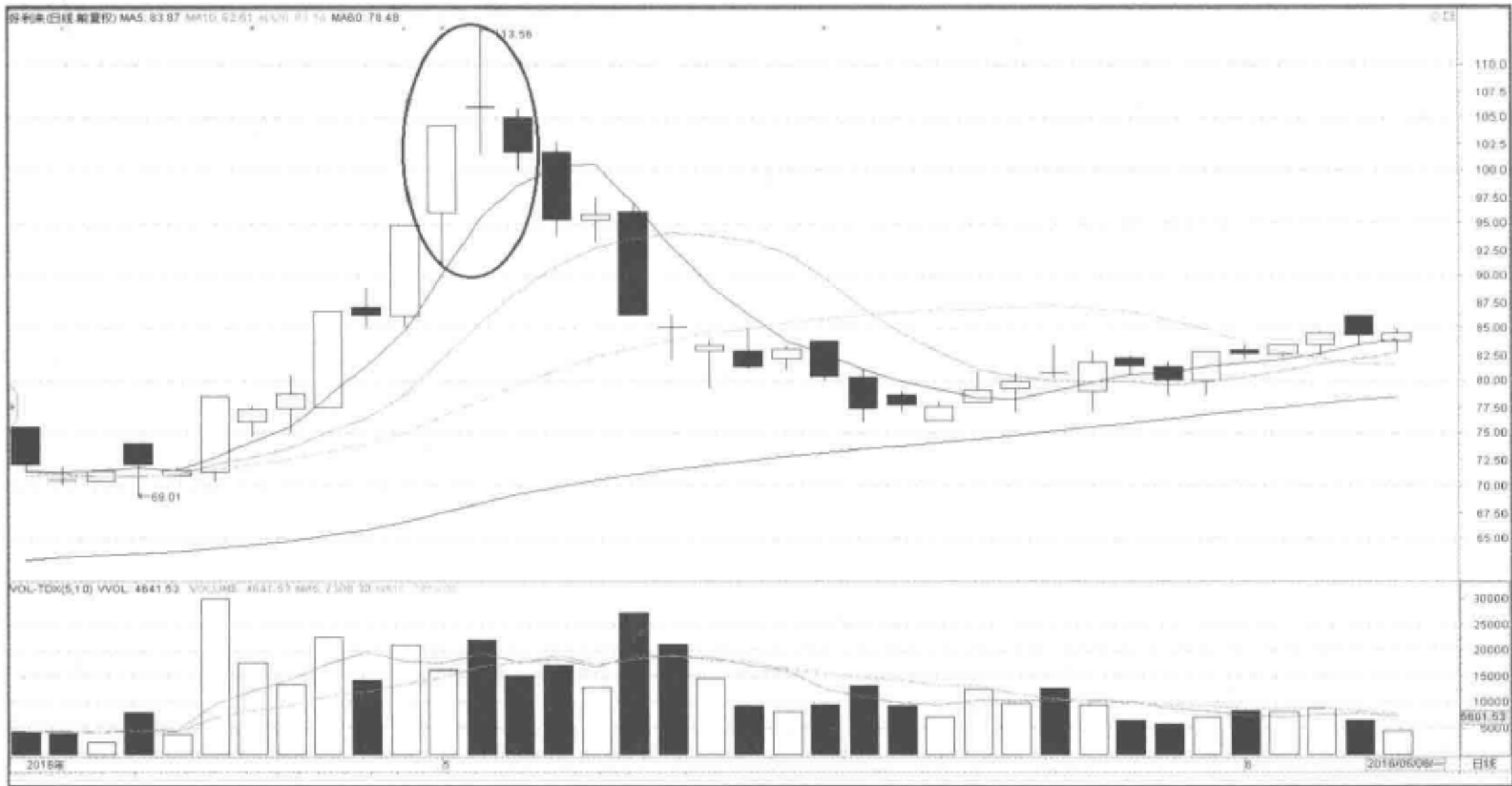


图 3-23 黄昏之星

从零开始学看盘

实战中，黄昏之星是股价见顶回落的信号，形成顶部的概率非常高。投资者遇到这种 K 线组合，不宜继续买进，应考虑及时减仓，并作好随时停损离场的准备。

面对黄昏之星形态，投资者还需要认真把握下面几点。

- (1) 黄昏之星之前的涨幅越大，其看跌的信号越强。
- (2) 第一根和第三根实体越大，振幅越宽，其看跌的信号越强。
- (3) 当股价向上突破黄昏之星第二根 K 线的最高点时，转而看涨。

黄昏之星 K 线组合形态出现在上升趋势中应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号或中短期的回调信号，对于投资者来说，这可能是非常好的卖出时机或中短线回避时机。同时如能结合成交量进行研判，对于提高判断的准确性有很大的帮助。

需要说明的是，在传统技术分析理论中，认为第二根 K 线必须是跳空高开，且最低价高于前一天的最高价，即与第一根阳线之间产生一个跳空缺口。实际上，带跳空缺口的黄昏之星 K 线组合，虽然能提高转势信号的强度，但出现的概率极低。

看盘点金

启明星和黄昏之星是实战中常见的趋势反转信号，其可靠程度取决于它们在整个趋势中所处的位置，以及成交量是否同时出现有效放大。投资者在启明星出现的最后一根阳线时可以尝试买入，以阳线的最低点作为止损信号。

◎ 上升三法和下降三法看盘技巧

1. 上升三法

上升三法与下降三法是传统 K 线组合战法中出现频率较高，同时可靠性也较好的 K 线组合形态，也是超短线交易中值得经常关注的市场信号。

上升三法是上涨中继形态。在上升趋势中出现一根长阳线，在此长阳线之后，出现一群实体短小的阴阳线，显示先前趋势面临一些压力。一般而言，这些盘整的线形大多为阴线，但最重要的一点是，这些线形的实体必须处在第一天长阳线的价格范围内，包括影线在内。最后一根阴阳线（通常为第五天）的开盘价位于前一天收盘价之上，并且收盘价创出新高，这种情形表明股价维持了原来的趋势。如图 3-24 所示。

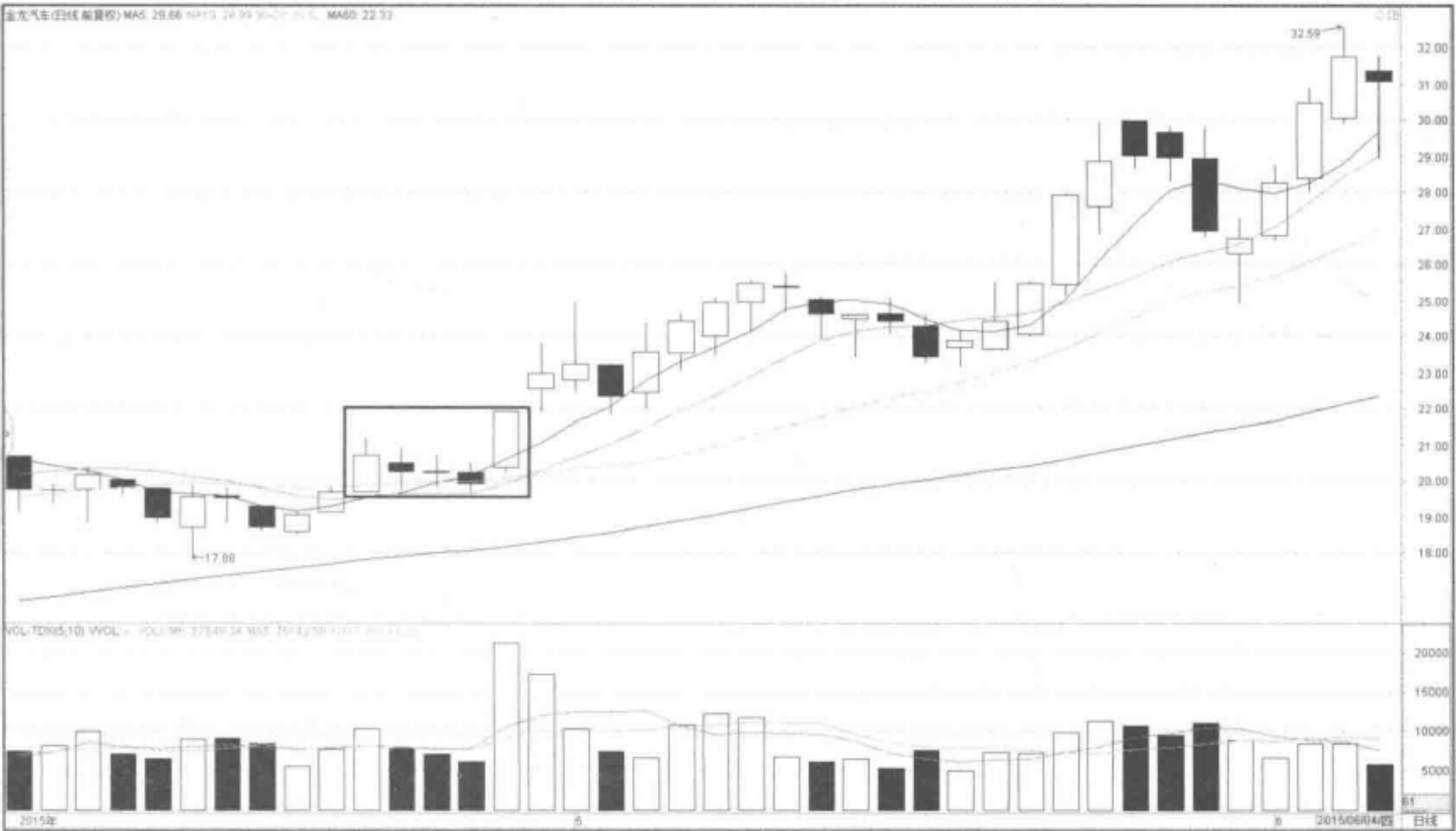


图 3-24 上升三法

上升三法的具体含义如下。

- (1) 长实体表示当前的趋势方向。
- (2) 长实体后形成一组小实体。
- (3) 小实体沿着与当前趋势相反的方向或高或低地排列，并保持在第一天实体的最高和最低价范围之内。
- (4) 最后一天出现强劲的涨势，其方向则顺着原来的趋势，收盘价则超越第一天 K 线的收盘价。

必须注意的是，在上升趋势中出现这种 K 线组合才有操作意义。第四天的阳线要放量，并且收在较高的位置，这样股价继续向上的信号较强。

2. 下降三法

下降三法是行情在下跌途中出现的 K 线组合形态，表明行情有继续下跌的动力。市场处于下降趋势，这时出现一根长阴 K 线，使其跌势得到加强。随后三天则收出实体短小的线形，其走势与既定趋势相反。如果这些盘整线形的实体为阳线，则情况最佳。如图 3-25 所示。

必须注意，这些短小的实体全部位于第一根长阴线的价格范围内。最后一天的开盘价应该在前一天的收盘价附近，收盘则创出新低，宣告震荡走势结束。

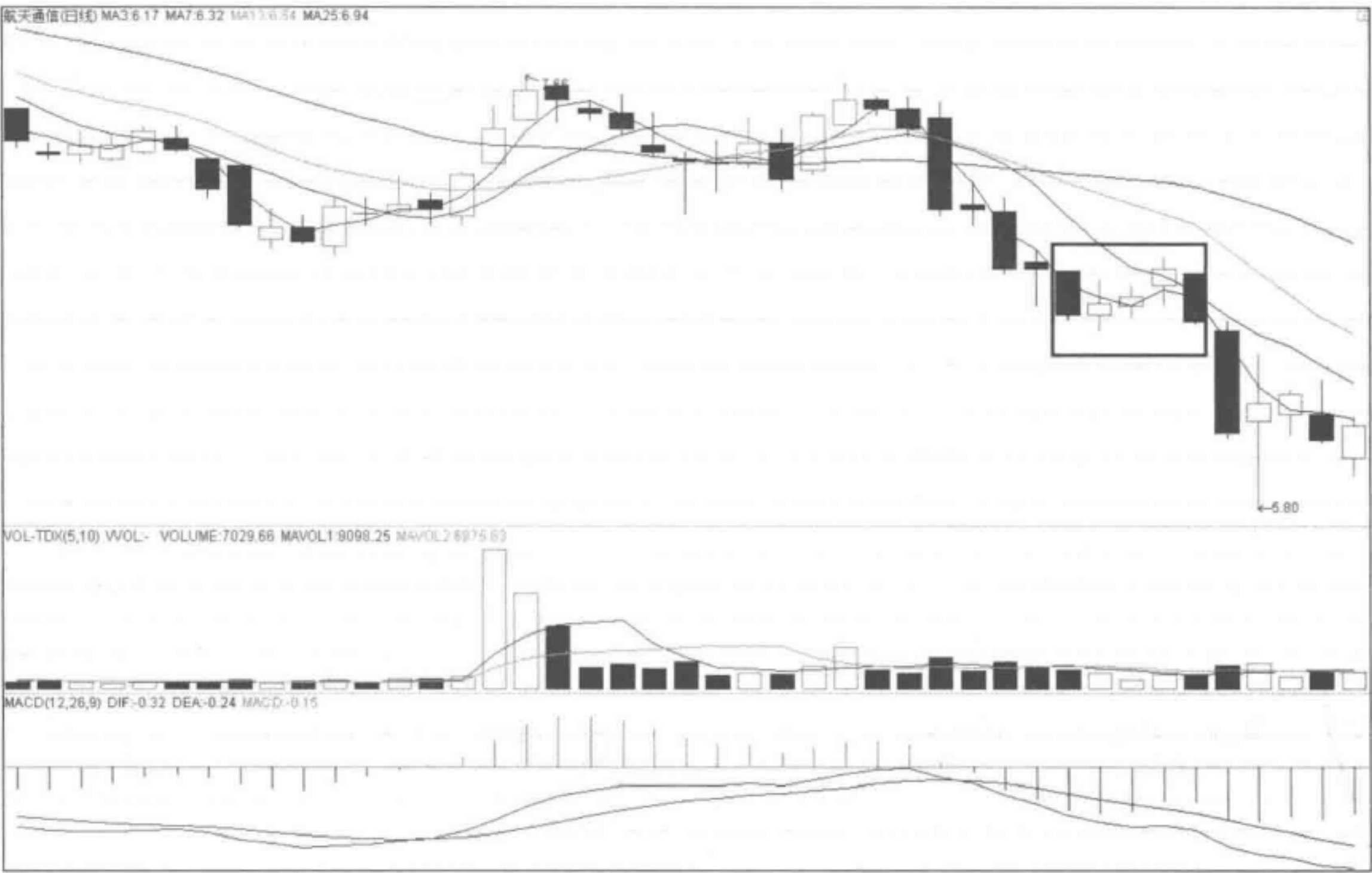


图 3-25 下降三法

下降三法是持续型组合形态，出现该组合形态，意味着股价将沿着原有的下降趋势继续下降，其形态特征如下。

- (1) 一根长阴线反映出当前的趋势。
- (2) 在此阴线之后，出现一群实体短小的阳线，这群阴阳线最好颜色相反。
- (3) 这群短小阳线呈逆势走势，而且位于第一天的价格范围之内。
- (4) 最后一天出现强劲的跌势，其方向则顺着原来的趋势方向，其收盘价低于第一天的收盘价。

看盘点金

上升三法和下降三法均预示着趋势沿原方向平稳运行。最初的长 K 线实体表明市场处于趋势之中，后面的三根小 K 线是对前面趋势的确认，此后价格将继续沿着原来的方向前进。投资者可以在上升三法的最后一根整理 K 线收盘前适量介入，以等待价格继续拉升。必须注意的是，这种整理本身表明趋势运行并非十分强劲，不宜对短线收益抱有过高的预期，应以快进快出为原则。

◎ 曙光初现和旭日东升看盘技巧

1. 曙光初现

曙光初现 K 线组合由两根走势完全相反的较长 K 线构成。股价经过一段时间的下落后，第一天收出一根大阴线，第二天股价向下跳空低开之后收出一根大阳线。第二根 K 线的开盘价远低于第一根 K 线的收盘价，但第二根 K 线的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线实体深入到前一天阴线实体内部二分之一以上。如图 3-26 所示。



图 3-26 曙光初现

曙光初现 K 线组合一般出现在连续下跌行情末期，说明多方开始强势反击，后市继续上涨的可能性大。

无论是在熊市还是牛市，投资者应用曙光初现 K 线组合形态时，必须注意以下几个要点。

- 一是形成曙光初现 K 线组合形态时出现缩量，表明股价已经筑底成功。
- 二是股价所处的环境和位置很重要。如果个股在涨幅过大时出现曙光初现 K 线组合形态，则有庄家骗线的可能。

三是投资者应注意关注曙光初现 K 线组合形态后股价的涨跌情况。曙光初现出现后，如果股价立即展开上升行情，则行情力度往往并不大。相反，如果股价有一个短暂的蓄势整理过程，则往往会爆发强劲个股行情。

2. 旭日东升

股价形成下跌趋势，出现连续暴跌时，通常会低开低走，甚至连续收阴。随着空方力量逐渐耗尽，多方在次日立即还以颜色，令该股股价突然大幅跳空高开，持续上升至终盘，股价收出近乎光头光脚的长阳线，并一举将上一个交易日的阴线覆盖，令前期杀出的恐慌盘追悔莫及，这种 K 线组合形态就叫做“旭日东升”。如图 3-27 所示。



图 3-27 旭日东升

(1) 形态特征。

形态形成之前，股价必须经过一轮明显的下跌走势。次日大幅高开的阳线，收盘价必须超越前一日阴线的开盘价（即实体之上），前后两根 K 线实体长度近乎相等。最后高开阳线宛如一轮红日跃出海面，故而得名“旭日东升”。

（2）形态含义。

旭日东升形态属于看涨信号。

首先，从它的形成过程中可以看到，股价连绵下跌之后，按常理股价应当平开或者跳空低开。次日出现跳高开盘，是多方强烈看好后市，迫不及待发动反攻的表现，其市场行为背后可能蕴藏着基本面或主力思维的突然变化。

其次，第二根K线收于第一根K线实体之上，完全将前一日阴线的势力范围收复，足以显示多方实力强劲，完全是有备而来。

（3）形态要点。

这种形态虽然较少出现，但需要注意的是：只有黑暗过后才可能会出现旭日东升。也就是说，前期股价必须经历过一段长时间的下跌，此时在相对涨升高位出现类似形态，比较容易形成骗线。

形态出现之前，股价往往会持续维持地量。形态形成过程中，成交量也未必会明显放大。关键是看后期量能的增长情况，同时持续地量为股价的进一步反弹减轻了很多压力。

标准形态要求前后两根K线实体大小基本相等，可以略有差异，但不能过于明显，至少第二根K线不能小于第一根K线。

看盘点金

曙光初现是实战中常见的见底信号，旭日东升在实战中出现的频率较低。这两种信号都是股价经历了漫长的下跌之后，多头开始反击时出现的。如果出现这种形态时同时伴有成交量的放大，而且这种放大能够持续，则看涨的意愿更强烈。

◎ 红三兵和黑三兵看盘技巧

1. 红三兵

红三兵一般是在连续阴线后又连续拉出三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价，实体部分一个比一个长，并且开盘价在前一天阳线的实体之内，收盘价在当天的最高点或接近最高点。这种形态说明短线股价上涨动能充足，后市看涨。因阳线为红色，所以被称为“红三兵”。如图3-28所示。

从零开始学看盘

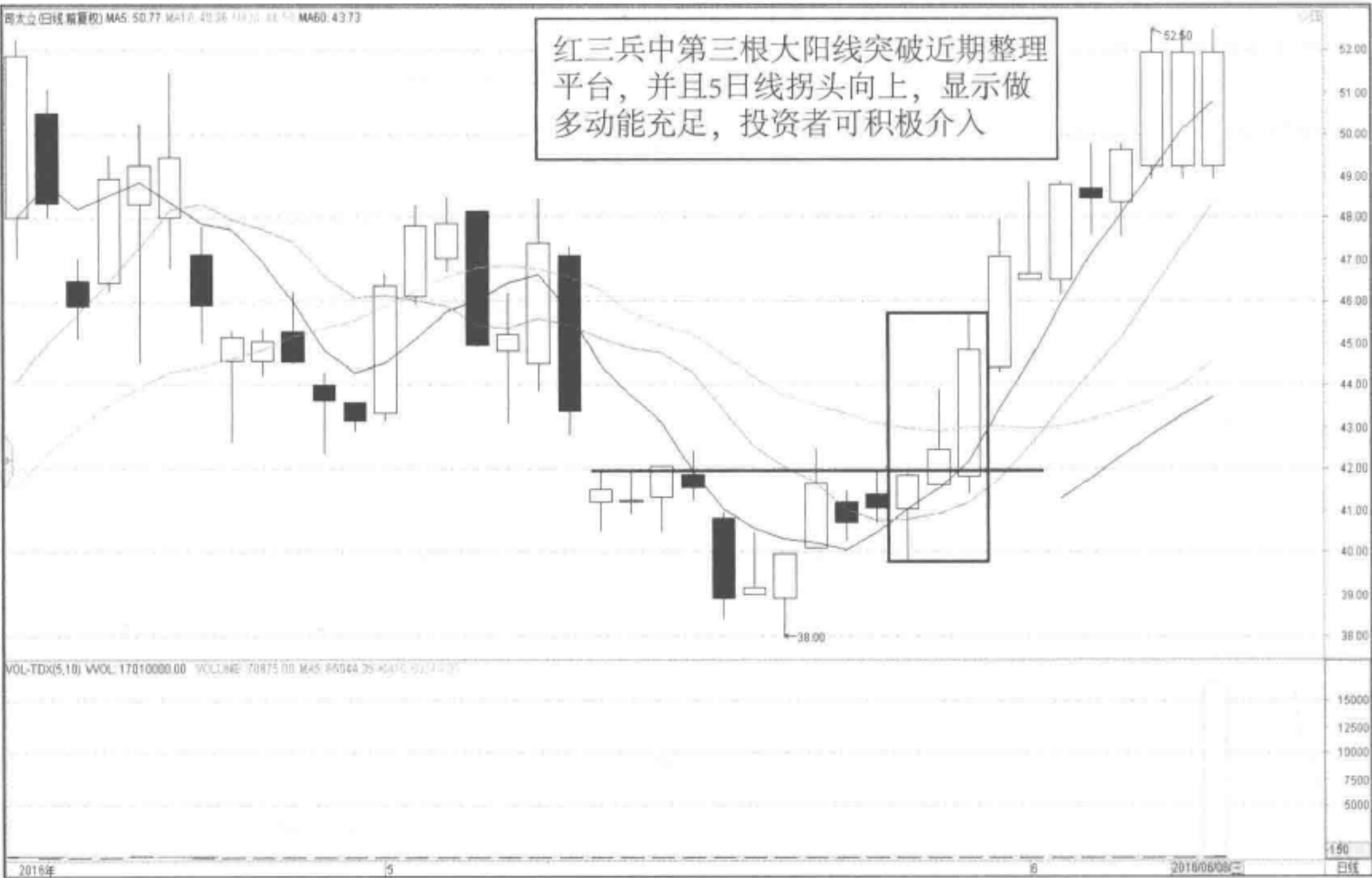


图 3-28 红三兵

红三兵 K 线组合的技术特征如下。

- （1）股价在连续收出阴线后突然连续出现三根阳线，且每日收盘价都高于前一日。
- （2）每天的开盘价都在前一根阳线的实体以内。
- （3）每天的收盘价最好与当天最高价接近。

红三兵形态出现在底部盘整区域，其反转信号强烈，建议在红三兵出现后，股价回靠均线确认支撑后大胆介入，一波中线行情可能就此展开。

如果红三兵形态出现在市场底部，说明市场发出了强烈的反转信号，多方力量已经逐渐占据了优势，随后股价将会逐步拉升。如果红三兵形态出现在较长时间的横盘之后，并且伴随着成交量的放大，则说明一波涨势即将启动。但是，如果是在上涨行情末期，相对高位的区域出现红三兵，则不再具有持续上涨的研判意义。

2. 黑三兵

黑三兵与红三兵相反，一般指连续阳线后又连续拉出三根小阴线，并且每天的开盘价和收盘价依次是一根 K 线比一根 K 线低。如图 3-29 所示。

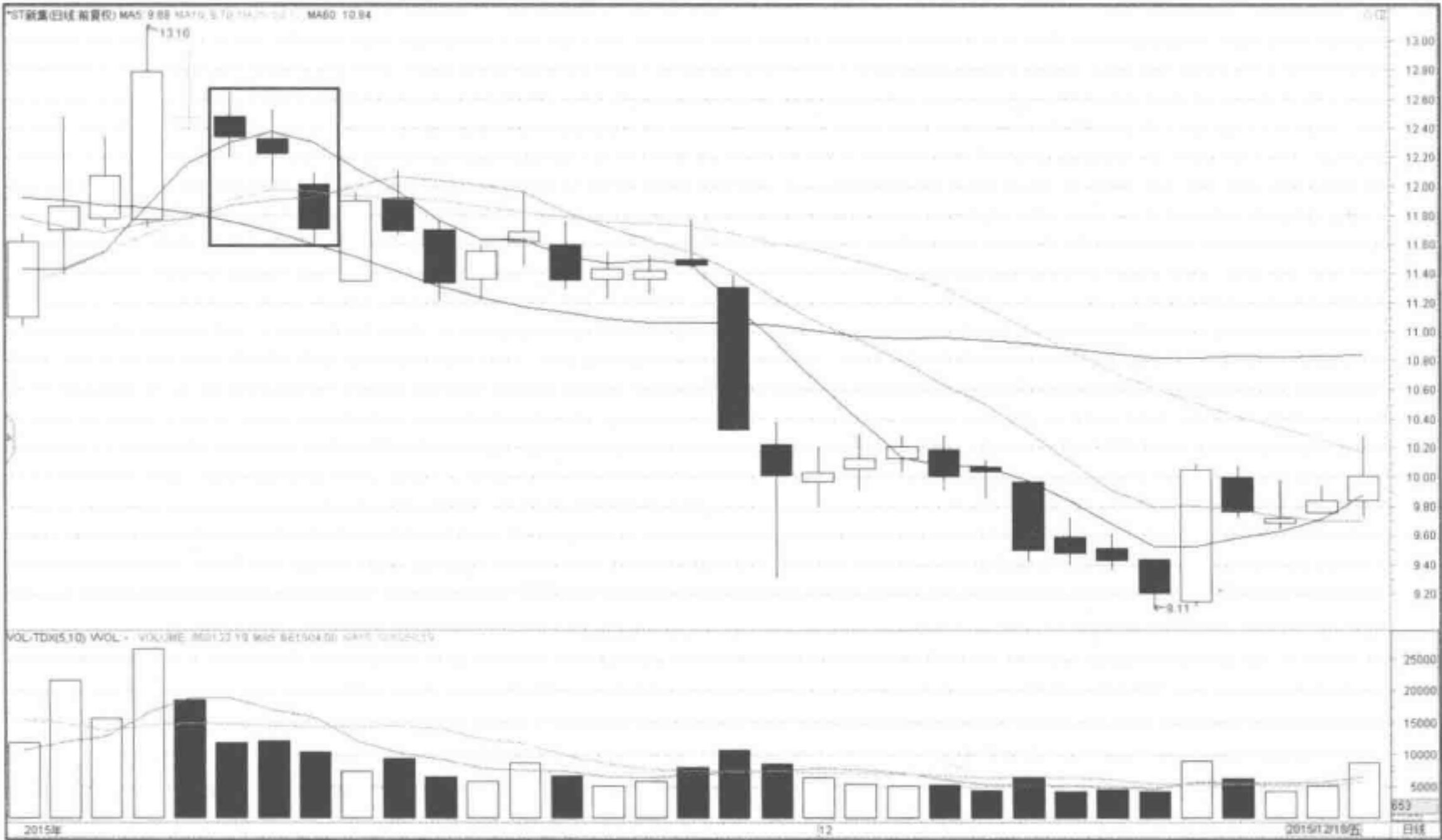


图 3-29 黑三兵

黑三兵的技术形态特征如下。

- （1）可在涨势中出现，也可在跌势中出现。
- （2）由三根小阴 K 线组合而成。

（3）三根小阴 K 线的开盘价、最高价、最低价、收盘价依次是一根 K 线比一根 K 线低。

黑三兵给投资者产生强烈的视觉震撼。黑三兵可出现在涨势中，也可出现在跌势中，其所处的趋势不同及在趋势中的位置不同，具有不同的技术含义。

在上升行情中，尤其是在股价有了较大升幅之后出现，预示着行情即将转为跌势。在下跌行情中，如果股价已经有了一段较大跌幅或连续急跌，此时出现黑三兵表示探底行情短期内即将结束，并有可能转为一轮升势。

投资者在交易中如果看到黑三兵形态，最好在该形态确立之后清仓，离场观望。通常情况下，第一天多为观望期，此时的市场走势还不明朗，市场信心不强烈，对后市的把握不太大。第二天，黑三兵形态已经基本成型，投资者此时可以适度减仓，止损点设置在重要的阻力区之上。第三天，黑三兵形态已经完全确立，投资者应该坚决离场。

第四节 不同周期 K 线看盘技巧

根据其周期的不同，K 线又可以进行不同的分类。常用的 K 线图虽然是以日 K 线为主，但分时 K 线乃至更长周期的 K 线，在实战中也有其不同的应用价值。

◎ 分时 K 线看盘技巧

1. 分时 K 线概要

许多投资者看图分析股票时，通常只使用日 K 线、周 K 线、月 K 线，对于 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟的分时 K 线使用较少。实际上，熟练掌握分时 K 线图，对于投资者进行个股分析同样有帮助。

分时 K 线的作用大致有两点。

第一，能够从微观的角度分析个股走势，是日 K 线分析的补充。

第二，帮助投资者准确判断买卖点。

2. 分时 K 线图看盘分析

概括来讲，在看盘过程中，值得投资者关注的几种分时 K 线为：5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线以及 60 分钟 K 线。

（1）5 分钟 K 线图看盘分析。

所谓 5 分钟 K 线，是把 5 分钟内的走势用 K 线形式画出来，有最高价、最低价以及 5 分钟周期的开始价和最后一笔成交价。

在实际操作中，投资者应与日 K 线对照分析，通过 5 分钟 K 线成交量中的异动来判断主力资金进出（异动就是成交量突然放大）。5 分钟 K 线有成交量明显放大的阳量，视为主力资金流入，如图 3-30 所示。

5 分钟 K 线有成交量明显放大的阴量，视为资金流出。借助 5 分钟 K 线图，投资者可以避开主力资金的骗线。

（2）15 分钟 K 线图看盘分析。

所谓 15 分钟 K 线，是把 15 分钟内的走势用 K 线形式画出来，有最高价、最低价、15 分钟周期的开始价和最后一笔成交价。

实战中，由于在日线以上的 K 线图中容易被主力资金的高级骗线迷惑，投资者需要借助 15 分钟 K 线识别主力资金的骗线行为。

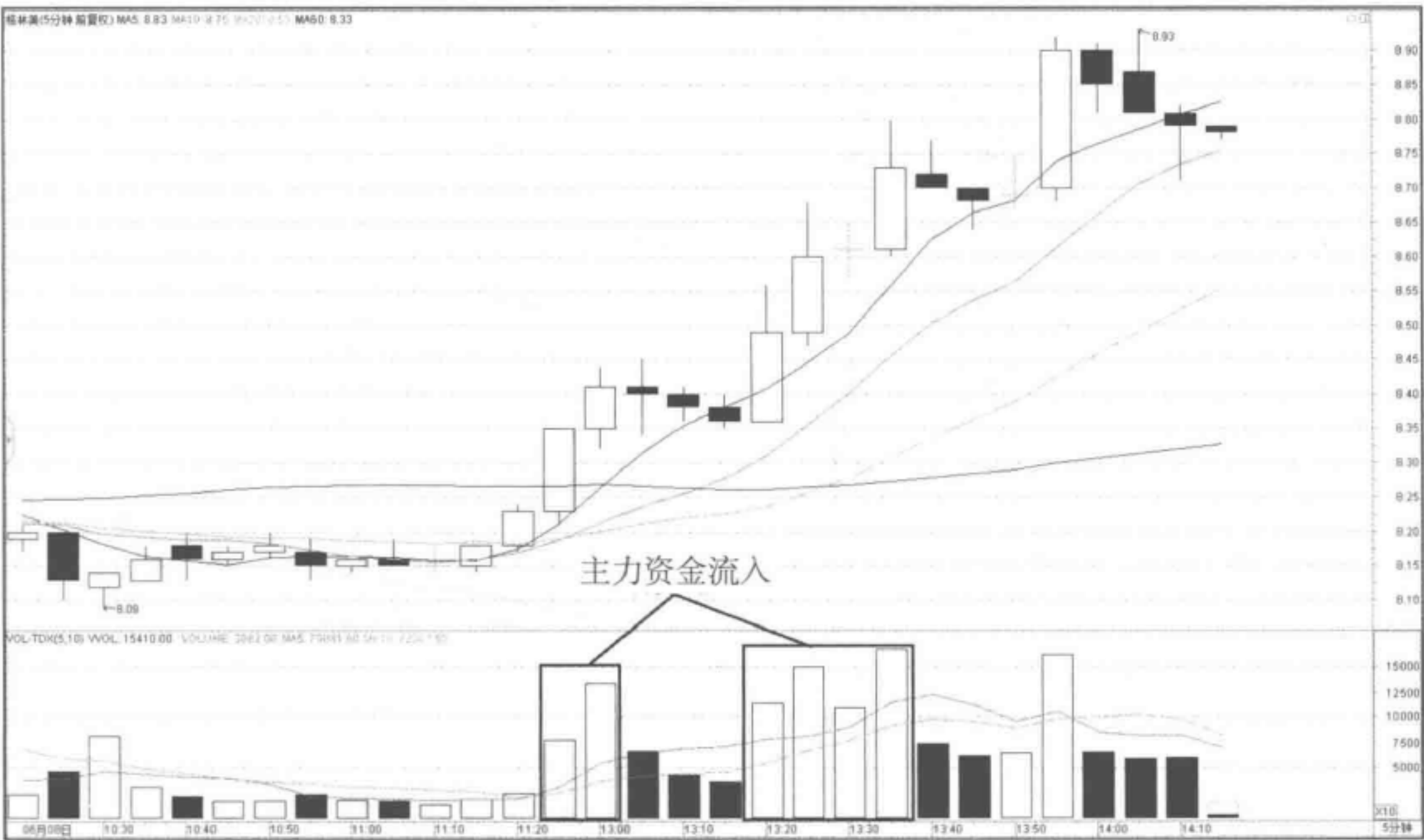


图 3-30 5 分钟 K 线显示主力资金流入

概括来讲，15 分钟 K 线看盘要点有以下几个方面。

①首先，第一波上攻有力度，最好伴有涨停板出现。

②整理区域量能逐渐萎缩。从盘口分析没有什么成交，几乎是所谓的散户行情，证明抛单很轻。抛单轻说明浮动盘已经枯竭，多空分歧不大，主力资金持有大量筹码。在这种状态下，主力资金只需要出面煽风点火，股价马上就会启动。再次放量启动时，15 分钟图内的均线系统多头发散，MACD 等中线辅助指标发出买入信号，同时盘口出现大笔攻击性买单入场。在行进过程中，主力资金多半采取夹板的手法，一气呵成地进入拉升阶段，这是主力资金运作的理想模式。实战中情况要复杂得多，需要观察大盘的动向来辅助判断。

（3）30 分钟 K 线图看盘分析。

所谓 30 分钟 K 线，是把 30 分钟内的走势用 K 线形式画出来，有最高价、最低价、30 分钟周期内的开始价和最后一笔成交价。

客观来讲，30 分钟 K 线是判断短期大盘以及各股涨跌潜力的有力武器。对于主力资金控盘的股票，30 分钟 K 线可以分析出主力资金的意图。对于主力资金来说，股票当天的走势无外乎两种情况，即计划内的和计划外的。主力资金一般一天只能作一次计划改变。

从零开始学看盘

需要指出的是，由于主力资金做盘手法各异，个股的走势形态各不相同，所以要想用好 30 分钟 K 线图，最关键的是要多观察，多总结，不断积累经验。

(4) 60 分钟 K 线图看盘分析。

所谓 60 分钟 K 线，是把 60 分钟内的走势用 K 线的形式画出来，有最高价、最低价、60 分钟周期的开始价和最后一笔成交价。如图 3-31 所示。

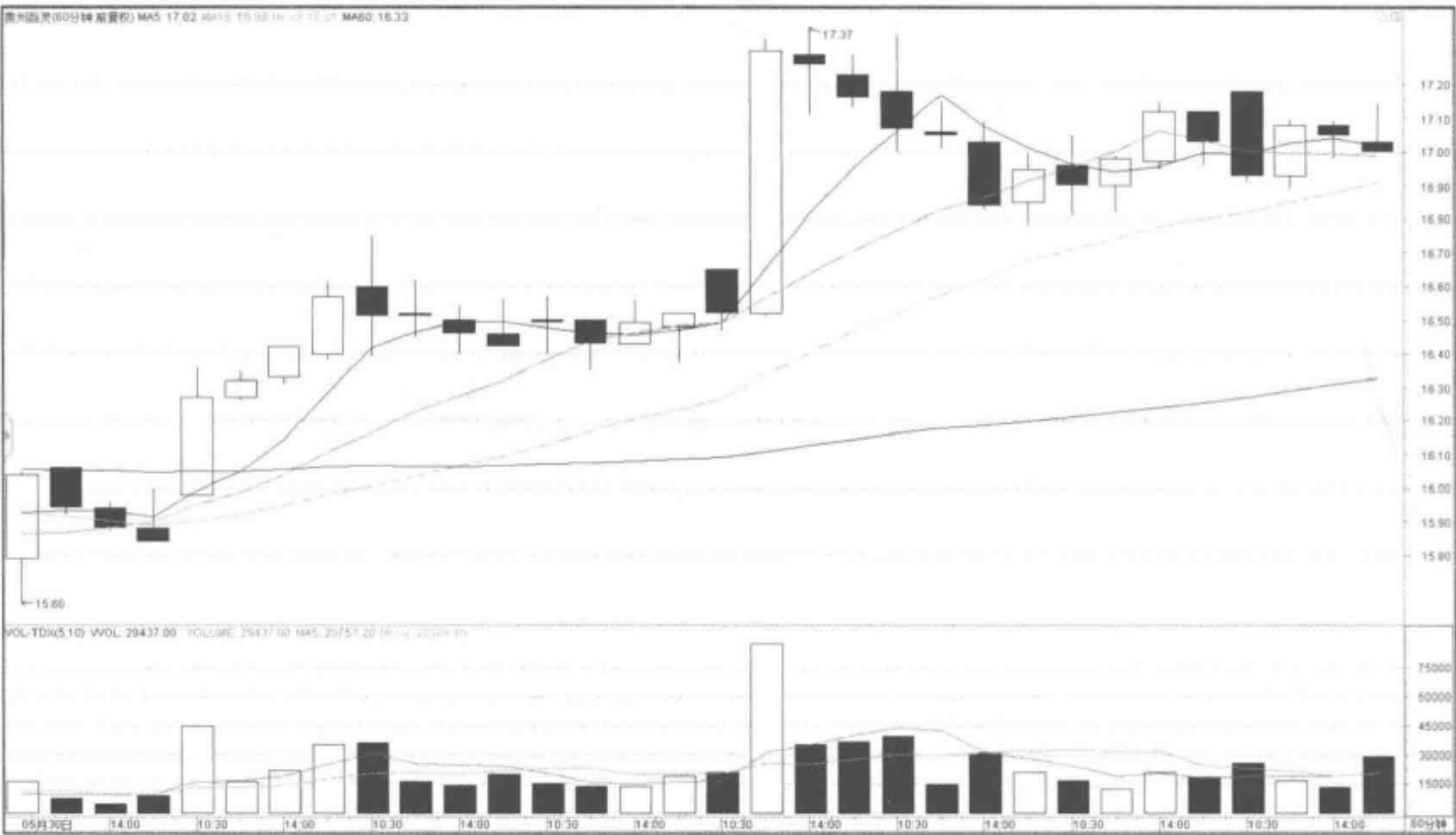


图 3-31 60 分钟 K 线

一般而言，60 分钟 K 线图适用于对大盘和个股的短线趋势进行研判。投资者观察短线趋势，可以采用 60 分钟 K 线图。

在实际操作中，上述分时 K 线只是参考，投资者可以根据实际情况和个人经验进行相应的调整。另外，需要强调的是，准确把握成交量的变化，是用好分时 K 线图的关键。比如，成交集中在什么时间放量，放量以后的走势是否开始逐渐下行并跌破各均线系统。如果某只个股在开盘后一小时出现放量，但缩量时股价并没有逐渐下行，那么该股完成部分换手后有可能继续上行。

◎ 周 K 线看盘技巧

1. 周 K 线概要

所谓周 K 线，是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价

画出的 K 线，反映的是一周多空双方的博弈结果。

周 K 线过滤了绝大多数偶然因素，能够真正代表市场的中线波段，是普通投资者需要特别关注和认真学习的分析工具。如果能够将日 K 线分析和周 K 线分析结合起来，对于投资者操作的指导效果会更好。

2. 周 K 线看盘分析

实际操作中，投资者判断买卖时机的时候，应考虑以下几点。

首先，要分析周 K 线是否安全。

其次，分析日 K 线的组合和量价关系配合是否合理。

最后，在适当的时机选择操作方向。

事实上，周 K 线分析建立在一般 K 线分析的基础上。对于投资者来讲，需要把握下面几点。

- （1）周 K 线连续收阴线出现超跌时，即如果出现两根以上的周 K 线阴线组合，表明有止跌迹象，其后可能会有力度较大的反弹，这时可以选择买入。
- （2）在连续的下跌行情中，周 K 线较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现，可选择买入。如图 3-32 所示。

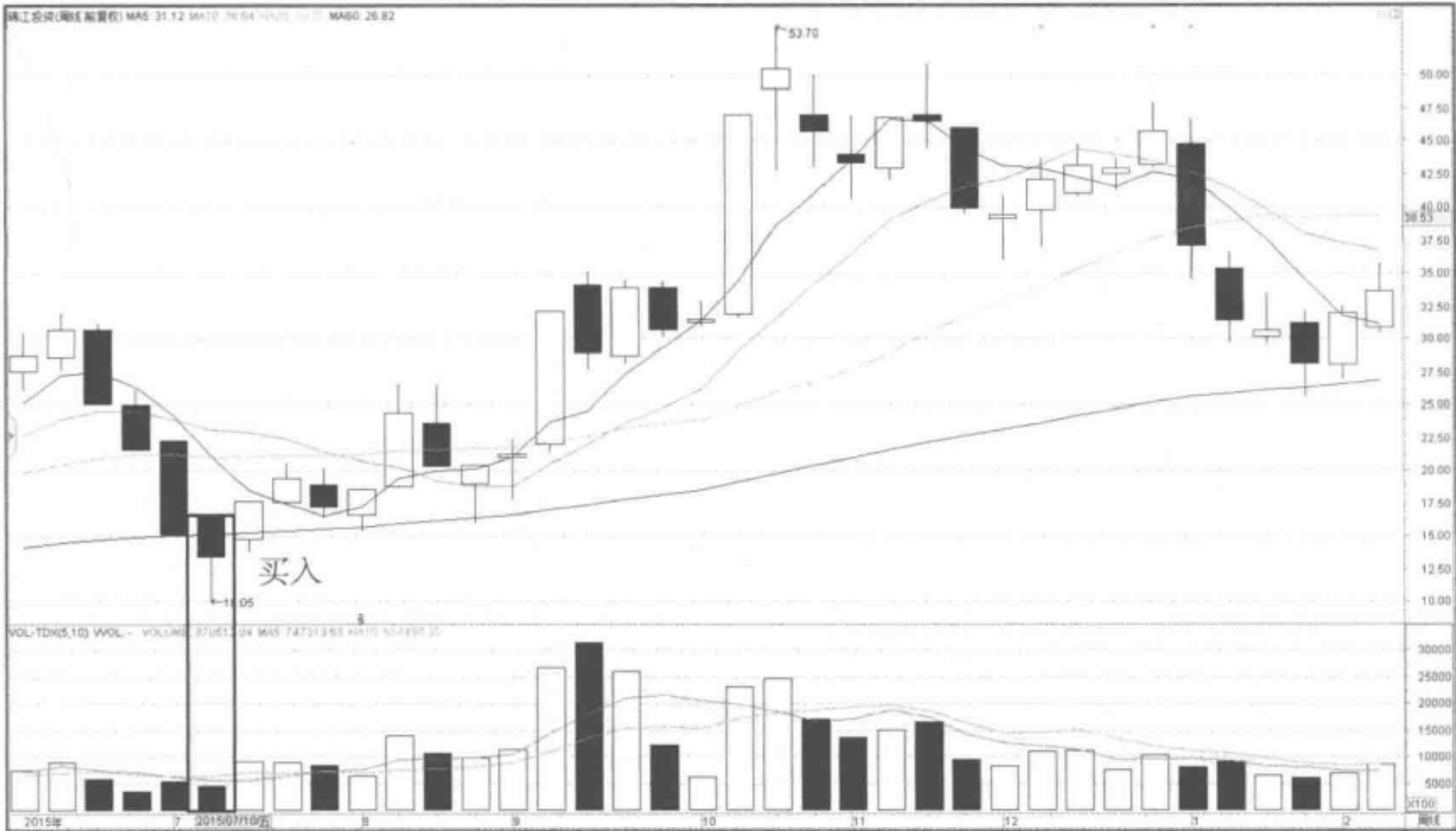


图 3-32 缩量长下影周 K 线

(3) 在上涨行情中，如果周 K 线呈现出量价齐升的态势，下周应该还会有新的高点出现。如果下周初盘中出现低点，一般不要依照日 K 线的提示考虑卖出，应当视回调为短线介入时机。

(4) 如果周 K 线在连续上涨后出现了较长的上影线，同时成交量也出现明显放大，表明行情即将进入调整，此时通常看作是卖出信号，应当在下周初及时出局，不一定等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

(5) 如果行情在下跌后出现转暖迹象，在有理由认为反弹不会演变成为反转的情况下，周 K 线若出现了实体较大的光头光脚大阳线，一般应该是见顶回落的信号，其后周 K 线多会出现一两根阴线。因此，这种情形下周 K 线出现大阳线，也应当作为卖出信号来对待。

此外，如果能把对周 K 线的分析和其间的股价形态分析结合起来，分析效果会更好。

◎ 月 K 线看盘技巧

1. 月 K 线概要

所谓月 K 线，是以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价画出的 K 线。

由于月 K 线是较长的分析周期，所以在区间上也会显得空间相对较大，从月度周期变动关系来看，这是正常的。但是对于一般操作来说，这样的认识没有太大的价值，除非是以长周期操作为主。对于喜好短线交易的投资者来说，月 K 线的分析意义并不是特别大。不过如此阐述 K 线结构，有助于投资者在环境上有更加清晰的认知。

2. 月 K 线看盘分析

客观来讲，月 K 线技术分析对于大盘中长期趋势的研判相当准确。如果月 K 线图发出的技术信号是卖出信号，那么就要中长线看空，如图 3-33 所示。如果月 K 线图发出的技术信号是买入信号，则应果断中长线看多。如果方向不明确，意味着市场将面临短期震荡。

实际上，股市中凡是大盘大幅下跌后，如果出现月 K 线三连阳，要么出现一轮大牛市，至少也会出现一波像样的中级反弹。

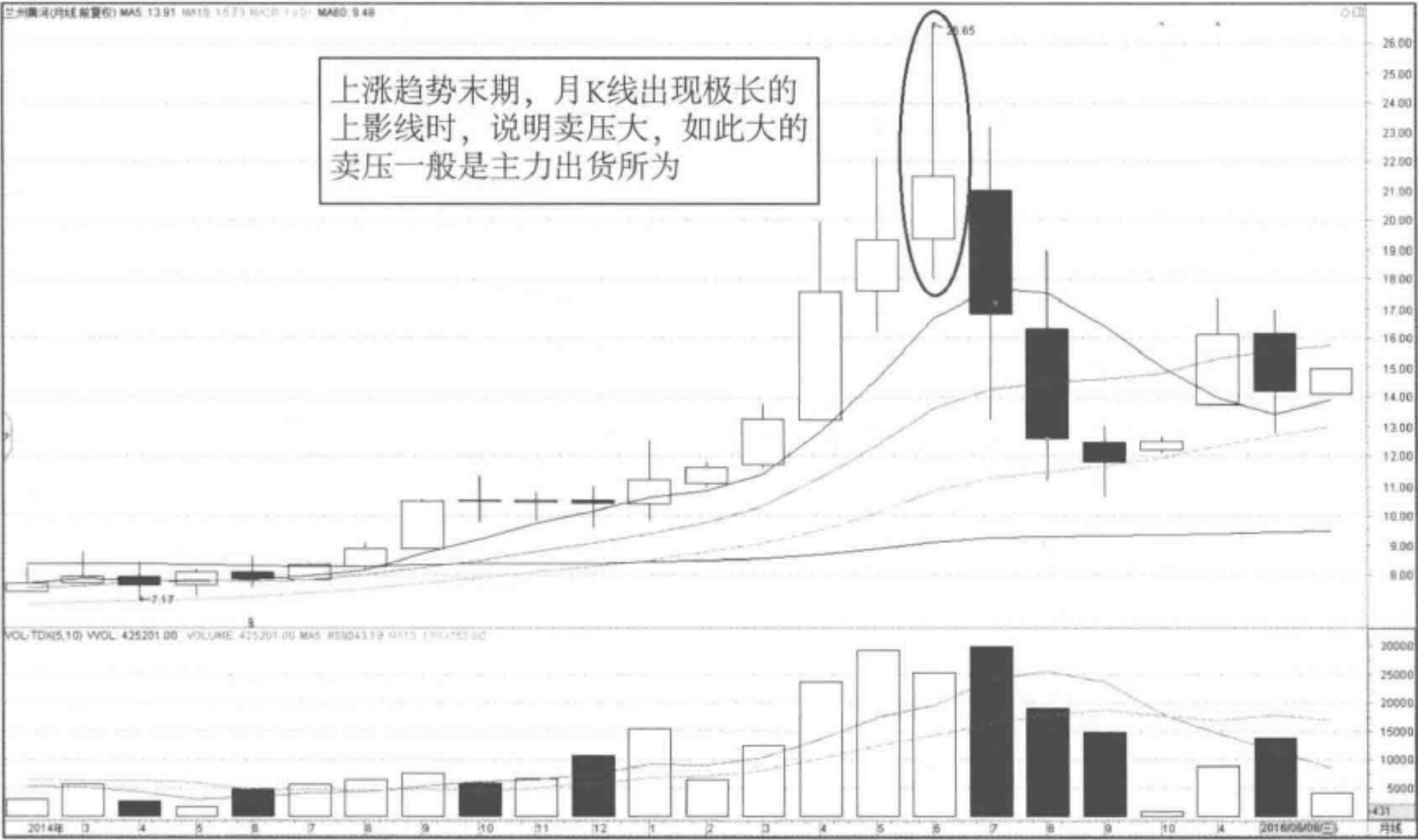


图 3-33 长上影月 K 线

K 线的最大用途在于预示，通过对其形态的观察，投资者意识上会油然而生一种预期，那就是股价未来的涨跌。在日 K 线图上的关键位置，如若出现明显的大阳线或者大阳量，则表示明确的做多方向，大阴线、大阴量亦然。

很多时候，普通胜于独特。这句话的意思是说，多数情况下的 K 线形态走得并不是那么明朗，让人看了仍然不知道股价未来将要发生什么变化。这时，对不规则的形态和量能走势进行时间周期上的整合，整体走势可能就会发生意外变化。有些时候日 K 线图上走势平平，到周 K 线甚至月 K 线就显得特别了，其实这就是周 K 线图与月 K 线图的价值所在。

看盘点金

K 线图虽然可以改变其观察周期，但实际上基本的分析方法并不会改变。如果投资者仔细进行研究，并加以归纳总结，通常可以寻找到一些规律。在对股价的分析上，投资者只要掌握了有效的分析方法和操作模式，那么盈利是很轻松的事。

第五节 K 线缺口看盘技巧

◎ 认识 K 线缺口

K 线缺口是指在 K 线图上没有发生交易的区域。如在股价上升趋势中，某天最低价高于前一日的高价，就会在 K 线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，称之为向上跳空缺口（如图 3-34 所示）。在股价下降趋势中，情况相反，称之为向下跳空缺口。向上跳空缺口表明市场趋势大步向上，向下跳空缺口表明市场趋势大步向下。

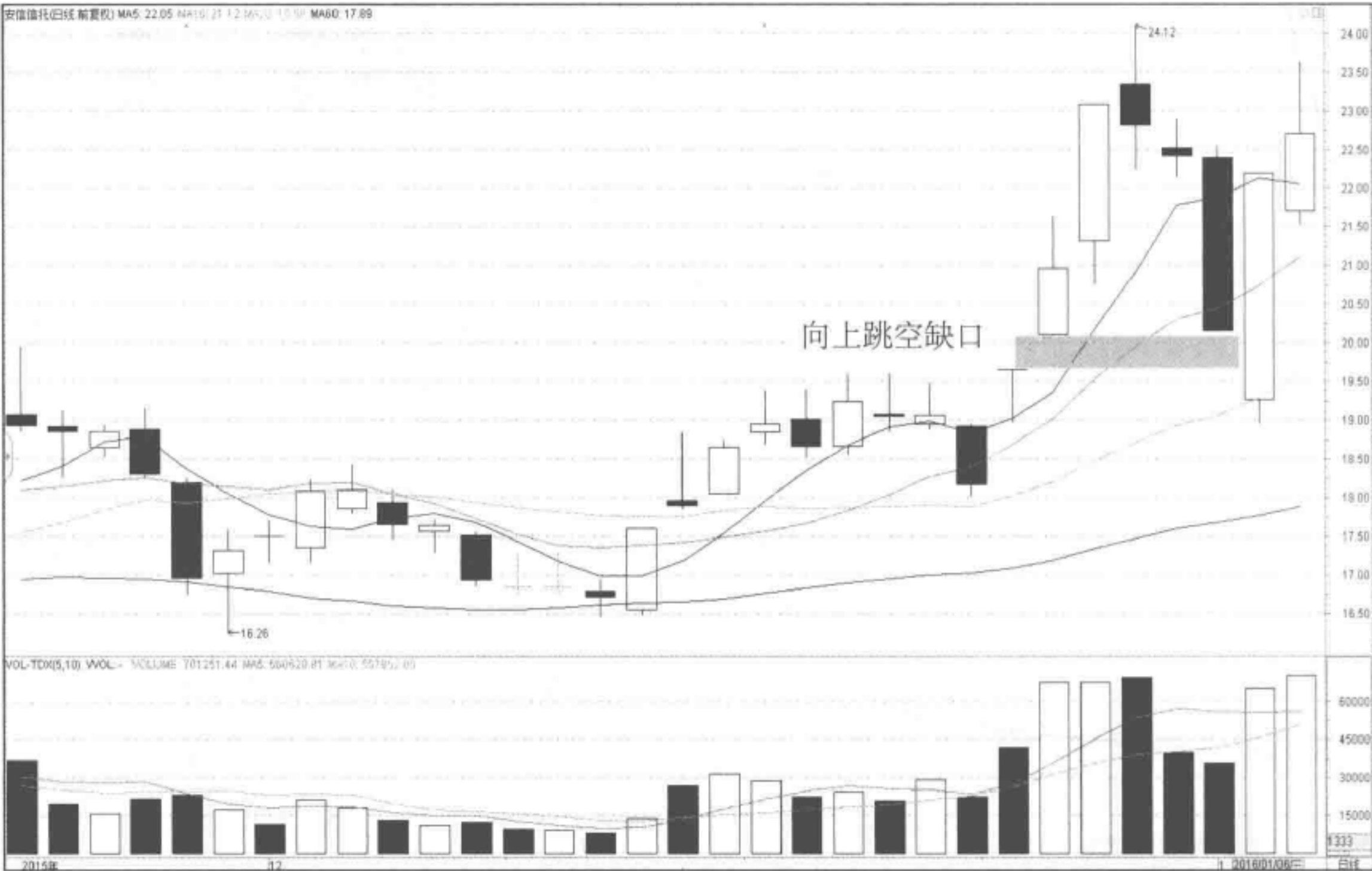


图 3-34 向上跳空缺口

缺口如同多空双方挖的战壕，争斗双方会在这里对峙一段时间，一旦一方发力突破并稳住了阵脚，就会乘胜追击，败者或且战且退，或兵败如山倒。胜利的一方若追击过远，往往会面临严重的补给问题，要么主动后退，要么其前线防御被对方攻破。当曾经的胜方退至该战壕（缺口）时，往往会再次建立据点，严防死守，期望重新夺回阵地，所以跳空缺口处往往是价格回撤时的重要支撑位。一旦这个支撑

被对方突破，支撑位就会变成阻力位，使曾经的胜方难以逾越，这就是跳空缺口处为什么常常会出现激烈争夺的原因。

一个缺口在成为一方的支撑位时，必然是另一方的阻力位。同理，一个缺口在成为一方的阻力位时，也必然是另一方的支撑位。

每产生一个缺口，都令进攻方雀跃。每回填一个缺口，则令退回方恐惧。缺口是很多技术分析者极其关心的部位，短期内缺口即被封闭，表示原先取得优势的一方缺乏后劲，未能继续向前推进，由进攻改为防守，处境不利。

长期存在的缺口若被封闭，则表示价格趋势已经反转，原先主动的一方已经变成被动的一方，原先被动的一方则控制了大局。

◎ K线缺口的类型

1. 普通缺口

普通缺口常发生在股票交易量很小的情况下，或者股价做横向盘整的中间阶段，或者是在诸多价格形态的内部。发生原因往往是市场参与者毫无兴趣，市场交易清淡，相对较小的成交量便足以导致价格跳空。一般而言，普通缺口可以忽略不计。

2. 突破缺口

突破缺口通常发生在重要的价格区间，如在股价横向整理到需要一举突破支撑线（或阻力线）的时候，或者是在头肩顶（底）、W底形成之后，股价需要对颈线进行突破之时，或者是在股价对重要趋势线或移动平均线进行跨越式突破的时候。跳空缺口反映了市场交易者的一致思想和意愿，也预示着后市的价格运动会更大、更快。如图3-35所示。

突破缺口通常由大阴线或大阳线构成，能显示强劲的突破感，在短期内不会回补。缺口越大，未来的变动越强烈，常在重要的转向形态时出现。

由于突破缺口是在突破重要价格区间时发生的，所以此处不看好突破的抛盘将会全部被吃掉，看好突破的则高价待售（上升突破时），因此买盘不得不高价成交，由此形成向上的跳空缺口（这里常常伴随着较大的交易量）。这种重要区域价格一旦突破成功，其跳空缺口往往不易被完全封闭（价格又回到突破之前的区域）。如果该缺口马上被完全封闭，价格重新回到了缺口下方，那么说明原先的价格突破并不成立。

从零开始学看盘

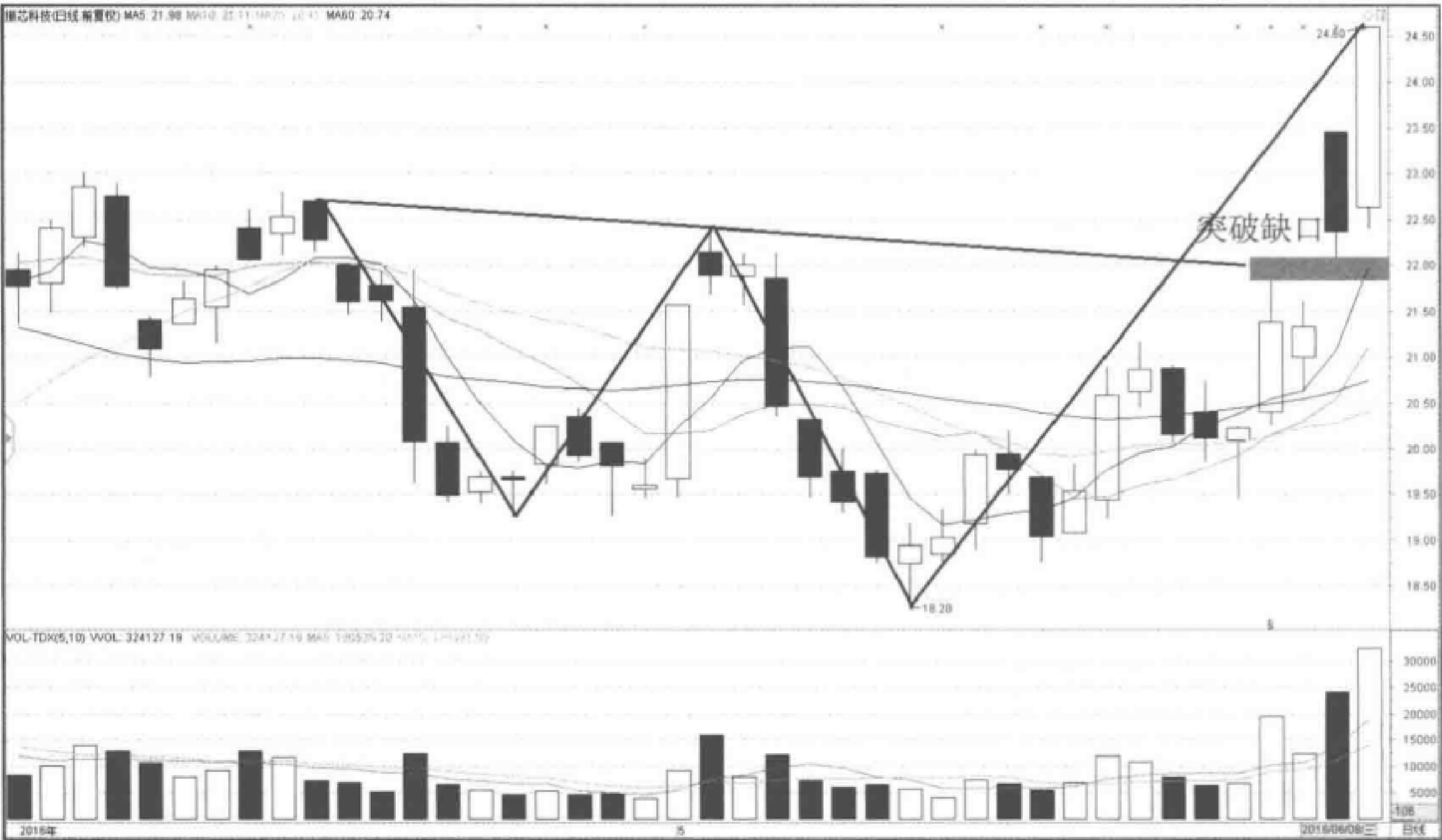


图 3-35 突破缺口

3. 持续缺口

在突破缺口之后，如果市场前进趋势依然明显，一方推动热情高涨，那么价格会再度跳跃前进，再次形成一个跳空缺口或一系列跳空缺口，这种缺口称为持续缺口。此类缺口常常是伴随着中等交易量形成的，说明趋势发展顺利。

在上升趋势中，持续缺口的出现表明市场坚挺；在下降趋势中，则显示市场疲软。如同突破缺口一样，持续缺口点将成为此后市场调整中的支撑区，它们通常也不会马上被封闭。如果价格重新回到持续缺口之下，则对原有趋势不利。

一般说来，形成突破缺口之后，第二个明显的缺口往往是持续缺口而不是衰竭缺口。持续缺口的出现，意味着行情将会突飞猛进，其运动空间至少为第一个跳空缺口到这个缺口之间的距离。如果出现了几个持续缺口，则价格运动空间的预测会变得比较困难，但也意味着衰竭缺口将随时来临，或最后一个持续缺口本身就是衰竭缺口。

4. 衰竭缺口

这类缺口常常出现在行情趋势将要结束的末端。在突破缺口和持续缺口均已清晰可辨，同时测量的价格目标已经到达后，很多交易者就开始预期衰竭缺口的降临。在上升趋势的最后阶段，股价往往会随着盲从者的疯狂进入呈现出快速的上涨行情，但清醒的交易者则开始平仓了结。如图 3-36 所示。

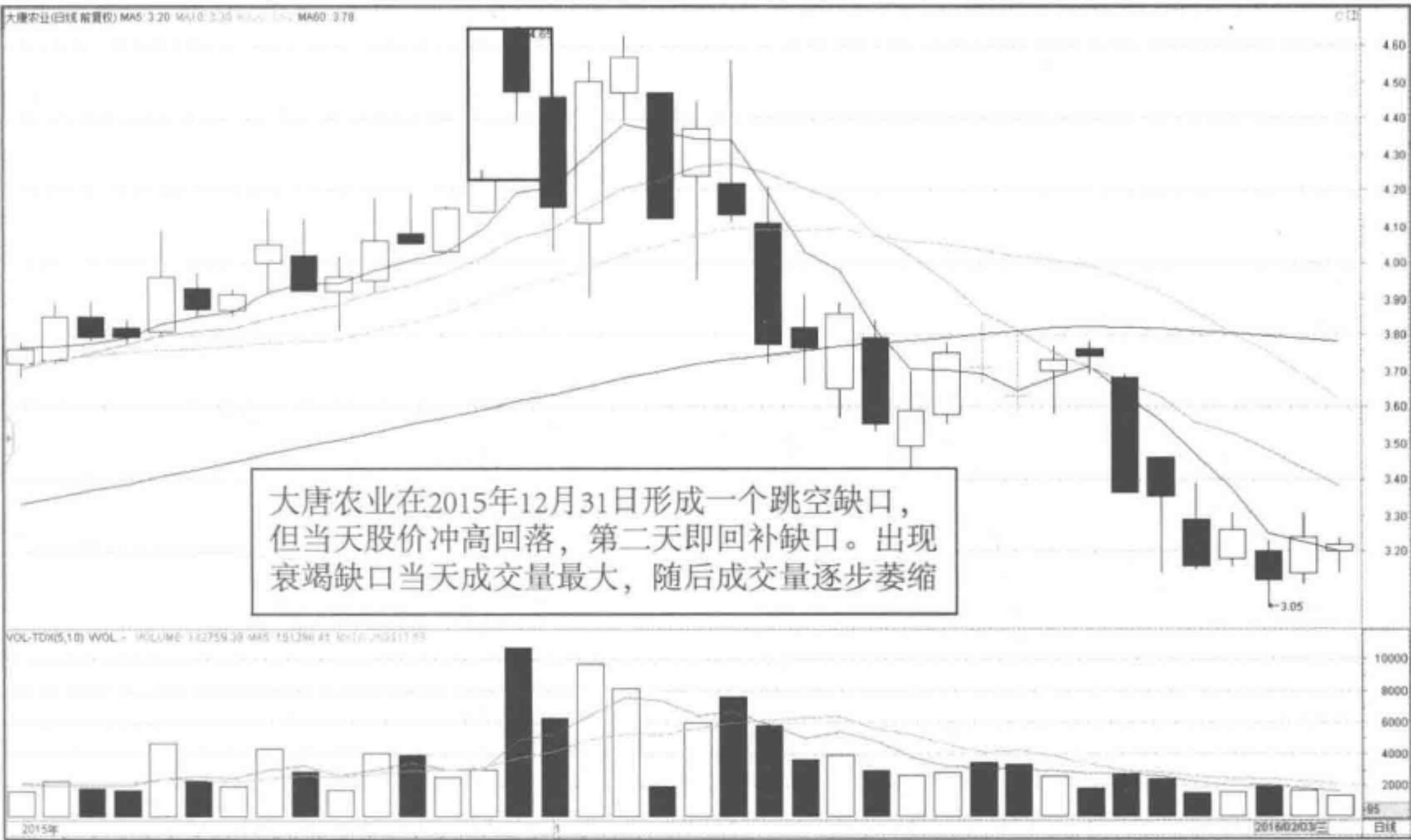


图 3-36 衰竭缺口

随着主力的平仓动作，衰竭缺口出现后，往往会有一段时间的价格滑落，并伴随着巨大的成交量。当后续的价格低于这个最后的缺口时，意味着衰竭缺口已经形成，后市多方将开始回撤。出现衰竭缺口后，价格不一定就在当日开始反向，往往还会继续走高，但它预示价格将在最近一段时期内要回撤了，最后的疯狂该结束了。

当缺口达到三个或三个以上时，在没有出现价格回撤并对前一缺口进行封闭前，很难知道哪一个缺口将是衰竭缺口。但大家可以从测量目标中获得一点答案，即如果在第二个缺口（持续缺口）来临后，价格运动空间没有达到第一个跳空缺口到这个缺口之间的距离，那么，在此阶段出现的第三个缺口很有可能是持续缺口，直至测量的价格目标达到为止。

◎ K 线缺口的判断标准

以下判断标准都是以股价在上行趋势中的表现来举例的。

1. 从时间上来说

普通缺口经常产生，也最易被封闭。衰竭缺口的封闭需要一点时间，其后的持续缺口封闭，会需要更多的时间。突破缺口则往往要等到衰竭缺口和持续缺口都被封闭后才会被封闭。

从零开始学看盘

2. 从形态上来说

普通缺口往往是在整理形态内发生的，突破缺口则是在超越形态特定部位时发生的。持续缺口是在超越形态特定部位之后，在持续拉升的行情中产生的。衰竭缺口则是在行情趋势末端出现的。

3. 从阶段性来说

突破缺口意味着价格终于突破了整理形态开始移动，持续缺口是价格快速移动至行情中点的信号，衰竭缺口则是行情趋势将至终点的信号。

4. 从成交量来说

普通缺口位置往往没有什么成交量，突破缺口处往往会有大成交量，持续缺口处会有适当的成交量，衰竭缺口产生当天或次日往往也会有大成交量。如图 3-37 所示。

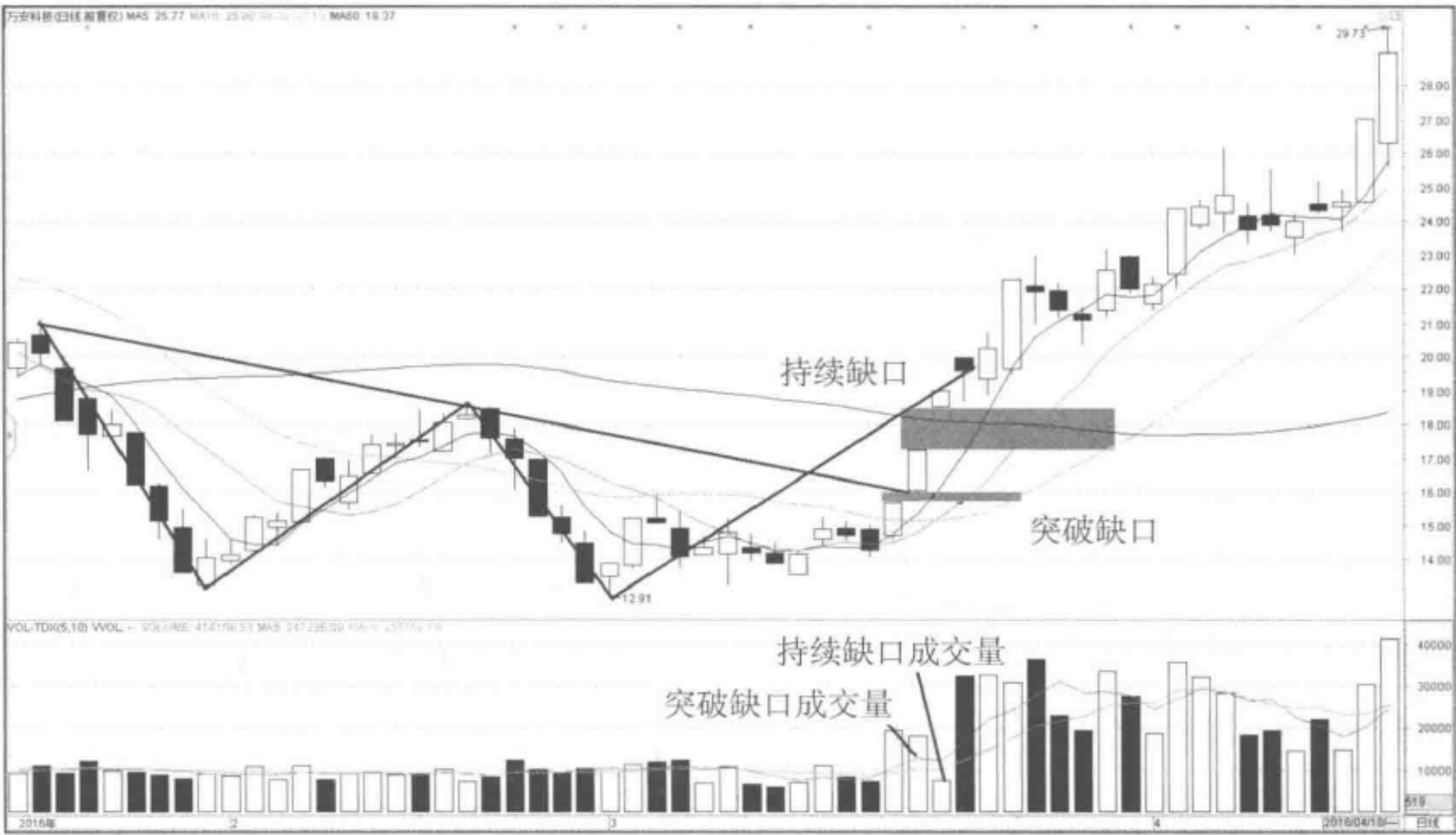


图 3-37 突破缺口与持续缺口的成交量

由此可见，当股价以猛烈的方式向上跳空突破原有整理区，次日也没有回头时，交易者就应该建仓，并在价格回调没有回补缺口即开始攀升时加码买进，直至衰竭缺口来临或者市场出现回撤迹象时离场。一般而言，连续出现三个缺口后，交易者就要准备减仓了，但在最近一个缺口没有被封闭之前，中线交易者不适合卖出所有的股票。

需要注意的是，不仅是缺口具有强烈的支撑或压力作用，单根大阳线或大阴线的开盘价、收盘价、中间价这三个位置，往往也具有一定的支撑或压力作用。特别是当单根大阳线或大阴线曾经起到过重要的突破作用时，这三处位置的支撑或压力作用尤为明显。

看盘点金

有些时候，日内分钟K线图上（如30分钟K线图）的缺口往往比日线缺口更重要。分钟图中出现缺口，才带动了日内对重要趋势线的突破，形成了重要的价格形态，并造就了中期趋势的持续或反转。因此，日内分钟K线图里的缺口，也是交易者应关注的对象。但是要记住一点：过于频繁地出现缺口，会降低缺口的有效性。

第四章 盘中形态分析看盘技巧

第一节 底部形态看盘技巧

学习形态分析并掌握其要领，对投资者来说是非常重要的。一些典型的 K 线或 K 线组合构成的形态，会不断地重复出现，如果掌握了这些规律，将在很大程度上提高操作胜算。比如出现底部组合时，告诉大家股价很快会上升，要赶快建仓；顶部组合出现时，告诉大家风险已大，要及时获利了结。

◎ 双底反转形态看盘技巧

所谓双底，也可以称为 W 底，是指股票价格连续两次下跌的低点大致相同时形成的股价走势图形。一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，随后股价又再次下跌。当跌至上次低点时获得支撑，股价再一次回升，这次回升时的成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像字母“W”，这就是双底，或称 W 底走势。如图 4-1 所示。

一般情况下，一个成功的双底应有两个最基本的特征。

(1) 从技术形态来看，在两个底部中，第二个底部位置更高，意味着市场做多力量占据上风。否则就表明当前走势是弱的，即这种双底很弱。

(2) 成交量明显放大。不仅是上涨过程中有成交量配合，并且在下跌缩量时，与前期相比也明显放大。成交量放大表明有新资金介入，因此成交量越大越好。当然，如果是缩量直接涨停，则是更强的表现。

只有具备以上两个基本特征，才能判断市场走势已经企稳，后市将有一轮上涨行情。值得提出的是，在双底形成过程中，如果股价从第二个支撑点反弹后出现了第三次回跌，其跌幅不超过第二次跌幅的 $\frac{1}{3}$ ，之后立刻反弹，创造新的高点。只有在这种情况下，才能确认双底已经形成，否则股价可能仍处于低价调整期。

从零开始学看盘

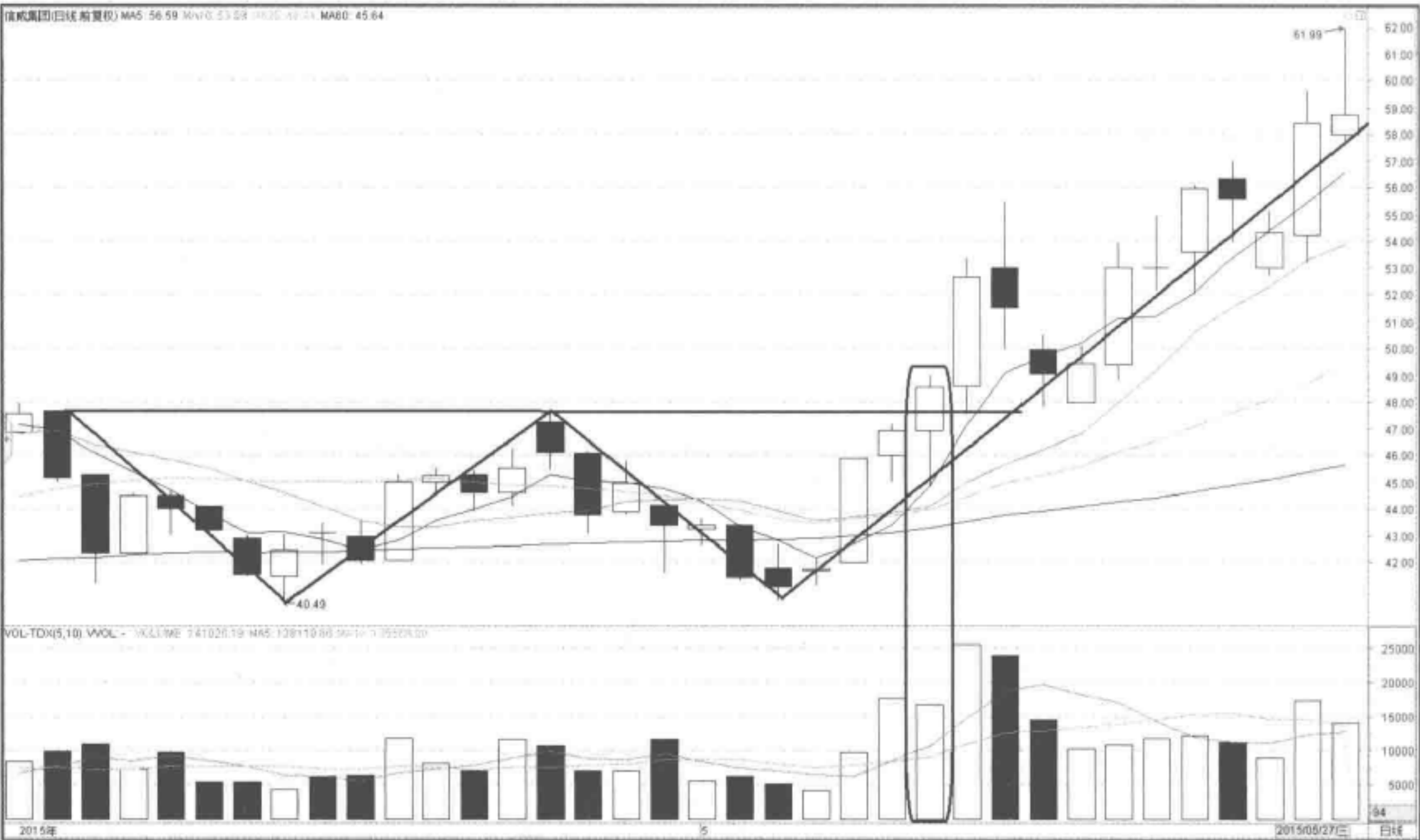


图 4-1 双底反转形态

实战中，出现双底时，通常反映向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双底图形，必须注意图形是否冲破阻力线。若冲破阻力线，表明有强烈的上涨需求。

许多投资者往往喜欢在市场趋势下跌中运用这种技术形态来判断底部，预测未来。但在实际走势中，如果大的趋势是向下的，途中出现这种短期的双底，多数情况下会演绎成 M 头形态，之后继续走低。真正成功使用该种技术形态是在大趋势向上的途中，市场股指或者个股股价遇到了获利回吐的压力，之后出现了调整和波动，只有这时成功的概率才较高。在趋势向下的情况下，运用这种形态判断底部常常是错误的。在具体的个股操作中，建议投资者关注那些大趋势向上（至少不是向下）的个股。

看盘点金

双重底形态的两个谷之间距离越远，也就是形成两底持续的时间越长，那么将来双重底形态反转的潜力就越大，反转之后的上涨也就越剧烈。

◎ 头肩底反转形态看盘技巧

头肩底形态出现在行情的低价位区域，与头肩顶形态呈倒置状，是一种较为常

见的底部形态,往往预示市场出现了阶段性止跌,此后有望展开一轮反弹走高的行情,这种形态往往会成为支撑市场信心的标志。如图 4-2 所示。



图 4-2 头肩底反转形态

头肩底的主要特点是,前期大盘从高位回调之后搭建一个平台,之后股指再度加速下探走低。受到多方的抄底操作影响,股指再度快速拉升。由于有获利回吐的压力,使得股指再度开始调整。如果右边调整也是平台格局,就形成头肩底形态。

头肩底的内在理论基础是,多空在前期平台(也就是所谓的左肩)处于基本平衡的格局,但为了诱空或者吸筹,空方展开了最后的疯狂下杀,形成新的破位。当空方力量枯竭的时候,多方强力反扑,股指迅速回升至前期左肩平台附近位置。由于有相对较多的解套压力,又使得空方抛压增大,导致出现调整走势。

在头肩底走势中,最有依据的买入机会在向上有效突破颈线之后,以及突破颈线后的回抽确认机会。向上突破颈线之后,价格稳定在颈线上方,形成上升中继形态,此时可结合中继形态要领寻找到更多的进场做多机会。

需要指出的是,成交量可以为头肩底充当一个重要的指标。大多数例子中,左

从零开始学看盘

肩较右肩和头部为大，下降的成交量加上头部创新低可充当一个警示，警戒市势正在水平线上逆转。实际上，在具体应用中还有一个警示值得投资者关注：当价格由头部的顶峰上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支撑位后才大升。最后，逆转信号是在价格向上突破颈线后。实战中投资者应把握入货时机，若未能及时跟进，可在出现回试颈线支撑位时买入。

实际上，头肩底技术形态并非都是机会，该形态也有失败的时候。投资者在选择此类个股时，需要把握以下几个方面。

（1）选择那些基本面良好、有长远发展前景的个股作为参与对象。

（2）选择个股的时候，应关注那些右肩略高于左肩并且有明显放量的个股。这意味着该股的反弹力度大，并且盘整中放量意味着参与资金充足，因此后市值得看高。

（3）“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，其时间在两周左右，太长时间横盘的个股，要注意其中的风险。

（4）向下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的时候力度要大于下跌的力度。

看盘点金

头肩底形态向上突破颈线，若没有出现较大的成交量，形态可靠性将大大降低，甚至可能出现假的头肩底形态。这是因为上涨过程中要突破阻力，必须要有量能的配合。

◎ 圆底反转形态看盘技巧

圆形底也是股价重要的反转形态之一，其反转的趋势是缓慢攀升，呈现出一个圆弧形走势，有时也称之为锅底形。当股价维持一段缓升后，接着突破盘整或压力区加速上升。如图 4-3 所示。

股价经历了漫长的下跌之后，跌势逐渐趋缓，并最终停止下跌，在底部横盘一段时间后，又开始缓慢回升，终于向上发展，从而形成圆底。应该说，圆底的形态是最容易被发现的，因为它给了充分的时间让大家看出形态的形成。但是，正是由于它形成的时间较长，往往被投资者忽略了。

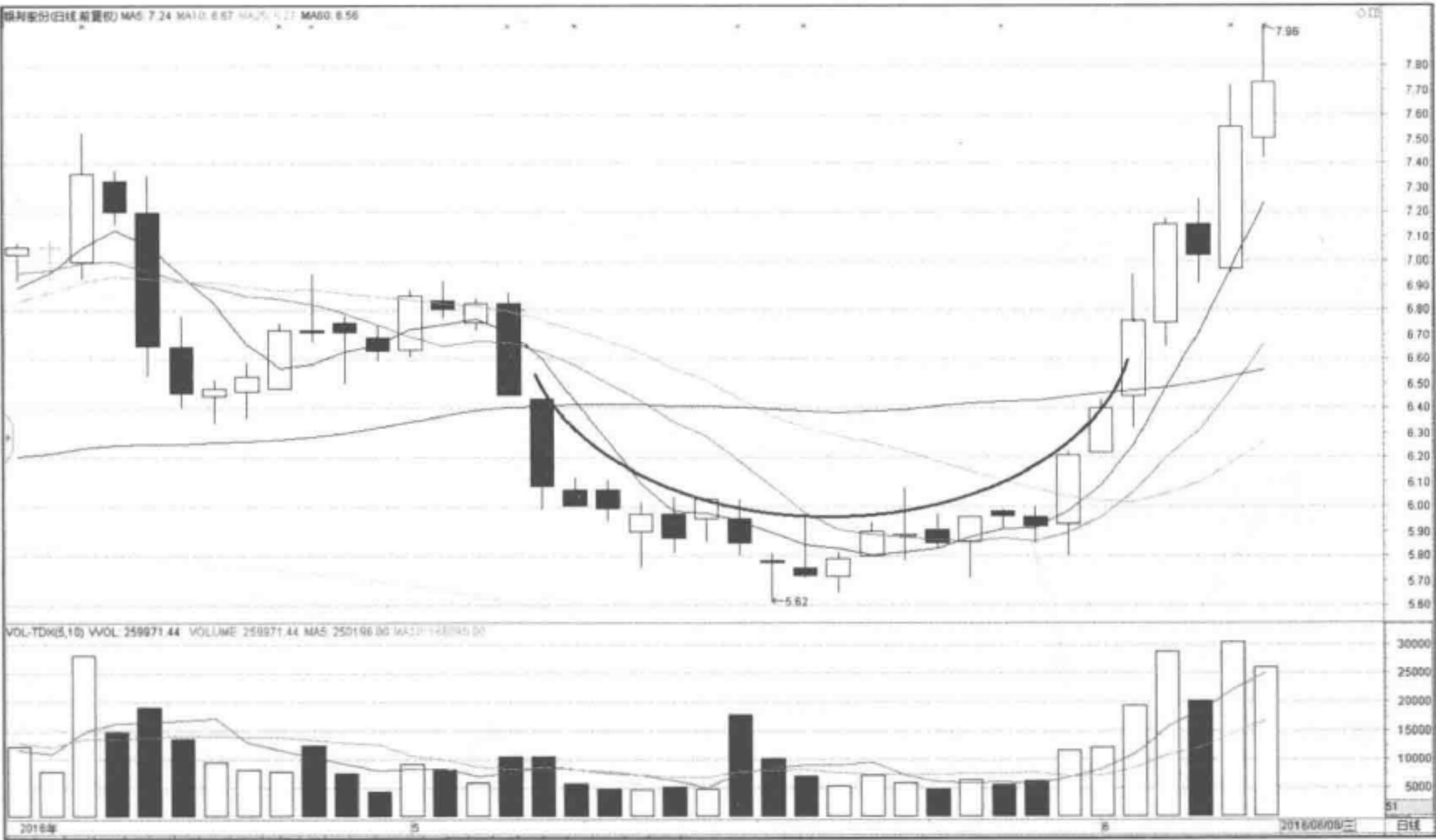


图 4-3 圆底反转形态

圆底的主要特征如下。

- （1）圆底打底的时间较长。
- （2）股价日 K 线与平均线很接近。
- （3）圆底底部的波动幅度很小，成交量极度萎缩。
- （4）盘至尾端时，成交量缓慢递增，之后就是巨量向上突破阻力线。
- （5）在经历了大幅下跌之后形成。

形成圆形底后，价格可能会反复徘徊，形成一个平台（或称之为“碟柄”），这时候成交量已逐渐增多。在价格突破平台时，成交量显著增大，股价也会加速上升。另外，投资者需要注意的是，出现圆形底时，成交量若不是随着价格作弧形增加，则该形态不宜信赖，应该等待进一步的变化。

客观来讲，圆形底是易于确认、非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦个股左半部完成后股价出现小幅爬升，成交量温和放大，形成右半部圆形时，便是中线分批买入时机。股价放量向上突破时，是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的，因此，在圆形底末期是最佳买入时机。

投资者在具体应用圆形底的时候，以下两点值得重视：首先，买入之前必须确认成交量底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后。另外，如果在圆

从零开始学看盘

形底形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。

需要指出的一点是，圆形底往往是机构大户炒作的产物，他们有充足的资金，但不能一下子买入太多，使股价上升过快，这样不利于低位吸筹和坐庄。直到吃进足够的筹码后，机构大户才会用资金推动拉升，使股价上涨到一个很高的位置。

看盘点金

事实上，大多数情况下，圆形底预示着主力资金在收集筹码。一旦收集完成，股价会有可观的升幅。在突破圆形底并有成交量配合时，投资者应该果断跟进。

◎ 潜伏底反转形态看盘技巧

潜伏底又称“一条线”，顾名思义，就是指股价长时间横盘，上下波动小，成交量亦十分稀疏，日 K 线看上去像是一条横线。如图 4-4 所示。

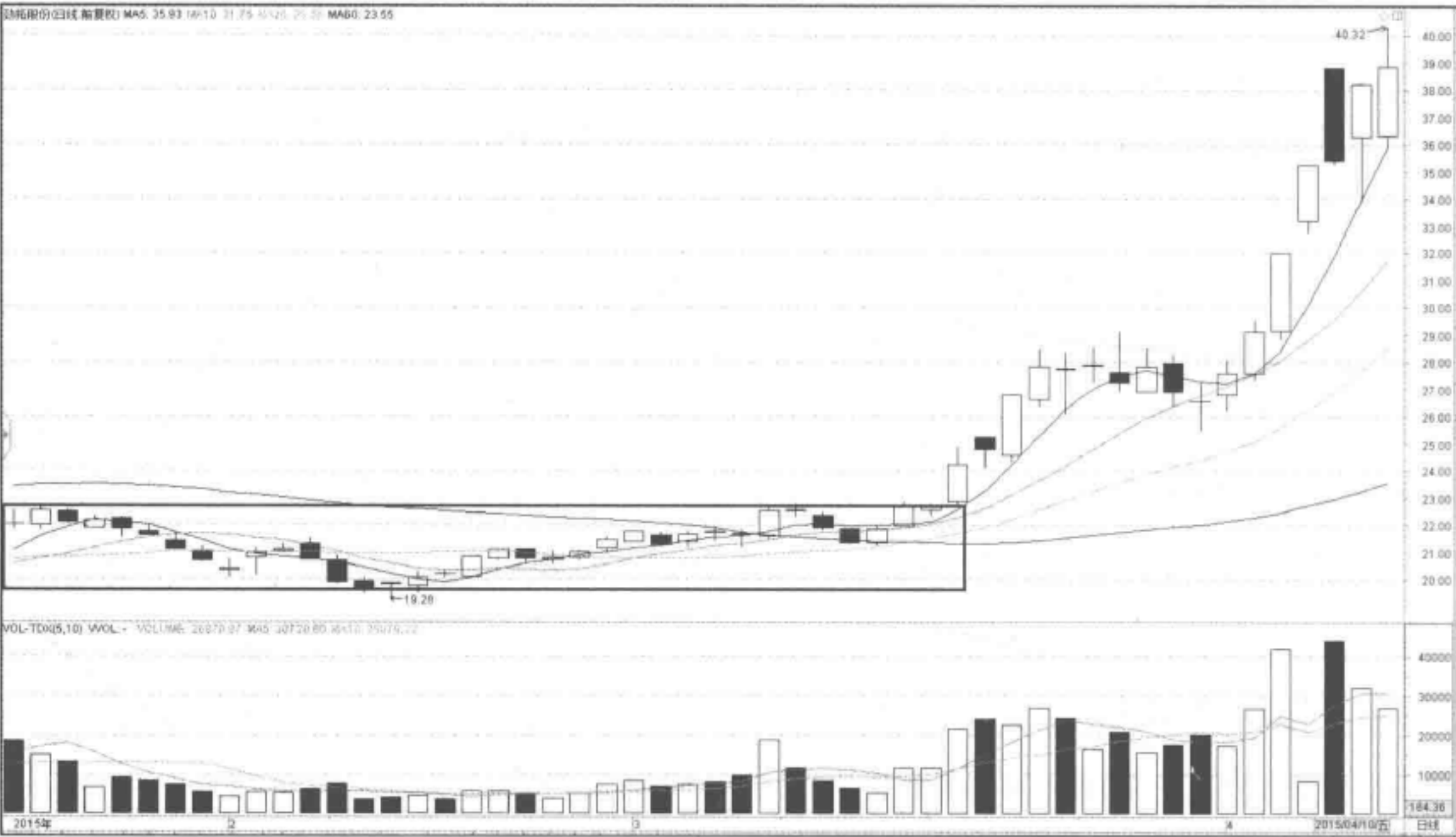


图 4-4 潜伏底反转形态

潜伏底一般耗时较长，从数月到数年不等，但是一旦向上突破，往往很少回调，涨幅常以数倍计。

潜伏底的特征如下。

(1) 在一轮大的跌势后出现，长期作狭窄的小幅波动，交易十分清淡。

(2) 放量向上突破压力线后，股价一路上蹿，很少出现回调现象。往往出现大阳线后再拉大阳线，市价大胆追涨是一个比较好的选择。

(3) “横有多长，竖有多高”，指的就是潜伏底。

潜伏底大多出现在股票市场冷淡时期，以及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，公司不注重宣传，发展前景不确定，往往受到股民们的忽视，稀少的买卖使股票供求十分平衡。持有股票的股民找不到出售的理由，有意买进的也找不到买入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地波动，既没有上升的趋势，也没有下跌的信号。最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突发消息的刺激，例如公司盈利大增，分红前景看好等，股价亦脱离潜伏底，大幅上扬。

在潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断做收集性买入。当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅大。当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，入场后持有这些股票利润十分可观，风险却很低。

看盘点金

潜伏底形成时间一般都比较长，多数发生在被市场冷落的个股上，是股价上升潜力最大的底部形态之一。放巨量向上突破压力线时，投资者应大胆跟进。

◎ V 形底反转形态看盘技巧

V形底也称尖底，是指股价经过连续下跌，突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在底部伴随大成交量，形成十分尖锐的转势点，这个过程一般仅需二至三个交易日，随后股价出现近乎垂直的急升，从底点快速涨升，成交量剧烈放大，整个移动轨迹就像英文字母“V”。如图4-5所示。

V形底通常是由于恐慌性抛售引发的。在下跌趋势中，卖方力量很强，看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快，最后出现恐慌性杀跌，空头能量极度宣泄。当沽售力量消失之后，买盘逢低介入，走势出现了戏剧性的变化，股价触底后便一路

从零开始学看盘

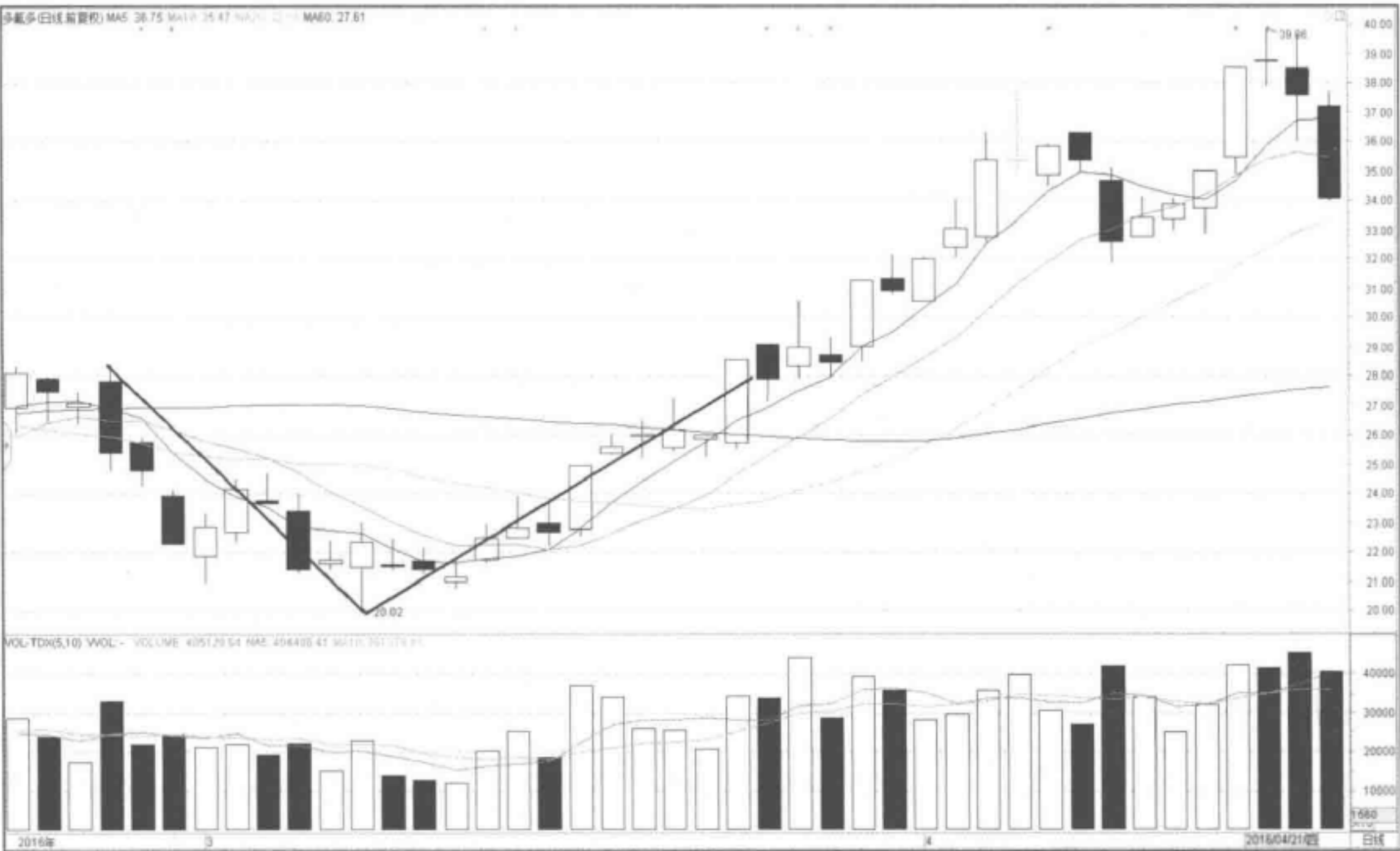


图 4-5 V 形底反转形态

扬升，形成上涨趋势。随着市场上看好的氛围增强，买盘越来越强劲，股价上涨的速度也越来越快，引发抢购高潮，股价以比下跌时更快的速度向上推进，不久即收复所有失地。

V 形底没有明确的量度升幅，股价一般都会回到原来快速下跌的起点区域。V 形底在转势点必须有明显的大成交量配合，否则形态不能确立。在 V 形底反转当天，日 K 线往往形成十字星、带长下影阳线或大阳线等形态。V 形底涨势迅猛，常令人意想不到，能在最低点买进的投资者少之又少。

V 形底有时会演变为延伸 V 形底走势，在带量向上突破延伸 V 形底徘徊区时，可以追买。V 形底没有明确的买卖点，最佳买点就是低位放量跌不下去的回升初期，或是放量大阳转势时。V 形底不易在图形完成前确认，在遇到疑似 V 形底的情况下，如果已经买进的投资者，应随时留意股价发展方向，保守的投资者可以等到大成交量确认 V 形底反转形态时再追买。一旦形成 V 形底，要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大，后市上涨的空间就越大，不要错失制胜的良机。

V 形底走势可分为三个部分。

- (1) 下跌阶段。通常 V 形的左方跌势十分迅猛，而且持续时间较短。
- (2) 转折点。V 形的底部十分尖锐，一般来说形成这种转势点的时间仅两三个

交易日，而且成交在低点明显增多。有时候转势点就在恐慌交易日当天出现。

(3) 回升阶段。接着股价从低点回升，成交量亦随之增加。

V形走势通常具有如下特征。

(1) 下跌呈加速状态。

(2) 突然出现戏剧性变化，底部拉出了一根大阳线。

(3) 转势时成交量特别大。

(4) 一旦形成V形底，应快速追进，但要设置好止损位。

看盘点金

V形底中，当股价突破伸延V形的徘徊区顶部时，必须有成交量增加的配合。跌破倒转伸延V形的徘徊底部时，则不必有成交量的增加。

第二节 顶部形态看盘技巧

股谚说：会买的是徒弟，会卖的是师傅。这句话告诉我们“寻找卖点”的重要性。股民被套的原因众多，包括不设立止损位，或者设了止损位却没及时执行止损，但主要原因还是不懂得识别头部，看不出市场后期风险有多大。因此，有效识别各种顶部形态，是投资者必须掌握的重要内容。

◎ 双顶反转形态看盘技巧

一只股票上升到某一价格水平时出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等的高点，成交量也随之增加，却不能达到上一个高峰的成交量，股价第二次下跌。由此看来，股价的移动轨迹就像英文字母“M”，这就是双顶形态，又称M头走势。如图4-6所示。

股价持续上升为投资者带来了相当大的利润，于是有人开始沽售，这一沽售力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某一水平，吸引了短线投资者的兴趣。另外，较早前沽出获利的投资者亦可能在这一水平再次买入补回，于是行情开始恢复上升。随着股价的回升，对该股信心不足，错过了在第一次高点出货机会的投资者，马上逢反弹出货。低位回补的投资者，亦同样在这一水平再度卖出，强大的沽售压力令股价再次下跌。由于高点两次都受阻转而下落，令投资者感到该股无法再继续上升（至

从零开始学看盘



图 4-6 双顶反转形态

少短期如此），导致越来越多的投资者沽出，令股价跌破上次回落的低点（即颈线），于是整个双顶形态宣告形成。

双顶的两个最高点不一定在同一水平，二者相差少于 3% 是可以接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，但是却没法使股价上升逾 3% 的距离。一般双底的第二个低点都较第一个低点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始卖出，令股价没法再次跌回上次的低点。

双顶最小跌幅的量度方法，是由颈线开始算起，至少会再次下跌从双顶最高点至颈线之间的差价距离。双底最少涨幅的量度方法也是一样，双底最低点和颈线之间的距离，就是股价突破颈线后至少会上升的幅度。

双顶一般出现在多头行情的末升段或是整理阶段，其中双顶的左头成交量一般都会比右头的量大。按照传统技术分析理论，如果构成双重顶，右头位置一般低于左头，并且击穿颈线位置后，形态即可确立，宜采取卖出策略。如跌破颈线 3% 后有小幅反抽，即为逃命波，此时可以考虑清仓。后市最小理论跌幅，约为两头连线至颈线的垂直距离。

双顶形态图形上的基本表现如下。

- (1) 两个峰顶价位大致相同，但有时第二个峰头比第一个峰头略微高一些。
- (2) 第二次反弹上冲时，成交量比第一次上冲时要小。
- (3) 跌破颈线常有反弹，但反弹时成交量明显萎缩。

看盘点金

双顶是一个转向形态，当出现双顶时，即表示股价的升势已经终结。通常这种形态出现在长期性趋势的顶部，所以当双顶形成时，我们可以肯定双顶的最高点就是该股的顶点。

◎ 头肩顶反转形态看盘技巧

头肩顶形态是长期趋势的转向形态，一般出现在上升趋势的尽头。头肩顶形态是一个可靠的卖出时机，一般通过连续三次起落构成该形态的三个部分，即出现三个局部高点，中间的高点比另外两个都高，称为头，左右两个相对较低的高点称为肩，这就是头肩顶形态名称的由来。如图 4-7 所示。

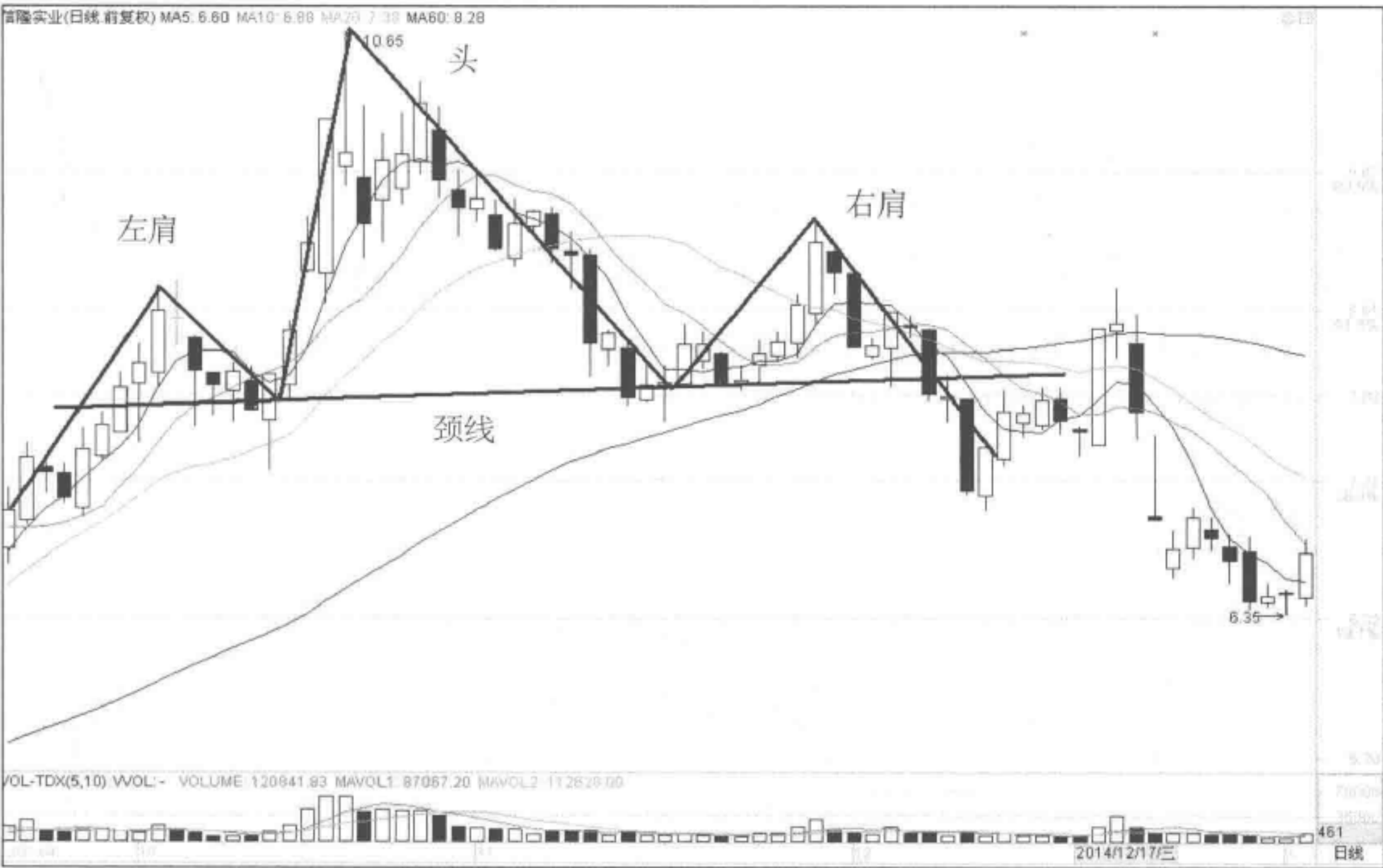


图 4-7 头肩顶反转形态

从零开始学看盘

一般来讲，头肩顶向下突破颈线时，不需要成交量的配合，即缩量突破也有效。跌破后经常伴有回抽确认，突破一般以超过颈线 3% 为标准。头肩顶的突破往往较头肩底可靠得多，当然只要没有突破颈线，仍不能断定将反转下行，虽然这将失去最佳的出货机会，但要想卖出天价，在实战中是十分困难的。

头肩顶形态是道氏理论或趋势理论的具体应用。在头部形成以前，其高点不断被突破，低点不断被提升。在头部形成以后，其反弹高点不断降低，低点也不断被刷新。所以，头肩顶形态是上升趋势和下降趋势紧密结合的范例，只是由于支撑线或压力线的作用，使其显得比较对称而已。需要注意的是，头肩顶形态在实际的图表中都不是很完整，也不一定很标准，大致相似就基本可以认定了。

在实战中，一旦确认此形态，股价下跌幅度会很大，其逆转杀伤力远高于其他逆转形态，股价或指数升势将转为跌势。确定形态前，激进的投资者宜趁升势尽快清货离场。跌穿颈线后，将是真正的卖出信号。

投资者需要注意的问题如下。

(1) 头肩顶末期的指标超卖信号大多是多头陷阱。由于头肩顶发展到右肩或向下破位时，整个头部区域变成较大的整理区，因此 KDJ、RSI 等指标往往在弱势区内运行，这时不要迷恋于指标，因为股价略有回抽，指标就能被修复，从而为进一步暴挫腾出较大空间。

(2) 头肩顶属于可靠的反转形态，失败的情形较为罕见。不过头肩顶有时也会充当持续形态，演变成喇叭形或矩形，确认颈线被有效跌破十分重要。

(3) 头肩顶的构筑过程表现为箱体震荡，短期、中期、长期均线在右肩时往往会聚集在一起。合久必分，随着股价的回落，向下发散的均线系统会形成死亡交叉。

(4) 实战中有时会出现一头多肩或多头多肩的形态，这种形态虽然复杂，但万变不离其宗，其实质仍为头肩形。

看盘点金

头肩顶图形中，下跌突破颈线位往往并不需要较大的成交量配合，所以头肩顶图形在形成过程中不易识别，投资者也不易警惕。一旦看清楚时，往往股票价格已有较大跌幅，投资者对此应提高认识。

◎ 圆顶反转形态看盘技巧

圆顶又名圆弧顶，是K线在顶部形成的圆弧形状。多方维持股价一段时间的升势之后，力量逐步衰竭，难以保持原来的购买力，股价涨势缓和，空方力量有所加强。虽然股价顶部不断抬高，但每次稍有回升都快速回落，先出现新高点，然后回落点略低于前期低点。连接股价短期的高点，形成圆弧顶形状。

在圆弧顶形成过程中，多空力量相对均衡，股价保持平台整理的静止形态。一旦空方力量超过多方，股价就开始回落，跌破圆弧顶始点时形态确立。圆弧顶形态的最小跌幅一般是圆弧顶颈线与圆弧顶最高点之间的垂直距离。如图 4-8 所示。

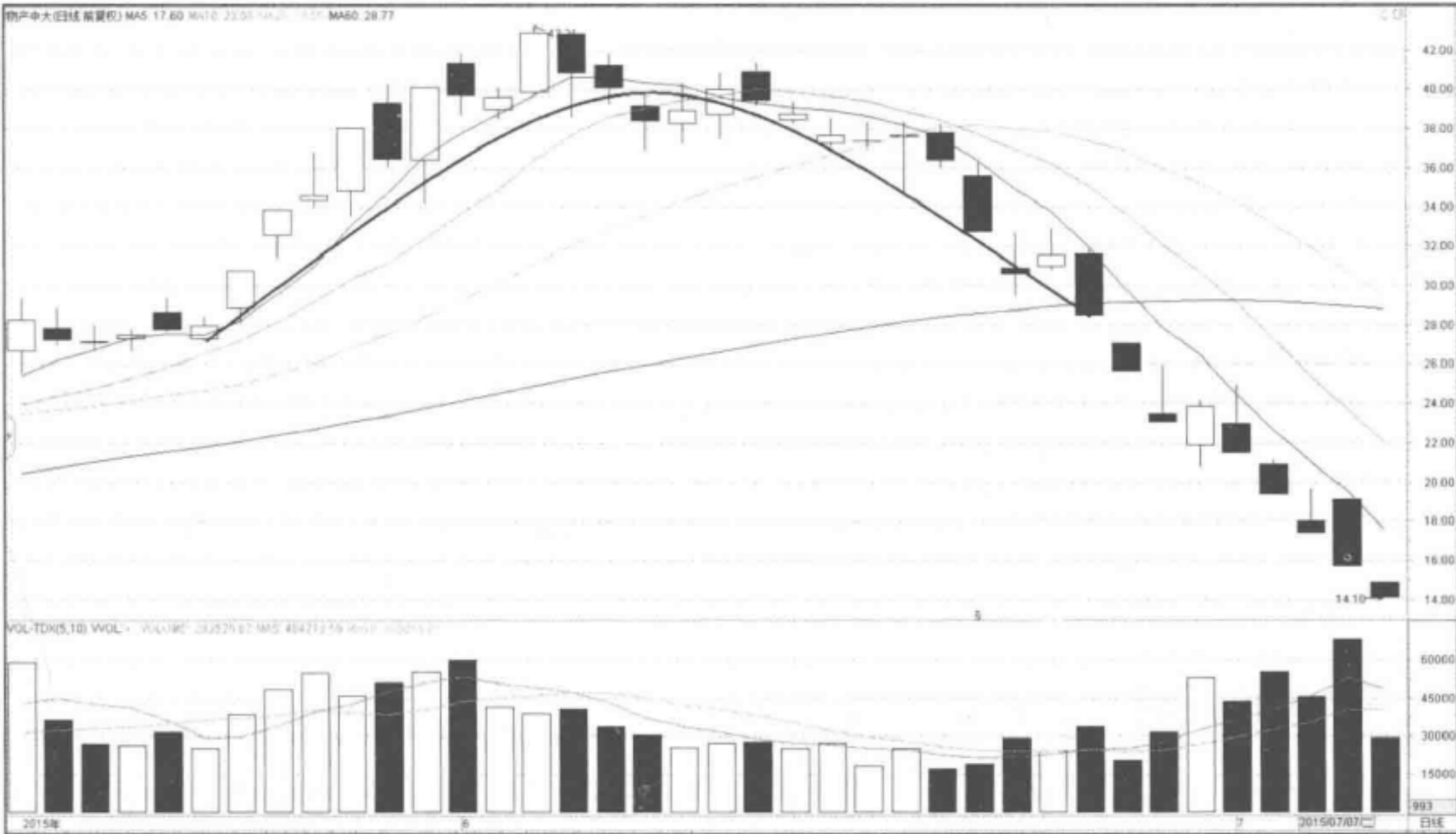


图 4-8 圆顶反转形态

在识别圆弧顶时，成交量也是很重要的。无论是圆弧顶还是圆弧底，在形成过程中，成交量都是两头多，中间少。越靠近顶或底成交量越少，到达顶或底时成交量达到最少（圆弧底在达到底部时，成交量可能突然放大一下，之后恢复正常）。在突破后的一段时间内，都有相当大的成交量。形成圆弧顶花费的时间越长，今后反转的力度就越强，越值得对这个圆弧形加以重视。

在实际运用中要注意以下几点。

（1）圆弧顶形态耗时较长，不像其他图形有明显的卖出点，但其有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及其他指标，在形态形成之前及早退出。

从零开始学看盘

(2) 圆弧顶最小跌幅为圆弧顶至颈线的垂直距离。跌破颈线 3%，向下突破确立后，可采取卖出策略。

(3) 在圆弧顶末期，股价跌到一定程度时，会引起持股者恐慌，使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

(4) 圆弧顶成交量多呈现不规则状。一旦圆弧顶右侧量小于左侧量甚为明显时，圆弧顶形成的几率就大幅增加。在圆弧顶形成过程中，当感觉有风险时，可以考虑提前卖出。

(5) 圆弧顶形态为顶部反转形态，一旦形态确立应及时卖出。一般而言，圆弧顶形态的卖出点为股价跌破颈线支撑或者股价破位回抽颈线阻力位置时。

圆弧顶常出现于绩优股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K 线形成圆弧形。在顶部形成过程中，成交量大且不规则，常常在股价上升时成交量增加，上升至顶部时反而显著减少。在股价下滑时，成交量又开始放大。

看盘点金

在圆弧顶末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

◎ 尖顶反转形态看盘技巧

尖顶反转也称倒置 V 形，有人直接称其为 V 形顶，是指股价经过连续急速上涨后，突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在顶部伴随大成交量，形成十分尖锐的转势点。随后股价以上升时同样的速度下跌，出现近乎垂直的急挫，从高点快速下跌到快速拉升的起点附近，之后成交量逐渐减小，整个 K 线移动轨迹就像倒写的英文字母“V”。如图 4-9 所示。

尖顶反转常出现在涨市后期或失控的牛市环境中。前期市场涨升过于猛烈，突发因素造成转折点，以关键反转日或岛形反转的形式发生。

在尖顶反转形成之前，股价快速上涨时常会出现跳空缺口。反转的当天，日 K 线有时是十字星、带长上影的小阴线或大阴线等形态，有时还伴有岛形反转。尖顶反转走势在转折时要有明显放大的成交量，成交量越大，转折越剧烈。

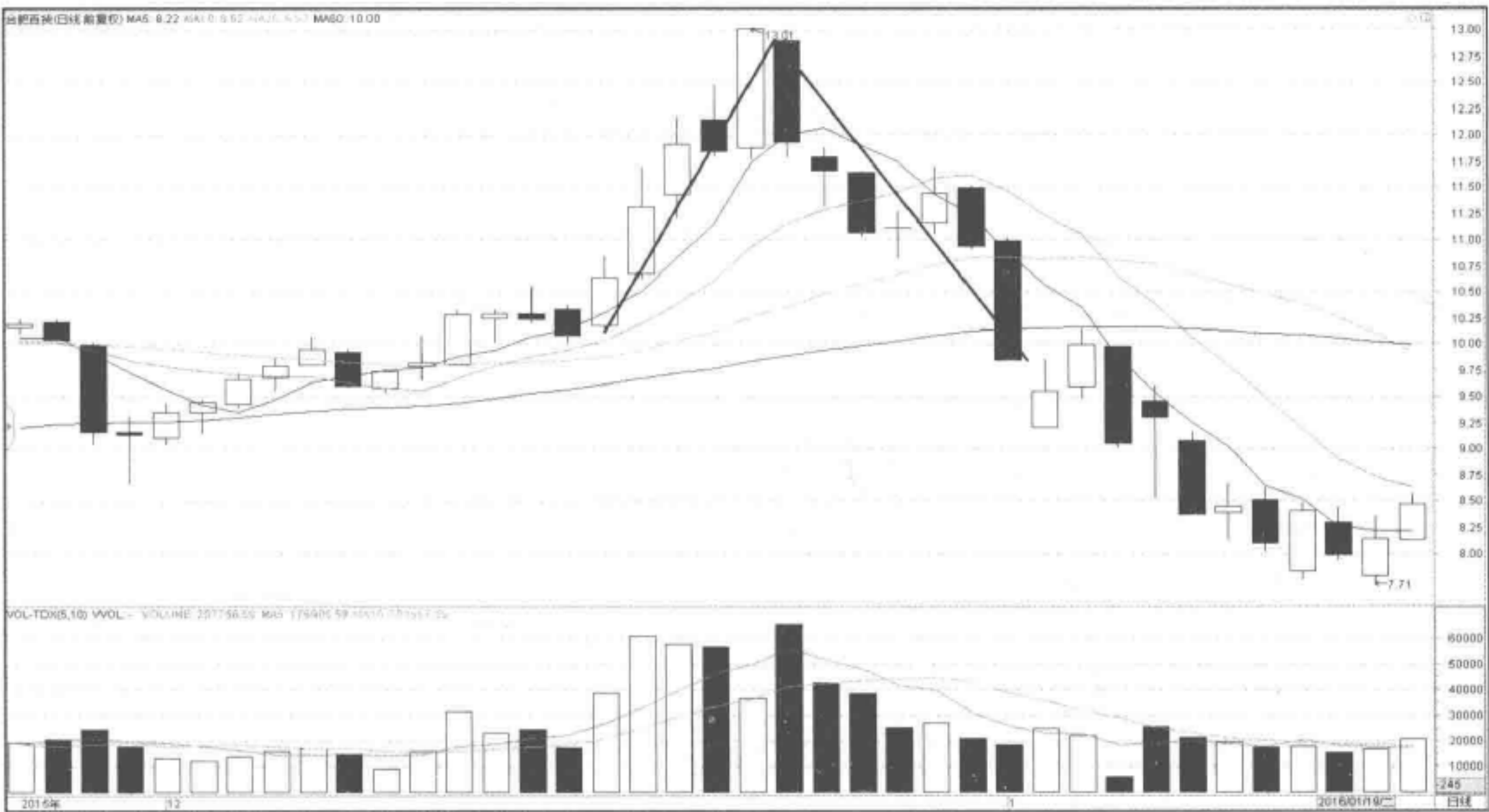


图 4-9 尖顶反转形态

尖顶反转是一个杀伤力极大的顶部形态，如能够及时判断，可有效地避免高位套牢。尖顶反转没有明确的量度跌幅，但一般都会回到快速拉升的起始点。通常尖顶反转形态是由一些突如其来的因素造成的，只有一些消息灵通的投资者才能预见。

尖顶反转一般形成时间较短，走势猛烈，一旦转折，势不可挡，操作中应谨慎对待。尖顶反转没有明确的买卖点，往往出现于高价区，股价大幅拉升之后放量滞涨，回落初期是长阴杀跌。出现此种信号，投资者应果断离场。尖顶反转有时会演变为延伸尖顶反转走势，在跌破徘徊区时，应卖出以规避风险。

尖顶反转有以下三大特征。

- (1) 一般出现在行情高位。
- (2) 先是股价快速上扬，随后快速下跌，成交量为随着股价的上涨而减少，显示多头力量减弱，获利抛压加大，随后形成尖顶头部。
- (3) 在转势点有较大的成交量，并且换手率也很高，主力出逃迹象很明显，空头力量占据上风，随后形势急转直下。

看盘点金

在圆弧顶末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

第三节 整理形态看盘技巧

整理形态是指股价在一定区域范围内上下窄幅波动，暂时没有明确趋势方向的连续状态。整理形态是一种过渡形态，一旦主力资金达到目的（比如基本出货完毕），随之而来的就是转折。通常主力资金出货完毕后，会用剩余的筹码砸盘，形成破位。主力资金也可能向上作假突破，引诱投资者接盘买入。

在实战中，整理形态的幅度、位置、成交量决定了该形态的可操作性。大多数整理形态波动较小，没有操作价值，因此不宜在整理期介入。整理结束重新选择方向之后，操作都是较安全的。

对于投资者而言，根据主力资金的目的来判断整理的性质，再结合大盘走势，就可以较准确地判断整理的目标位、周期、结束后的可能方向，进而形成整理形态的操作战法。

◎ 上升三角形形态看盘技巧

1. 上升三角形概要

所谓上升三角形，其趋势为上升势态，从形态上看，多方占优，空方较弱。多方的强大买盘逐步将价格的底部抬高，而空方能量不足，只是在一水平颈线位作抵抗。从K线图中可绘制低点与低点的连线，出现由左下向右上方倾斜的支撑线。高点与高点相连，连线基本呈水平。如图4-10所示。

上升三角形反映了市场买方势力比卖方大，但每次都在同一水平位置遇到抛售阻力，形成一条反映抛售阻力的水平阻力线。另一方面，一条反映需求情况的支撑线也会形成。由于买方力量大于卖方力量，底部不断抬高，呈现向上倾斜的趋势。上升三角形表明突破后产生上升趋势。

对于投资者来讲，如果单纯从图形看，让人感觉价格随时会向上突破，形成一波涨势。但技术分析不能有单一性，形态派人士一般将价格形态作为一个重点，但也不会忽视形态内成交量的变化。上升三角形形态内，成交量从左至右呈递减状态，但当它向上突破水平颈线的那一刻，必须要有大成交量的配合。如果成交量太小的话，价格将会出现盘整格局，在图形上呈现失败形态。如果在上升三角形形态内的成交量呈不规则分布，则维持盘整的概率大。



图 4-10 上升三角形形态

2. 上升三角形实战分析

在各种盘整走势中，上升三角形是最常见的走势，也是最标准的整理形态。抓住刚刚突破上升三角形的股票，可以令投资者大赚特赚。由于上升三角形属于强势整理，价格底部逐步抬高，多头买盘踊跃，上升三角形突破成功的话，突破位为最佳买点，后市一般会有一波不俗的涨幅。如果上升三角形突破失败的话，则会承接强势整理形态而出现矩形整理，形成头部形态的概率不会太大。

另外需要说明的是，上升三角形形成过程是难以识别的，但是通过股价第二次回档时盘面情况的观察，可以有助于估计股票走势。特别是对于个股走势判断，更容易把握，因为公开信息中包括三个买卖盘口的情况和即时成交情况，只要仔细跟踪每笔成交，便可以了解该股回档时的抛压及下方支撑的力度，分析是否属于自然止跌。如果属于主力资金刻意制造的图形，则支撑显得生硬勉强，抛压无法减轻。

3. 上升三角形的图形特征

对于上升三角形的向上突破，投资者需要注意以下几点。

（1）由于上升三角形属于上升趋势的中途整理形态，在其形态形成过程中，成交量应逐步萎缩，向上突破时成交量必须有效放大。切记，放量突破才是有效突破

从零开始学看盘

形态。成交量是每个炒股的人时刻需要关注的，尤其是大盘压力重重的时候。

(2) 上升三角形形成的时间不应过长，一般只有两个浪峰。也不应直至三角形顶端才突破，否则上升力度有限，或可靠性降低，甚至会演化为横向走势。

(3) 如果突破时成交量配合不理想，股价又重新回到三角形之内时，应小心假突破并应止损。特别是有些涨幅已经很大的股票，庄家往往利用假突破制造多头陷阱，达到高位派发的目的，其特点是突破后股价很快又跌回至整理形态内并形成头部。此时三角形形态构筑失败，形成多重顶。

看盘点金

对于投资者来讲，如果对上升三角形的本质有了充分而又具体的认识，在此基础上识别正确形态，做到胸有成竹，捕捉具有完美上升三角形形态的个股，赚钱就是意料之中的事情了。

◎ 上升旗形形态看盘技巧

所谓上升旗形，是指在一轮下跌行情中，将其下跌走势中的反弹高点用直线连起来，再将下跌走势中回落的低点也用直线连起来，就可以发现其图形像一面挂在旗竿上迎风飘扬的旗子。如图 4-11 所示。

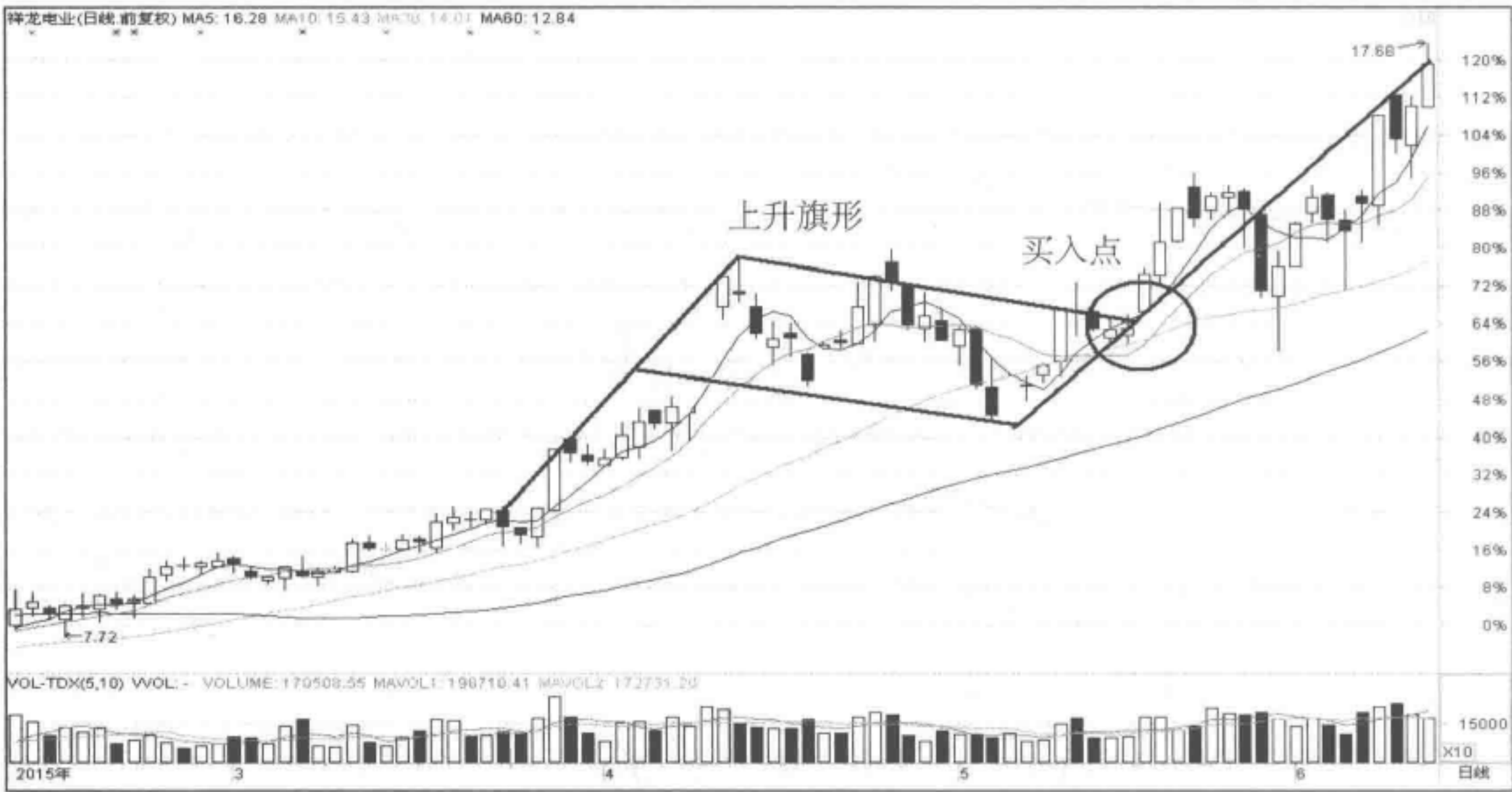


图 4-11 上升旗形形态

一般来讲，上升旗形形态有以下几个特征。

(1) 强庄股上升拉旗杆后，一般对应的旗形整理时间大约为 5 ~ 11 天，成交量递减。在短暂快速洗盘时，由于人气未散，股价往往维持强势横盘走势。

(2) 股价应在不超过 3 周内向上突破，成交量必须在构筑形态期间不断地减少，突破再拉旗杆必须伴随有序放量。这是形态时间与成交量方面的规定，也是观察和判断形态真伪的两大重要方法。

(3) 旗形回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场沽售力量在回落中不断地减轻。

旗形休整之后，股价可能再度放量拉旗杆，形成新的上升浪。旗形形态突破后，其上升目标大约为从突破颈线起算，加上形态前涨幅的旗杆价差，这与波浪理论的“波的等长原理”相吻合。旗形上下两条平行线起到压力和支撑的作用，股价向上突破并站稳旗形上边的压力线，为上升旗形有效突破。股价向下突破旗形下边的支撑线时，为失败的上升旗形。在旗形整理形态中，股价的高点和低点依次下移，但旗形整理区域的上下幅度即旗形的变动幅度相当窄。

事实上，从坐庄的角度看，旗形也可以视为对上升角度的调整。一般来说，庄家第一波拉旗杆势必会以较高的角度上升。由于股价上升过猛，而且偏离 45 度上升基准角过远，出现回档休整也是正常的。从跟庄角度来看，旗形整理可以视为庄家洗盘换手进而择机拉抬股价的过程，因此可以逢低吸纳建仓，并在放量突破时加仓跟进。

对于广大投资者而言，遇到上升旗形整理时，持股的捂股，关注事态变化，不要輕易被洗出去。持币的关注它的突破方向，发现向上突破即可买进，突破时为第一买点。回抽上边线获支撑反弹向上，为第二买点。

需要说明的是，无论中国股市还是海外股市，在上升途中出现上升旗形走势是很正常的。其道理很简单，股价上升到一定阶段，获利筹码太多，作为控盘庄家，为了减轻股价上行的压力，必然要采取震荡洗盘的动作，上升旗形正适应了庄家洗盘的需要，故投资者对此不必惊慌。

在股市历史中，一些大牛股经过上升旗形整理后，夯实了股价上升基础，其后往往会走出令人咋舌的攀升行情。一些中小散户由于不了解上升旗形的走势特征，股价一跌，就赶紧将股票卖出，把煮熟的鸭子弄飞了，这是很可惜的。总之，了解上升旗形的技术特征和市场含义，对投资者操作是很重要的。

看盘点金

上升旗形整理形态出现在股价的长期均线上方附近时，上升旗形形态的突破会比较强劲，突破高度也相对较高。如果是出现在股价长期均线的上方但远离长期均线时，上升旗形的突破力度则会减弱，高度也将降低。

◎ 下降楔形形态看盘技巧

下降楔形一般出现在长期升势的中途，指股价经过一段大幅上升后，出现强烈的技术性回抽，股价从高点回落，跌至某一低点即掉头回升，但回升高点较前次为低。随后的回落创出新低，即比上次回落低点低，形成后浪低于前浪之势。把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向下倾斜的直线，组成了一个下倾的楔形。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎，结果往往是股价继续向上突破发展。如图 4-12 所示。

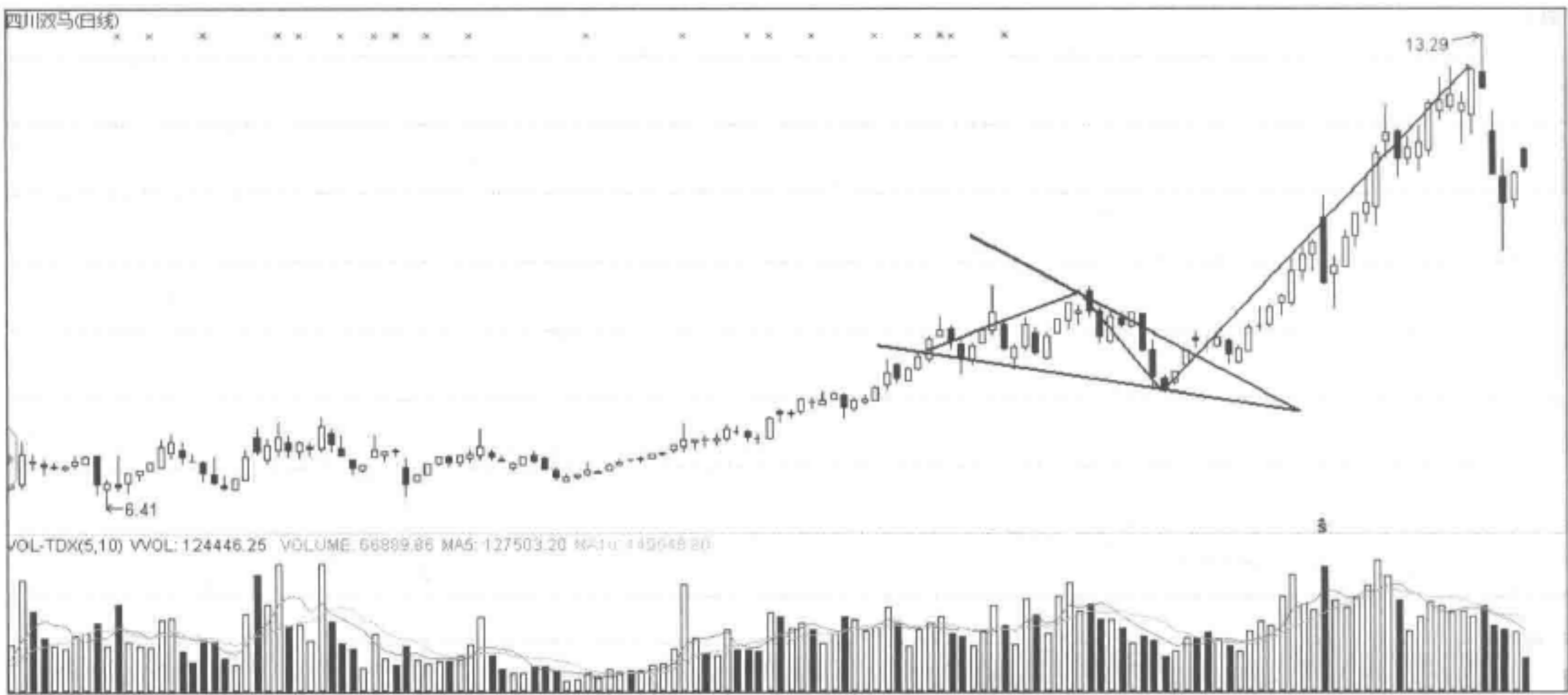


图 4-12 下降楔形形态

概括来讲，下降楔形有以下几个特点。

- （1）出现在上升行情中，上涨高点的连线与回落低点的连线相交于右下方，构成一个向下倾斜的下降楔形，最后股价突破压力线并收于其上方。
- （2）下降楔形在形成过程中成交量不断缩小，而且股价越接近尖端，成交量越小。当股价上升突破压力线时，成交量必须明显放大。
- （3）股价突破压力线后常有回抽，并在原来的压力线附近止跌，从而确认上升

突破有效。

(4) 从实战经验统计,下降楔形向上突破与向下突破的比例为 7:3 左右。

(5) 从时间上看,如果下降楔形构筑形态超过三四个星期,那么向下突破的可能性会增大一些。

在下降楔形中,价格上升,卖出压力亦不大,但投资者的兴趣却逐渐减少。此时价格虽上扬,可是每一个新的上升波动都比前一个弱。当需求完全消失时,价格便反转回跌,因此,下降楔形表示买盘渐次减弱的市况。当价格下限跌破后,就是卖出信号。

出现下降楔形告诉我们,升市尚未见顶,这仅是升后的正常调整现象。一般来说,下降楔形形态大多是向上突破。当其上限阻力被突破时,就是一个买入信号。

另外,楔形整理的时间不宜太长,一般在 8 至 15 日内。时间太久的话,形态力道将消失,也可能造成股价反转的格局。在实际图形中,楔形可有多种变形,包括上升途中的上升、下降楔形,下跌途中的上升、下降楔形等四种。一般的经验是“上升楔形看跌,下降楔形看涨”,即楔形具有反转的预示功能,并且经常形成于中期底部或顶部,但也经常以持续形态的面目存在于趋势中间。

看盘点金

下降楔形大多是向上突破。当其上限阻力被突破时,就是一个买入信号。需要指出的是,下降楔形向上突破后,可能会演变成横向发展,形成徘徊形态,成交依然非常低迷,然后再慢慢爬升,成交亦随之增加。出现这种情形,投资者可等股价打破徘徊局面后适当跟进。

◎ 下降三角形形态看盘技巧

通常来讲,在股价下跌过程中,每一次跌到某一价位便反弹,各个低点连起来呈一水平线。每次反弹的高点逐渐下移,各高点连线形成一条下降趋势线。下降趋势线与水平线交叉,构成一个向下倾斜的三角形,这就是下降三角形。如图 4-13 所示。

实际上,下降三角形的鲜明特征是空方略占优势,即看淡一方不断增加卖出压力,打击多方信心,消耗多方实力,最终达到击败多方的目的。从盘口看,有主力在托价出货,直到接近水平支撑线附近才收手。下降三角形一般在水平支撑线附近成交清淡,这时应随时关注量与价的变化,值得警惕的是横盘放量。



图 4-13 下降三角形形态

下降三角形形态通常出现在下跌过程中，明显有向下突破的倾向。一旦多方消耗殆尽，空方就会强力击破水平支撑线，使多方彻底崩溃。

作为整理形态，下降三角形走势的最终方向是向下突破。根据资料统计，与此相反的例外现象不到 15%，因此下降三角形的准确度极高，很少出现失败的情况。实战中，不能因为价格暂时止跌，就贸然认定底部形成，从而错失逃命战机。

具体操作中，投资者发现股价下跌至水平支撑线企稳时，可以适当买入。当反弹接近前期阻力位或历次反弹高点的连线处无力放量，向上突破受阻时，应及时卖出，从中获取价差利润。当股价从水平支撑线处跳空向下突破时，应立即止损。并不是所有下降三角形都会向下突破，有时还会选择向上突破，形成转势，所以只有在股价选择向下突破时作出卖出决定，才不至于犯大错。如图 4-14 所示。

就下降三角形而言，突破不一定发生在顶点位置。当发展到下降三角形尾端才出现突破时，股价仍然会向下突破。因为空头市场中，多头无法有效凝聚做多力量，所以股价可以毫无理由地下跌。需要说明的是，下降三角形在突破下部的水平支撑线时，应为卖出股票的时机，投资者要抓住时机离场出局。



图 4-14 下降三角形向上突破

此外，下降三角形向下突破后，往往还有一次回抽确认过程。一旦回抽至水平支撑线时无量受阻，向下突破就可确认，之后将有不小的跌幅。反之，则属于空头陷阱。另外，需注意下降三角形向下突破距离顶端越远，可信度越高。如果是接近顶端时才向下突破，其有效性将大打折扣，甚至是转势的开始。

看盘点金

下降三角形虽然属于看跌的走势形态，但有时下降三角形完成后也会向上突破，形态只是表明了一定的倾向性。若出现向上突破，则必须以大成交量来验证。向下突破后，股价应有回抽确认突破有效的过程。若回升受阻于水平颈线之下，则下降三角形形态成立，否则图形有可能构筑失败。

◎ 扩散三角形形态看盘技巧

扩散三角形一般出现在涨势中，图形表现为上升的高点越来越高，下跌的低点越来越低。将两个高点连成直线，再将两个低点连成直线，即可画出喇叭状，这就是扩散三角形。扩散三角形出现的频率相对较低，是一种反转形态。2016 年 5 月 23

从零开始学看盘

日至5月30日之间的几个交易日，上证指数在一个狭窄的区域震荡盘整，并在30分钟K线图上走出了一个明显的扩散三角形。如图4-15所示。

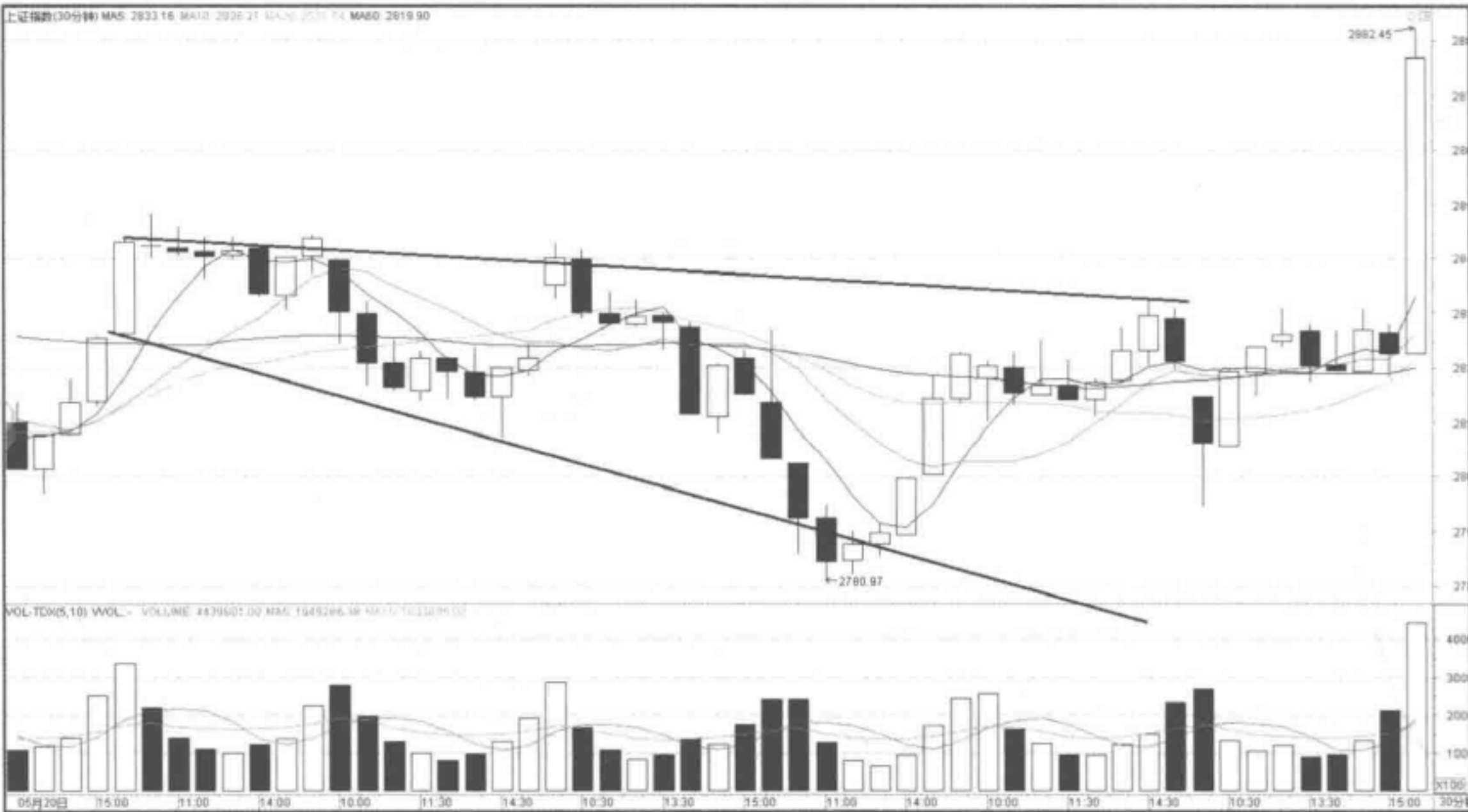


图 4-15 扩散三角形形态

扩散三角形经常出现在投机性很强的个股上。当股价上升时，投资者受到市场中炽热的投机气氛感染，疯狂地追涨，成交量急剧放大；下跌时，则盲目地杀跌。正是由于这样的原因，造成了股价大起大落。

扩散三角形是大跌的先兆。当市场参与者变得毫无理智时，其中蕴含的风险也就不言而喻。扩散三角形正是人们过度投机心理在图表上的反映，暗示升势已经穷尽，下跌一触即发。

面对扩散三角形，只有两个字：退出。参与扩散三角形的炒作，盈利机会很小，风险却很大。一旦股价向下击破扩散三角形的下边线，即可引发一轮跌势，逃之不及的投资者就可能深度套牢。普通投资者尽量不要参与扩散三角形的买卖活动，持筹的也要进行减磅操作。一旦发现扩散三角形向下突破，应及时把股票清仓，止损离场。

当市场或价格经过一段持续的升势之后，市场中交易者的投机情绪就会不自觉地提升至顶点，由此出现不理智和疯狂的状况，令市场从初时的狭窄波动变为大幅度波动。这种市况形成扩散三角形的机会很大，也暗示大升市将近完结，即将出现

股灾。扩散三角形属于极具杀伤力的形态，应加倍留神。

值得注意的是，扩散三角形的成交量变化也明显与其他三角形不同。一般三角形都是随着波动幅度逐渐缩小，成交量也逐渐萎缩。但是扩散三角形正好相反，成交量随着波动幅度的加大相应地有所增加。

一般情况下，当构成扩散三角形的主要支撑线被有效跌穿时，便宣告这种形态基本完成。由于大多数扩散三角形属于看跌形态，因此这种确认信号也是一个卖出指示。

对于扩散三角形，应该在形成过程中股价创新高时的时候，选择适当的高位逐渐套现。值得注意的是，其他一些技术分析方法也可能会在同一时间发出相应的卖出信号。

这里需要说明的是，在大多数情况下，扩散三角形是以下跌告终的，但也有少数扩散三角形可能出现变异。尤其是当上边线不是向上倾斜，而是水平发展的时候，这时股价可能向上突破，展开一轮升势。通常来说，在形态内第三次下跌时，成交量会出现迅速萎缩，这说明市场情绪正在发生变化，人们的持股信心已趋稳定，这与扩散三角形最后阶段成交量急剧放大正好相反。

看盘点金

投资者有充足的时间观察扩散三角形是否出现变异，如情况确实有变，可及时更改投资策略，把做空改成做多。这种操作方法应时而变，与一般情况下把扩散三角形看成股价下跌的先兆并不矛盾。

◎ 下降旗形形态看盘技巧

股价经过连续下跌，空方主力在低价位出货不合算，加上在跌势中，投资者不愿接货跟进，主力资金因而强拉股价，制造底部不断抬高的上升假象，引诱投资者买进股票。但由于市况向淡，投资者信心不足，成交量并不能有效放大。加上主力资金最终的做空行为，致使股价整理后继续下跌，这就是下降旗形。如图4-16所示。

一般来讲，下降旗形多出现在空头走势中的整理阶段。虽然整理期间指数高低点不断上升，但成交量却无法随之放大，从而形成量价背离，这时最容易形成下降旗型。

从零开始学看盘



图 4-16 下降旗形形态

在实际操作中，下降旗形大多出现在熊市第一期，该形态显示后市可能出现垂直下跌，因此这个阶段形成的旗形十分细小，可能在数个交易日内完成。如果在熊市第三期中出现，形成旗形的时间较长，而且跌破旗形后只做有限度的下跌。

事实上，下降旗形是股价在长期下降通道中途的一种短期抵抗整理形态，因此，旗形整理形态是投资者卖出股票的一次机会。遇到该形态，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线，更不宜做中长线投资。已经买入或套牢的投资者，应抓住这次整理机会，趁早逢高卖出股票，这也是下降旗形操作的要点。需要强调的是，投资者在下降旗形整理形态形成后，不可轻易建仓，要等股价达到下降旗形形态向下突破的跌幅后，才可以考虑进场操作。

下降旗形说白了就是空方主力为了进一步打压股价而为中小散户精心布置的一个多头陷阱。如果投资者不明就里，看到股价缓缓上升就一头扎进去，十有八九会中庄家的圈套。

面对下降旗形走势，持币的投资者要做到不受股价走势的诱惑，冷眼旁观是最佳选择。持筹的投资者，要趁股价反弹尽量多卖出一些股票，减轻仓位，切不可错失逃命的良机。

看盘点金

旗形是一个整理形态，形态完成后，股价将继续沿原来的趋势方向移动。上升旗形将会向上突破，下降旗形则是向下跌破。上升旗形大部分在牛市第三阶段出现，暗示升市可能进入尾声。

◎ 上升楔形形态看盘技巧

所谓上升楔形，是指股价经过一段时间的大幅下跌之后，出现强烈的技术性反弹。当股价弹升到某个高点时，就掉头回落。不过这种回落较为轻微缓和，因而股价在未跌到上次低点之前已得到支撑而上升，并且越过上次高点，形成一浪高于一浪的走势。第二次上升止于另一高点之后，股价再度回落。把两个高点和两个低点分别用直线连起来，就形成了一个上倾的楔形，这就是上升楔形。如图 4-17 所示。



图 4-17 上升楔形形态

上升楔形有以下几个特征。

- (1) 多发生于空头行情的反弹波，多头行情的末升段亦可能出现。
- (2) 上升楔形往下突破上升趋势线之后，盘势极容易出现爆量长黑以及向下跳空走势，与其上升之名的走势相反。

从零开始学看盘

(3) 上升楔形成型后，指数向下突破的几率有七成，维持在上升楔形高档横盘整理的几率较小。

(4) 上升楔形两线延长形成的交叉点，往往是未来指数的压力点。

(5) 上升楔形形态在底部与顶端的 $2/3$ 处向下突破时，该形态的破坏力最强。

在整个上升楔形形成过程中，成交量不断减少，整体上呈现价升量减的反弹特征。上升楔形整理到最后，以向下突破居多。从本质上来说，上升楔形只是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方遭到空方连续打击后的一次无力挣扎而已。在该形态形成过程中，持筹的投资者可以趁反弹卖出一些股票，进行减磅操作。一旦发现股价跌穿上升楔形的下边线，这时就不要再心存幻想了，应立即抛空离场，以免股价继续下跌带来更大的风险。持币的投资者要经得起市场考验，不为反弹所动，相信自己的判断，持币观望，不买股票。

看盘点金

上升楔形是中国股市最常见的形态，在下跌中继反弹中，这种形态比比皆是。股市见顶后，大盘反弹往往都是以上升楔形形态出现。由于这种形态的末端无一例外全是暴跌，因此对这种形态的“一般规律”必须熟练掌握，这样才能做到轻松逃顶。

◎ 收敛三角形形态看盘技巧

收敛三角形属于典型的中途整理形态，它既可能出现在上升趋势中途，也可能出现在下降趋势中途。

一般来讲，上升趋势中的收敛三角形是在股价经过快速上涨之后进入整理时形成的。它的高点一个比一个低，低点却一个比一个高，构成一个向右逐渐收敛的三角形。最后股价放量向上突破三角形的上边压力线，继续上涨。收敛三角形向上突破时，应有成交量明显放大的配合，这一点非常重要。下降趋势中的收敛三角形与此相反。如图 4-18 所示。

事实上，收敛三角形常发生在波浪理论中的第四浪或 B 浪。三角形价格变动的区域是由大变小，由宽变窄，即股价由低位上升一段时间后无力上涨而回落，但股价回落一定时间后，便遇到买盘介入，股价无法创出新低，在前一次低点之上掉头上行。但上升时间并不能持久，在前一次高点之下，又遇到空方的打压，股价掉头



图 4-18 收敛三角形形态

向下。经过数次涨跌，低点逐步抬高，高点逐步下移。将低点和低点连成上升趋势线，将高点和高点连成下跌趋势线，可以得到一个明显的三角形。如上升的斜率和下跌的斜率相近，便得出一个收敛三角形。

在实际操作中，投资者需要关注下面几点：收敛三角形只是原有趋势运动途中的休整状态，所以持续的时间不会太长。若持续时间过长，不利于保持原有趋势。收敛三角形的股价波动越来越小，成交量也随之递减。向上突破需要大成交量的配合，向下突破则不需要。如果收敛三角形向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破信号。收敛三角形也可能演变为反转图形，但概率较小，出现的次数较少。根据市场不完全统计，收敛三角形中大约 3/4 属于整理形态，1/4 属于升市顶部或跌市底部的转势形态。

对于收敛三角形向上突破，需要注意以下几点。

- (1) 上升趋势中，形成收敛三角形应具备两个条件：在三角形形成之前必须有明确的上升趋势，三角形有两个明显的高点与低点。
- (2) 三角形内的成交量必须逐步萎缩，向上突破时应有成交量明显放大的配合，三角形完成的时间不应过长，不应至三角形顶端才突破。否则，由于多方力量减弱，突破后的上涨力度会很有限，甚至形成假突破。

从零开始学看盘

- (3) 收敛三角形向上突破后，最小升幅一般为三角形内的最大垂直高度。
- (4) 收敛三角形放量突破其上边压力线时为买入时机。如突破后股价很快跌回三角形内或三角形上边线之下为假突破，应止损。
- (5) 投资者若拿不准其突破方向，应遵循等待、观望、休息的策略，直至产生突破方向时再入市。

看盘点金

实战中，收敛三角形既可能出现在上升趋势中途，也可能出现在下降趋势中途。如果收敛三角形放量突破其上边压力线时，为买入时机。如突破后股价很快跌回三角形内或三角形上边线之下，为假突破，应止损。

◎ 矩形形态看盘技巧

矩形又叫箱形，是一种典型的整理形态。股票价格在两条水平直线之间上下波动，作横向延伸的运动，这就是矩形形态。如图 4-19 所示。

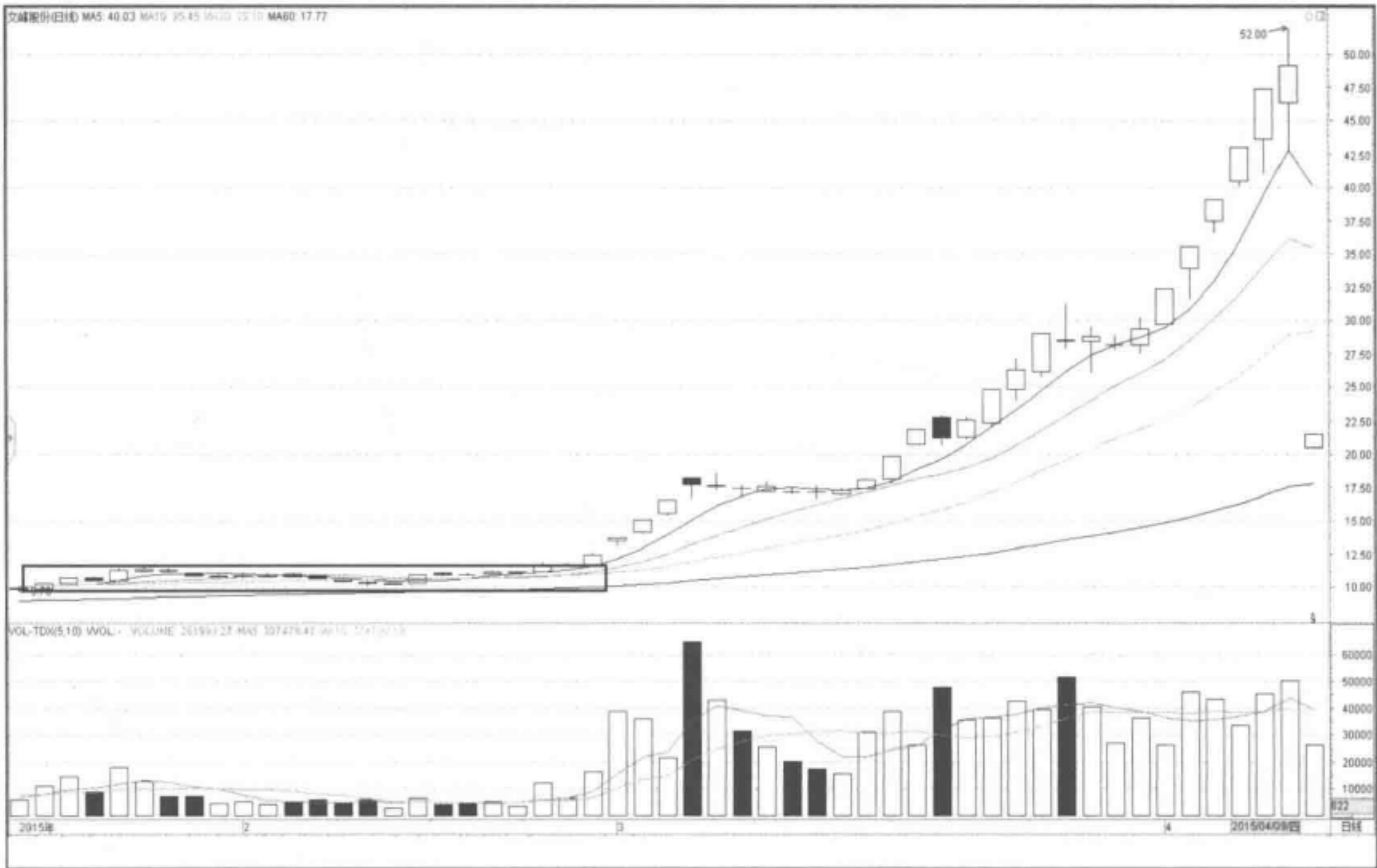


图 4-19 矩形形态

具体的形成机制为，空方在价格涨到某个位置就抛出，多方在股价下跌到某个价位就买入，时间一长，就形成两条明显的上下界线。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。

1. 矩形的技术特征

(1) 大多数情况下，矩形是以整理形态出现，而且也是整理形态中比较常见一种。

(2) 熊市行情里，矩形整理是股价下降中途的一种抵抗形态。它维持的时间越长，下跌的概率越大。牛市行情中，矩形整理只是股价上涨过程中的一次盘整形态。

(3) 矩形整理形态在时间上属于中期整理，它的形成时间要比三角形、旗形等整理形态长，一般至少在 30 个交易日以上。

(4) 作为整理形态出现时，在股价突破后，有时会出现反抽来确认突破是否有效，随后股价仍按原有趋势方向运动。

(5) 股价向上突破整理形态后，矩形上边的界线将变成支撑线。股价向下突破整理形态后，矩形下边的界线将变成压力线。

(6) 和对称三角形整理形态一样，在上升行情中，突破矩形形态，成交量将会明显放大。在下跌行情里，股价向下突破矩形形态，则不需要成交量的明显放大。

(7) 矩形整理形态在突破后，有个理论上的突破高度。与其他形态不同的是，矩形的突破高度通常等于矩形本身的高度，即从矩形上边线向上或向下量出相等距离的价位，就是股价上升或下降的理论目标位。

2. 矩形的研判要点

(1) 一般情况下，判断矩形是整理形态或者突破形态，依据之一是股价已有的涨跌幅。当股价从底部上涨到 30%~50% 或从高位下跌 30%~50% 时，可以视为整理形态。当股价从底部上涨或顶部下跌的幅度超过 80% 以后，出现的矩形形态大多数是反转形态。

(2) 在上升趋势中，当股价收盘价向上突破矩形形态上边的压力线，形成矩形整理形态的有效突破后，通常意味着市场一条重要的压力线被突破，大量新的买盘将进场，股价将开始一轮新的上涨行情，这时投资者应持股待涨或逢低吸纳。在下降趋势中，当股价向下跌破矩形形态下边的支撑线，形成矩形整理形态的有效向下突破后，通常意味着市场上一条重要的支撑线被突破，大量的卖盘将涌出，股价将开始一轮新的下跌行情，这时投资者应持币观望或尽快卖出股票。

(3) 与其他形态不同的是，矩形整理形态是投资者最喜欢的一种形态。当矩形

从零开始学看盘

形态初步形成后，投资者可以利用矩形形态下有支撑、上有压力的特点，在矩形下边线买入，在矩形上边线附近抛出，来回做短差操作。

做这种短线操作时要注意两点：一是矩形的上下界线相距要较远。二是一旦矩形形成有效突破，则需要审慎决策。即在上升趋势中，矩形带量向上突破盘局时，要坚决捂股待涨；在下降趋势中，矩形向下突破时，要尽快止损离场。

（4）矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的，但有些情况下，矩形也可以作为反转形态出现，这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时，矩形有效突破后，股价会按照原有的趋势运行。当矩形是反转形态时，矩形有效突破后，股价会按照相反的趋势运行。

（5）矩形有效突破主要是以股价的收盘价为准。在上升趋势中，当股价的收盘价突破矩形上边的压力线，有一定的涨幅（一般为超出矩形整理形态最高点3%左右），同时伴随成交量放大的情况，可以视为矩形有效向上突破。在下降趋势中，当股价的收盘价跌破了矩形下边的支撑线，并有明显的跌幅（一般为低出矩形整理形态3%左右），成交量有一定的放大情况，可以视为矩形有效向下突破。

看盘点金

矩形整理的特色就是有一个稳定的价格区间，但一般情况下不建议投资者在这种形态中做高抛低吸，因为作为整理形态，区间内的攻击力度必然是有限的，而且一波三折，操作效率并不高。此时投资者应该转换到有明确趋势的个股中去操作。

第五章 趋势分析看盘技巧

第一节 了解股价趋势

作为一名股票投资者，要时刻记住：“趋势是你的朋友，永远顺着趋势做股票，不要逆势而为。”学会使用趋势线确定趋势的方向，对于一名投资者来说，是必不可少的基本功。

◎ 趋势线的作用

股价运行了一段时间后，会形成一定的趋势，这一点通过 K 线表现得很明显。仔细分析，K 线沿着一定的直线在特定的管道内运行，这就是趋势线与管道线。如图 5-1 所示。

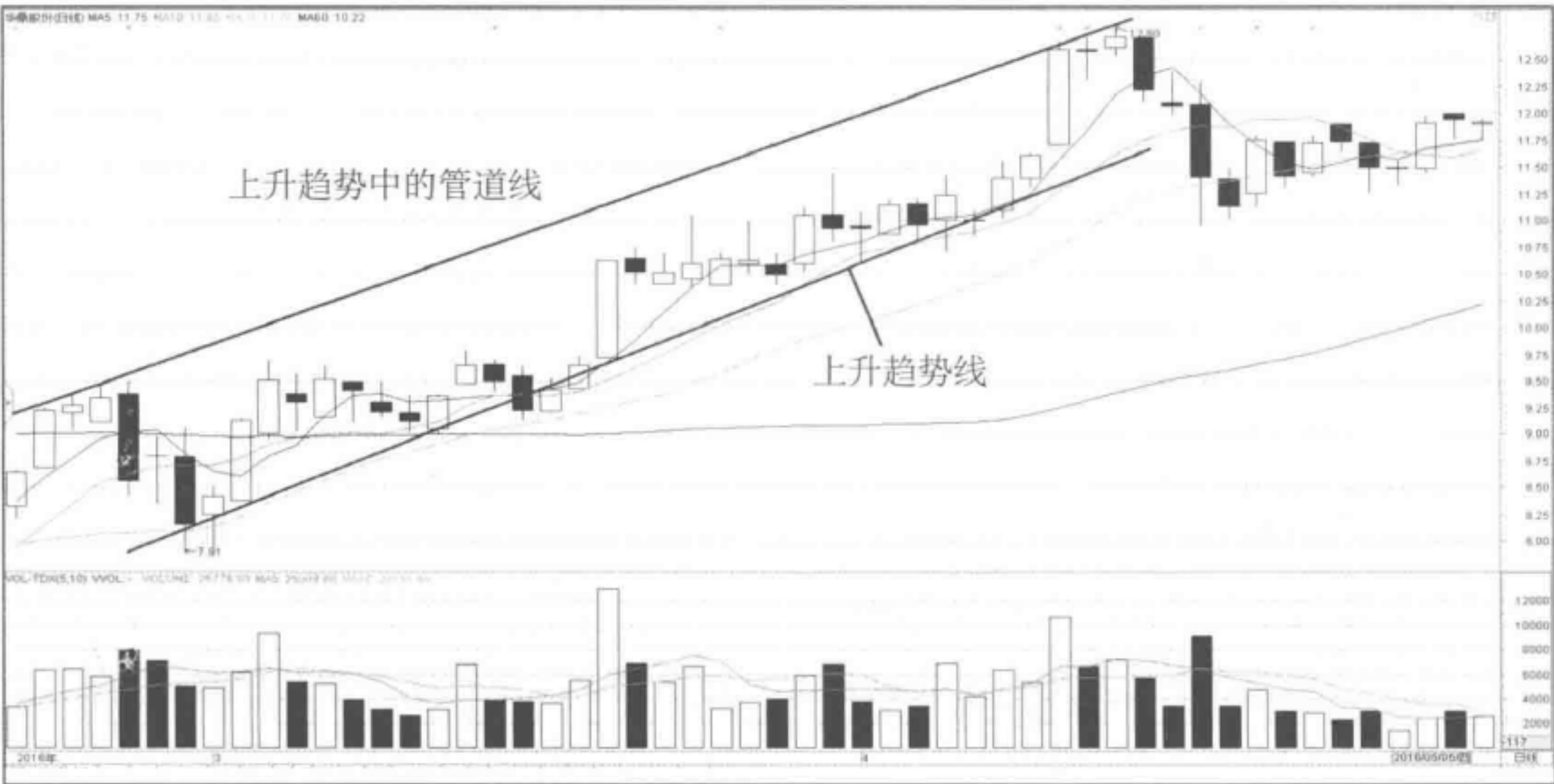


图 5-1 趋势线与管道线

1. 趋势线概要

在所有股票预测理论中，有一种预测比较简单而且十分有效，投资者只要划出简单的直线，就基本可以捕捉到股票的买入点，这就是趋势理论。一旦股票运行形成了一定的趋势，那么股价还将沿该趋势继续进行下去。

连接股价波动高点的直线为下降趋势线，连接股价波动低点的直线为上升趋势线。根据波段的持续时间，又可分为长期趋势线（连接长期波动点）、中期趋势线（连接中期波动点）和短期趋势线。上升趋势线是连接各波段的低点，下降趋势线则是连接各波段的高点。每一条上升趋势线，需要两个明显的底部才能决定，每一条下降趋势线，则需要两个顶点。

上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用。也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

2. 趋势线的作用

趋势线的作用有以下几点。

（1）对股价今后的变动起约束作用，使股价总保持在这条趋势线的上方（上升趋势线）或下方（下降趋势线），实际上就是起支撑和压力作用。

（2）趋势线被突破后，说明股价下一步的走势将要反转。越重要越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。被突破的趋势线原来所起的支撑或压力作用，将转换为相反作用，即原来是支撑线的，现在将起压力作用。原来是压力线的，现在将起支撑作用。

概括来讲，一旦形成趋势，股价上涨或下跌至趋势线附近时，往往会对股价的波动产生一定的支撑或阻力作用，因此可以作为买卖的参考。当趋势线被有效的上涨或下跌突破时，往往预示行情已经发生逆转，投资者可以考虑买进或卖出，以获取利润或减少亏损。此外，投资者常常因追逐短线价差造成踏空，趋势线能够帮助投资者认清大势，避免因小失大。

看盘点金

趋势是牛顿惯性定律在股市中的真实体现，是技术分析中最根本、最核心的因素。在股市中，趋势是股价波动有序性特征的体现，也是股价随机波动中偏向性特征的主要表现。

◎ 上升趋势和下降趋势

从统计数据来看，K 线或 K 线组合可以预测股价未来一周的趋势，K 线形态可以预测股价未来一个月左右的趋势，所以纯粹的 K 线分析只适合短线投资者。对于中长线投资者而言，必须了解中长期的技术分析手段，即趋势线、管道线、支撑线和压力线、黄金分割线和百分比回撤线。从价格趋势的表现形式上来说，趋势分为三种，分别是上升趋势、水平趋势和下降趋势。如图 5-2 所示。



图 5-2 上升趋势、水平趋势和下降趋势

1. 上升趋势

随着时间的推移，如果股价的每个价格高点依次上升，每个价格低点也依次上升，那么这种价格运动趋势就是上升趋势。即每当价格回调时，还没有等到跌到前一次的低点时，买家就迫不及待地涌入，推动价格继续上涨。当价格临近上一次高位时，买家又毫不犹豫地持续买入，使价格再创新高。如此来回几次，便形成一系列依次上升的波峰和波谷，这是牛市特征。

2. 下降趋势

随着时间的推移，如果股价的每个高点依次下降，每个低点也依次下降，那么

从零开始学看盘

这种价格运动趋势就是下降趋势。即每当价格反弹时，还没有等到涨到前一次的高点时，卖家就迫不及待地抛售，促使价格回落。价格临近前一次低点时，卖家又毫不犹豫地卖出，使价格再创新低。如此来回几次，便形成一系列依次下降的波峰和波谷，这是熊市特征。

3. 水平趋势

水平趋势又称横向整理趋势，即随着时间的推移，股价没有创出新高，也没有创出明显的新低，基本上就是在两条水平线之间作折返运动。这种趋势不适合判断未来的股价运动方向，股价只有突破上面的水平压力线或下面的水平支撑线时，才能使我们看到市场真正的运动方向。

看盘点金

许多人习惯认为市场只有两种趋势方向，要么上升，要么下降。事实上，市场具有三个运动方向，即上升趋势、下降趋势以及水平趋势。

◎ 基本趋势、次级趋势和短期趋势

在具体操作的时候，投资者需要把握趋势的三种类型，即基本趋势、次级趋势以及短期趋势。如图 5-3 所示。

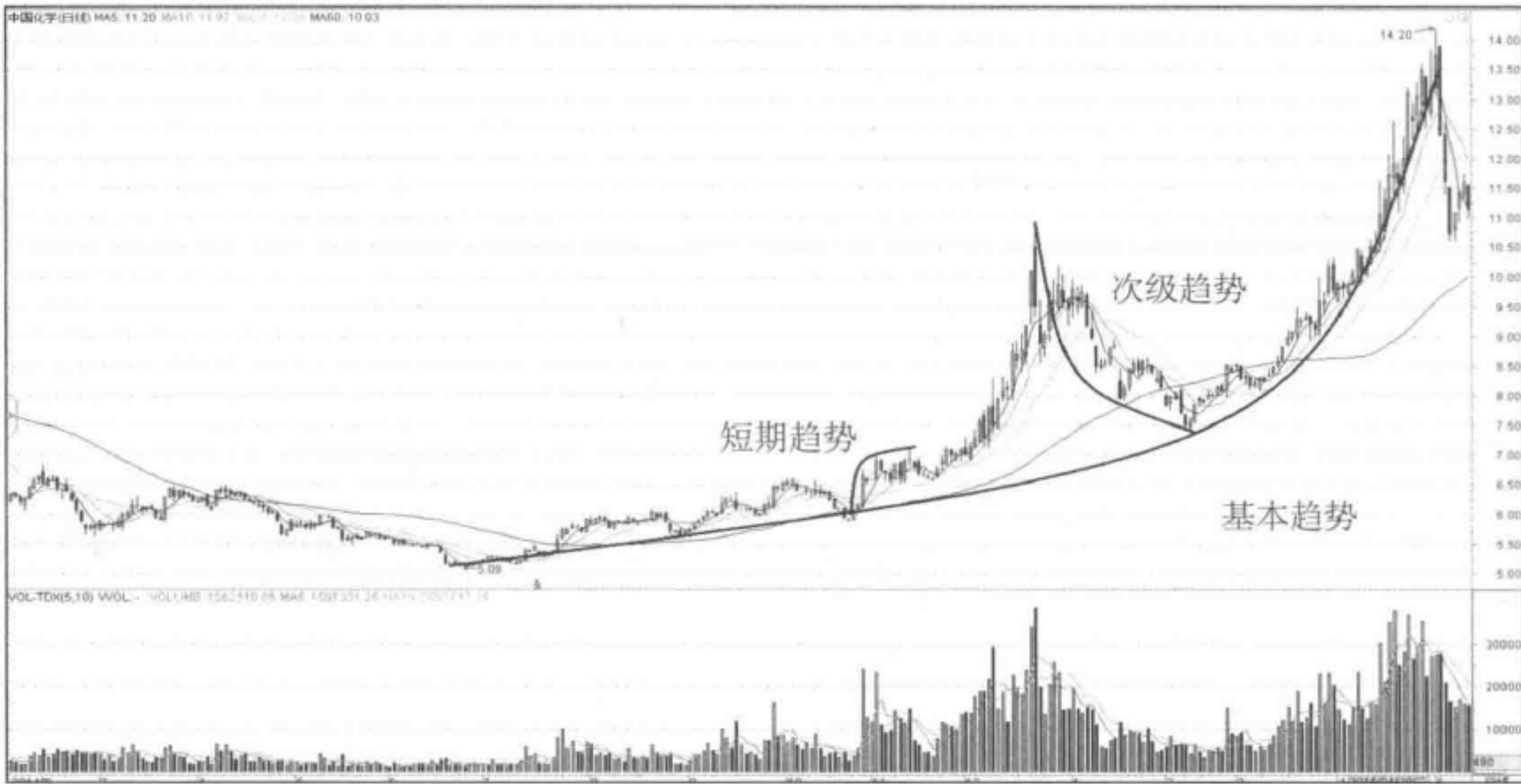


图 5-3 基本趋势、次级趋势和短期趋势

1. 基本趋势

基本趋势又称初级趋势，是反映股价长期上升或下降的走势。这里的长期通常是指一年以上的股价趋势。股价的基本趋势是最重要的股价走势，其他的趋势均以主趋势为中心作摆动。当每一波涨势的高点均高过前一波高点时，则多头或上升趋势形成。当跌势的低点越来越低，且中间夹着的反弹也越来越低时，则基本趋势处于空头或下降状态。基本趋势是整个价格走势的大方向，一个基本趋势通常是由多个中期走势构成的。

客观来讲，基本趋势是趋势的主要方向，是初入股市的投资者要弄清楚的。了解了基本趋势，才能做到顺势而为。

2. 次级趋势

次级趋势又称中期趋势，是基本趋势运行过程中进行的调整。趋势不会是直来直去的，总有局部的调整或回撤，调整或回撤就是次级趋势。

事实上，次级趋势是以基本趋势为中心形成的走势，在技术分析上常称为中期折返走势。就其持续的时间而言，次级趋势经常维持在数周到数月之久。发生次级折返趋势的主要原因，可能是获利回吐卖压，亦可能是投资者对第一波中期涨势过度乐观等因素造成的。亦有研究认为，折返的幅度与主要中期走势的幅度有关，主要中期走势较小时，则表示市场信心不够强，折返走势的幅度将较大，反之亦然。

在多头市场里，次级趋势是中级的下跌或调整行情。在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常情况下，在多头市场里，次级趋势会跌落基本趋势涨升部分的 $1/3$ 至 $2/3$ 。需要指出的是， $1/3$ 至 $2/3$ 的原则并非是一成不变的，它只是几率的简单说明。大部分次级趋势的涨落幅度在这个范围里，其中大部分停在非常接近半途的位置，也就是说回落原先主要涨幅的 50%。这种回落达不到 $1/3$ 者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。

3. 短期趋势

除了基本趋势及次级趋势外，股价亦受到每日信息的干扰，造成股价以基本趋势或次级趋势为中心进行波动，这种每日的小波动即构成短期趋势。短期趋势属于短暂性的价格现象，它的主要成因是交易行为造成波动，甚至有人认为短期趋势的波动方向是随机的，因此不具有预测的价值。一般在做投资决策时，小型趋势是可以忽略的走势。

从零开始学看盘

从时间的角度来考虑，短期趋势很少超过3个星期，通常少于6天。尽管它们本身没有什么意义，但是使得基本趋势的发展全过程赋予了神秘多变的色彩。通常情况下，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹杂的基本趋势部分，都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动组成的。由短期变化得出的推论很容易导致方向错误。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的，而基本趋势和次级趋势却是无法操纵的。

看盘点金

趋势的三种类型与海浪的波动极其相似。在股票市场里，基本趋势就像海潮的每一次涨（落）过程。其中多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来，拍打海岸，直到最后到达标示的最高点，而后逐渐退去。

第二节 趋势线看盘

在分析趋势时，往往通过绘制趋势线来进行分析。画趋势线是衡量趋势发展的手段，并且通过趋势线的方向，可以明显地看到价格的发展方向。趋势线根据方向可以分为上升趋势线和下降趋势线。

◎ 趋势线概述

1. 趋势线的定义

在一个价格运动当中，如果其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷，那么就称为上涨趋势。相反，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，那么就称为下跌趋势。如果后面的波峰与波谷基本与前面的波峰和波谷持平的话，那么就称为振荡趋势，或称横盘趋势或者无趋势。

趋势线的最基本形式是，在一个上升趋势中，连接明显支撑区域（最低点）的直线就是趋势线。在一个下降趋势中，连接明显阻力区域（最高点）的直线也是趋势线。为了正确画出趋势线，只需要找到两个具有一定意义的顶部或者底部，然后正确地连接它们。如图5-4所示。

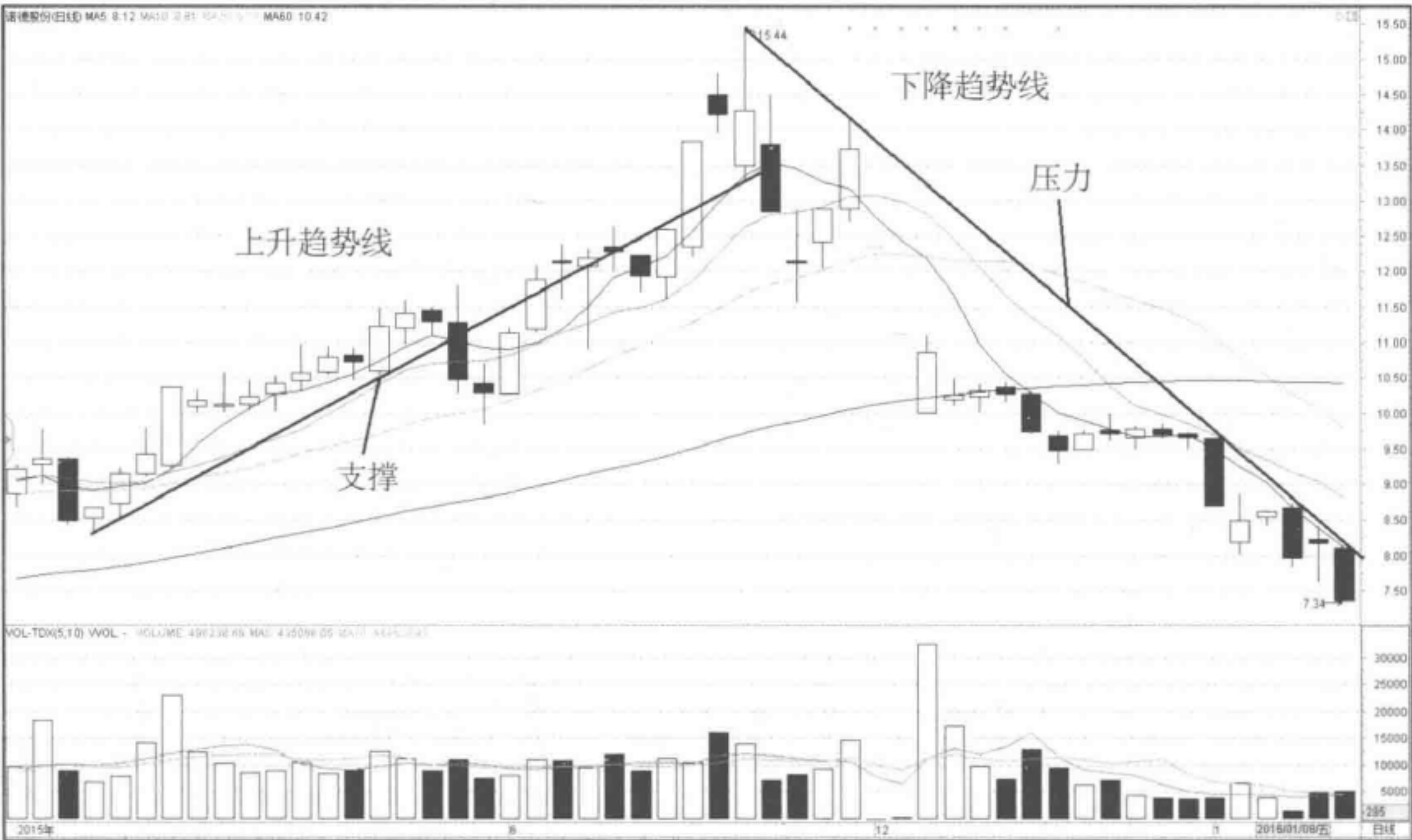


图 5-4 上升趋势和下降趋势

两个底部或者顶部就可以画出一条有效的趋势线，但是需要三个顶部或者底部才能确认。趋势线越陡，该趋势线就越容易被击穿。和水平阻力、水平支撑一样，被测试过很多次的趋势线是强趋势线，相对难以突破。最重要的是，千万不要强行迎合市场画趋势线。如果趋势线不符合市场走势的话，那么这条趋势线就不是有效的。

上升趋势线的功能在于显示价格上升的支撑位，一旦价格在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌。下降趋势线的功能在于显示价格下跌过程中回升的阻力，一旦价格在波动中向上突破此线，就意味着价格可能会止跌回涨。

趋势本身是由不同级别的大小趋势组成的，其中高级的趋势方向决定最终价格运动的方向，因此在使用趋势线时，要特别注意当前使用的趋势线是哪一级别的趋势，从而决定此趋势线说明的价格运动范围。根据价格波动时间的长短，趋势线分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线，长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则以中期波动点连线，短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点连线。

2. 利用趋势轨道决定买卖点

(1) 无论是在上升还是下跌趋势轨道中，当股价触及上方的压力线时，就是卖出时机；当股价触及下方的支撑线时，就是买进时机。如图 5-5 所示。

从零开始学看盘

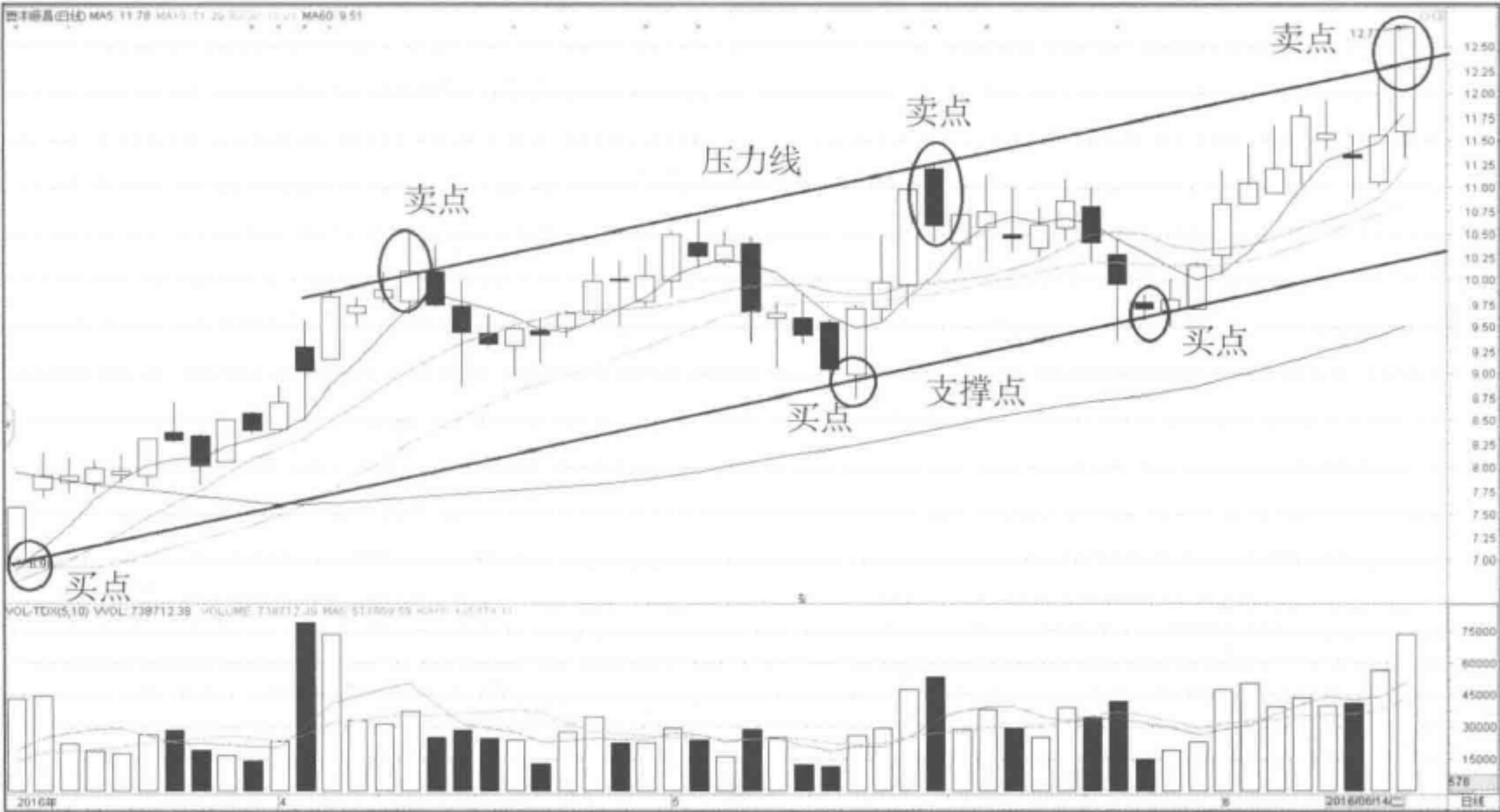


图 5-5 上升趋势中的支撑线与压力线提示的买卖点

- (2) 在上升趋势轨道中，发现股价突破上方的压力线时，证明新的上升趋势线即将产生。
- (3) 在下跌趋势中，发现股价突破下方的支撑线时，意味着新的下跌趋势轨道即将产生。
- (4) 上升行情中，股价的波峰会比前一波峰高，波谷会比前一波谷高。在下跌行情中，一波的波峰比前一波峰低，一波的波谷比前一波谷低。
- (5) 在上升趋势轨道中，若发现股价无法触及上方的压力线时，即表示涨势趋弱了。

看盘点金

趋势线对后市的股价起约束作用。上升趋势线预示股价或指数的趋势是向上的，可以支撑股价的上涨。下降趋势线预示股价或指数的趋势是向下的，对股价起压制作用。当趋势线被突破后，股价下一步的走势将沿着新的趋势线运行，原有趋势线的作用会转换。

◎ 趋势线的绘制

趋势线是指示价格波动方向的工具，从趋势线的方向可以明确地看出价格运动

的趋势，所以学会画趋势线，是投资者必不可少的基本功。在分析趋势时，常常通过绘制趋势线来进行分析，画趋势线是衡量趋势发展的手段，因此，投资者通过趋势线的方向可以明确看到价格的发展方向。

趋势线实际上是对股价波动的轨迹和方向化繁为简的一种方法，它可将细小的股价波动过滤掉，使我们简单、清晰地把握股价波动的方向和趋势脉络。趋势线的画法就是将波动运行的股价的低点和低点连接，或者高点和高点连接。

1. 上升趋势线

股价回落的低点呈明显的上移态势，将最先出现的或具有代表性的两个低点连接，就会形成一条向上的斜线，这条斜线就是上升趋势线。

从技术上来说，上升趋势线表明空头的气势越来越弱，多头的气势越来越强，这是个明显的买进信号。一般而言，上升趋势形成后，股价就会出现一段较好的涨势。投资者见到股价在上升趋势线上方运行时，坚持看多并做多或以做多为主，能够获得较好的投资收益。

2. 下降趋势线

股价上涨的高点呈明显的下移态势，此时如果将最先出现的或最具代表意义的两个高点连接，就会形成一条向下的斜线，这条斜线就是下降趋势线。

从技术上讲，下降趋势线表明多方的气势越来越弱，空方的力量越来越强，是一个明显的卖出信号。下降趋势形成后，股价就会出现持续的下跌行情。投资者见到股价在下跌趋势线下方，应坚持看空做空，避开一轮较大的跌幅。

还有一种是股价的低点和高点横向延伸，没有明显的上升和下降趋势，这就是横盘整理或称为箱型整理。

3. 趋势线的画法及运用

从时间上来说，趋势线可以分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线。长期趋势线是连接两大浪的谷底或峰顶的斜线，时间跨度为几年，它对股市的长期走势会产生很大的影响。中期趋势线是连接两个中浪的谷底或峰顶的斜线，时间跨度为几个月，甚至一年以上，它对股市的中期走势会产生很大的影响。短期趋势线是连接两个小浪的谷底或峰顶的斜线，时间跨度不超过2个月，通常只有几个星期甚至几天时间，它对股市的走势只起短暂的影响。如图5-6所示。

从零开始学看盘

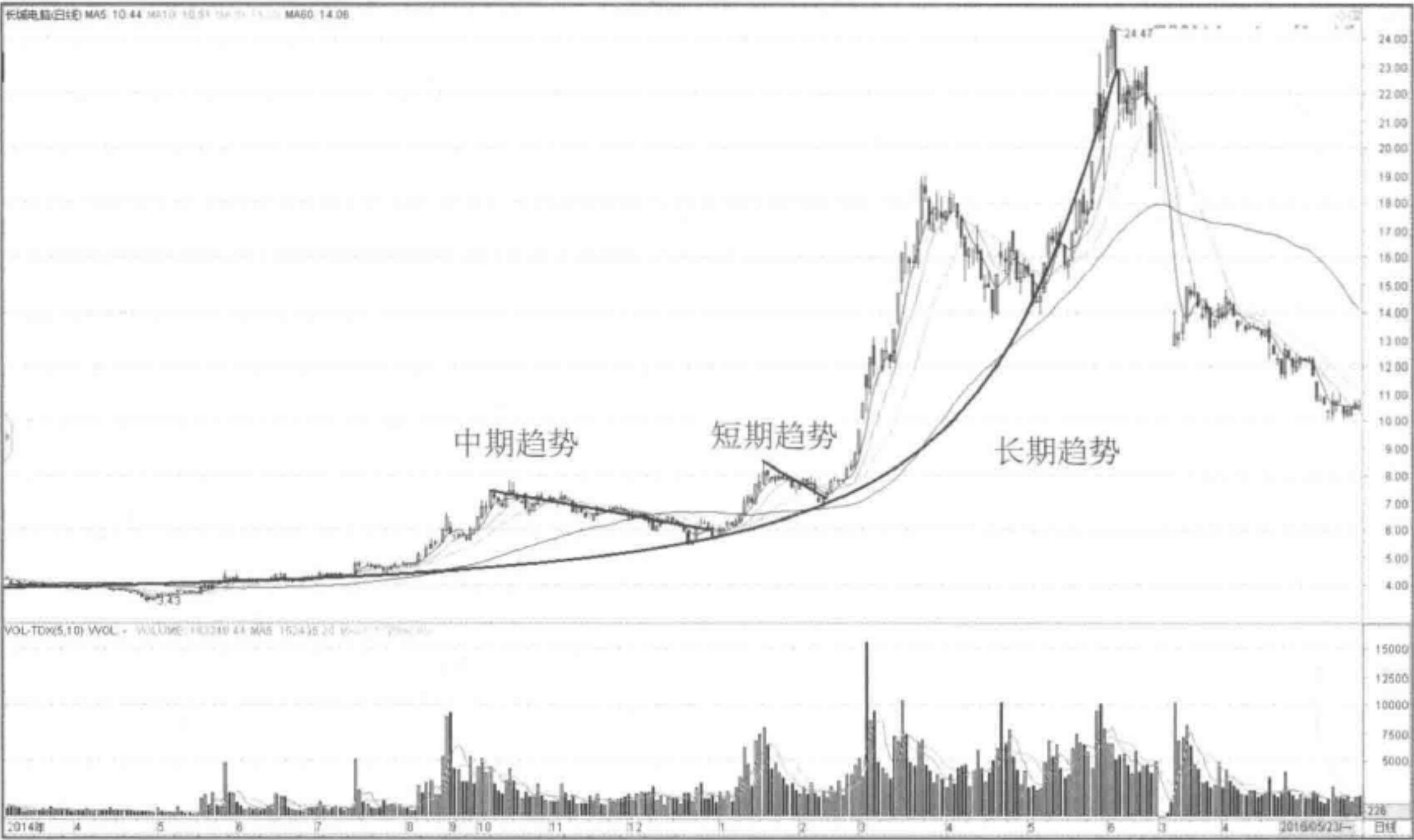


图 5-6 长期趋势、中期趋势和短期趋势

一般说来，要画出趋势线，只需要两个低点或高点即可。但趋势线被触及的次数至少有 3 次，才能确认趋势线的有效性。趋势线被触及的次数越多就越重要，这条趋势线延续的时间越长，越具有有效性。

趋势线的角度至关重要。一般来说，倾斜角度为 45° 的趋势线最有意义，并且稳定和持久。过于平缓的上升趋势线显示出力度不够，不容易马上产生大行情。过于陡峭的上升趋势线，说明股价上升太快，不能持久，很容易转变趋势角度，将上升趋势的角度调整到 45° 左右，但这不属于趋势逆转。下降趋势也同理。

看盘点金

画趋势线应尽量先画出不同的实验性直线，待价格变动一段时间后，保留经过验证能够反映波动趋势、具有分析意义的趋势线。

◎ 趋势线的突破和修正

趋势线可以帮助投资者展开顺势而为的操作，即寻找股价运动的趋势，在上升趋势时买入并持有，在下跌趋势时卖出股票，持币观望。在确认趋势没有逆转，趋势线没有被打破之前，做多、做空的操作策略可以一直维持不变。

1. 趋势线的突破

在上涨行情中，上升趋势线向下破位后，不是反转向下，而是继续上升且收盘创出新高，就会产生新的上升趋势线。如图 5-7 所示。

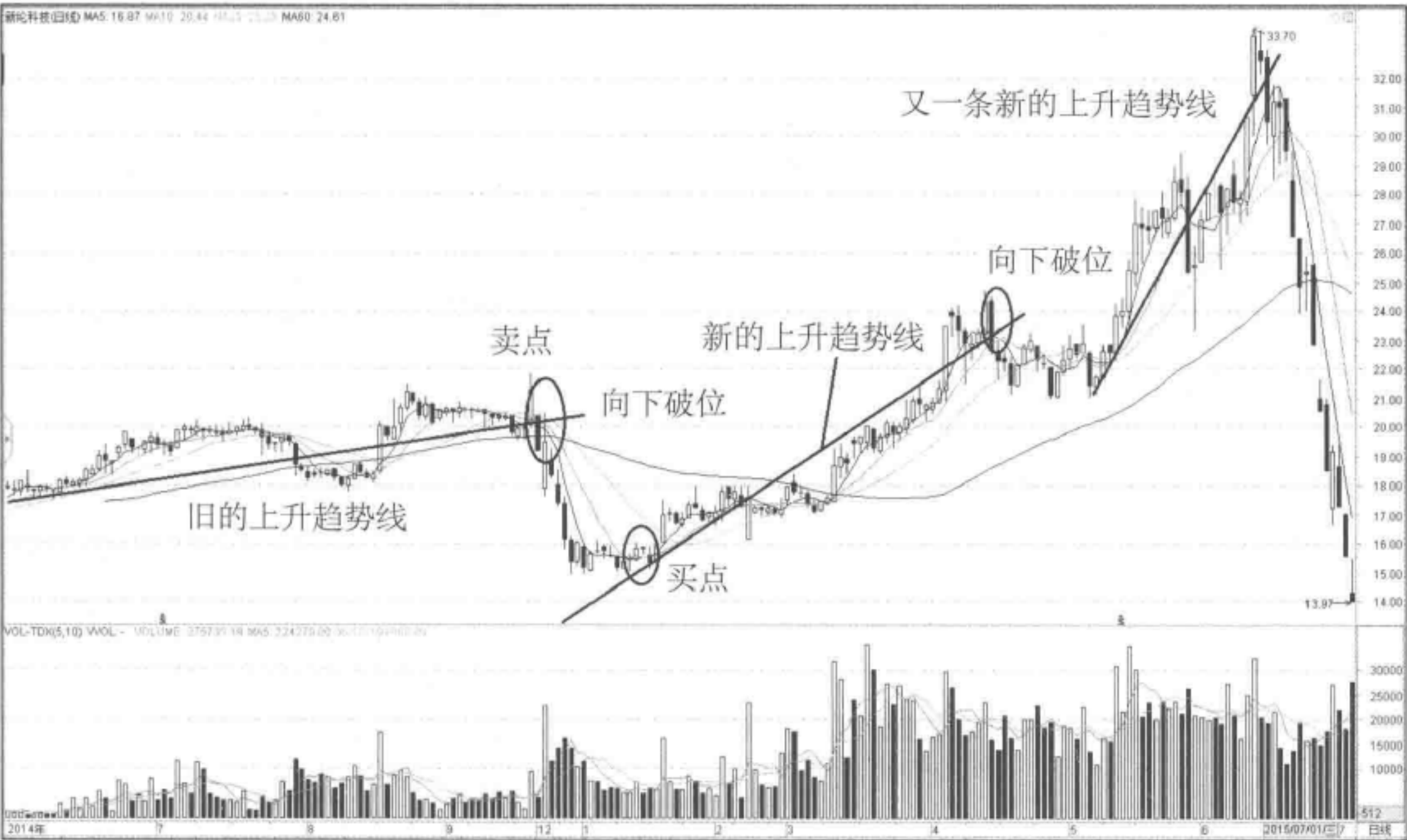


图 5-7 上升趋势线向下破位后产生新的上升趋势线

从技术上来讲，新的上升趋势线是做多信号，并且新的上升趋势线出现后，往往都有一段比较好的升势。另外还要注意，新的上升趋势线出现后，原有的上升趋势线就失去了参考意义。新的上升趋势线确定后，可以说明前期价格下穿原先的上升趋势线，是主力刻意打压所致，是为了诱空而故意设置的一个空头陷阱，目的是为了清洗浮筹，蓄势后再次发动新一轮上攻。投资者这时应该看多，随时准备进场。

下降趋势线被有效突破后，不是反转向下，而是继续下降且收盘创出新低，就会产生新的下降趋势线。

从技术上来讲，新的下降趋势线是看跌信号，表明市场正处于空方的控制之下。原先的下降趋势线被有效突破后，多方没有继续上攻，空方却发动了新一轮攻势。另外还要注意，新的下降趋势线出现后，原有的下降趋势线就失去了参考意义。

2. 趋势线的修正

原有趋势线往往要经过多次检验才能知道是否有效，因而存在一个修正趋势线

从零开始学看盘

的问题。由于不同的投资者对趋势线的理解和对价格突破的判断不尽相同，所以对趋势线的修正也不是完全相同的。对于趋势线的修正，先要看它属于上升趋势还是下降趋势或是横盘震荡行情。

(1) 上升趋势线的修正。

正常的上升趋势是股价上升后回落，触及上升趋势线受到支撑，股票价格再次上扬。加速上升趋势的改变是，股价回落时，未触及该趋势线便再次上升。出现一个位置更高的低点，表明市场价格上升动能更强，上涨要求更强烈。趋势运行的轨迹发生明显的改变，这就需要投资者及时修正这条上升趋势线，即在原有趋势线形成的低点与其后形成的低点，再次画出一条上升趋势线。在以后的操作中，就以这条新的趋势线为操作标准。如图 5-8 所示。

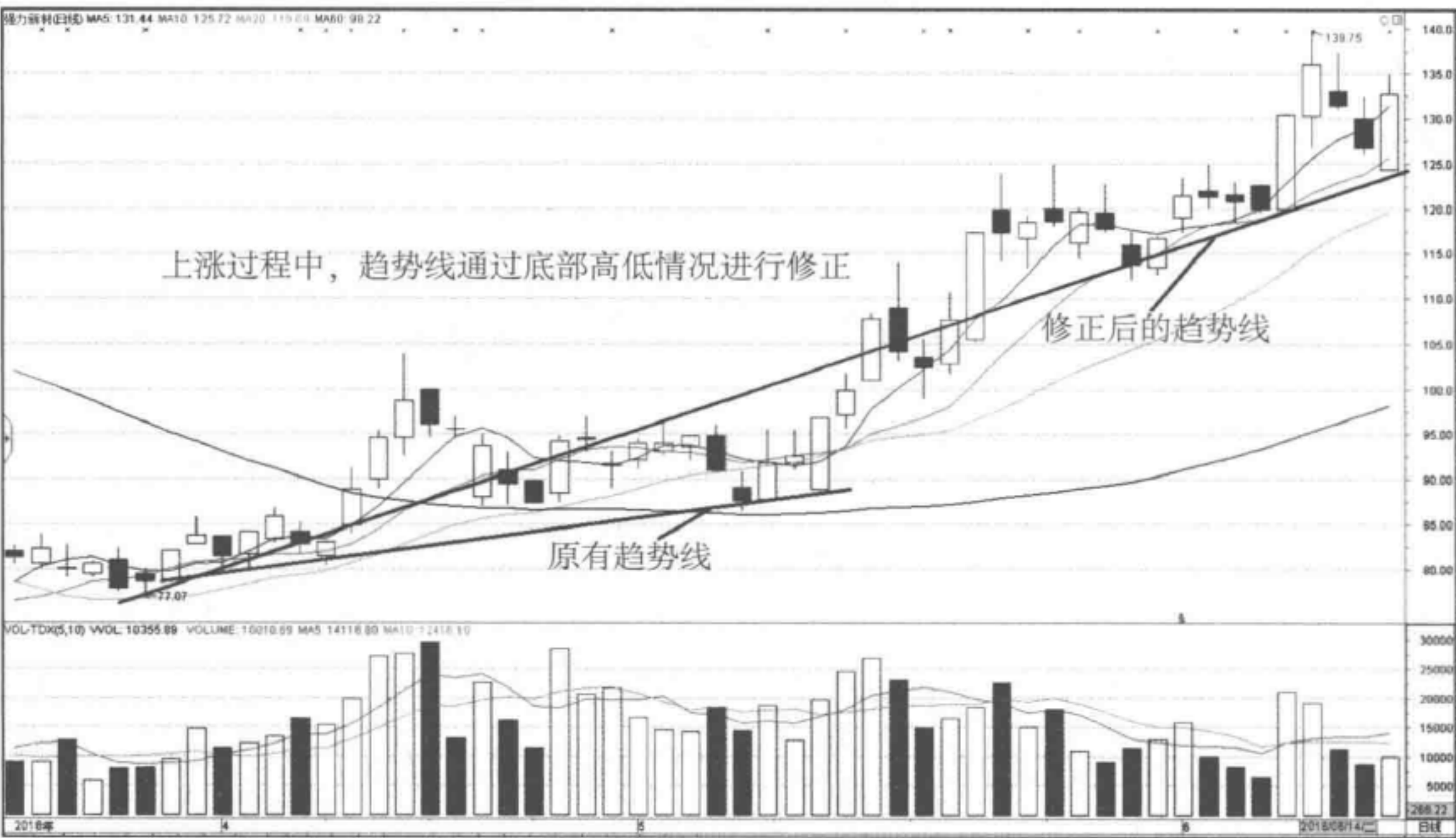


图 5-8 上升趋势线的修正

(2) 下降趋势线的修正。

正常的下降趋势线形成后，对股价起到压制作作用。每一次股票价格反弹到此下降趋势线，都会受到压制而再次下跌。当某日股票价格在反弹中并没有反弹到原有的下降压力线时，就形成了所谓的高点，转而再次下跌，创出阶段性新低，表示原有的下降趋势已发生了角度上的改变，同时也加速了股票价格的下跌速度。投资者要及时修正原有的下降趋势线，即从最近的两个相对高点连接一条直线，未来就按

照此下降趋势线操作。

（3）横盘震荡行情的修正。

正常的横盘震荡行情，是在一个阶段行情中，股票价格趋势属于平行趋势，即股票价格每次的上涨与回落都与前一个低点或者高点持平，股价每一次上涨或者回调都会受到前一个低点的支撑和高点的压制。股价趋势发生改变后，会形成新的突破，这样就会形成新的高点或者是新的低点，投资者可以根据新的低点与低点，或者是高点与高点，再次画出新的趋势线，表示原有趋势发生了改变。在以后的操作中，就要以这条新形成的趋势线为参考进行实战操作。

看盘点金

当股价上升冲破下降趋势线的阻力时，需要有大量成交的配合。向下跌破上升趋势线支撑时则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过突破后的第二天会有增大的现象。

◎ 股价突破下降趋势线

总体说来，向上突破下降趋势线是买入时机，越是长期的趋势线，突破的意义越大。把握下降趋势线向上突破的特点十分重要。

1. 趋势线向上突破分析

一般来说，时间越长的趋势线，被突破后意义越大，其上升或下跌的空间也越大。长期趋势跨越的时间至少在半年以上，多者长达数年。对趋势线的向上突破，应以周期稍长的趋势线为对象，这样可靠性更高。即使是短线操作，持仓时间相对较短，但分析仍应以这种较长周期的趋势突破为主，即通常我们所说的“看长做短”。

其实，长期下降趋势线向上突破应有成交量放大的配合，并且最好伴以中长阳线，否则可靠性就会降低，或者后市上升的空间有限。实际上，在长期下降趋势线之下，往往有数次中级反弹或上涨行情，由于这些中级行情的高点常常改变长期下降趋势线的斜率，原来的长期下降趋势线就需要重新修正。不过，原来的长期下降趋势线突破后，将由以前的阻力线变成未来股价下跌的支撑线。需要强调的一点是，为了更好地对长期趋势进行分析，建议投资者以周K线图为依据进行研究。

股市的运行有其自身的内在规律，既有波澜壮阔的牛市，也有寂寞难熬的熊市。

当一轮牛市结束，就会进入下跌时间很长或下跌幅度很深的熊市之中，而且牛市涨得越高，熊市的跌幅就越大，持续时间也越长。在熊市的长期下跌过程中，也会产生数次中级反弹或上涨行情，形成一些明显的高点。如果将两个重要的中级反弹高点连成一条直线，投资者就会看到每一次的中级反弹或上涨行情都受到该条下降趋势线的反压。一旦股价放量突破长期下降趋势线，就意味着长期下降趋势或熊市结束，一轮大行情开始，从而成为中长线的最佳买入时机。

事实上，一个长期趋势由若干个中期趋势组成，一个中期趋势由若干个短期趋势组成。投资者在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，再分析中期趋势和短期趋势。

2. 关注突破的有效性

一般来说，当一轮中级以上的上升行情结束，进入持续下跌，且跌幅较大，持续时间较长，这个时候股价放量向上突破下降趋势线，往往预示着该股中期下降趋势结束，将转为上升趋势，是较好的中线买入时机。如图 5-9 所示。

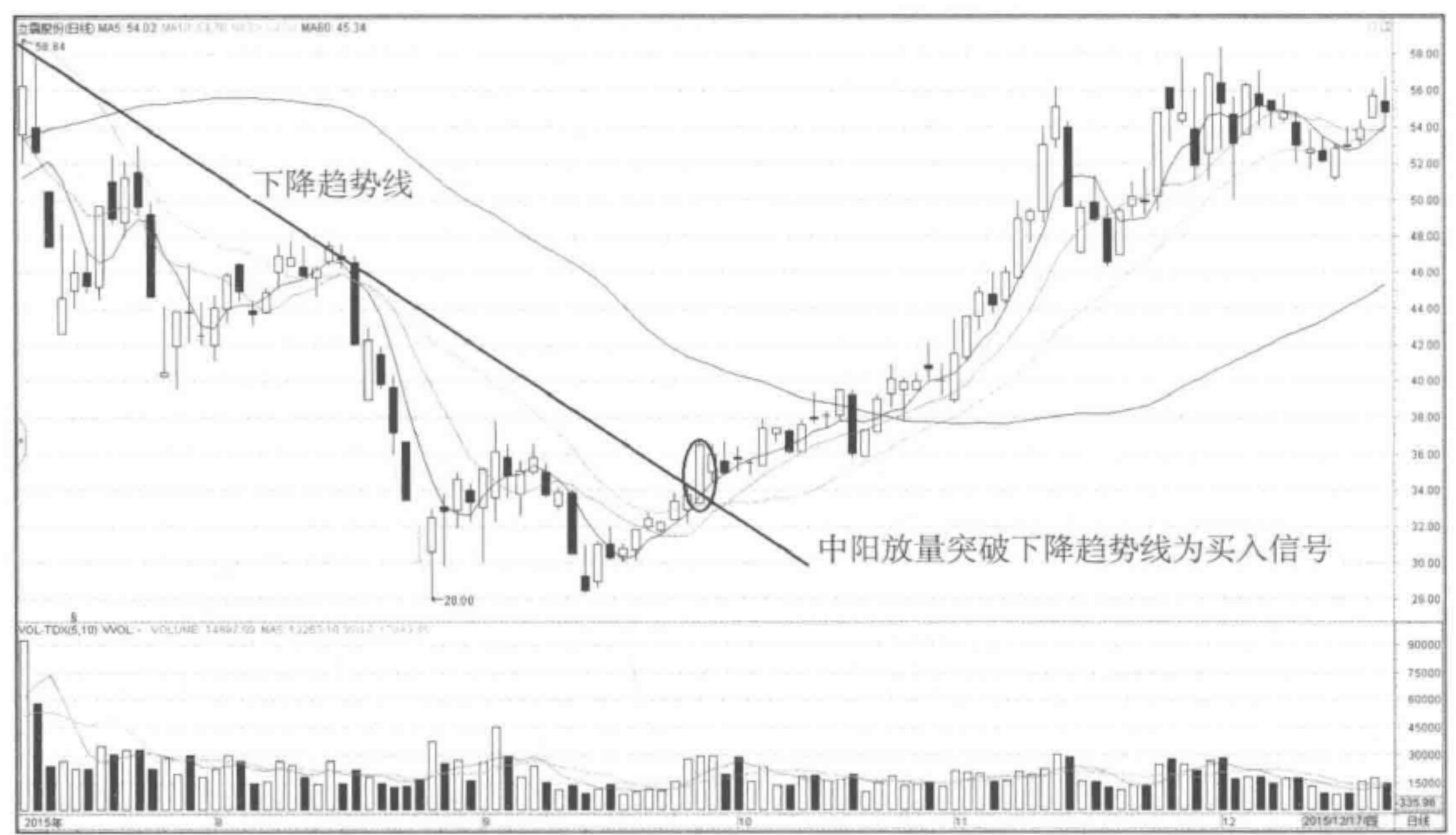


图 5-9 股价向上突破下降趋势线

向上突破下降趋势线要有成交量放大的配合，这样转势的可靠性更高，后市的上升空间才会打开，否则下降趋势线突破后，股指也可能横向运行，不马上展开上升行情。因此，在大盘突破下降趋势线时，投资者应选择成交量大且走势趋强的股

票买入。

事实上，30日均线是大盘的中期生命线，黑马股的产生往往也是由30日均线培养出来的。30日均线之下的股票就像麻雀，不可能远走高飞。30日均线之上的股票就像雄鹰，可以展翅高飞。

在下跌趋势中，股价主要以下跌为主，高点和低点都不断下移。但是，当股市下跌一段时间之后，往往也会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益。反弹能否持续从而产生中级以上的大行情，取决于下降趋势线能否被有效突破。另外，运用下降趋势线判断向上突破趋势线的买入时机，最大的麻烦是下降趋势线的斜率有时会改变，即突破前面的一条下降趋势线后，股价也仅仅是做短暂的反弹，其后又继续下跌。这时，原来的下降趋势线就需要修正，被新的下降趋势线取代。

导致这种情况主要有两个原因。

第一，股价下跌的幅度和时间，与上涨的幅度和时间未形成对称关系。

第二，股价向上突破下降趋势线时，成交量未与之配合。

一旦遇到这种情况，投资者需要在股价再创新低时止损出局，再等机会。

看盘点金

在下跌趋势线刚突破时买股，要快进快出，因为这种突破经常会有有一次回抽确认，故不宜恋战。如果是短线操作，在大势向好时可以反复换取强势股，以获得较大收益。一旦确认上涨阶段结束，无论盈利还是亏损，都应立即出局。实战中，设立止损位是非常重要的。

◎ 股价跌破上升趋势线

股价经过较长时间的单边上涨后，一旦股价从上向下跌破上升支撑线（日K线通常是一根有力度的中阴线或大阴线），此时无论有无大成交量的配合，投资者都应离场。如图5-10所示。

趋势线被突破后，就说明价格下一步将要向相反的方向运行。越重要、越有效的趋势线被突破，反转的信号越强烈。被突破的趋势线原来起的支撑和压力作用，现在将转换为相反作用，即原来是支撑线的，现在将起压力作用；原来是压力线的，现在将起支撑作用。

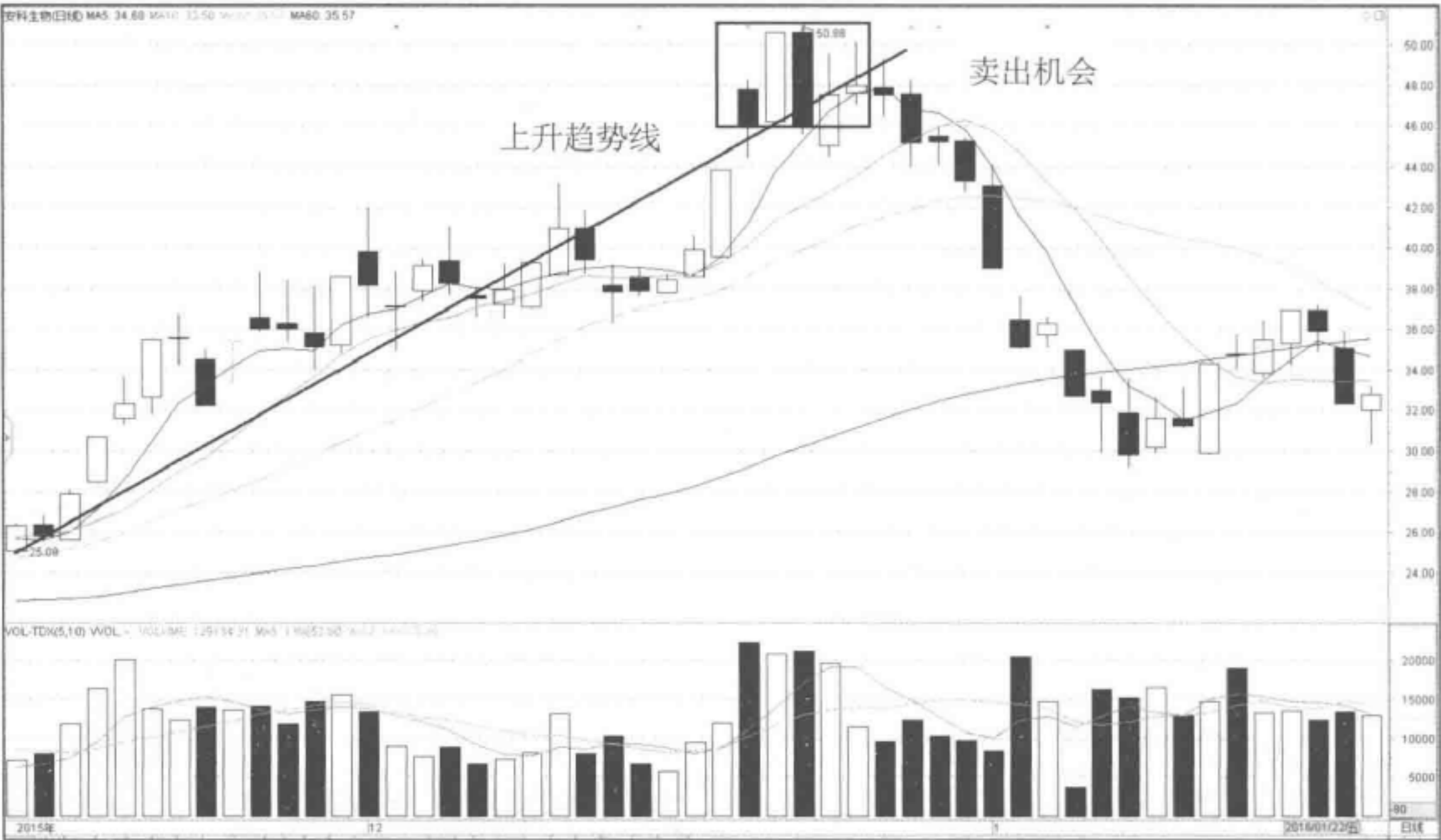


图 5-10 股价跌破上升趋势线

1. 跌破上升趋势线的三种情况

在实际操作中，短期上升趋势线可区分为三种情况：一是中期上升趋势中出现的短期上升趋势；二是中期下跌趋势中股价反弹时形成的短期上升趋势；三是中期横向趋势中出现的短期上升趋势。

在中期上升趋势中，股价以上升为主，低点与高点不断上移。但股价上升一段后往往会产生回调，当股价从上向下跌破短期上升趋势线时，应立即止损。

在中期下跌趋势中，股价以下跌为主，低点与高点不断下移，但股价下跌一段之后往往会产生反弹，这种反弹就是股价中期下跌途中出现的短期上升趋势，此时股价就会受到一条短期上升趋势线的支撑。当股价跌破该短期上升趋势线时，说明短期反弹结束，股价又将进入新一轮下跌，此时是短线抢反弹的卖出时机。

在中期横盘整理趋势中，股价在一定的价格范围上下震荡，如果股价震荡空间较大，就会形成众多的短期上升趋势与短期下降趋势。当股价每次跌破短期上升趋势线时，便是短线卖出时机。

利用此方法时应注意：首先，要确认短期上升趋势的时间不应超过 4 周。其次，股价只要跌破上升趋势线，应立即离场。最后，股价跌破上升趋势线，成交量同步放大则加深跌势，即使没有成交量的配合，股价也会自然滑落。

2. 对有效跌破的确认

很多股票只是一瞬间跌破上升趋势线，但很快又上来了，这里就需要对趋势线是否成功跌破有个明确的认识，不要期待买卖在最高点和最低点。

研判股价对趋势线的突破是否有效，需要关注三个因素：角度、幅度和量能配合情况。

股价突破趋势线时，需要关注股价运行的轨迹与趋势线的角度。角度越接近垂直，突破的有效性越强；角度越平缓，突破的有效性越弱。股价的运行轨迹可以用均线系统或直接目测判断。股价的上涨或者下跌幅度也影响对趋势线突破的有效性。一般情况下，收盘价相对趋势线超过 3% 的幅度，为有效突破。实际应用中不必过分拘泥教条，特别是在下跌跌破趋势线时，即使跌幅没有达到 3%，也应该果断卖出。

同时大家也要明白，大盘股和小盘股、高价股和低价股、活跃股和不活跃股的标准是不一样的，理论上说，股价穿越趋势线后，离趋势线越远，突破就越有效。但投资者要根据各种股票的具体情况，自己制定合适的标准。

另外需要注意的是，股价穿越趋势线后，在趋势线的另一方停留的时间越长，突破越有效。很显然，只在趋势线的另一方短暂停留的突破，肯定不能算是有效突破。因此，收盘价突破趋势线，比当天盘中最高、最低价突破趋势线重要。

还有一个问题，就是跌破上升趋势线之后是否会回抽。大多数情况下，当趋势线被突破后，股价会出现反向运动到达趋势线，从而受到支撑或者压力，然后再次展开上涨或者下跌。投资者在看到这种对趋势线的回抽确认动作后，才会对新趋势的形成感到放心。但是股价突破趋势线后，并不是每次都会产生回抽确认。趋势向上突破后，由于短期走势过强，如果等待股价回抽趋势线，就会白白错失买入的时机。股价向下大幅突破趋势线后，如果想等待反弹高点，也有可能错失卖出的良好时机。

第三节 轨道线、支撑线和压力线看盘

支撑线、压力线是股票技术分析中常用的参考工具，当价格突破支撑线或压力线时，市场行情有可能发生反转。支撑线和压力线是可以相互转化的，突破压力线后，压力线就转化为支撑线。同样，突破支撑线后，支撑线就转化为压力线，这也符合物极必反的原则。

轨道线是趋势线概念的延伸，当股价沿着趋势上涨到某一价位水准时会遇到阻力，回档至某一水准，价格又获得支撑，价格就在连接高点的延长线及连接低点的

从零开始学看盘

延长线之间上下波动。当轨道线确立后，就非常容易找出高低价位所在。

◎ 支撑线和压力线

支撑线又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至可能还有回升，这是因为多方在此争相买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价位，就是支撑线所在的位置。

压力线又称为阻力线。当股价上涨到某个价位附近时，股价会停止上涨甚至回落，这是因为空方在此位置争相抛售造成的。压力线起阻止股价继续上升的作用，这个阻止或暂时阻止股价继续上升的价位，就是压力线所在的位置。

支撑线与压力线，如图 5-11 所示。



图 5-11 支撑线与压力线

客观来讲，支撑线和压力线具有非常重要的技术意义。支撑线和压力线对于股价波动起着制约作用，阻止股价沿着正在行进的方向继续运动下去。一方面，支撑线和压力线在股价趋势未改变之前，对股价具有彻底的制约作用。另一方面，支撑线和压力线被有效突破以后，起到的制约作用将相互转化，原有的支撑线转化成为股价运行的压力线，原有的压力线则转化成为股价运行的支撑线。同时，对支撑线和压力线的判断，主观成分占了很大的比重，因此对于支撑线和压力线，在应用中

需要不断地修正。

事实上，某一价位附近之所以形成对股价运动的支撑和压力作用，主要是由投资者的筹码分布、持有成本以及投资者的心理因素决定的。当股价下跌到投资者（特别是机构投资者）的持仓成本价格附近，股价从较高的价位下跌到一定程度，或者股价下跌到过去的最低价位区域的时候，都会导致买盘大量增加，使股价在该价位站稳，从而对股价形成支撑。

看盘点金

熊市要关注压力位的强大作用，卖要卖在压力位上。牛市要注重支撑位的作用，买要买在支撑位上。不管何时何市，操作时都要关注阻力位和支撑位的变化，学会在阻力位上止盈，在支撑位上逢低布局。

◎ 支撑线和压力线的确认与修正

在股市中，压力与支撑说到底就是一个心理承受力在股票市场中的体现，而且庄家经常在支撑和阻力大作文章。无论是支撑线还是阻力线，都面临一个确认和修正的问题，这也是实战中需要特别注意的地方。

1. 支撑线与压力线的确认

股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积的成交量极大，那么股价冲过或跌破此区域，它便自然成为支撑位或阻力位。这些曾经有过大成交量的价位，时常由阻力变为支撑或由支撑变为阻力。一旦阻力线被突破，便会成为下个跌势的支撑线。如图 5-12 所示。支撑线一经跌破，将会成为下一个涨势的阻力线。

客观来讲，支撑线和压力线的确认都是人为主观判断的。某个支撑线或压力线对当前时期股价影响的重要性，要从以下三个方面考虑。

一是股价在这个区域停留时间长短。

二是股价在这个区域产生的成交量大小。

三是这个支撑区域或压力区域距离当前交易日的远近。

股价停留的时间越长，产生的成交量越大，时间距离现在越近，这个支撑或压力区域对当前的影响就越大；反之，影响就越小。

从零开始学看盘



图 5-12 压力线突破后变成支撑线

2. 支撑线与压力线的修正

有时由于股价的变动，原来确认的支撑线或压力线并不真正具有支撑或压力的作用，就需要对支撑线和压力线进行调整，这就是支撑线和压力线的修正。实际上，对支撑线和压力线的修正过程，其实是对现有各个支撑线和压力线的重要性的确认。

需要说明的是，股市中的投资者各不相同，因此每个支撑和压力位置在人们心目中的地位也是不一样的。股价到了这个区域，你心里清楚它很有可能被突破，而到了另一个区域，你心里明白它不容易被突破，这种判断能为买入卖出提供一些依据，不至于仅凭直觉进行买卖决策。

◎ 支撑线和压力线的转换

一条支撑线如果被跌破，那么这个支撑线将成为压力线。同理，一条压力线被突破，这条压力线将成为支撑线。这说明支撑线和压力线不是一成不变的，而是可以转化的，条件是它被有效的足够强大的股价变动打破。如图 5-13 所示。



图 5-13 支撑与压力的互相转化

一个市场无外乎三种人：多头、空头和旁观者（旁观者又可分为持股者和持币者）。假设股价在一个支撑区域停留了一段后开始向上移动，在此支撑区买入股票的多头可以很坦然地认为自己的操作策略是正确的，而在支撑区卖出股票的空头，此时会为自己的操作感到痛苦。旁观者中持股者的心情和多头相似，持币者的心情同空头相似。无论是这四种人中的哪一种，都有买入股票成为多头的愿望。正是由于这四种人决定要在下一个买入时机买入，所以才使股价稍一回落就会受到大家的关注，他们会或早或晚地进入股市买入股票，这就使价格根本还未下降到原来的支撑位置，上述四个新的买进大军就会把价格推上去。在该支撑区发生的交易越多，说明越多的股票投资者在这个支撑区有切身利益，这个支撑区就越重要。

假设股价在一个支撑位获得支撑后，停留了一段时间开始向下移动。在此情况下，在该支撑区买入的多头明白自己做出了错误的决策，没有买入的空头看到这种情况，也不会盲目介入，旁观的持股者和持币者也都会纷纷离场。因此，在股价稍有回升的时候，尚未到达原来的支撑位，就会有一批股票抛售出来，再次将股价压低。

以上分析方法对于压力线也同样适用，只不过结论正好相反。

看盘点金

趋势线最终将被突破，被突破的趋势线原来所起的支撑和压力作用将会互换。即原来是支撑线的，现在将起压力作用；原来是压力线的，现在将起支撑作用。

◎ 轨道线与趋势线的比较

轨道线又称通道线、管道线，是在趋势线的反方向上画一条与趋势线平行的直线，且该直线穿越近段时期价格的最高点或最低点。这两条线将价格夹在中间，有明显的管道或通道形状。如图 5-14 所示。

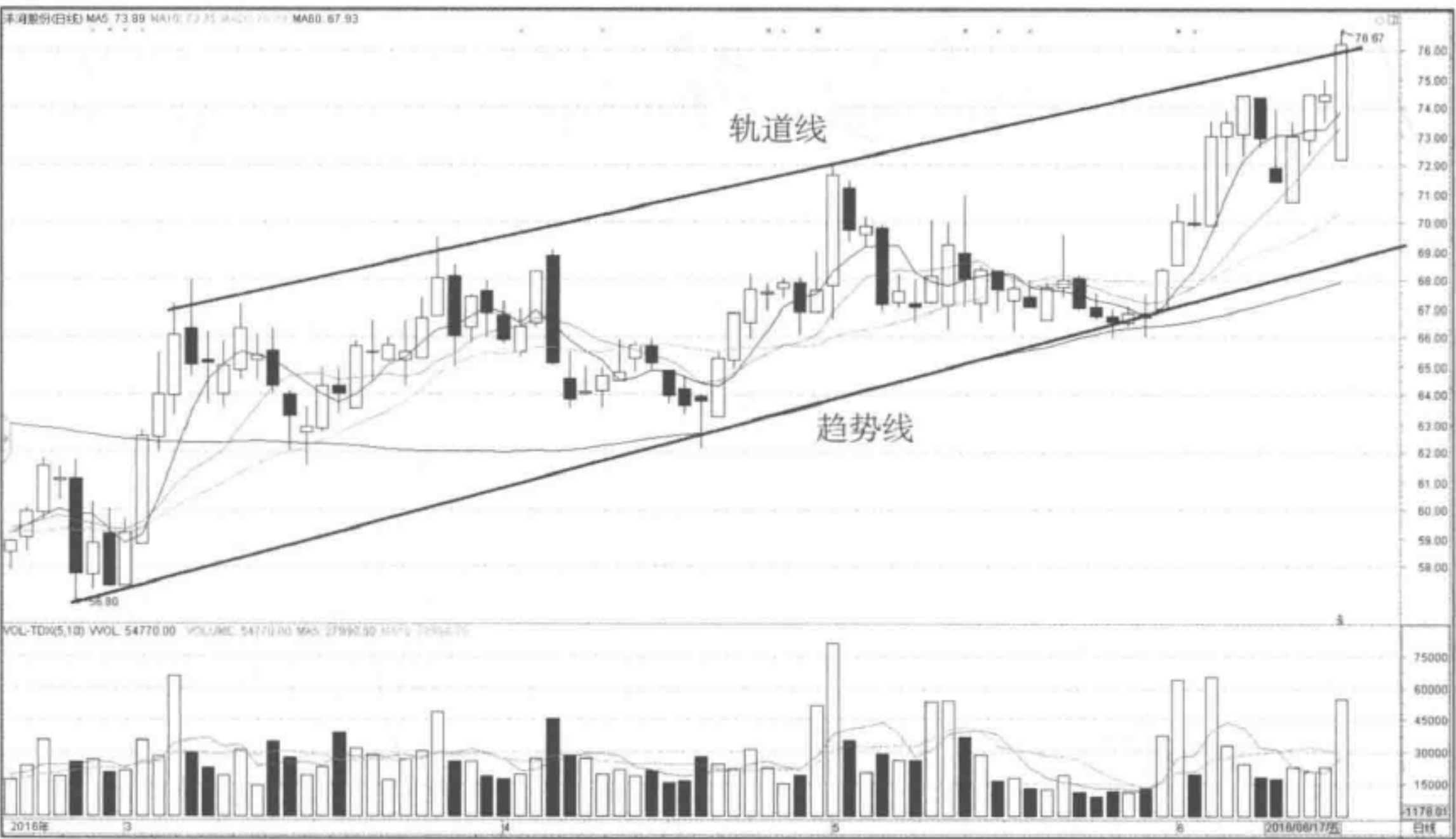


图 5-14 轨道线与趋势线

轨道线的主要作用是限制价格的变动范围，让价格不能变得太离谱。轨道线一旦得到确认，那么价格将在这个轨道线里变动。一旦轨道线被价格有效突破，往往意味着趋势将有一个较大的变化。当轨道线被价格突破后，趋势上升的速度或下降的速度会加快，会出现新的价格高点或低点，原有的趋势线就会失去作用，需要重新依据价格新高或新低画趋势线和轨道线。

轨道线除了有限制价格运行空间的作用外,还有一个发出趋势转向的警报作用。如果价格在一次波动中未触及到轨道线,离轨道线很远就开始掉头,这往往是趋势将要改变的信号,说明市场可能没有力量继续维护原有的上升或下降趋势了。如果趋势线随即被价格突破,那么突破后的价格运动空间至少等于价格未到轨道线的距离,或者等同于管道的宽度。该原理和效果也适用于价格远离趋势线就开始掉头的情况,只是结果恰恰相反。

投资者还要注意,轨道线被价格突破后,往往不会发生价格反抽的现象,即轨道线起不到支持回抽运动的作用。当价格突破轨道线后,要么一飞冲天,要么会迅速跌回轨道线中,不会在轨道线附近做任何停留。另外,下降趋势中的轨道线往往起不到支撑作用,常常被价格迅速跌破。

同趋势线一样,轨道线也有确认的问题。在上升轨道线中,如果价格每到轨道线附近就开始掉头,说明这条轨道线是被市场认可的。当然,轨道线被价格触及的次数越多,维持的时间越长,其被市场认可的程度就越高。轨道线突破确认同趋势线突破的确认一样,只是没有价格反抽的动作。

总之,轨道线是依附于趋势线的一种切线,先有趋势线,再有轨道线,但趋势线比轨道线重要得多,也更为可靠。同时,趋势线可以独立存在,但轨道线不可以独立存在。

看盘点金

轨道线是趋势线概念的延伸,当股价沿趋势上涨到某一价位水准,会遇到阻力,回档至某一水准,价格又获得支撑,股价就在连接高点的延长线及连接低点的延长线之间上下波动。当轨道线确立后,就非常容易找出高低价位所在,投资者可依此来操作股票。

◎ 股价突破轨道线

1. 突破上升通道上轨

投资者参与市场操作的过程中,对于股价上升通道应该不会陌生,运用上升通道操作的方法有许多种。当股价在一个上升通道里运行时,一般利用高抛低吸的原则进行操作,在股价下轨附近买入,在上轨附近抛售,这样才能使股价维持在上升

从零开始学看盘

通道中运行。最终股价会出现加速上扬或加速下跌走势，投资者可以选择突破上升通道的个股操作，回避跌破上升通道下轨的风险。

股价有效突破上升通道上轨线时，往往会出现短线加速上涨，所以投资者要把握好介入时机。在一波上升行情中，股价总是运行在上升通道中，但是当行情延续到中后期的时候，股价会有一个急速向上的过程。因为上升通道上轨线阻力是非常强的，所以中途通常会出现股价运行到上轨线时就回落的情况。如果股价放量突破上升通道上轨线，表明多方人气高涨，加速上扬即将开始，投资者可以介入。如图 5-15 所示。

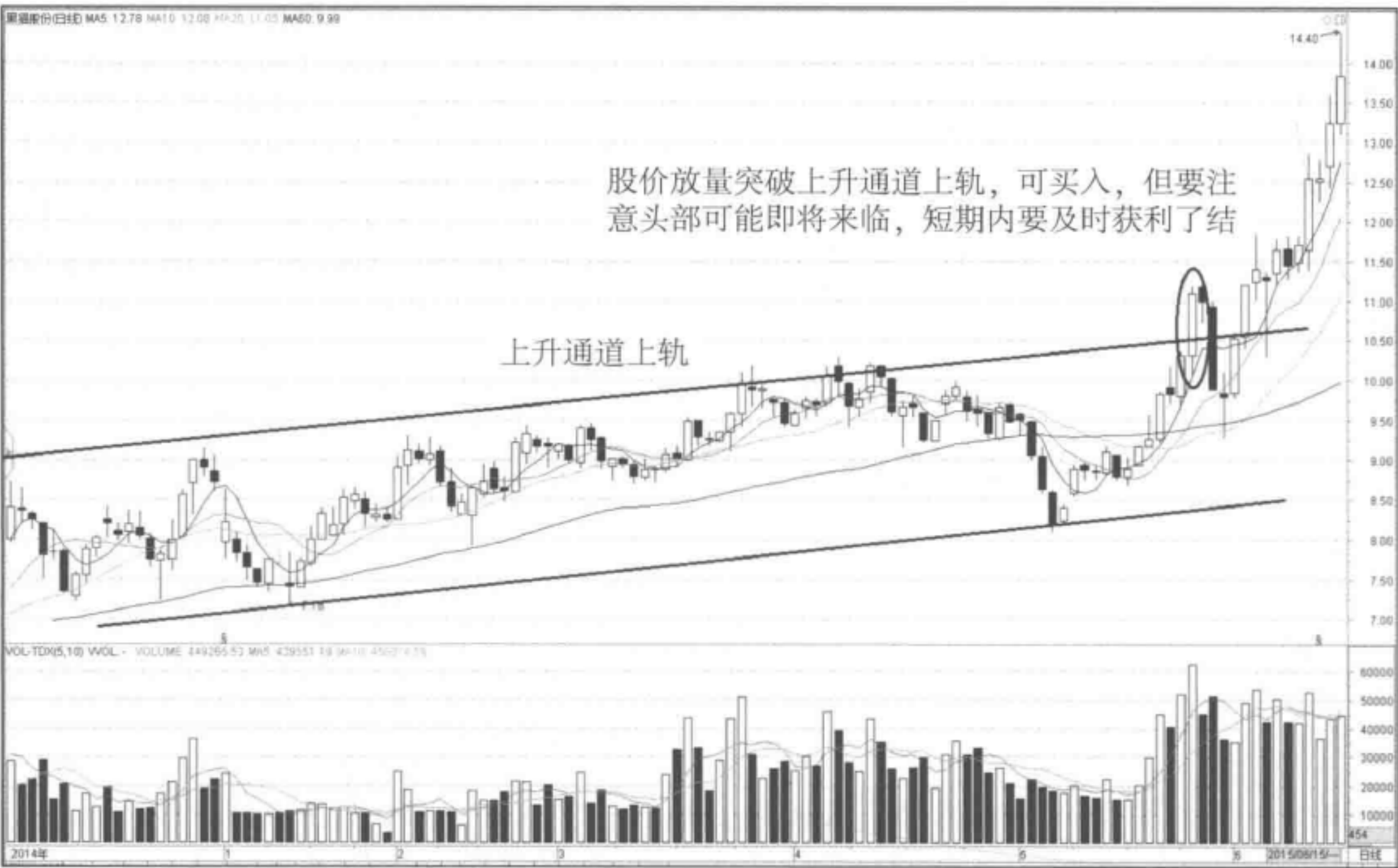


图 5-15 股价突破上升通道上轨

这里值得一提的是，突破通道上轨形成假突破见顶的情形，可以根据上升通道的斜率作出一个概率上的判断。其具体方法是：斜率越大，见顶概率越大；角度越平缓，见顶概率越小。

突破上升通道上轨时的注意事项如下。

- (1) 当股价突破上升通道上轨线时，成交量要明显放大，这样投资者才可以介入。
- (2) 股价突破上升通道上轨线后会加速上涨，这往往是上涨行情的末期，因此投资者介入后要控制好风险。

2. 跌破下降通道下轨

股价在一段时间内有规律地运行于两条平行线（或近似平行线）之间，这两条平行线的方向指向K线图的右下方时，叫做下降通道。行情处于下降通道时，日K线运行在一条整体趋势向下的带状区域里，每一次回调的低点都会低于前一个低点，反抽的高点也会低于上一个反抽的高点。这样的走势，也可以称作震荡走低，表明走势偏弱。

有些股票在下降通道中会改变运行角度，形成多个中期下降通道组合。在角度转换的过程中，会出现跌破下降通道的情形，尤其是从一个平缓角度的通道变化为斜率更陡些的通道时更是如此。不管出现什么样的行情，只要是跌破下降通道，如果投资者手上有持股，就应坚决止损。

在跌破下降通道下轨时，应重点关注以下几个方面。

（1）是否伴随成交量的放大。加速下行跌破通道下轨，一般会出现成交量同步放大的情况，表明市场杀跌动能增强，从此该股进入另一个下降通道，或者加速赶底。

（2）跌破下降通道下轨之后，要关注新通道的斜率。如果是一个角度平缓的下降通道下轨被跌破，未来很可能重新构筑一个下降通道，这就预示该股未来的下跌之路可能会十分漫长，此类个股暂时不宜关注。假如本来就是倾斜角度较大的下降通道被跌破，这时盘面必然是加速下跌，投资者可以对此股作后续关注。

（3）下降通道假突破见底。一些特殊情况下，下降通道会出现向下的假突破，就是在跌破通道下轨的当天或者次日出现迅速上涨，在日K线图上可能是一根带长下影线的长阳线，也可能是低开高走的长阳线，现时伴随成交量明显放大。

看盘点金

通道分析技术简单直观，可以实时跟踪价格趋势，并且对重要支撑位和压力位一目了然。最重要的是，依据趋势通道，能在顺应趋势的情况下，捕捉到里面的小波段行情，真正成为利润增长的倍增器。

◎ 轨道线看盘

当股价在一个轨道线里运行时，上轨线的压力和下轨线的支撑是非常强的，股价通常会在轨道线里有规律地波动。如图5-16所示。

从零开始学看盘

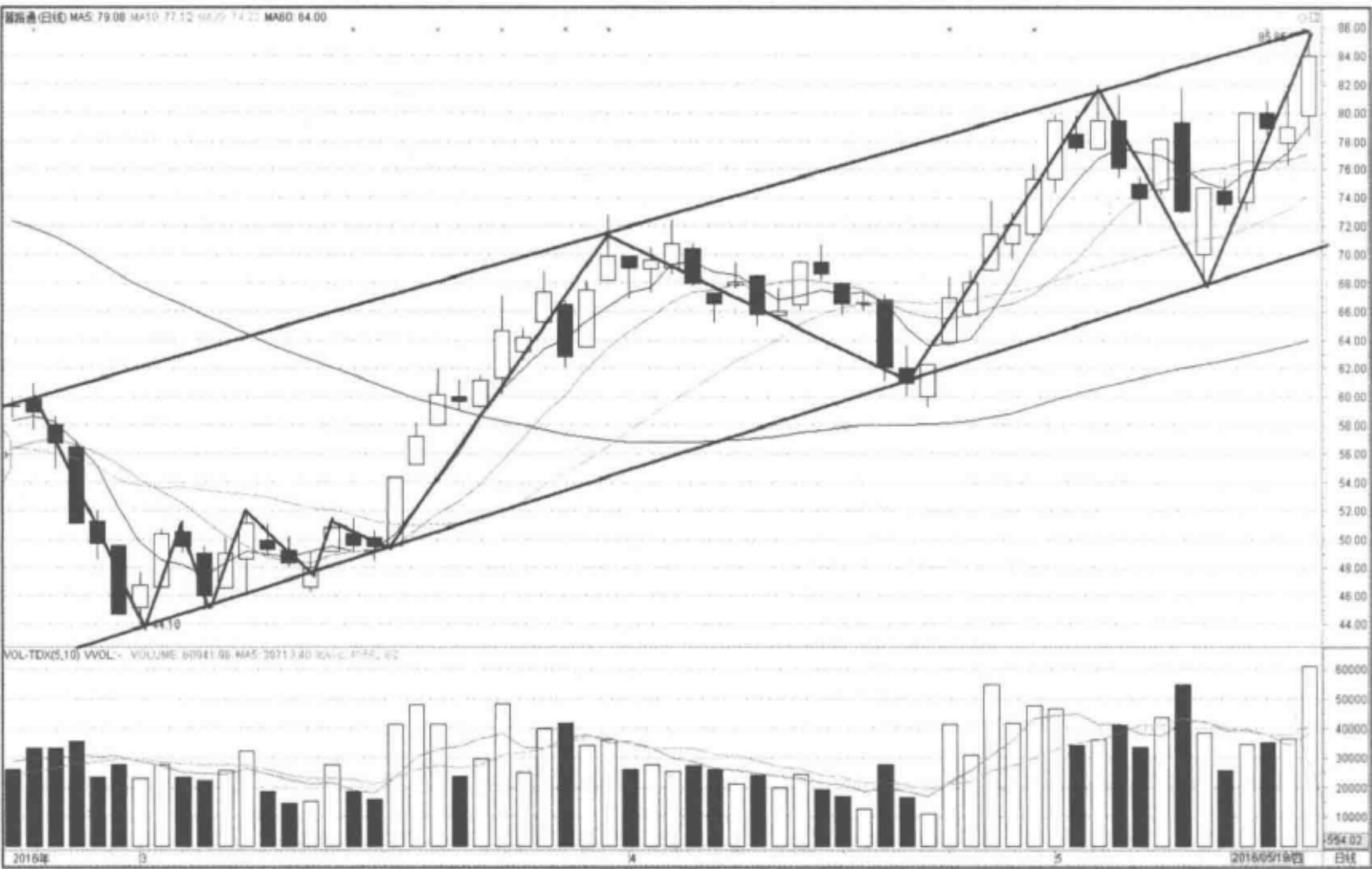


图 5-16 轨道线

当股价原有的运行趋势和轨道线被打破时，就是投资者选股的好时机。

上升通道类的股票，一般都是大牛股。趋势是可以延续的，趋势延续的概率比反转的概率要高得多。轨道线适合短线操作，如果投资者喜欢快进快出，那么轨道线分析技术是不错的工具。与趋势线突破股价将反转不同，股价突破轨道线不是趋势的反转，而是趋势的加速，原来的趋势线将会变得更加陡峭。

轨道线被触及的次数越多，延续的时间就会越长，可靠程度和重要性就越高。轨道线的另一个作用是发出趋势转向的警报。如果股价在波动中未触及轨道线，离得很远就开始反转，这往往是趋势将要发生改变的信号，说明市场已经没有力量继续维护原有的上升或下降行情了。

利用轨道线看盘操作，注意把握以下要点。

- （1）股价在下降通道中下跌，碰到下轨线获得支撑的时候，投资者可以作为买入时机。向上有效突破下降通道后的升幅，通常是下降通道的垂直高度或其倍数。
- （2）股价向下突破上升通道上轨线时买入，如果股价很快又跌回上轨线之下，应及时卖出股票止损。股价向上突破上升通道上轨后的升幅，通常是上升通道内的垂直高度或其倍数。

(3) 成交量是衡量向上突破下降轨道上轨是否有效的指标。股价向上突破下降通道时，如果伴随成交量的放大，突破就有效，否则，突破的可靠性就会降低，即使股价出了下降通道也难以上涨，而是演化为横向运行。

(4) 区分大通道与小通道。大的下降通道被突破，要比小的下降通道被突破后走势强得多。

(5) 衡量股价向上突破是否有效的标准是成交量变化。股价突破上升通道上轨线时，如果成交量配合放大，可以视为有效突破，投资者应大胆买入，后市会有较大的涨幅。否则，可视为假突破。

(6) 股价向上突破上轨线，是股价加速上涨和上升趋势末期的信号，一般持续时间不会太长，迟早还会跌回通道之内甚至更低。

看盘点金

上升通道上轨是波段压力线，下轨是波段支撑线。股价遇到压力线自然会回调，遇到下轨自然会反弹。上升通道里的股票一般涨速均匀，若出现加速上涨走势，表明上升通道接近尾声。

第四节 趋势辅助看盘分析

◎ 黄金分割线

黄金分割线可以用来预测市场价格回撤或反弹的空间，是证券市场主要的切线分析手段之一。黄金分割线源于一组奇异数字组合，即 1、1、2、3、5、8、13、55、89、144……。

该组数字中，从第三项开始，任何一个数字都是前两个数字的和，如： $2=1+1$ ， $3=2+1$ ， $5=3+2$ ， $13=8+5$ 。这一组数字的任一个数字与相邻的后一个数字之比，均趋向于 0.618。任意一个数字与相邻的前一个数字之比，约等于 1.618。这组数字称为神秘数字，0.618 和 1.618 称为黄金分割率。黄金分割率的基本公式是将 1 分割成 0.618 和 0.382。如图 5-17 所示。

黄金分割线的实战运用主要集中在两个方面，一是利用股价回调和反弹的幅度来预测股价运行趋势，另一个则是判断股价的回调支撑区和反弹压力区。

从零开始学看盘



图 5-17 黄金分割线

利用黄金分割线，可以依据股价向下回调的幅度和向上反弹的高度来判断行情的性质，同时判断股价未来的运行趋势。

1. 回调幅度

一轮真正的上升行情，会有几次级别比较大的回调整理过程。这种回调整理的第一目标位，一般是前段上升行情高度的 0.382 线附近，第二和第三目标位，则是前段上升行情高度的 0.5 线和 0.618 线附近。

股价回调到 0.382 线上方或附近时，如果重拾升势，表明股价的强势上升行情依旧。当股价向下击穿 0.382 这条重要支撑线后，该段上升行情的 0.5 线是最重要的支撑位。如果股价回调到 0.5 线上方或附近时又重新返身向上，则说明股价的上升行情并未结束。当股价向下击穿 0.5 线这条重要支撑线后，该段上升行情高度的 0.618 线就是最后一个支撑位。如果股价有效向下击穿 0.618 线，则说明这段上升行情即将结束，股价的上升趋势将转为下降趋势或水平运动趋势。

2. 反弹幅度

一轮大的下跌行情中，会有几次级别较大的反弹出货过程。这种反弹出货过程，对于投资者逢高卖出股票有很大的帮助，同时还可以用黄金分割线来判断反弹行情的性质。

股价从高位下跌的过程中，由于前期跌势过猛，股价会有一个比较大的反弹。如果反弹高度未到 0.382 线处就重新下跌，则意味着这种反弹是弱势反弹，股价未来的跌势可能会更加凶猛。

当股价的反弹高度未到 0.5 线处就重新下跌，则预示着这种反弹是下跌途中的中级抵抗，股价下降趋势依旧，下跌行情尚未结束。当股价的反弹高度达到 0.618 线时，说明股价的下跌趋势将趋缓，下跌行情也有可能转为横向整理行情。

看盘点金

使用黄金分割线分析法，不适合用在那些前期涨幅过高的老庄股上，否则在测试压力、支撑时容易出现偏差。大家不妨将此法用在基本面良好、走势相对稳健的个股中，一定会有意想不到的效果。

◎ 百分比回撤线

百分比回撤线是利用百分比率原理进行分析，这种方法可使股价前一次的涨跌过程更加直观。百分比线是将上一次行情中重要的高点和低点之间的涨跌幅按 1/8、2/8、1/3、3/8、4/8、5/8、2/3、6/8、7/8、8/8 的比率生成百分比线。在各比率中，4/8 最为重要，1/3、3/8 及 5/8、2/3 四条距离较近的比率也十分重要，往往起到重要的支撑与压力作用。如图 5-18 所示。



图 5-18 百分比回撤线

从零开始学看盘

不论是在上升趋势还是下降趋势中，每次重大的价格运动之后，价格总要回撤一部分，然后再按照原来的趋势方向继续发展。这类与趋势方向相反的价格变化，往往恰好占先前波动幅度的一定百分比，50% 回撤便是一个众所周知的比例。

需要说明的是，在很大程度上，50% 回撤是市场的一种倾向，而不是一条精确、严格的规则。根据对称性原理，当行情下跌至原上升波的 50% 时，会稍加喘息，在这一区间往往会产生一条支撑线，技术分析称这种上升波（或下跌波）为向起始点的回归。

百分比回撤线考虑问题的出发点是投资者的心理因素。当股价持续向上时，肯定会遇到获利抛压，遇到压力后就要向下回撤。对于股价回撤时停留的位置，大致会有 10 个，它们分别是： $1/8=12.5\%$ 处， $2/8=25\%$ 处， $1/3=33.3\%$ 处， $3/8=37.5\%$ 处， $4/8=50\%$ 处， $5/8=62.5\%$ 处， $2/3=66.7\%$ 处， $6/8=75\%$ 处， $7/8=83.75\%$ 处， $8/8=100\%$ 处。

以 10 个百分比数字来确认股价的支撑位，主要是依据人们的猜测心理。如果股价回撤不到 $1/3$ ，投资者常常认为回调力度不够。如果股价回撤达到 $1/2$ 时，投资者常常认为回调得差不多了。如果股价回撤到 $2/3$ 时，投资者常常认为已是深幅回调了。投资者就是在这种认识和预测下展开操作行为，影响了股价的调整变化。

◎ 甘氏线

甘氏线又称江恩角度线，分上升甘氏线和下降甘氏线两种，是威廉·江恩创立的一套独特理论。江恩是一位具有传奇色彩的股票技术分析大师，甘氏线就是他将百分比原理和几何角度原理结合起来的产物。甘氏线从一个点出发，依一定的角度向后画出多条直线，所以甘氏线又称为角度线，如图 5-19 所示。

在利用甘氏线看盘时，图中的每条直线都有一定的角度，这些角度都与百分比线中的那些数字有关。每个角度的正切或余切分别等于百分比数中的某个分数（或者说是百分数）。

甘氏线共有 9 条角度线，分别为：

- （1）7.5 度（ 8×1 ），时间变动 8 个单位，价格变动 1 个单位，角度最平缓。
- （2）15 度（ 4×1 ），时间变动 4 个单位，价格变动 1 个单位。
- （3）18.75 度（ 3×1 ），时间变动 3 个单位，价格变动 1 个单位。



图 5-19 上证指数江恩角度线

- (4) 26.25 度 (2×1)，时间变动 2 个单位，价格变动 1 个单位。
- (5) 45 度 (1×1)，时间变动 1 个单位，价格变动 1 个单位，该线为平衡线。
- (6) 63.25 度 (1×2)，时间变动 1 个单位，价格变动 2 个单位。
- (7) 71.25 度 (1×3)，时间变动 1 个单位，价格变动 3 个单位。
- (8) 75 度 (1×4)，时间变动 1 个单位，价格变动 4 个单位。
- (9) 82.5 度 (1×8)，时间变动 1 个单位，价格变动 8 个单位，该线最陡峭。

甘氏线的基本比率为 1:1，即 1 单位时间对 1 单位价格。1×1 江恩线表示每单位时间内价格运动 1 个单位，2×1 表示每 2 个单位时间价格运动 1 个单位。当市场趋势由降转升时，价格通常会沿着上升甘氏线向上。上升趋势缓和时，价格会沿着 2×1 线上升。如反弹有力，上升趋势会提高至 1×2、1×3 或 1×4 线。大多数情况下，价格会沿着 1×1 线（45 度线）上升，下降趋势时则套用下降甘氏线。

甘氏线中的每条直线都有支撑和压力的作用，但这里面最重要的是 45 度线、63.75 度线和 26.25 度线，这三条直线分别对应百分比线中的 50%、62.5% 和 37.5% 百分比线。其余的角度虽然在价格波动中也能起一些支撑和压力作用，但重要性不大，很容易被突破。

看盘点金

在甘氏线的9条角度线中，以45度（1×1）线最重要，它是时间与价格的平衡线，因此被视为主趋势线。在强劲的多头市场中，股价通常位于主趋势线上方。若股价跌破45度线，则被视为主要上涨趋势反转。

第六章 均线分析看盘技巧

第一节 认识均线

移动平均线是应用非常广泛的一种技术指标，它构造简单，客观公正，不易人为操作骗线，受到很多股票投资者的青睐。根据移动平均线周期的不同，移动平均线可以产生不同日期的结果。

◎ 均线的分类

移动平均数的具体计算方法是：首先确定平均数样本大小，然后进行计算。一般情况下，平均数的样本采用 5 日、10 日、30 日、60 日、120 日和 240 日等参数。具体计算公式如下所示：

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \cdots + C_n) / N \quad (C: \text{某日收盘价} \quad N: \text{移动平均周期})$$

移动平均线按时间长短可分为三类，分别是短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。

1. 短期均线

在各类短期均线中，比较常用的有 3 日、5 日、10 日、20 日和 30 日均线。时间短的均线要比时间长的均线对价格或指数的波动来得灵敏，起伏变化比较快。如图 6-1 所示。

从零开始学看盘



图 6-1 短期均线

短期均线的特点如表 6-1 所示。

表 6-1 短期均线

分 类	分 析
3 日均线	3 日均线一般是行情分析软件中周期最短的均线，由于时间短，波动敏感，不能很好地起到平滑价格的作用。该均线对于超短线操作来说比较有用
5 日均线	5 日均线是默认的均线，即交易 1 周的平均价格，因为 1 周只有 5 个交易日。在实际生活中，人们常常用“周”作为时间单位，所以 5 日均线是短线判断的依据，只要股价不跌破 5 日均线，就说明股价处于极强势状态
10 日均线	10 日均线又称半月线，是连续两周交易的平均价格，也是考察股价在半个月内走势变化的重要参考线。相对于 10 日均线而言，5 日均线起伏较大，特别是在震荡时期，买卖信号很难把握，所以很多人常以 10 日均线作为进出的依据。只要股价不跌破 10 日均线，就说明股价处于强势状态
20 日均线	20 日均线又称月线，标志着股价在过去一个月中的平均交易价格达到了怎样的水平，在这一个月中，市场交易者处于获利状态还是被套状态。20 日均线是股价短期走势向中期走势演变的中继线
30 日均线	30 日均线具有特殊的重要性，它是股价短期均线和中期均线的分界线，日常使用频率非常高，常与其他均线组合使用。30 日均线是短线主力的护盘线，这意味着股价突破 30 日均线，是市场短线主力进场的表现，只要不跌破 30 日均线，就表明短线主力仍在其中

短期均线组合主要用于观察股价短期运行的趋势，一般来说，在典型的上升通道中，5日均线应为多方护盘中枢，不然则上升力度有限。10日均线则是多头的重要支撑线，10日均线被有效击破，市场就有可能转弱。在弱势市场里，人气低迷时，弱势反弹阻力位应是10日均线。20日、30日均线是衡量市场短期、中期趋势强弱的重要标志，20日、30日均线向上倾斜时可短期看多做多。20日、30日均线向下倾斜时，则要短期看空做空。

2. 中期均线

在各类中期均线中，比较常用的有45日、60日、90日均线。如图6-2所示。



图 6-2 中期均线

中期均线特点如表 6-2 所示。

表 6-2 中期均线

分 类	分 析
45 日均线	1 个月的交易时间是 22 天，那么 45 日均线基本上是两月线，该均线是一条承接短期均线 and 中期均线的中继线，对于研判股价的中期行情，常常起到先知先觉的作用
60 日均线	60 日均线是 3 个月的市场平均交易价格，也被称为季度线。这是一条比较常用的、标准的中期均线，对于判断股价的中期走势有重要的作用

从零开始学看盘

90日均线	90日均线是中期均线和长期均线的分界线，其特点是走势平滑，有规律，是判断中期运行趋势的重要依据。90日均线常被主力相中，作为中期护盘线。这意味着股价突破90日均线，是市场中线主力进场的表现，只要股价不跌破90日均线，就表明中线主力仍在其中
-------	---

中期均线组合主要用于观察大盘或个股的中期运行趋势。一般来说，中期均线呈多头排列状态，说明大盘或个股中期趋势向好，这时投资者中期应看多做多。反之，中期均线呈空头排列状态，说明大盘或个股中期趋势向淡，这时投资者中期应看空做空。从实战角度来说，用中期均线分析研究大盘或个股趋势，比短期均线组合来得准确可靠。

3. 长期均线

在各类长期均线中，比较常用的有120日、250日均线。如图6-3所示。

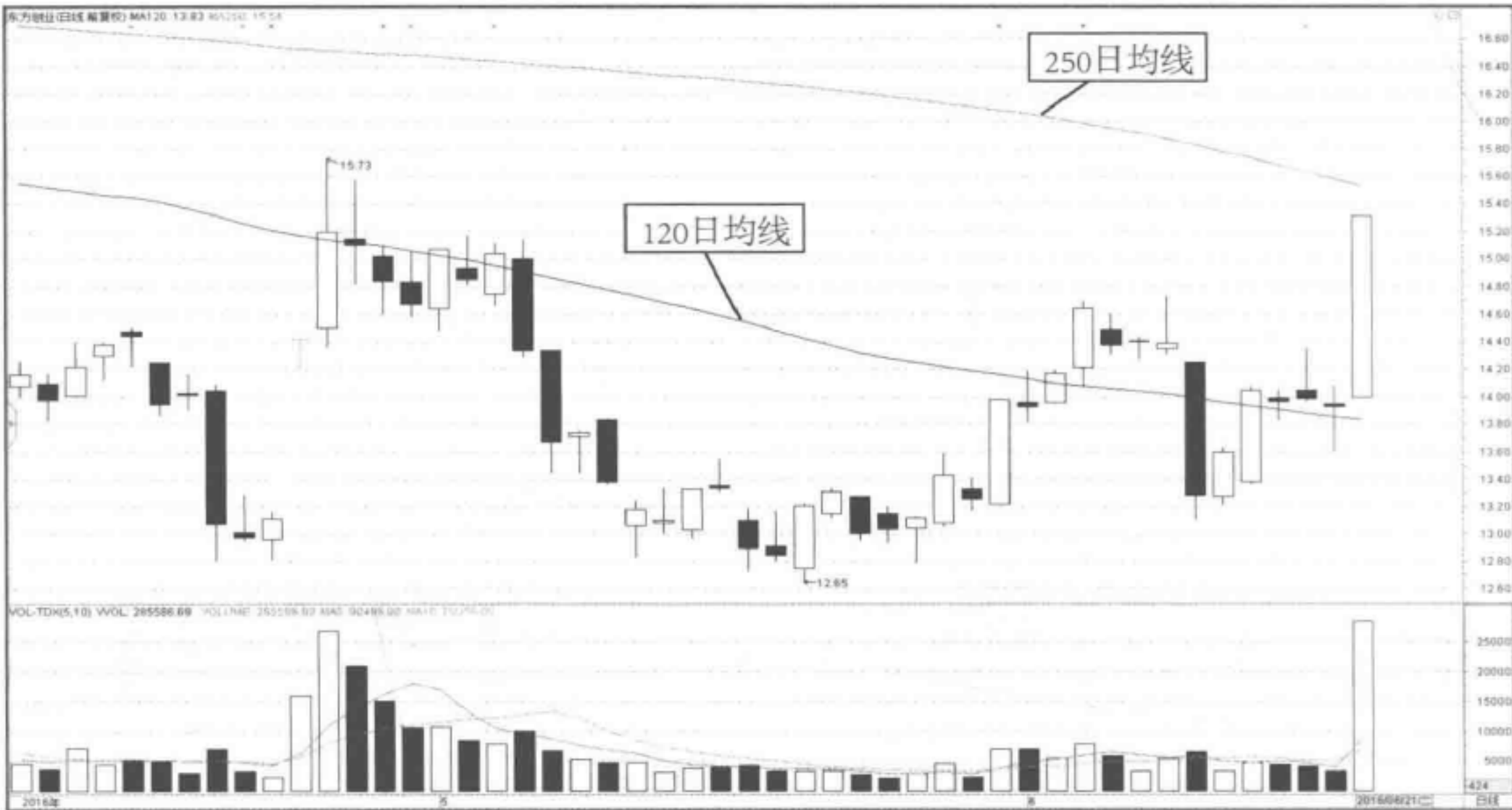


图 6-3 长期均线

长期均线的特点如表 6-3 所示。

表 6-3 长期均线

分 类	分 析
120日均线	120日均线又称半年线，其使用频率在长期均线组合中较高，利用该均线可以观察股价的长期走势。一般来说，在下降趋势中，它是年线的最后一道护身符。在上升趋势中，它又是年线的前一个挡箭牌。半年线被股价突破，市场震撼力比较大，意味着市场将进入长期上升趋势或长期下降趋势

250 日均线	250 日均线又称年线，是股价运行 1 年的市场平均交易价格的反映，它是股市长期走势的生命线，也是“牛熊分界线”，是判断牛市是否形成或熊市是否来临的主要依据。250 日均线常被主力相中，作为其长期护盘线，这意味着股价突破 250 日均线，是市场长线主力进场的表现，只要不跌破 250 日均线，就表明长线主力仍在其中
---------	---

长期均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋势。一般来说，当长期均线组合中的均线形成金叉，成为多头排列时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看好，此时投资者应保持长多短空的思维，遇到盘中震荡或回调，就要敢于逢低吸纳。反之，当长期均线组合中的均线形成死叉，成为空头排列时，说明市场对大盘或个股的中长期趋势看淡，此时投资者应保持长空短多的思维，遇到盘中震荡或反弹，就要坚持逢高减磅。

看盘点金

均线最主要的功能是揭示股价波动的方向，是人们判断大盘和个股处于上升趋势还是下降趋势最好的工具。判断的方法是：均线向下，则趋势向淡；均线向上，则趋势向好。短期均线反映的是短期趋势的好坏，中期均线反映的是中期趋势的好坏，长期均线反映的是长期趋势的好坏。

◎ 均线的特性

均线是最常用的技术指标之一，它反映的是过去一段时间内市场的平均成本变化情况。均线和多条均线形成的均线系统，可以为判断市场趋势提供依据，同时也能起到支撑和阻力的作用。

1. 移动平均线的优点

- （1）用移动平均线可以观察股价的总体走势，不用考虑股价偶然的变动情况，容易选择交易时机。
- （2）用移动平均线八大法则作为股票买入或卖出的信号较好，尤其是当股价趋势变得明显时。
- （3）用移动平均线进行分析比较简单，尤其适合分析股价的中长期趋势。

2. 移动平均线的缺点

- （1）移动平均线具有滞后于股价行情的特性，不易把握股价趋势的高峰与低谷。

从零开始学看盘

(2) 在价格波幅不大的牛皮市，移动平均线频繁往返于价格之间，缺少明确的交易信号。

(3) 移动平均线的最优周期需要交易者自行调试和优化，一般需要隔 6 个月优化一次，看所用均线是否和股价运行趋势保持良好的跟随性。

3. 移动平均线的特性

移动平均线最基本的作用是消除偶然因素的影响，另外还有平均成本价格的含义。它具有以下几个特点。

(1) 追踪趋势。移动平均线能够表示价格的趋势方向，并追随这个趋势，不轻易放弃。如果从价格的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，移动平均线的曲线将保持与趋势线方向一致，能消除价格在这个过程中出现的起伏。原始数据的价格图表不具备保持追踪趋势的特性。如图 6-4 所示。

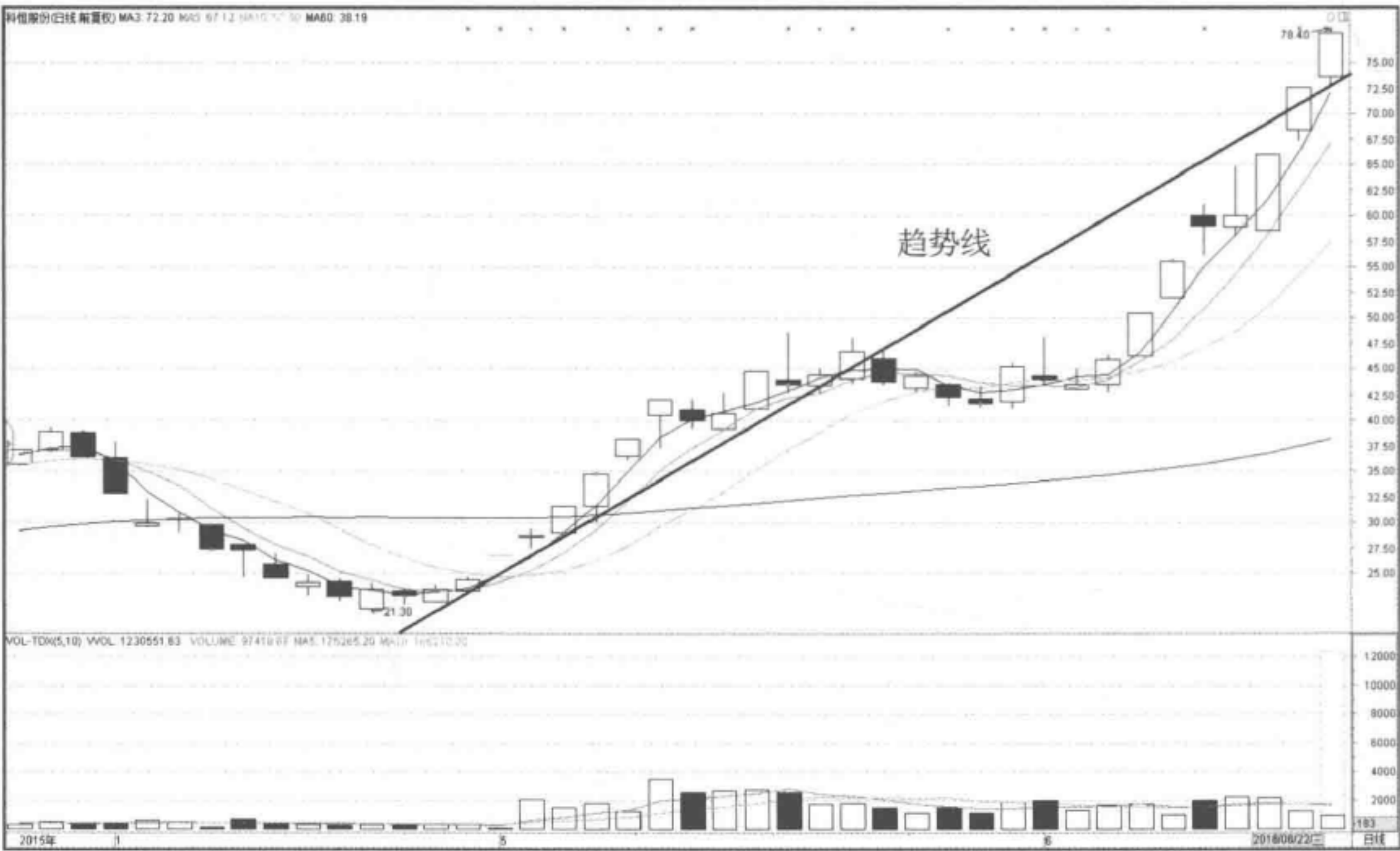


图 6-4 移动平均线追踪趋势的特性

(2) 滞后性。在价格原有趋势发生反转时，由于追踪趋势的特性，移动平均线的行动往往过于迟缓，掉头速度落后于大趋势，这是移动平均线一个极大的弱点。当移动平均线发出趋势反转信号时，价格掉头的深度已经很大了。

(3) 稳定性。由移动平均线的计算方法就可知道，要比较大地改变它的数值，

无论是向上还是向下都比较困难，必须是当天的价格有很大的变动。因为移动平均线的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显现不出来。这种稳定性有优点，也有缺点，在应用时应多加注意，掌握好分寸。

(4) 助涨助跌性。当价格突破了移动平均线时，无论是向上突破还是向下突破，价格有继续向突破方向再走一程的愿望，这就是移动平均线的助涨助跌性。

(5) 支撑线和压力线的特性。由于移动平均线具有上述4个特性，使得它在价格走势中起支撑线和压力线的作用。移动平均线被突破，实际上是支撑线和压力线被突破。

移动平均线参数的作用就是加强移动平均线上述几个方面的特性。参数选择得越大，上述特性就越明显。比如，突破5日线和突破10日线的助涨力度完全不同。

使用移动平均线时应选择不同的参数，可以构造多条移动平均线。虽然参数的选择上有些差别，但都包括长期、中期和短期三类。长期、中期、短期是相对的，可以自己确定。

看盘点金

移动平均线是分析价格变动趋势的一种方法，对移动平均线进行分析是选中强势股、黑马股的有效方法之一。在实战中，投资者可以通过分析移动平均线的走势以及移动平均线与K线之间的关系，用来决定买卖的时机或是判断大势方向。

◎ 均线背离

均线背离是指不同周期的均线在实际运行中，短期均线与中长期均线的运行方向相反，从而形成背离的现象。均线背离又分为顶背离和底背离。均线背离现象在实际操作中经常能够遇到，对于把握短线机会很有帮助。

1. 顶背离

当股价处于阶段性高位时，往往会开始向下整理，短期均线也将随之下行，但此时中长期均线可能还在上行状态。当短期均线向下突破中期均线时，短期均线的运行方向与长期均线的运行方向相反，即形成顶背离。如图6-5所示。

从零开始学看盘

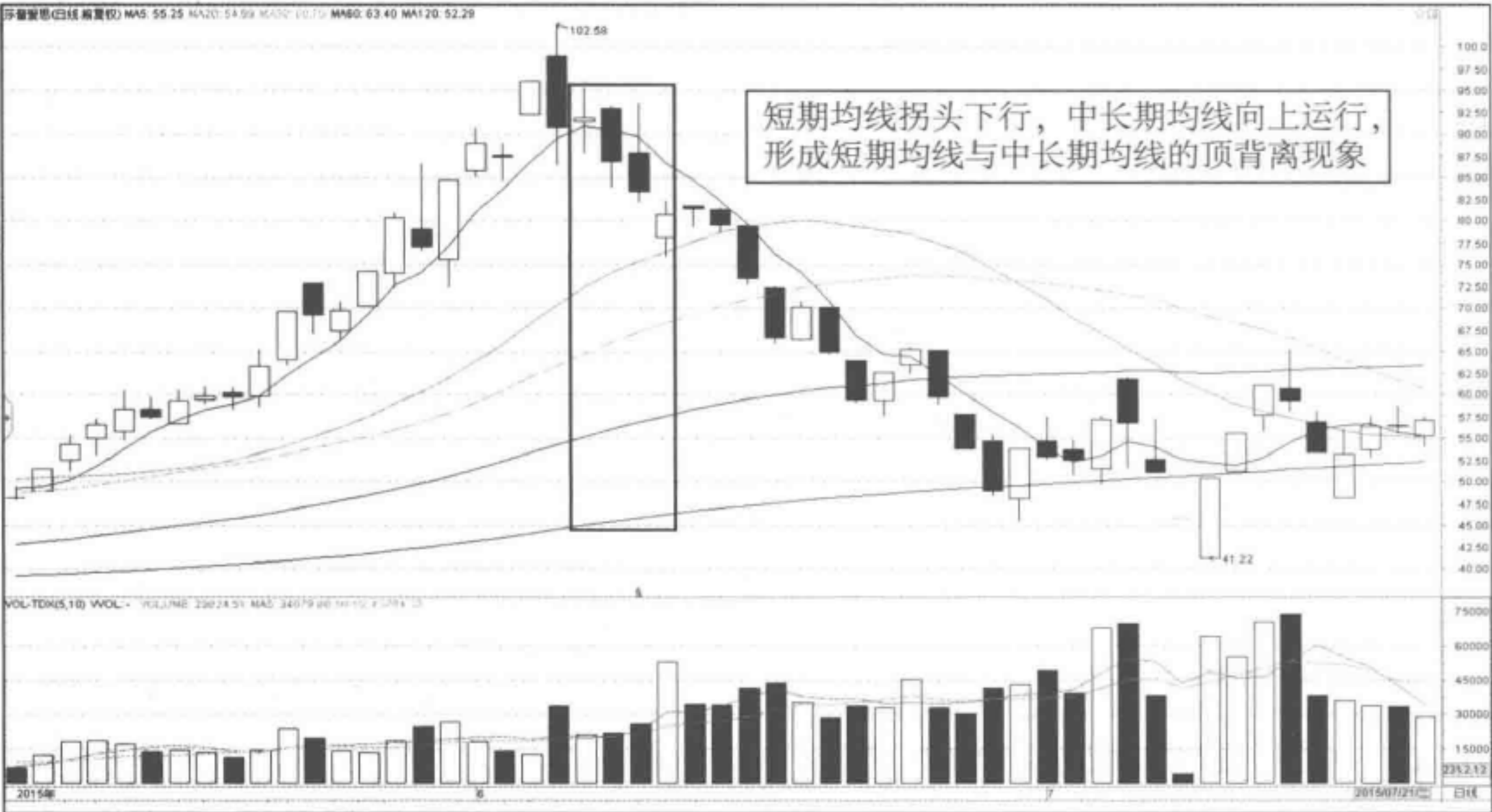


图 6-5 均线顶背离

2. 底背离

当股价处于阶段性的低位时，往往会开始向上攀升，短期均线也随之上升，但中长期均线还在下行的状态。当短期均线向上突破中期均线时，短期均线的运行方向与长期均线的运行方向相反，即形成底背离。如图 6-6 所示。

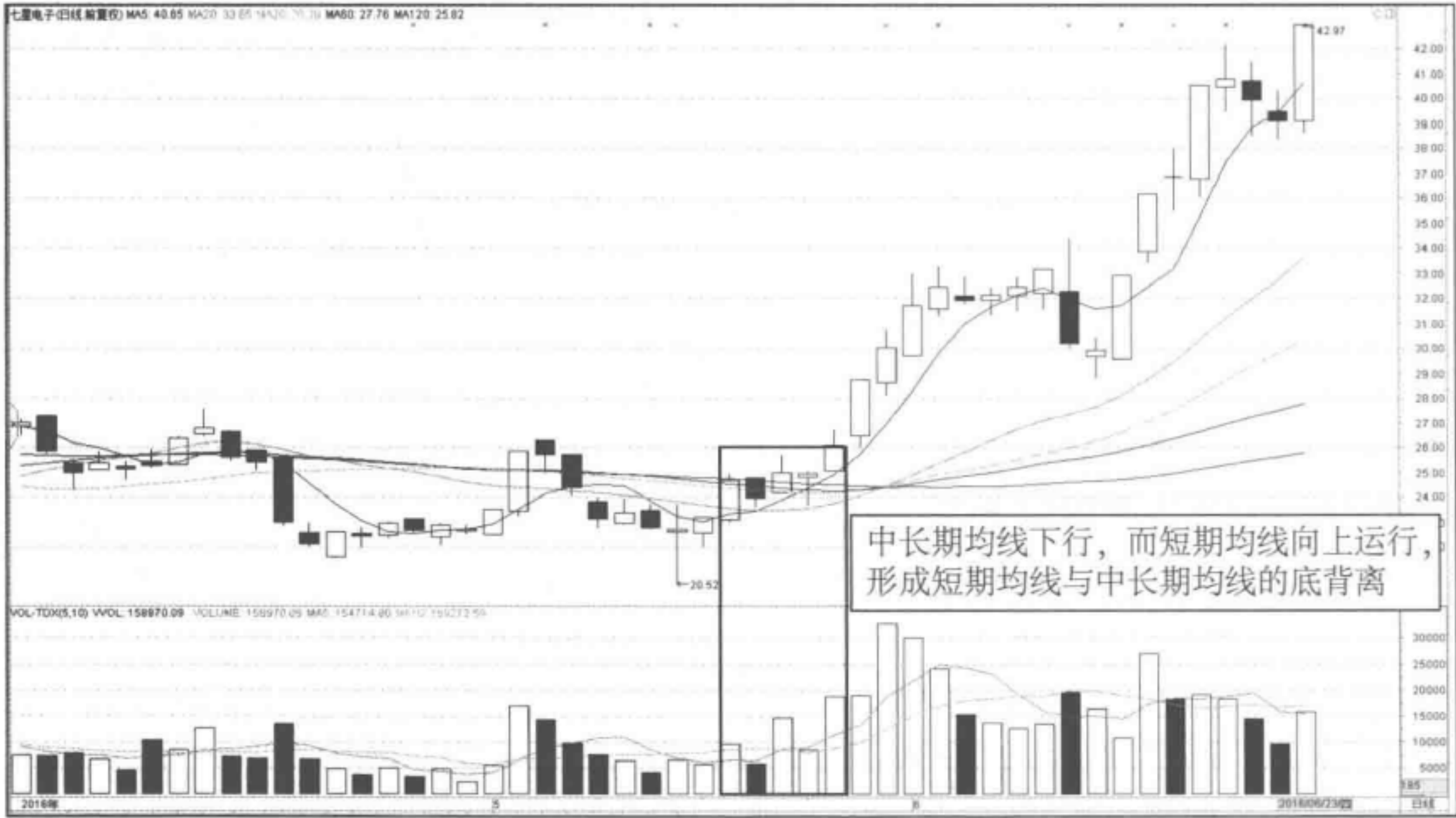


图 6-6 均线底背离

均线背离现象一般发生在暴涨或者暴跌时，对于判断底部和顶部很有帮助。股价对均线有拉动的作用力，同时均线对股价也有吸引的作用力。股价与均线的方向发生交叉或背离，这是一种不正常的市场状态，是短期行为，由于均线的吸引力，将导致这一现象得到修正。同时，由于均线在很大程度上代表了趋势的方向，而一个趋势的形成是多方面因素作用的结果，因此趋势会对出现偏差的股价进行修正，从而出现反弹或者回调，这一方法对于判断短期底部和顶部很有效。

看盘点金

股价K线与均线必须发生交叉，并且在方向上相反。如果股价与均线没有发生交叉，即使此时两者方向相反，也不属于均线背离。

◎ 均线的设置

均线的计算是一段时间内收盘价和收盘点位的算术平均值，连续均值的连线便形成了均线。不过，这只是普通均线，它还可以衍生出加权均线、成交量均线等，我们通常使用的都是普通均线。

如果将多条有规律的均线排列在一起，就可以形成一个对分析更有帮助的均线系统。一般来说，在用均线系统进行分析时，常见的参数排列方式如下。

A：5、10、20、30、40、50（等跨度排列方式）

B：5、8、13、21、34、55（费波纳奇排列方式）

在这两种排列方式的基础上，还可以增加125、200和250三个参数的均线。

均线系统的排列状态，一般可分为汇聚、发散、平行三种状态。如图6-7所示。其中汇聚状态表明的是市场经历过一段单边走势后出现的对原有动能消化或积蓄新运行动能的过程，汇聚的时间越长，产生的动能越大。发散状态则是汇聚之后产生爆发动能的前奏。平行状态则表明市场运行动能已经单方向爆发，引发了新的单边运行趋势。

均线的参数设置跟个人的投资周期、止损止盈额度、交易策略等有关系，不能一概而论。

从零开始学看盘



图 6-7 均线系统的三种排列状态

看盘点金

均线的设置跟投资者的操作周期有着密切的关系，短线投资者多注重短期均线的支撑和阻力作用，中长线投资者则对于长周期的均线有更多的关注。

◎ 移动平均线八大买卖法则

美国人葛兰碧教授创立的移动平均线八大买卖法则，历来被平均线使用者视为至宝。移动平均线也因此展示了道氏理论的精髓。八大法则其中四条是用来研判买进时机的，四条是研判卖出时机的。

- (1) 移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方向上突破，为买进信号。如图 6-8 所示。
- (2) 股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线，之后又再度上升时为买进时机。
- (3) 股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。



图 6-8 股价从移动平均线下方向上方突破

- （4）股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，使股价距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。
- （5）股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线越来越远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。
- （6）移动平均线从上升逐渐走平，股价从移动平均线上方向下跌破移动平均线时，说明卖压渐重，应卖出所持股票。
- （7）股价位于移动平均线下方运行，反弹时未能突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。
- （8）股价反弹后在移动平均线上方徘徊，移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。
- 以上八大法则中第（3）条和第（8）条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前，可以考虑放弃使用。
- 第（4）条和第（5）条没有明确股价距离移动平均线多远才是买卖时机，可以参照乖离率来解决。

看盘点金

不必背诵上述八大买卖法则，而是要记住股市即使在右侧运行也必然会产生波浪，会有可操作的赚钱机会，这一点不必怀疑。八大法则解决了股价趋势向下调整期间能不能做反弹的问题，这是八大法则的根本意义。

第二节 单条均线看盘技巧

一条平滑的均线构造简单，但能客观如实地反映行情趋势的反转或终结，能在行情反转时提示投资者选股买入或卖出离场。此外，由于均线对股价有助涨作用，一旦股价站上均线，短期内股价会沿着均线运行，这也给了投资者选股买入信号，故单条均线选股不仅简单而且实用。

◎ 30 日均线看盘实战

30 日均线的含义是 30 个交易日的收盘价格逐日相加，然后除以 30 得到 30 日的平均值，依次得到第一个平均值的点，然后往后面的交易日 $N+1$ 继续倒推计算，同时把这些得到的平均值在数轴上以点表示出来，连成线即得到 30 日线。

1.30 日均线的突破

30 日均线是价格的中期生命线，每当一轮中期下跌或上升行情结束，K 线向上突破 30 日均线的压制或阻力后，往往会出现一轮中期反转行情。如图 6-9 所示。

对于股票价格来说，30 日均线是判断市场趋势方向、力量大小、主力资金是吸纳还是出货以及未来走势强弱变化的最重要标准。这是因为 30 日均线有非常强的趋势性和敏感性，无论是上升趋势还是下跌趋势，一旦这条均线改变方向（倒穿），反转随即发生。

股价向上突破 30 日均线时，必须要有成交量放大的配合。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认，但不应再收在 30 日均线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。如图 6-10 所示。

无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，股价重新跌破 30 日均线，走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，应止损出局，因为前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。



图 6-9 短期 K 线向上突破 30 日均线

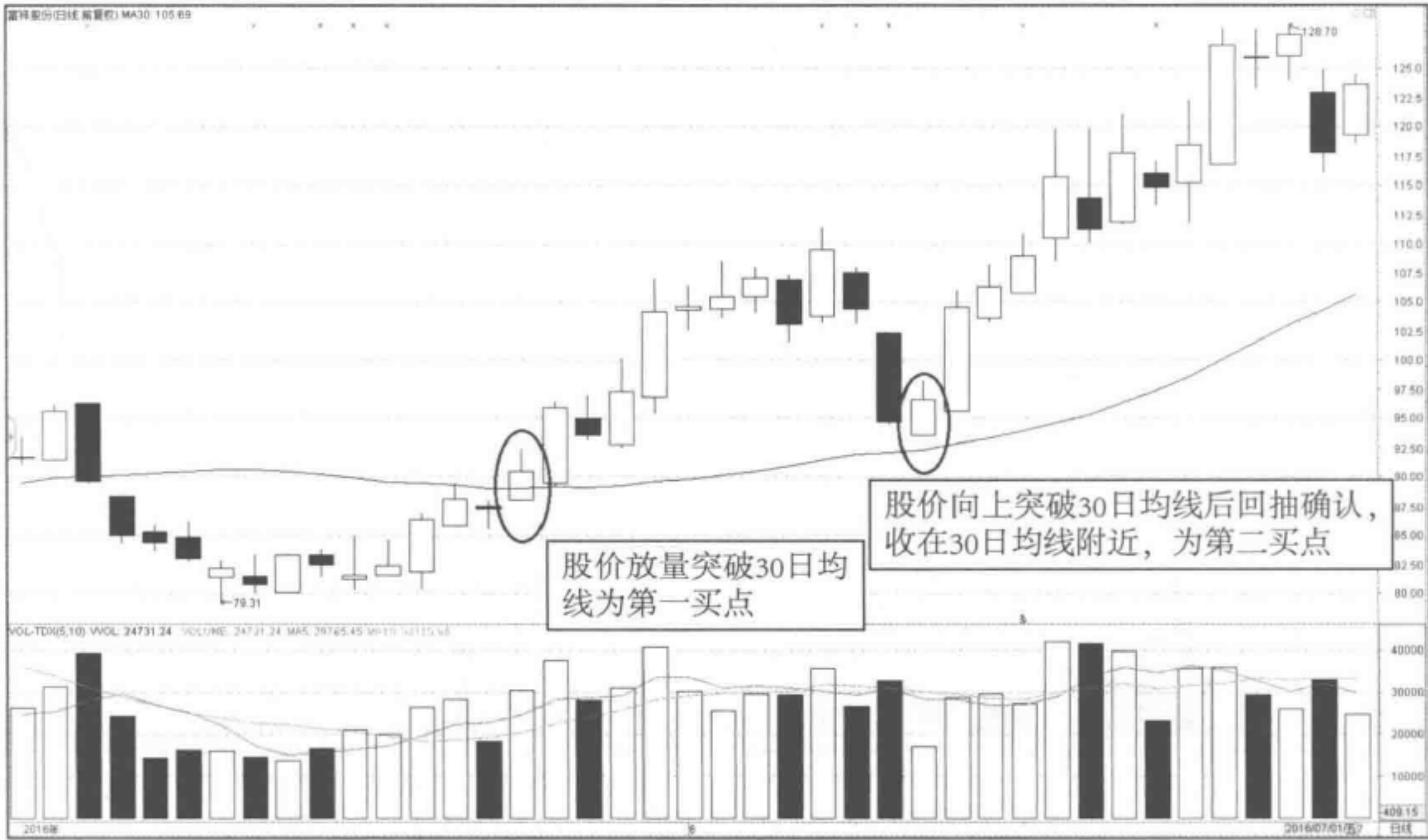


图 6-10 股价向上突破 30 日均线后回抽确认为第二买入时机

从零开始学看盘

由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时，主要看 30 日均线的突破。当股价向上突破形态的颈线位，同时向上突破 30 日均线，为买入时机。

2.30 日均线的买卖技巧

30 日均线反映了近 30 天以来的股价基本走势。在下跌行情中，均线往往都呈空头排列。当股价反弹站上 10 日均线时，30 日均线又成为多方上涨的障碍。如果股价再向上有效突破 30 日均线且 30 日均线下行速度减缓，有走平甚至上翘的迹象时，往往是中期下跌趋势结束，新一轮中期上升行情开始的标志，此时是中长线选股买入时机。

对于短线投资者来说，30 日均线是选择强势股的标准，股价、5 日、10 日均线都在 30 日均线上面为强势。30 日均线与 5 日、10 日均线等配合使用效果更好。股价突破 30 日均线时，如 5 日、10 日均线也上穿 30 日均线形成黄金交叉，甚至形成多头排列，可以互相印证。如图 6-11 所示。

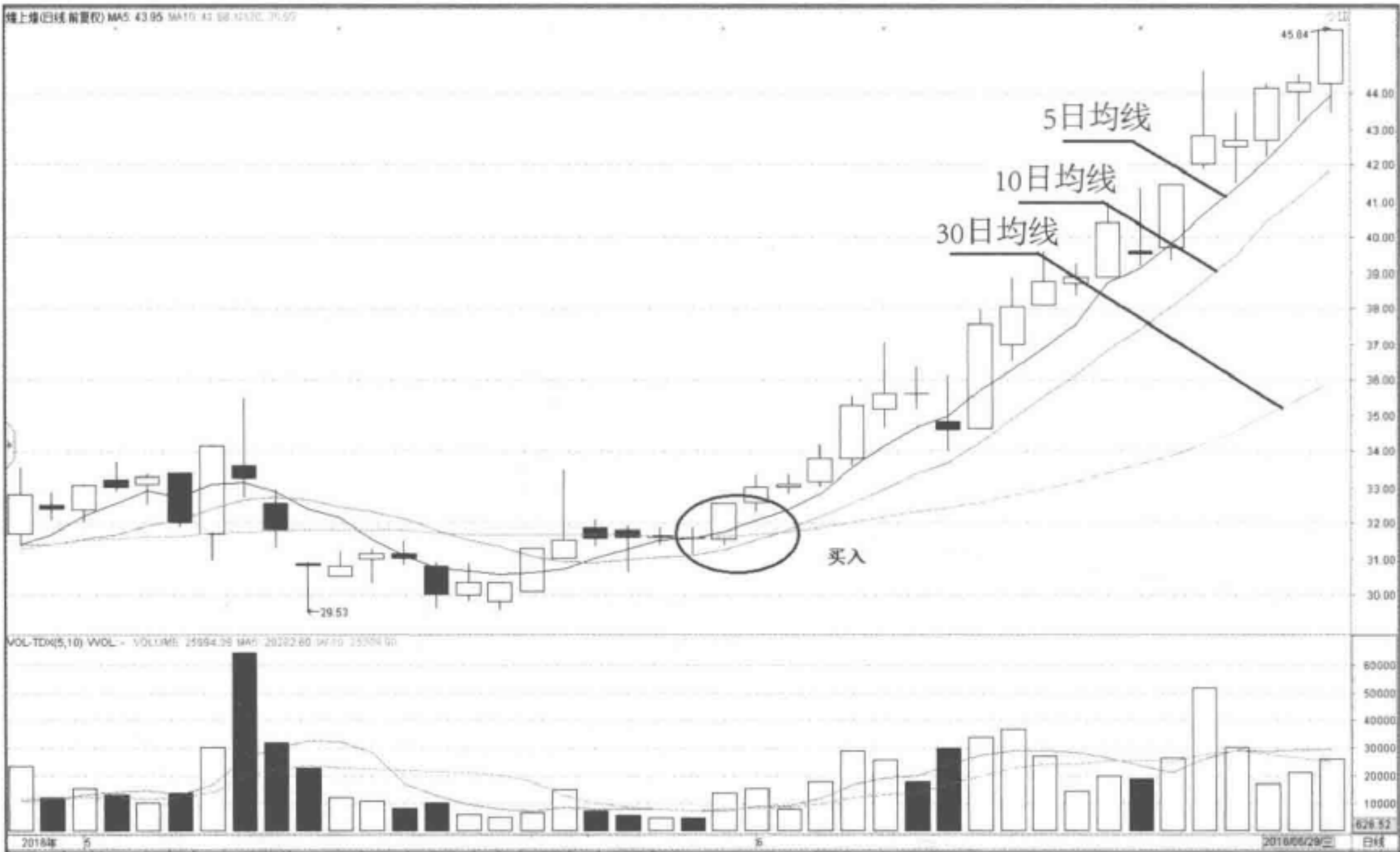


图 6-11 5 日、10 日均线上穿 30 日均线

- (1) 上升趋势中，股价回档不破 30 日均线是较佳买入时机。
- 在上升行情中，由于股价快速上涨，致使短线客获利丰厚，抛压自然出现，庄

家也会借势洗盘，股价回落并相继跌破5日和10日均线，却在30日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，买进。

(2) 上升趋势中，股价跌破30日均线后很快又重回30日均线上方，是新的买入时机。

30日均线本是上升趋势中股价深幅调整时的强有力支撑线，有时上升行情并未结束，庄家也没出局，股价却跌破30日均线，没过几天股价又很快回到30日均线并且重新站上30日均线，这是新的买入时机。对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说，这是相当重要的判断依据。

(3) 30日均线负乖离率过大是中短线买入时机。

多数投资者都有极强的中短线投机心理，都希望买了股票就上涨，但强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌形成的。下跌趋势中，股价在30日均线的反压下持续下跌，远离30日均线，致使30日均线负乖离率过大时，股价必然会产生中级反弹向30日均线靠近。

(4) 股价向上突破5日、10日、30日三条均线，是最佳买入时机。

在中期下跌趋势中，5日、10日、30日均线自下而上呈空头排列，此时股价反弹往往会受到5日、10日均线的阻力，较难站上30日均线。一旦排列顺序发生变化，股价突破三条均线，均线也折头向上，常是中期行情的开始。

总之，30日均线向上走，如果不是股价已有大幅上涨或快速上涨，投资者可以持股待涨。遇到形势不好可以减仓，但不要轻易出局，因为可能是主力在诱空。如果确认主力是在诱空，可以加仓跟进。

看盘点金

一般来说，股价在30日均线之上运行的股票属于强势股，在30日均线之下运行的股票是弱势股。阴跌之后再急跌或暴跌，30日均线负乖离率达到20%左右特别是25%以上时，是较佳的中短线买入时机。

◎ 60日均线看盘实战

60日均线是一条季度线，因为每月有二十几个交易日，3个月就是六十个交易日。60日均线是标准的中期均线，对于判断股价的中期走势有重要作用，很多操

盘手都把 60 日均线视为生命线。从沪深股市多年的实际统计数字来看，一旦股价跌破 60 日均线，整个涨势就可能结束，跌势就可能到来。

1.60 日均线的看盘技巧

- (1) 股价经过大幅下跌或较长时间横盘运行于 60 日均线之下，成交量萎缩，平均换手率在 1% 以下最好。
- (2) 突破 60 日均线时，要有明显放大的成交量配合，随后股价站稳于 60 日均线之上，否则后市可能还有较长时间的反复。如图 6-12 所示。

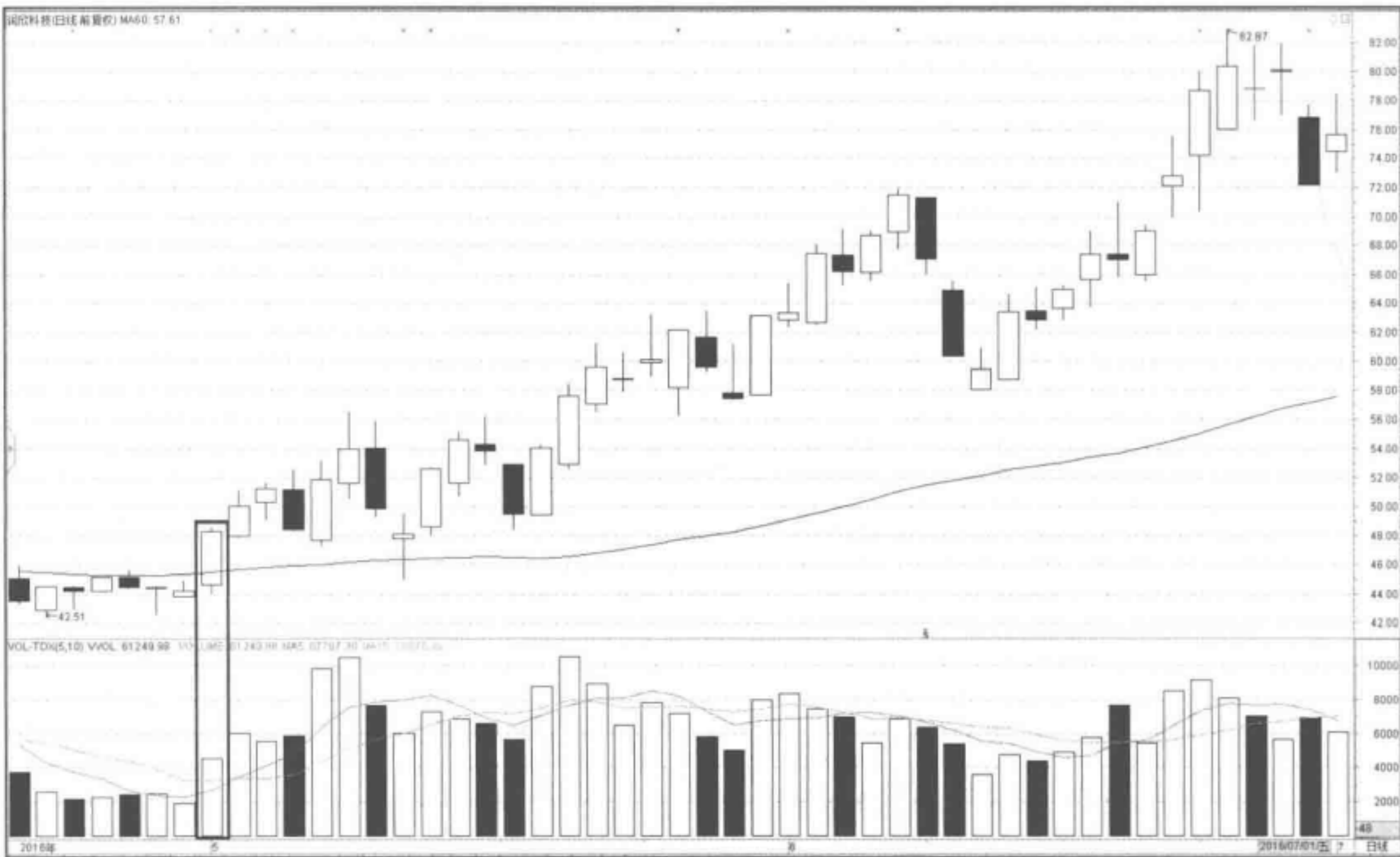


图 6-12 股价放量向上突破 60 日均线

- (3) 除个别走势极强的个股外，大多数股票需要依托 5 日或 10 日均线缓步盘升或横盘一段时间，以消磨闻风进驻者的耐心，积蓄上攻能量。这段时间越长，走势越强，则该股的后市上升空间越大。
- (4) 展开主升浪前，主力将会有一番压价逼仓动作，但成交量是极度萎缩的，跌幅一般在 10%~20% 之间。
- (5) 主力大幅拉升多以大阳线的方式实现，成交量会急剧放大，多数会超过前期密集成交区的天量，换手率如达到 10% 以上更好。如投资者把握得好，此时介入，获得的利润将非常可观。

2.60 日均线买卖原则

当股指有效突破 60 日均线时买入，有效跌破 60 日均线时卖出。所谓有效，就是连续两天站上或跌破 60 日均线，或者向上、向下突破幅度大于 3%。但是这其中还隐含了另外一个前提，即买入时 60 日均线必须走平或走高。

仅以股指有效突破 60 日均线来指导交易，如果此时 60 日均线依旧向下，一旦股指有效跌破 60 日均线必须出局，出局点位可能大大低于买入点位，造成本金损失过大。

如果等待 60 日均线走平向上再入场，即使发生股指跌破 60 日均线的走势，由于出局点位通常高于或等于买入点位，或即使低于买入点位，也不会相差很大，这样对保护本金比较有利。

看盘点金

对于涨幅过大的品种，不要在跌破 60 日均线时买入，这样的风险非常大。有效站稳 60 日均线后可以短线介入，但不要有贪念。如果没有及时止盈出局，再次跌破要坚决卖出。结合趋势技术分析，股价跌破双重支撑位，必须果断止损。

◎ 120 日均线看盘实战

120 日均线又称半年线，通常投资者将其作为个股中长期牛熊界线的判断依据。当股价站上半年线，往往是个股中长期趋势走强的开始。120 日均线是股市中长期走势的风向标，是绝大多数主力、庄家进退的依据，实盘操作中对于交易有巨大的指导意义。如图 6-13 所示。

1.120 日均线的作用

(1) 助涨作用。当 120 日均线处于上涨状态时，对股价有助涨作用。

(2) 重压作用。当 120 日均线处于下降趋势时，对股票价格走势具有重压作用。120 日均线下斜率如果比较陡，则对股票价格走势的压力更加明显。即使股票价格走势出现快速上涨，但随后往往会出现更为快速的下跌走势。

(3) 确定买入时机。120 日均线处于上涨趋势时，对股票价格走势具有助涨作用。利用这一点可以确定买点，即以 120 日均线作为支撑线，当股价回跌到 120 日附近时买入。

从零开始学看盘

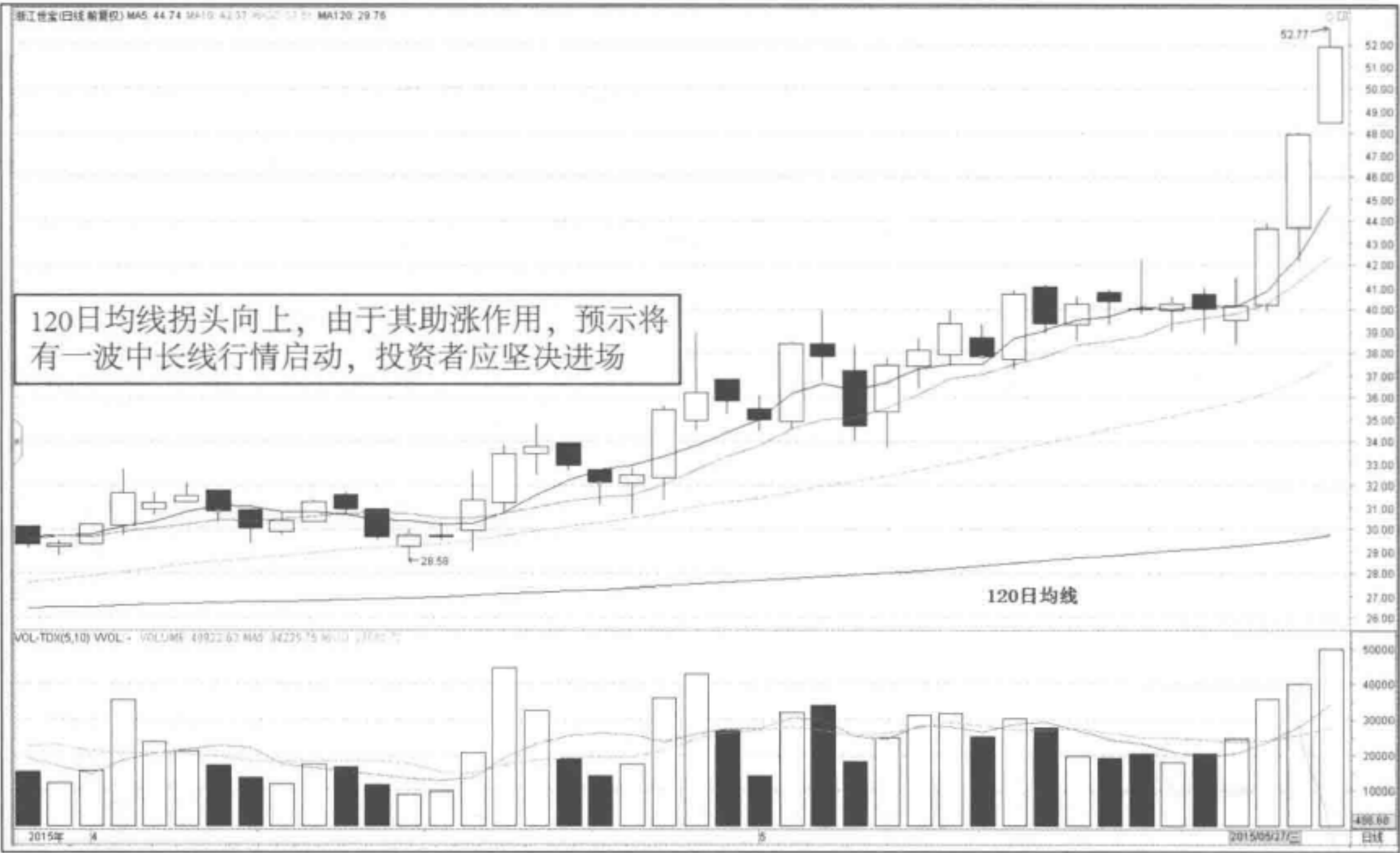


图 6-13 120 日均线的指导意义

(4) 中长期股价趋势判断。由于 120 日均线变动缓慢，一旦趋势形成或改变，不论是上涨还是下跌，都要持续一段时间，所以投资者可以从 120 日均线的变动中把握中长线的股价运动趋势。

(5) 市场成本及趋势指导作用。许多庄家在操盘时，会以 120 日均线为参考线。庄家在洗盘打压价格时，也往往在 120 日均线止步。长期平台整理时，也会在 120 日均线跟上来后进行向上突破。

2.120 日线买卖技巧

(1) 120 日线拐头一旦向下，要坚决清仓离场。

很多主力操盘手大多以 120 日均线作为进退依据，一旦该均线拐头向下，大级别的调整即将到来，此时必须出局观望。

(2) 一旦 120 日均线拐头向上，要坚决进场。

股价经过长时间大幅下挫和底部整理后，120 日均线开始拐头上翘，预示中长线行情已经启动，此时投资者不要犹豫，逢低大胆买入即可。

◎ 5 周均线和 5 月均线看盘实战

对于中长线投资者来说，由于操作周期较长，很多人都用周 K 线和月 K 线来看盘。

这样，5周均线和5月均线就成了重点关注的目标。

1.5 周均线看盘实战

将日线图切换到周线图，周线图的MA5即为5周均线，反映了前5周以来的市场平均成本。算法是将连续5周的收盘价相加，然后除以5，就可以得到5周的平均值。5周均线在日K线图中仅有20个交易日，对短线操作指导意义不大，适宜于波段操作。

以下是5周均线的基本操作方法。

(1) 大盘在低位区域收放量阳线且站上5周均线上方，此时可以买进或者持有与大盘走势相似的个股。如图6-14所示。

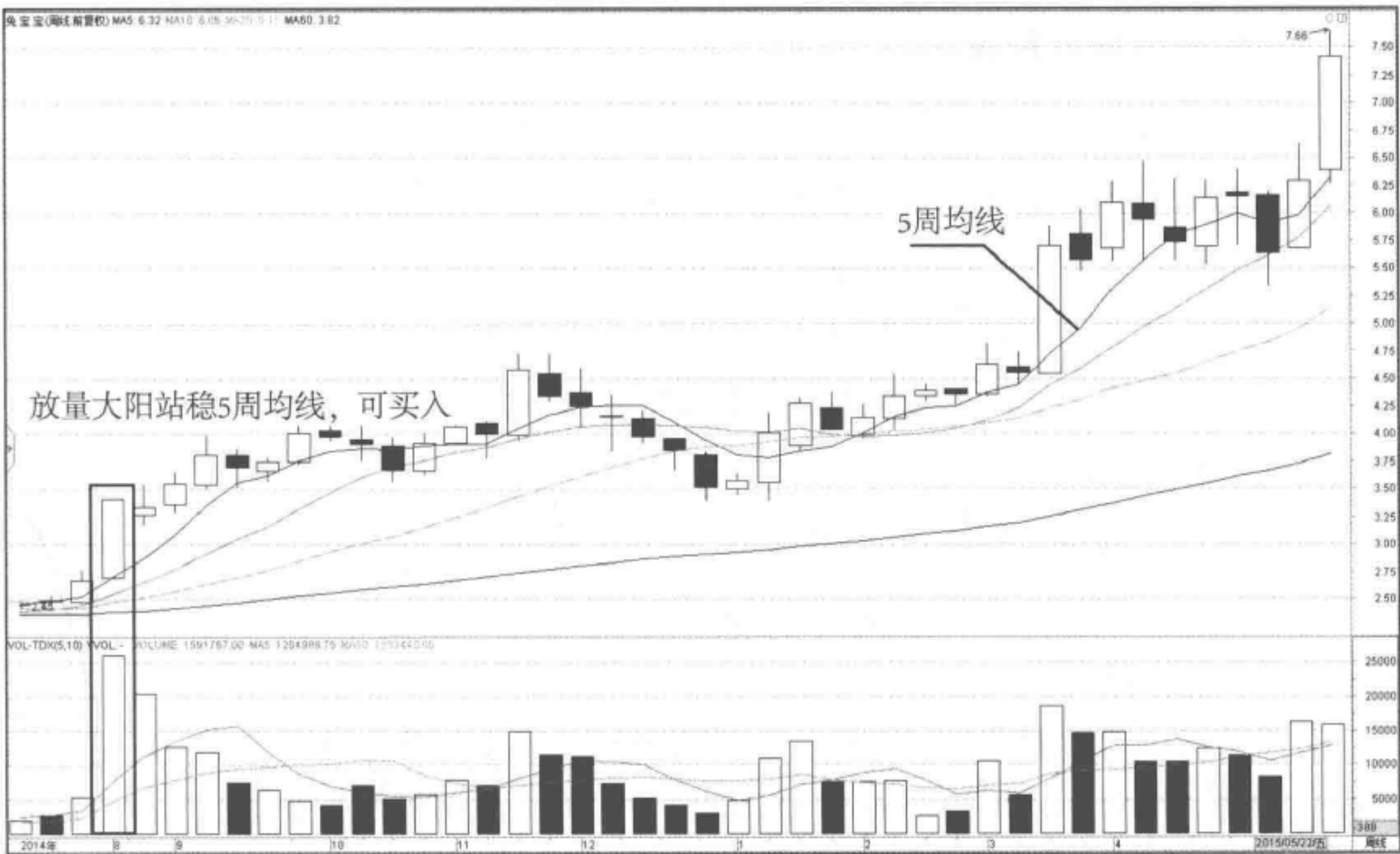


图 6-14 放量阳线站稳 5 周均线，买入

(2) 大盘在 5 周均线上方运行，所持个股与大盘走势相似时，可以持股待涨。此时短线频繁操作很容易踏空，应避免短线操作。

在大盘周线形成上升趋势后，如果个股周线也进入上升趋势，股价沿 5 周均线震荡上行，虽然中途出现跌破 5 周均线的情况，但很快重返 5 周均线上方，表明该股主力以 5 周均线为操盘依据，操作上应该持股待涨，减少短线操作，避免被主力赶下车。

(3) 大盘周线中的 5 周均线在高位区域掉头向下，卖出为宜。就算出现止跌迹象，

从零开始学看盘

只要5周均线下行趋势没有改变，就不应该做多，因为这很可能是主力的诱多动作，还是继续观望为宜。

当股价处于相对高位，特别是绝对高位时，跌破5周均线支撑应该清仓离场，短线可以依据日线趋势进行操作。如果是在下跌初期，通常会产生一些快速反弹，当指数重新站上5周均线且5周均线拐头向上，大家认为下跌结束时，指数会再次下跌，因此中长线操作并不适宜抢这样的反弹，应该在底部区域或者上涨途中站稳5周均线时买入。

(4) 高位追涨买进或者抢反弹，碰到5周均线下穿10周均线且10周均线掉头向下时，应及时卖出为宜，否则存在深度套牢的风险。

2.5 月均线看盘实战

月线周期长，可以过滤掉大多数杂波，不容易被主力骗线，适宜长线投资者。在长线交易者看来，大盘指数向上突破5月均线阻力后，其阻力转变为支撑，使指数在5月均线上方震荡上行，市场进入牛市。

大盘处于牛市，赚钱比较容易。当大盘处于熊市时，亏损的概率是非常高的。如果通过大盘日线和周线无法判定趋势走向时，可以通过月线了解大盘的长期趋势，制定正确的操作方法。

当股价位于高位区域且5月均线拐头向下，而且在高位区域反复震荡，多次跌破5月均线，表明中长期均线已经走弱，短线有获利空间，中长线持股风险巨大，应该趁早清仓出局为宜。

日线趋势和月线趋势可以一致，也可以相反。操作上最有效的方法，还是应该日线、周线和月线相结合，一致为多头市场时介入，成功率就非常高了。但像这样好的机会并不多见，通常日线、周线和月线总是不一致，这时候就要根据个人的看盘水平，有绝对把握时才出手，这样也会有不错的收益。

看盘点金

对于中长线投资者来说，单纯根据日K线和日均线来看盘，由于周期短，参考价值相对较小。这时候如果切换到周K线和月K线图上操作，就要相对清晰、稳定很多。在中长线投资中，5周均线和5月均线是常用的看盘工具。

第三节 多条均线看盘技巧

均线的预测意义往往是通过各种均线组合来实现的。将代表不同时间周期的平均交易价格放在一起参考时，可以更好地分析市场多空双方的士气和意图。

◎ 均线空头排列与多头排列

所谓均线多头排列，是指股指或股价上涨时，移动平均线托着 K 线上升，也就是 K 线在均线的左上方，同时所有均线从小到大自然排列，在 K 线的右下方有向右上方发散的现象。当出现多头排列时，投资者应选择持股。

均线空头排列是指参数较小的短期均线在参数较大的长期均线下方，并且均线向下发散。

1. 均线多头排列基本分析

从本质上来讲，多头排列是通过图表把股票的价格趋势呈现出来。多头排列没有一个具体的量化概念，所以需要投资者根据自己平时的经验来取得一个较为有效的衡量标准。

例如，可以把 $MA5 > MA10 > MA30$ ，维持时间 3 天作为多头排列的定义。投资者在进行多头排列操作的时候，要把握以下几点。

(1) 当股价站在短期 5 日均线、10 日均线上方运行，下面的 20 日、30 日、60 日等均线在下方依次呈多头排列，表达的本质内容是：这些均线位置的多数投资者达成了一致看法，所以股价向上运行，股价逐渐抬高，方向向上。如图 6-15 所示。

(2) 当股价位于 5 日均线上方时，投资者获得一定的利润，就会抛出股票，产生抛压。随后股价会跌落到 10 日均线，然后依次类推，均线逐级跌破，呈现从大到小的排列情况。最后呈现空头排列时，表明市场中的投资者达成了共识，一致做空。所以市场中经常有人说要做多头排列的股票，不要做空头排列的股票。

(3) 多头排列的股票在多头排列形成初期是比较好的买点，但是要确定多头排列的性质与潜力。如果等到所有均线都呈多头排列，说明股价已经涨了很长一段时间，投资者会错过一大段空间。

(4) 5 日和 10 日短期均线呈现小多头排列的时候，就要密切跟踪，寻找买入机会。真实有效的多头排列需要均线有好的角度，成交量稳步增长，否则就是一个短期反弹。

从零开始学看盘

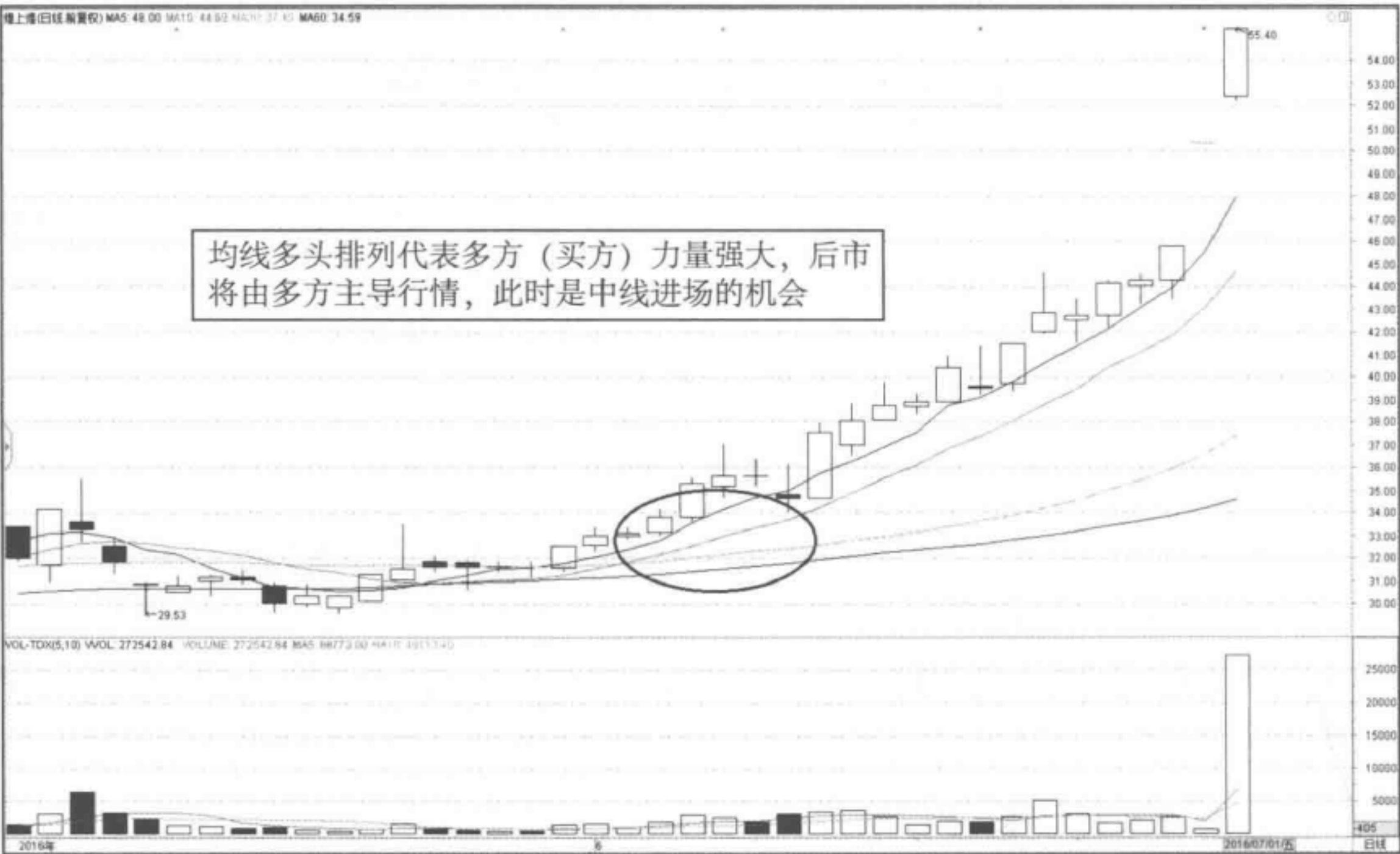


图 6-15 均线多头排列

（5）30 日均线、60 日均线形成多头排列后，可以等待股价回调，在出现买点时买入。

（6）一般而言，用均线多头与空头排列来寻找股票的转折点是比较可靠的，同时需要一定的实践经验，均线的参数设定必须固定，长此以往，交易者才会懂得均线的精髓。但均线只是一个单一的技术指标，不能单独使用，还需要其他技术指标来验证。

（7）做短周期的多头排列行情，如果 5 日均线有效死叉 10 日均线，那么就需要卖出了。中长线则需要 20 日均线和 60 日均线都被前面的短期均线死叉后，转折点确认不是洗盘，此时需要减仓或者出局。

2. 均线空头排列的操作要点

一般而言，当大盘或个股均线出现空头排列时，表明大盘或个股进入了空头市场，这时大盘或个股都会呈现弱势下跌状态。尤其是大盘或个股有了一定的涨幅后，均线出现空头排列，预示大盘或个股会有一轮较大的跌势。投资者遇到大盘和个股均线出现空头排列后，就要及时做空，离场观望为好。如图 6-16 所示。

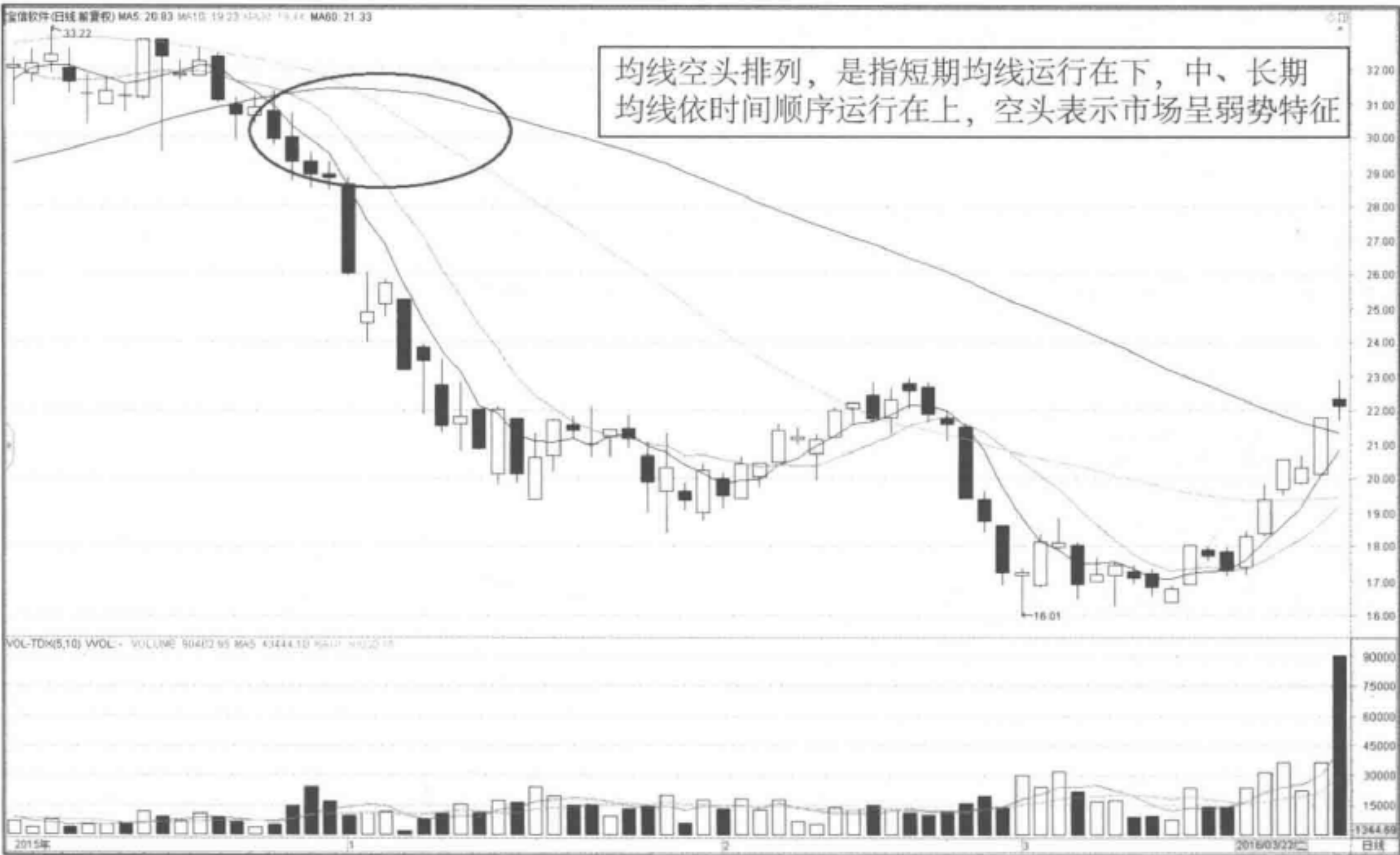


图 6-16 均线空头排列

对于投资者来说，在实际操作中，如果手中的股票出现空头排列，而且是第一次向下发散，那么必须马上卖出这只股票，因为这只股票未来至少 1 ~ 2 个月内涨不上来。如果是空头排列并且前面已经有 3 次向下发散，那么投资者可以在手里适当留一下，这只股票很可能开始逆转走上升通道了。

需要指出的是，投资者在看盘选股时，首先要看该股均线以什么样的排列方式运行。如果均线是多头排列，可以在股价调整的时候介入；如果是空头排列，就要远离该股。

看盘点金

均线多头排列为强势上升势，操作思维为多头思维。进场以均价线的支撑点为买点，下破均价线支撑止损。当均线呈空头排列时，投资者宜退出观望，多看少动为宜。

◎ 均线黄金交叉与死亡交叉

均线组合是将周期相差比较大的几条均线放在一起进行研判，即从短期、中期、

从零开始学看盘

长期均线中各取几条均线放置在一起，以查看当前股价处于哪条关键的均线位置，并由此判断股价趋势的走向。

在日线和短期、中期、长期均线同时排列的移动平均线图形中，除了形势明朗的多头排列（牛市）和空头排列（熊市）以外，更多的是几条均线忽上忽下纠缠不清的情况。这时要特别注意移动平均线显示的反转信号，其中最著名的就是黄金交叉和死亡交叉。

1. 黄金交叉

均线黄金交叉是指上升中的短期移动平均线由下而上穿过上升的长期移动平均线。这时压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，行情看好。如图 6-17 所示。

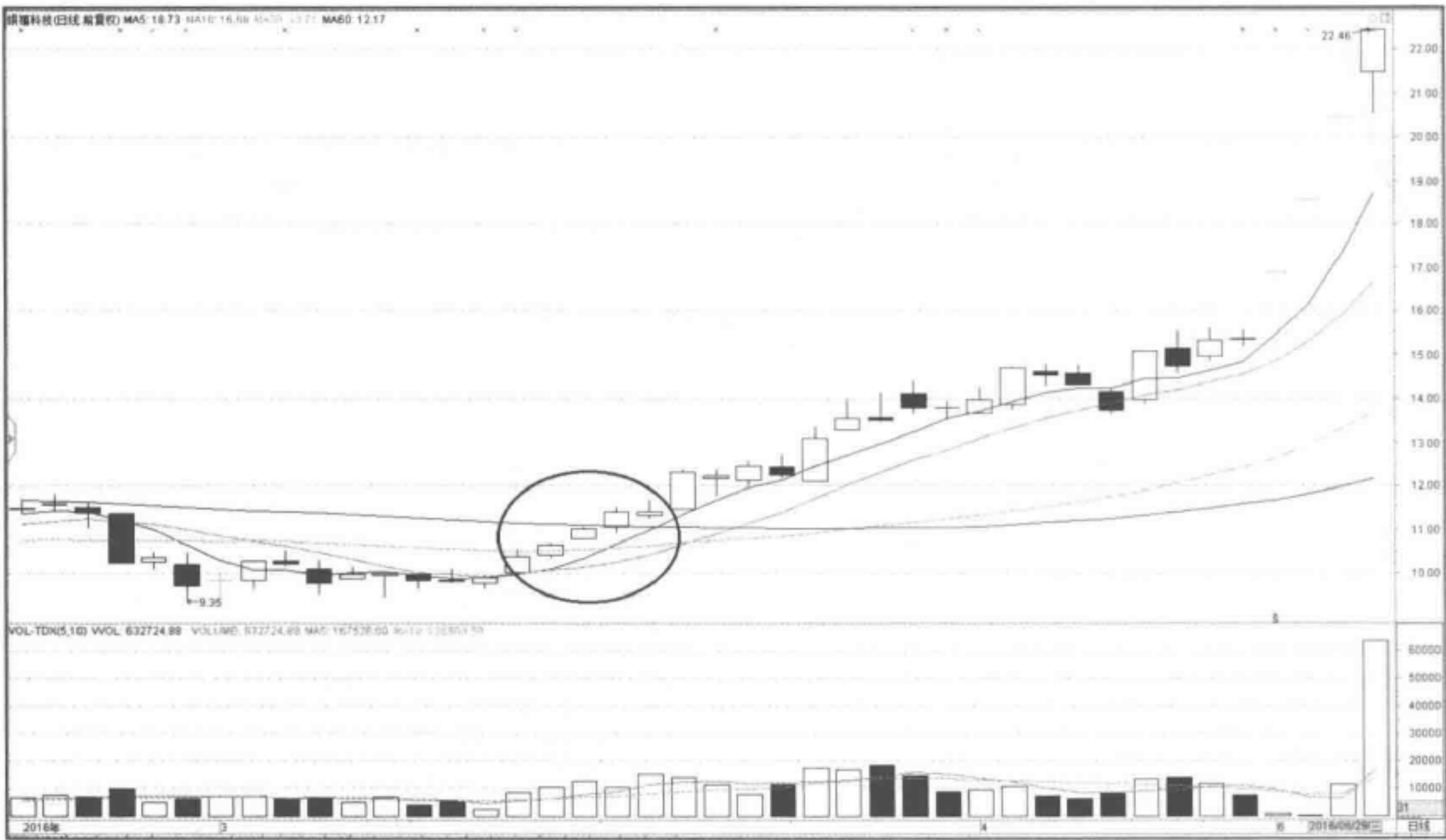


图 6-17 均线黄金交叉

5 日均线上穿 10 日均线形成的交叉，10 日均线上穿 20 日均线形成的交叉，均称为均线的黄金交叉。两者交叉的角度（交叉点和水平面形成的角度）越大，短期上升信号越强烈。长期均线黄金交叉比短期均线黄金交叉发出的买进信号强。

2. 死亡交叉

短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉，预示股价将下跌。5 日均线下穿 10 日均线形成的交叉，10 日均线下穿 30 日均线形成的交叉，均为均线死亡交叉。如图 6-18 所示。

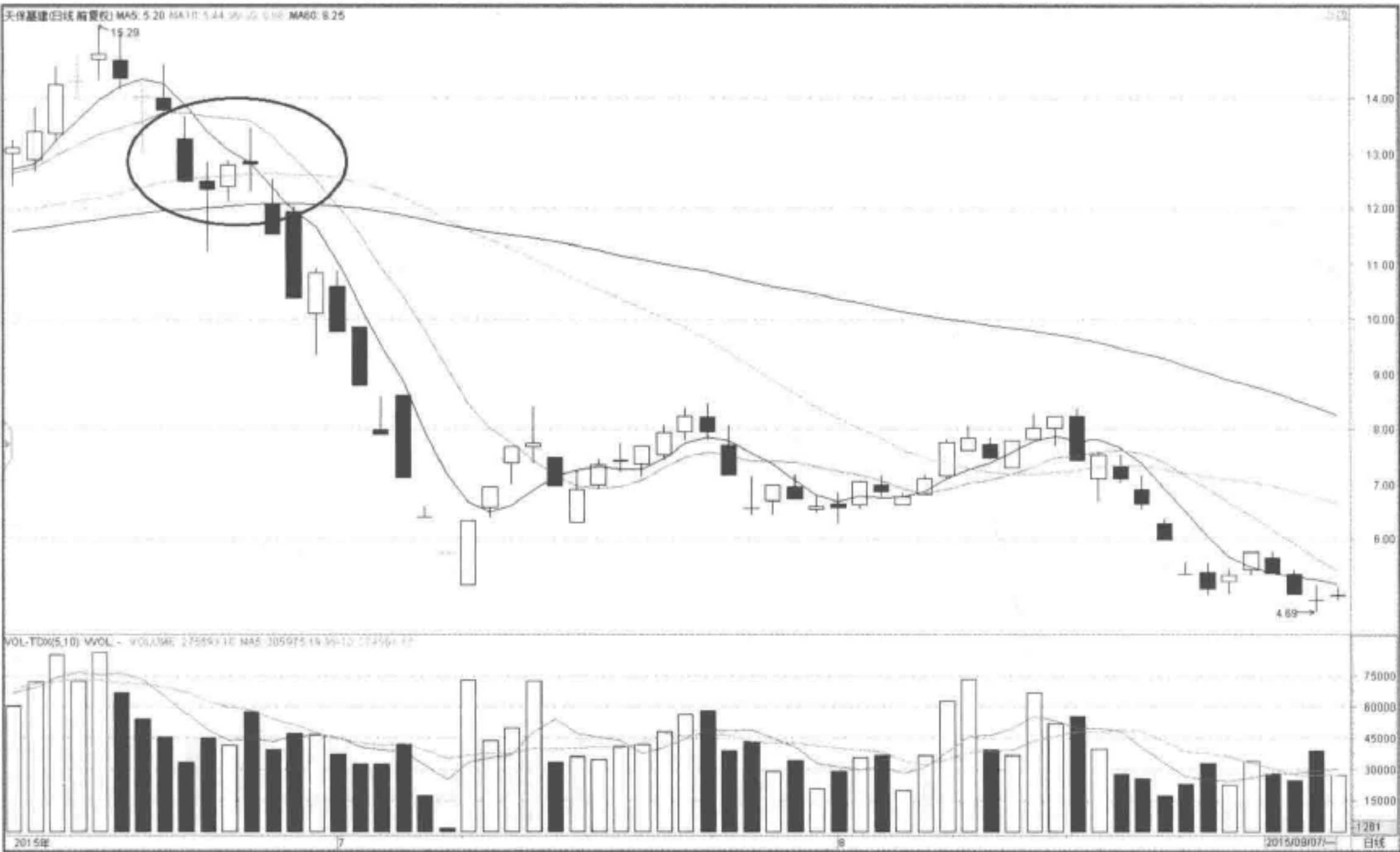


图 6-18 均线死亡交叉

如果在股价大幅上涨后出现死亡交叉，投资者可积极做空。中长线投资者在周 K 线或月 K 线中发现此信号时要及时卖出。两条均线交叉的角度越大，下跌信号越强烈。

看盘点金

需要注意的是,仅仅依据黄金交叉或死亡交叉来买进或卖出是有片面性的,因为移动平均线只是一种基本趋势线,在反映股价的突变时具有滞后性,因而黄金交叉或死亡交叉只能作为一种参考。

◎ 均线发散与黏合

所谓均线黏合，是指短期、中期、长期均线相交或集聚到一起。均线黏合向上发散，是指均线集聚到一起，运行一段时间后开始向上分离，形成多头排列。如图 6-19 所示。

从零开始学看盘



图 6-19 均线黏合向上发散

如果均线黏合后选择向下发散，就叫做均线黏合向下发散。

移动平均线反映了市场投资者的平均持股成本，对判断股价趋势有无可替代的作用。投资者都懂得 5 日、10 日均线上穿 30 日均线为金叉信号，下穿 30 日均线为死叉信号。同时，重要均线对股价有重要的支撑或阻力作用。利用均线有利于捕捉处于启动初期的个股，寻觅个股的最佳买点。假如原先 5 日、10 日、30 日均线纠缠在一起，表明股价处于整理阶段。一旦向上发散（亦即向上“分家”），犹如蜘蛛吐丝编网，即使此时还未出现黄金交叉信号，亦表明股价正逐渐上行。

一些长期横盘整理的个股，各条均线“你中有我”“我中有你”，互相纠缠在一起，此时宜先观望。一旦均线开始向上“分家”，即可及时介入。一般来说，在低位盘整的时间越长，分家之后向上拓展的空间越广阔。如果个股在某个狭窄的价格区间反复整理数月时间，数条均线黏合在一起，然后均匀向上发散，则表明股价步入中期强势。

一些前期已出现一定涨幅，随后在高位缩量整理的个股，一旦均线重新向上分家，表明新一轮攻势即将展开。

天下大势，合久必分，分久必合，均线亦是如此。假如股价快速上扬，均线发散后相距过大时，此时回落的风险加大，均线有重新接近的趋势。

1. 均线首次黏合向上发散

从理论上讲，均线黏合后向上发散具有较强的助涨作用，是买进信号。比如短期、中期、长期均线（5日、10日、30日均线）三线黏合后，越走越分离并向上发散，此时均线形成多头排列，股价开始不断放量上涨。

2. 均线再次黏合向上发散

再次黏合向上发散，是指均线系统中短期、中期、长期均线在第一次向上发散后，运行一段时间，均线系统再次黏合或向上（分离）发散，这种现象表明有更大的行情随之而来。

无论均线首次向上发散还是再次向上发散，都表明多方主力一直掌握主动权，局面一直控制在多方手里。成交量放大说明该股有新资金入驻，如此大的成交量决非散户所为。大主力坐庄不会为小的差价动心，他们大都志存高远，要做就做大行情。

在这种情况下可以顺势而为，选择进攻的目标逢低买进一些。稳健者可以观察几日，择机介入。激进者可以在放量拉出大阳线的当天追进，这样风险小，又可获得最大的收益。稳健者买进后一定要捂住股票，坐上庄家的轿子走到底。

与上述情况相反的是，如果出现均线黏合后向下发散的情况，通常是股价进入中期下跌的信号，未来的下跌之路将会很漫长，而且短期内出现加速下跌的概率很大。碰到这种情况，投资者应该果断卖出股票，而且在下跌过程中不要急于抢反弹。

看盘点金

均线黏合后向上发散，如果能得到成交量放大的支持，通常上涨概率为80%。出现这样走势的个股，只要捂股持有即可，其他都不必理会。

第七章 量价分析看盘技巧

第一节 成交量概述

实战中，成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。研究成交量的目的是帮助判断趋势的变化，市场上有“量是价的先行，天量之后有天价，地量之后有地价”之说。

◎ 成交量的表现形式

1. 成交量的概念

所谓成交量，是指当天成交的股票数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析庄家行为具有重要的作用。

不过也不能把成交量的作用简单化、绝对化，由于国内股市存在大量的对敲行为，成交量某种程度上也能骗人，因此还要结合实际情况具体分析。量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切，在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的出发点，离开了价格，其他因素就成了无源之水，无本之木。成交量可以配合价格进行研判，但决不会决定价格的变化，对于这一点要有清醒的认识，不要被伪说法蒙蔽。

2. 成交量的八种表现形式

为了研究方便，通常可以将成交量的变化归纳为以下几种形式。

(1) 缩量。

所谓缩量，是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。如图 7-1 所示。

从零开始学看盘

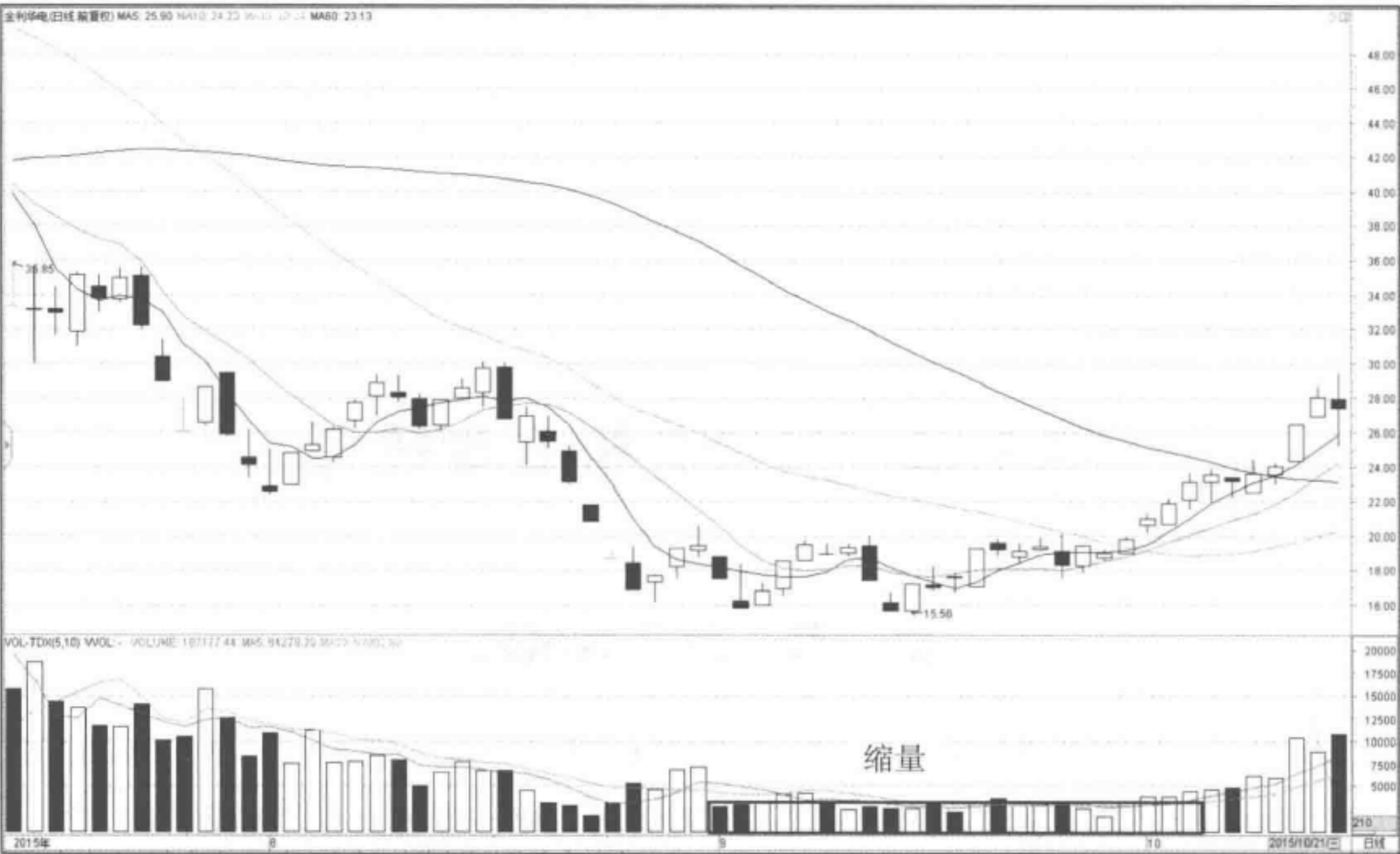


图 7-1 缩量

缩量又分两种情况。

一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买的情况，所以急剧缩量。

二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以会急剧缩量。一般情况下，除非庄家控盘锁仓才会造成无量上涨。

缩量常常发生在上升中的回调末期、上涨尾段，以及股价下跌的中后期。下跌趋势中的缩量阶段，往往意味着股价仍未见底，轻易不能进场抢反弹。

(2) 温和缩量。

所谓温和缩量，是指市场交投表现为逐渐走向清淡，市场人士对后市的分歧逐步减少，认同度逐步趋同。具体表现为：前面放量之后，成交量逐渐缩小，在 K 线图上，成交量柱状线依次缩短，类似下台阶式的“阶梯状”缩量状态。

(3) 地量。

所谓地量，是相对于高位的天量而言的。统计历史上股指处于高位、低位的成交量数据，可以发现地量的标准有迹可循。衡量中级下跌行情是否见底的标准是：底部成交量要缩至顶部最高成交量的 20% 以内。如果成交量大于这个比例，说明股指仍有下跌空间；反之，则可望见底。

地量又可以分为近期地量、历史地量、阶段性地量，这一点在日K线、周K线或者月K线图中表现明显。实际上，地量一般在行情清淡时出现得最多。此时人气涣散，交投不活跃，出现地量很容易理解。如果出现地量地价，这一时期往往是长线买家进场的时机，而且地量在股价即将见底时出现得最多。

另外，地量在庄家震仓洗盘的末期也会出现。任何庄家在坐庄的时候，都不愿意为他人抬轿子，以免加大拉升压力，所以拉升前庄家会反复震仓以清洗获利盘，这时就容易出现地量。在拉升前整理的时候，也会间断性地出现地量。

从技术上来说，间断性地出现地量是一个很好的信号。由于庄家需要不断地对倒制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中地量是间断性出现的。如果能在这一时期的末期跟上庄家，可能会吃到这只股票最有肉的一段。

需要指出的是，由于地量之后还有更小的地量，使得对地量的研判具有一定的滞后性。对地量的研判，必须结合其他方面的因素综合分析。

第一，地量分析必须结合市场趋势。当市场整体运行趋势向上时，可以在温和放量伴随股价上涨时择机介入。当市场整体运行趋势向下时，投资者最好不要轻易介入。

第二，如果市场趋势处于一种平衡市中，那么对地量的运用要结合其他技术分析方法。

第三，地量分析需要结合资金动向。投资者常常有种错觉，认为地量可以止跌。实际上地量是否能止跌，并不取决于地量本身，而是取决于地量之后的放量。当增量资金介入时，就会出现地量地价的情况。当增量资金迟迟不能介入时，地量将无法止住下跌的趋势，直到股价下跌到某一深度，大批增量资金被吸引进来时，股价方能止跌。

（4）放量。

所谓放量，一般发生在市场趋势发生转折的转折点处。市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，于是一些人纷纷把家底甩出，另一部分人则大手笔吸纳。如图7-2所示。

相对于缩量来说，放量可能有虚假的成分。控盘庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。对于放量，只要分析透了庄家的用意，可以将计就计。

通常情况下，放量主要发生在市场趋势发生转折的转折点处，趋势明确后形成的追涨杀跌阶段，以及上升、下降尾段投资者心态浮躁的时段。

从零开始学看盘

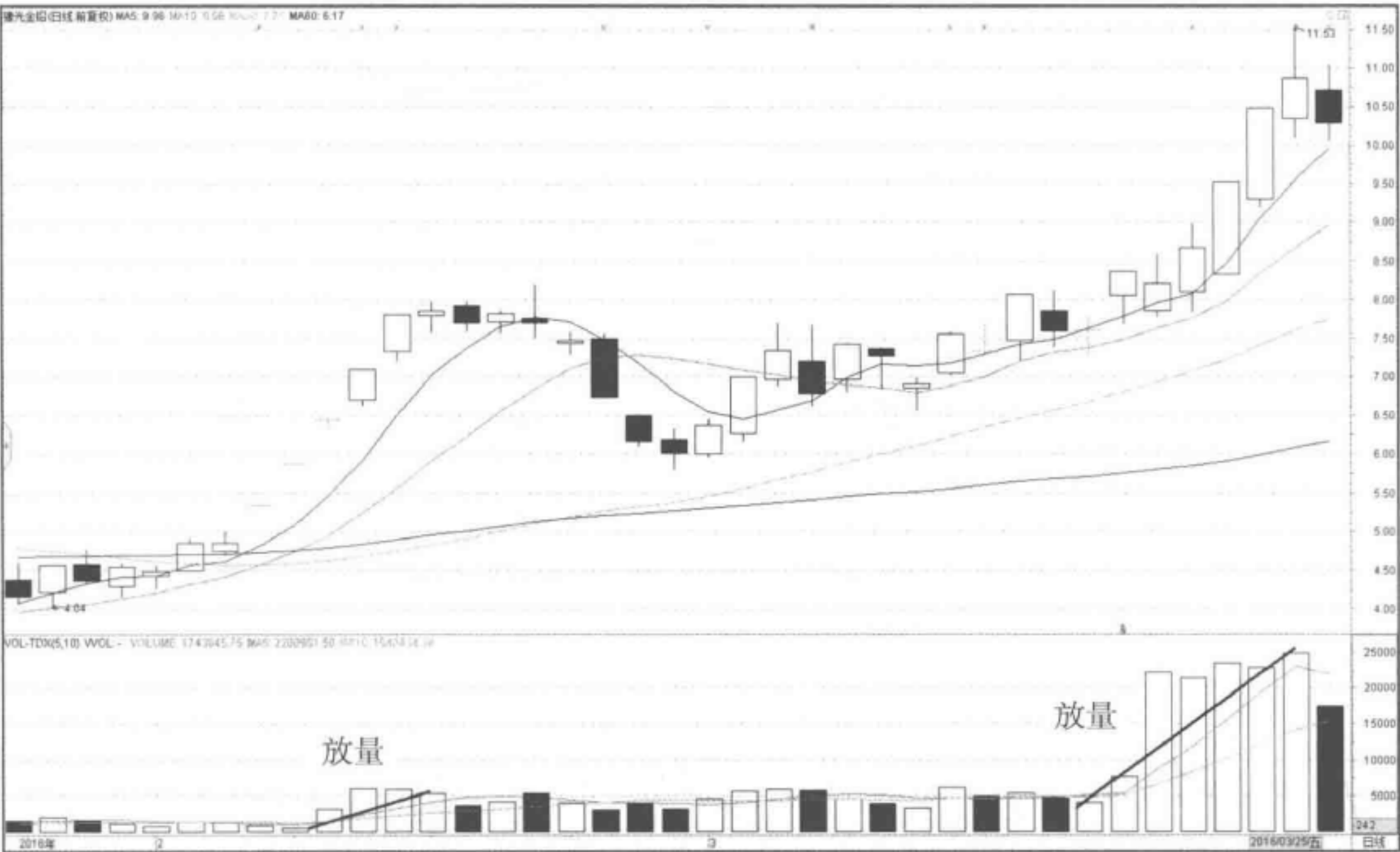


图 7-2 放量

(5) 温和放量。

所谓温和放量，是指在前期市场低迷，出现持续缩量之后，成交量连续温和放大，与前面的缩量和突然出现的巨量区别明显。K 线图上，成交量柱状线一般出现逐渐伸长，类似“阶梯状”的形态。

成交量温和放大的直观特征，就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，线路无剧烈的拐点。定量水平应该在 3% 至 5% 的换手率方为可靠。温和放大的原因是随着吸筹的持续，抛售筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升。因为庄家在有意识地吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平，以防止引起市场的关注。

(6) 巨量。

所谓巨量，主要是相对前一阶段的成交量而言，体现为成交剧增，横向和纵向比较都放出巨大的成交量。一般巨量的换手率都在 10% 之上，成交量指标上表现为很突出的一根巨大柱量，这是多空分歧很大的集中表现。

(7) 天量。

股票价格持续上涨较长时间后，成交非常活跃，市场人气鼎盛，利好传闻满天飞。此时由于股价上涨幅度巨大，引发理性投资者大规模获利回吐和恐慌性抛售。成交

量急剧放大后，股价也随之出现深幅回落，此时的巨大成交量就称为“天量”。

通常情况下，创历史记录的超大成交量产生之后，往往就是股价见顶回落并产生反转的时刻，市场要在之后相当长的时间内对鼎沸人气所推动的已经超出理性的股价进行修正。出现天量之后，是中长线退出的最佳时间。

（8）堆量。

所谓堆量，是成交量温和有序递增的一种情况，堆量反应出的是健康的上涨形态。从庄家的角度讲，当庄家意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上形成了一个状似土堆的形态。成交量堆得越漂亮，就越有可能产生大行情。如图 7-3 所示。相反，在高位出现堆量，表明庄家已经不想玩了，正在大举出货。

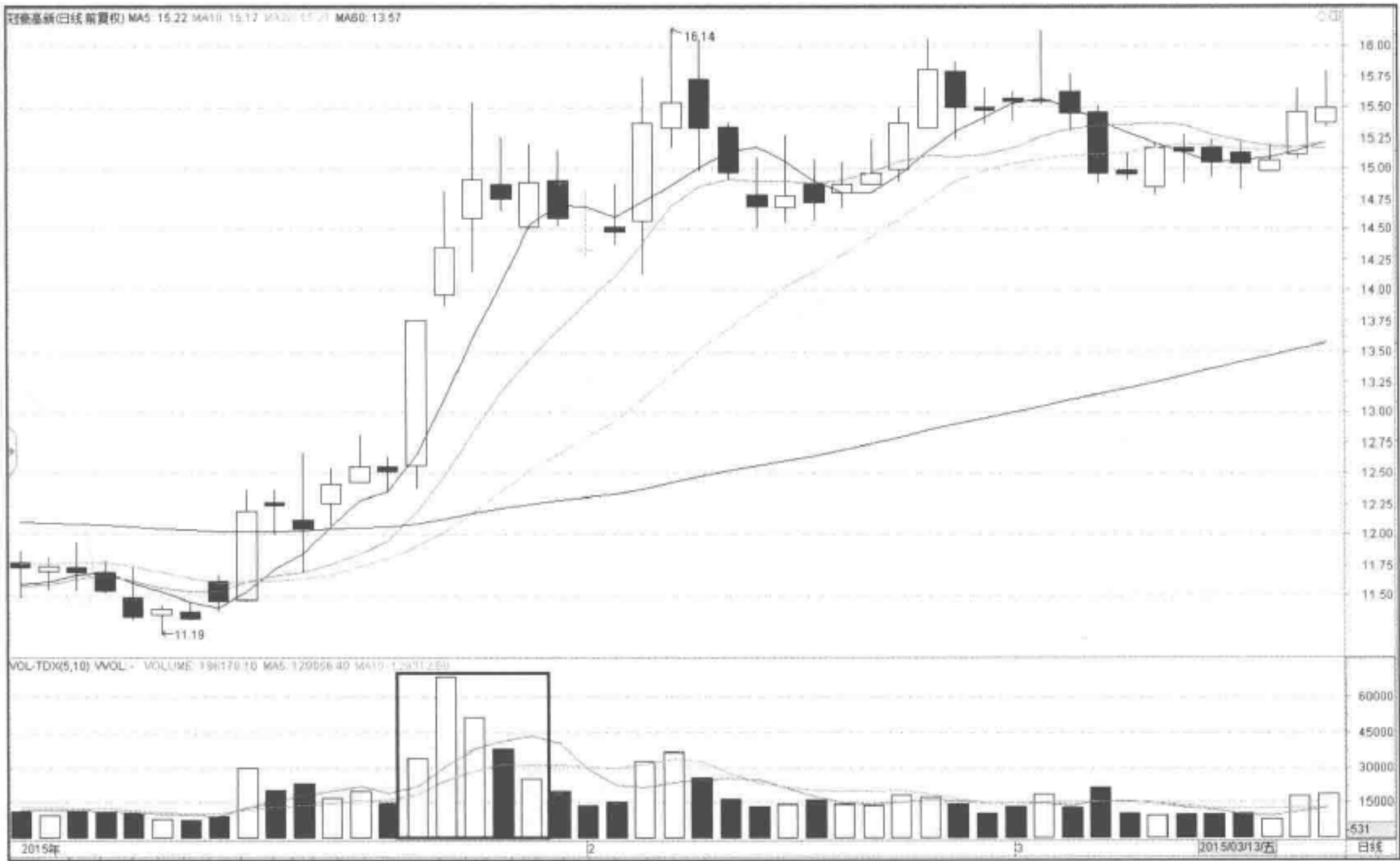


图 7-3 堆量

通常情况下，个股出现底部堆量现象，证明有实力机构介入，但不意味着投资者可以马上介入。成交量形态要同股价形态结合起来分析，一般在底部出现堆量之后，股价会随量上升。量缩时股价可以适当调整，但是如果出现大幅的调整，说明该股市场抛压仍然较大。如果庄家进行堆量后发现市场抛压大，往往会采取以下方式清洗浮筹：持股不动，等待拉升时机；认赔出局。对投资者来说，“堆量”之后，一

定要注意股价是否出现大幅调整，不要盲目介入。堆量之后，如果股价出现强势调整，那么后市强势上扬的机会较大。

看盘点金

在股价走势中，成交量有许多种变化，难以判断的是变化的界限。比如多少算放量，多少算缩量，实际上并没有一个可以遵循的标准，也没有“放之四海而皆准”的绝对数据，因此，投资者要灵活应用。

◎ 量价关系分析

在股市中，成交量是判断市场走势的重要指标，对分析主力资金行为提供了重要的依据。事实上，成交量是供需关系的一种表现。一般情况下，当供不应求时，成交量自然放大；反之，供过于求，成交量势必萎缩。将人潮加以数值化，便是成交量。成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投均不活跃。

成交量与股价之间存在着密切的关系，具体表现在以下几点。

（1）股市行情的正常特性就是股价随着成交量的递增而上涨，这种量增价涨的关系表明股价将继续上升。如图 7-4 所示。

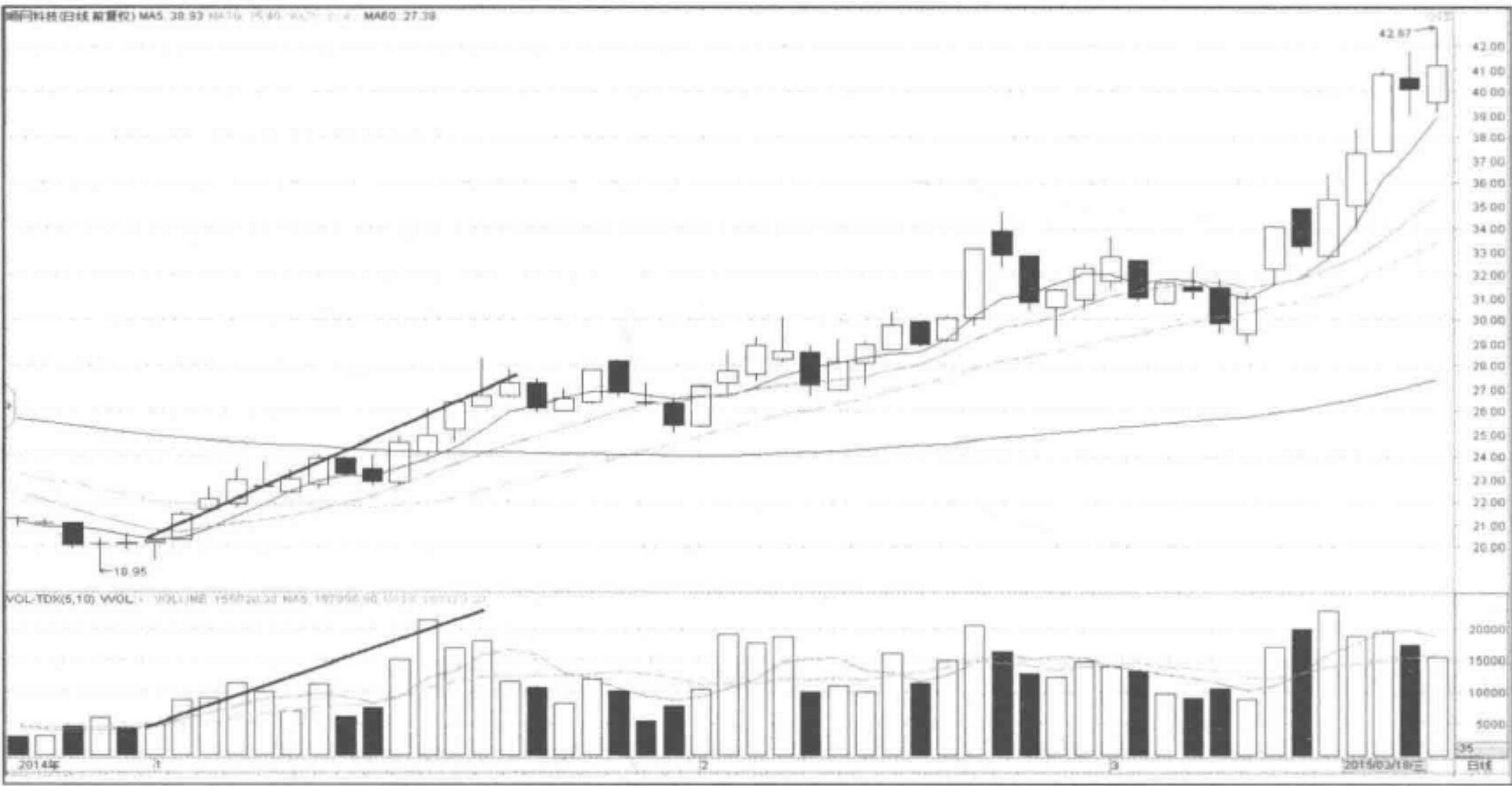


图 7-4 量增价涨

(2) 在一个上涨波段中，股价随递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨。然而此波段股价上涨的成交量水准却低于前一波段上涨的水准，股价突破创新高，成交量却没有创出新高，则此波段股价涨势令人怀疑，可能是潜在的反转信号。

(3) 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨时成交量逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是潜在的反转信号。

(4) 在成交量缓慢递增的同时，股价也逐渐上涨。某一天，股价走势突然形成垂直上升的喷发行情，成交量也急剧增加。随后股价急速下跌，成交量大幅萎缩，这种现象表明涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出反转的迹象，反转力度将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩大的程度而定。

(5) 股价经过长期下跌后形成谷底，盘整一段时间后，股价开始回升，但此时成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨的幅度较小，然后再度跌落至先前谷底附近或高于谷底。当第二个谷底的成交量高于第一个谷底时，是股价上涨的信号。

(6) 当股价向下跌破移动平均线或趋势线时，同时伴随着较大的成交量，则是股价下跌的信号。

(7) 股价下跌一段相当长的时间后出现恐慌性卖盘，随着日益扩大的成交量，股价大幅下跌。继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，恐慌性卖盘创出的低价不太可能在极短的时间内跌破。恐慌性抛盘大量出现，往往意味着空头行情结束。

看盘点金

成交量顺口溜：放量下跌要减仓，缩量新低是底象，增量回升是关键，回头确认要进场。新量新价有新高，缩量回头不必逃，一根巨量要警惕，有价无量继续跑。

◎ 成交量研判原则

在进行K线分析时，要与成交量分析相结合，这样才能真正读懂市场语言，洞悉股价变化的奥妙。成交量是价格变化的原动力，在实战技术分析中的地位是不言而喻的。

1. 顺应资金流向原则

投资者可以从成交量的增减变化中监控到主力资金进出的痕迹、操作意图。在

从零开始学看盘

我国股市，成交量分析的本质就是对主力仓位进行分析。其实，投资者大可不必把主力资金想象成神，他们要想盈利，就要在低位买进筹码，在相对高位抛出筹码，否则就要亏损，和普通投资者一样。从这一点出发，投资者就会明白如何结合成交量对主力资金进行分析。

2. 价量配合原则

当成交量底部出现的时候，往往股价底部也随之出现。如图 7-5 所示。

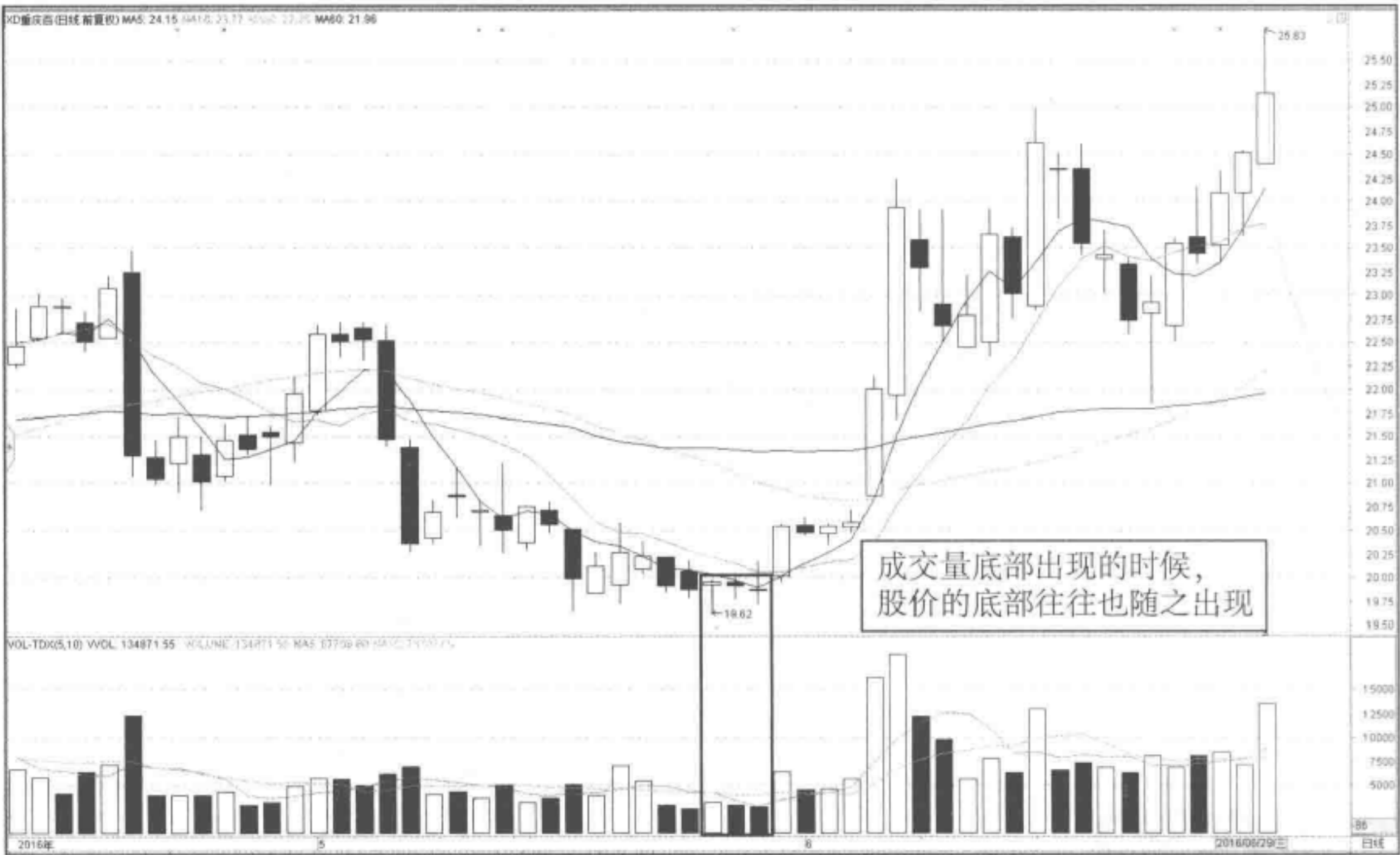


图 7-5 价量配合原则

成交量可以说是股价的动量，一只股票狂涨之前，经常已经经过长期下跌或盘整，成交量大幅萎缩。此时成交量出现连续放大或温和递增，股价也随之上扬。一只底部成交量放大的股票，就好像火箭升空之前已经注入了充足的燃料，只有在底部具备充分的动力，才能将股价推升到极高的位置。

事实上，底部的成交量研判是依据过去的底部作参照的。当股价从高位向下滑落时，成交量逐步降至过去的底部均量，股价随后触底，大盘不再往下跌。此后股价呈现盘档，成交量也萎缩到极限，出现价稳量缩的走势，这种现象就是盘底。一只准备狂涨的股票在底部出现极度缩量后，上涨初期成交量必须持续递增，量价配合。主升段之后，往往出现价涨量缩的强劲走势。

3. 量在价先原则

在股市中，投资者可以从成交量的增减变化中看出投资大众的参与热情以及市场的活跃程度。实际操作中，细心的投资者在成交量出现微妙变化时就应该予以关注，并买入该股，不肯用心的股民根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当局势明朗，股价涨起来之后，大家才蜂拥而至，企图来分“一杯羹”。后知后觉的股民很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们已经笑咪咪地收了他们的钞票。所以要想在股市获利，投资者必须花费一定的时间与精力，好好研究成交量的变化。

看盘点金

成交量是股市的元气与动力，成交量的变动，直接影响到股市交易是否活跃，人气是否旺盛，成交量还体现了市场运作过程中供给与需求间的动态变化。没有成交量，市场价格就不可能变动，也就无趋势可言，成交量增加或萎缩都表现出一定的股价趋势。

第二节 成交量看盘技巧

股价和成交量之间的关系总体上可以划分为两种。

一种是量价同向，即股价与成交量变化方向相同。股价上升，成交量也同时增加，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之减少，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

另一种是量价背离，即股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升，成交量反而减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支持，这种升势难以维持。

◎ 温和放量看盘

所谓温和放量，是指股票价格慢慢地向上走升，每日成交量升幅也都不太大，但是总体趋势还是向上的。某只个股的成交量在前期出现持续低迷之后，逐渐出现一个类似山形一样的成交量放大形态，这就是温和放量形态。如图7-6所示。

从零开始学看盘

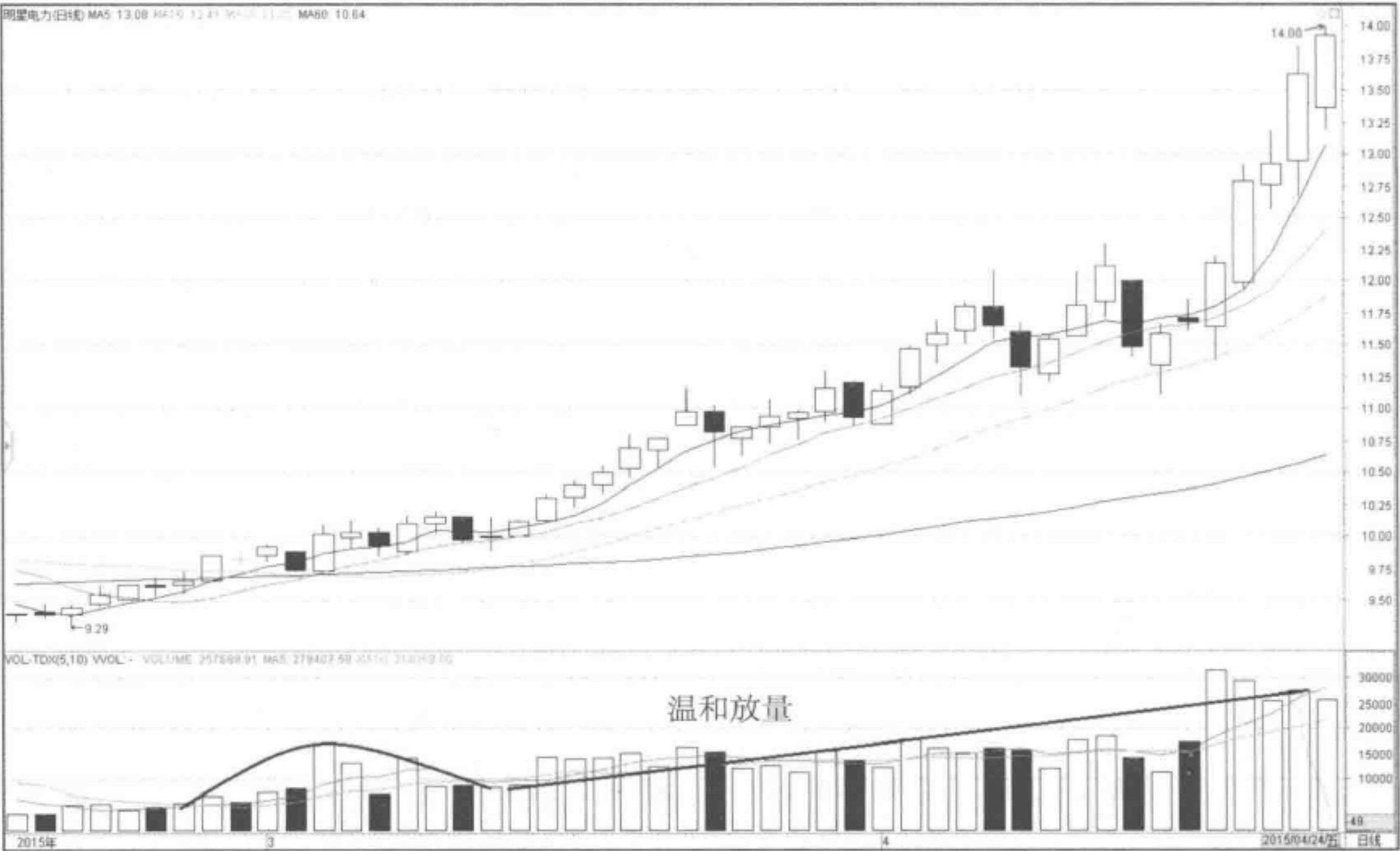


图 7-6 温和放量

成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，其间无剧烈的拐点，定量的水平在 3% ~ 5% 换手方为可靠。温和放量的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升。由于是主力有意识地吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平，以防止引起市场的关注。

股价经过一段时期的下跌后，在底部出现这种温和放量的走势，标志着股价逐步摆脱了下跌趋势，市场做多热情被逐步激发出来。特别是在股价经历了长达一年的下跌行情之后，个股在底部出现温和放量走势，标志着股价即将出现反弹行情，并且绝大部分反弹行情最终都会演变成反转行情，有些甚至会走出一波大幅度的上涨行情。

当个股出现温和放量时，通常表明有实力资金正在介入，但这并不意味着投资者就可以立即介入。个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价也会适度调整。这类调整没有固定的时间模式，少则十几天，多则几个月。此时，作为投资者可以分批逢低买入，要有足够的耐心等待获利。当股价出现温和放量上涨之后，出现的调整幅度不应低于放量前期的低点，因为调整幅度如果低于主力建仓的成本区，说明市场抛压很大，后市调整的可能性也会非常大。

温和放量有可能是长线主力试探性的建仓行为,虽然之后会出现一波上涨行情,但一般还是会走出回调洗盘的走势。温和放量也有可能是长线主力的试盘动作,主力会根据大盘运行的情况,确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹,还是在强烈的大盘做多背景下展开一轮拉高吸货的攻势。实战中,最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标,寻低位介入。

温和放量的时间一般不会太长,否则持续吸筹不容易控制股价,也会引起市场注意。在不同时期参与市场的散户群体和散户心理会发生很大变化,主力在介入个股前期,为了获取筹码,会采用多种操作手法,温和放量只是其中主要的一种手法。

不同位置的温和放量有完全不同的技术意义,其中在相对低位和长期地量后出现温和放量,是最有指导价值的。但是,也不能认为股价在底部出现温和放量的走势,就一定会出现大幅度的上涨行情。如果大势不好,或者遇到突如其来的利空消息,也会导致反弹夭折。因此,在遇到底部温和放量的个股时,投资者还要密切关注大盘的走势,时刻留意消息面的动态。

对于温和放量,投资者要注意以下几点。

(1) 在温和放量之前,个股必须经历了一波长期的下跌行情,并且在温和放量之前,成交量必须有一个极度缩小的过程。

(2) 在温和放量过程中,必须有股价的配合。也就是说,成交量温和放量的同时,股价也应该是缓慢向上攀升的。

(3) 股价在上升的过程中始终依托5日均线的支撑,即使在股价下探的过程中偶尔会击穿5日均线,也会很快地被拉起。

看盘点金

量增价涨现象一般出现在上升行情中,而且大部分出现在上升行情初期,也有小部分出现在上升行情中途。事实上,价格随着成交量的递增而上升,是市场行情的正常特征,这种量增价涨的关系,一般表示股价还会继续上升。

◎ 天量天价看盘

投资者入市操作时,对成交量的关注程度极高,成交量也是帮助投资者研判市场的一个极为重要的市场指标。“天量见天价,地量见地价”的说法,也屡次被市场证明。然而在具体操作时,“天量天价”的说法似乎并未被重视,或者说中小投

从零开始学看盘

资者难以把握。实际上，对于大盘来说，“天量天价”反映了阶段内资金的极限。

一般情况下，在高位出现天量时，短线投资者要及时卖出，离场观望。高位天量出现当日，如果是绿量柱，当日就是卖出该股的最佳时机，因为次日常常会惯性低开。天量当日若为红量柱，且K线无长上影线，则次日仍有冲高动力，可以等待次日股价冲高时，视走势情况逢高卖出。天量当日若出现红量柱，且K线带有长上影线，则当日就应卖出。如图7-7所示。

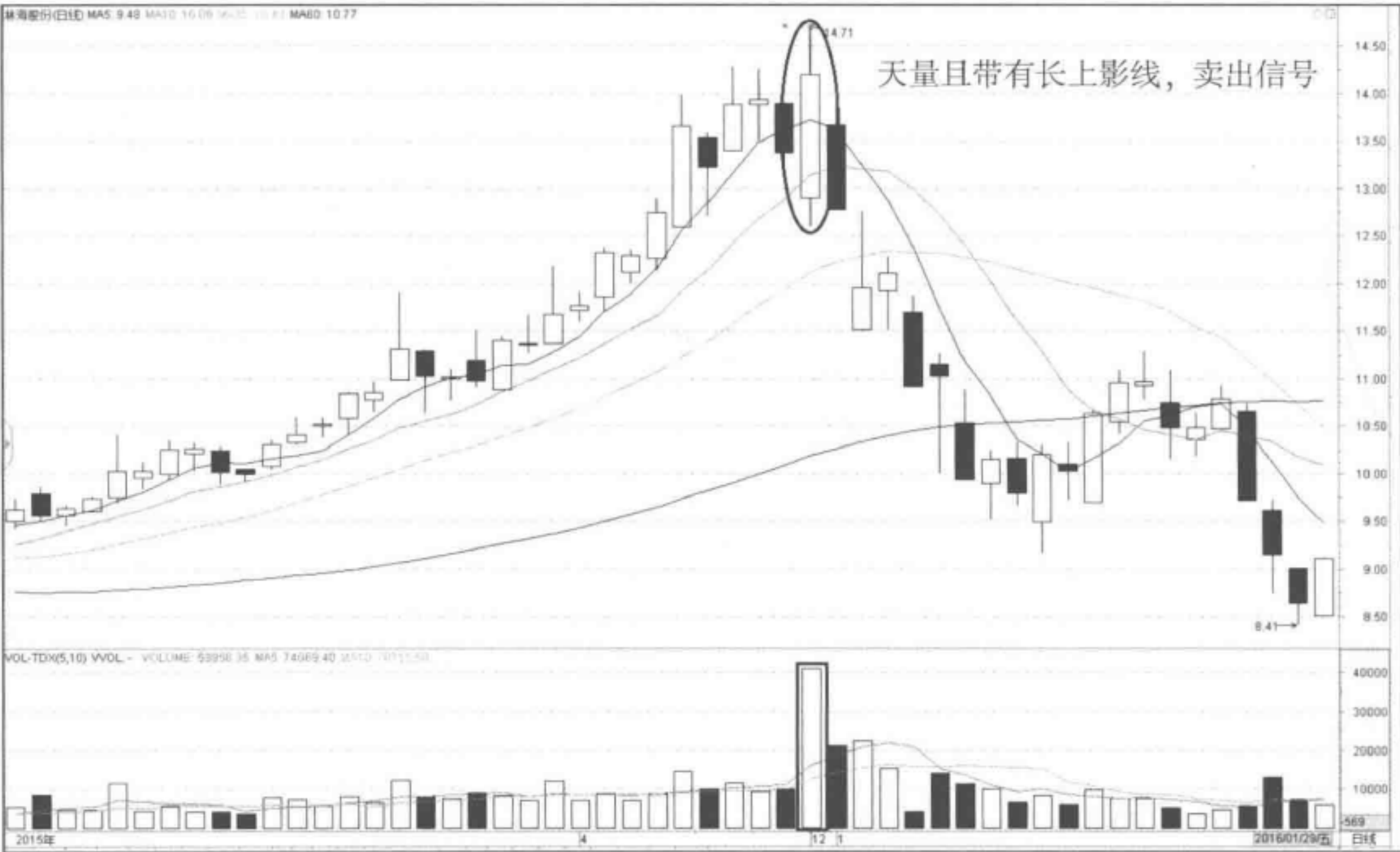


图 7-7 天量天价

需要指出的是，投资者绝不可以认为天量一出现马上就创出天价。看量也得看势，同时更要注意到，热门个股往往被大资金集中控盘，这些个股的上升主要取决于其中的控盘庄家。上涨放出巨大的成交量，庄家行为是一大因素。庄家在放量拉升股价后不会立即“出货”，其派发是一个漫长的过程，出货也会采取高价区振荡的方式。

天量之后，天价并不一定出现。如果形势好，控盘机构顺势再拉一程也是经常发生的事。在具体操作中，投资者对市场的研判要结合市场具体情况看，以市场走势为大背景、大前提，将技术操作有机地融入到大趋势中去，这样才能提高收益。

看盘点金

“天量天价”也是从量价配合的角度来考察的。成交量是股价上行的依托，如果一只股票拉升，同时成交量“温和放大”，则表明此股的状态是健康的。换手率过大，则表明后市很难再持续这样的成交量。

◎ 突放巨量看盘

突放巨量是指某日成交量突然放大到前日成交量或前一段平均成交量的几倍，这是一个不同寻常的现象。注意，突放巨量可能是一天，也可能是几天，但在放量之前，成交量都不大。突放巨量往往是主力对敲的结果。另外，在市场出现巨大的利空或利好消息，或股价处于重要的阻力位或支撑位，同时市场多空意见分歧很大时，容易突放巨量。

在股价下跌过程中突放巨量，投资者一定不要轻易入场抢反弹，要认真分析此时成交量放出巨量的真正原因是什么。

如果在下跌中途没有任何前兆的情况下突放巨量，投资者最好不要去碰它，因为这很可能是股价下跌途中的“回光返照”。

如果股价在底部经过一段时间的整理之后突放巨量，并且股价出现冲高回落的走势，也不要急于入场操作，应该等待股价企稳回升并再次出现放量时再入场操作。

一般来说，上涨过程中放巨量，通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。如图 7-8 所示。

下跌过程中的巨量，一般为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线反弹可能就在眼前了。另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声中放量上攻，造成十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后大多会加速下跌，使许多在放量上攻当天跟进的投资者被套牢。

主力资金在吸筹的时候，成交量并不一定太大。只要主力有足够的耐心，在底部多盘整一段时间，就可以吸纳到众多筹码。主力出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法设置各种各样的陷阱。因此应该全面考察个股长期的运行轨迹，了解它所处的价位、量能水平和基本面之间的关系，摸清主力的活动规律以及个股的后市潜力，通过综合分析来确定介入或出货的时机。

从零开始学看盘

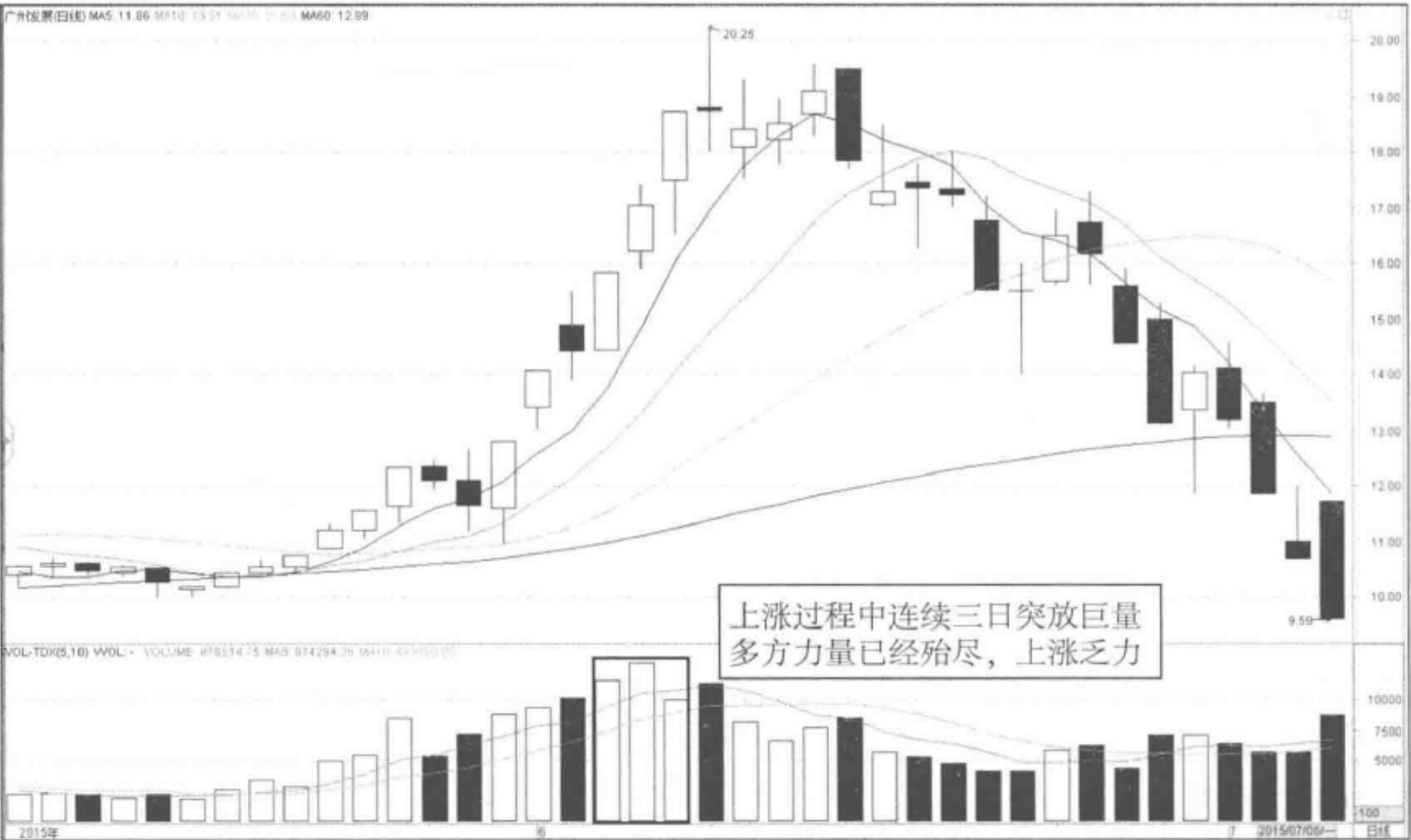


图 7-8 上涨过程中突放巨量

◎ 底部放量看盘

所谓底部放量，是指某只股票在低位时成交量放大。底部放量向来被认为是股价结束调整、新资金介入的一个信号，往往意味着股价将逐步转强。一般情况下，一旦底部放量，犹如雨后春笋忽然冒尖，接下来便会急速地上涨。

底部放量有时候也会被主力资金利用，即主力资金利用市场多数投资者对于技术分析的盲目崇拜，“反其道而行之”，转而进行“反技术操作”，利用该形态出货，诱人的“底部放量”反而成了套人的“多头陷阱”。实战中，投资者对底部放量要仔细分析。

1. 底部放量的类别

具体来讲，底部放量可以分为以下三种情况。

(1) 底部放量上涨。

如果大的成交量出现在股价长期处于低位的股票中，也就是说大部分筹码被高位套牢，这种情况下，底部放量极有可能是残存主力在进行对倒。主力资金之所以这样做，是为了吸引资金跟进。底部放量上涨中的底部，要在月 K 线和周 K 线图上来观察，不是出现在日 K 线图上的短期底部。

如果投资者通过长期观察,知道该股有主力进场,那么只要底部的放量不是巨量,后市股价走强的可能性还是很大的,如图 7-9 所示;如果该股由主力资金高度控盘,那么其未来走势将难以超过大盘。

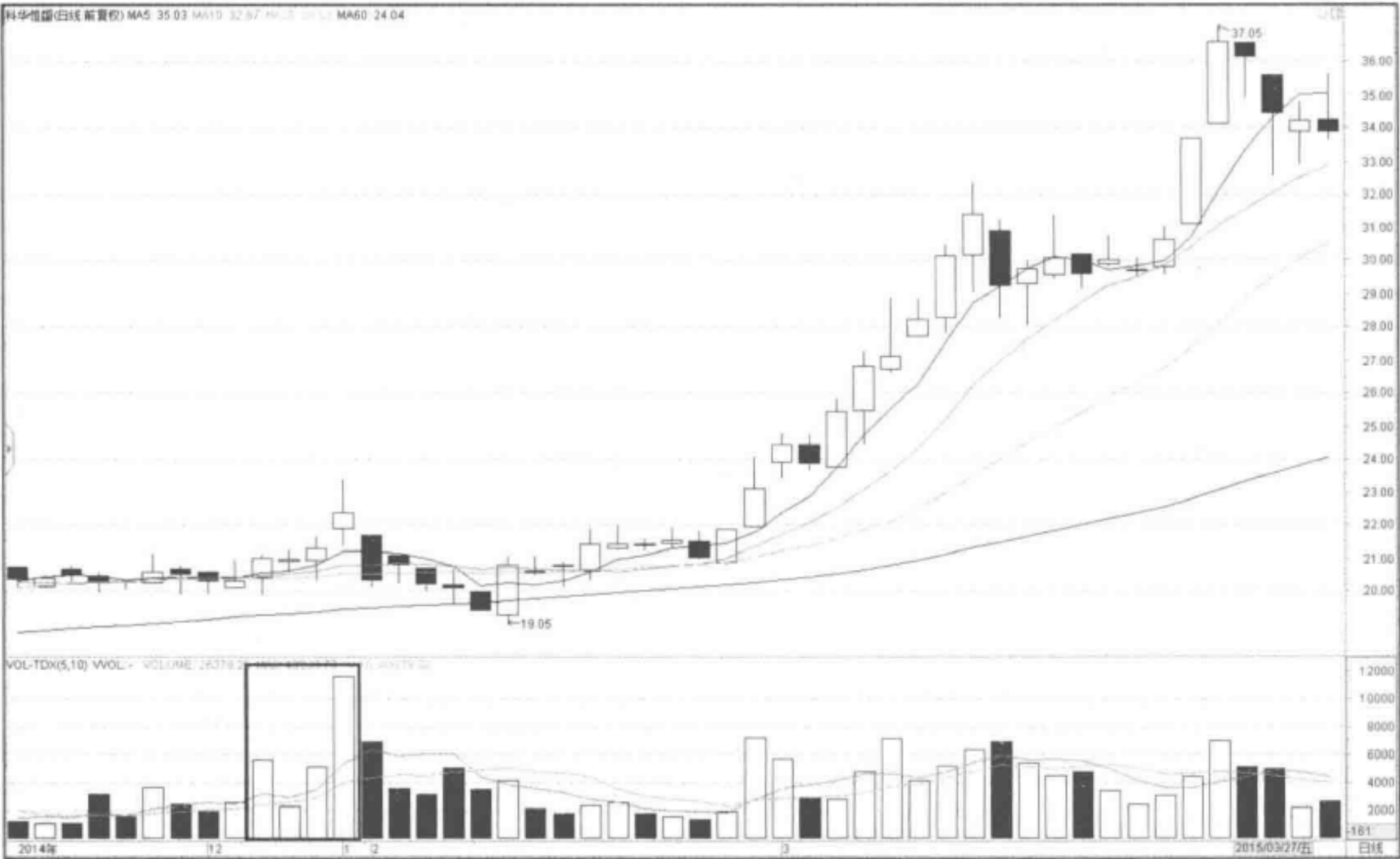


图 7-9 底部放量上涨

(2) 底部放量下跌。

所谓底部放量下跌,是指突破底部平台以后的持续性下跌,因此在研判时要注意放量的时机。如果刚向下突破就放量(跌幅在 5% 以内),表明成交量中有非市场性交易的成分,不一定是主力资金自己在对倒,但可能是新老主力资金交接班,或者是某张大接单要求主力资金放盘。不管怎么说,一开始向下突破就放量,至少以后还有回升的希望。如果先是无量向下突破,连续下跌后再出现放量,那么其中会有不少市场买单,特别是会有不少短线抢反弹买单。但这种情况一般可以认定是主力资金认赔出局,后市走势堪忧。

(3) 盘整放量。

盘整是指股价在一段时间内波动幅度小,无明显的上涨或下降趋势,股价呈牛皮整理走势,行情振幅较小。盘整放量的情况相对复杂,主要有以下几点。

①大盘一路下跌,股价应该也是盘跌,但现在股价保持盘整走势,那就说明有

从零开始学看盘

资金在承接。此时只要不是放出特别大的成交量，表明有主力资金出手护盘，但并不表明后市涨势一定超过大盘，还取决于该主力资金护盘的动机和资金状况。

②如果大盘同样是盘整，那么该股放量盘整就是主力资金自己所为，目的是为了吸引市场的买单。

③如果量放得很大，那么也有主力资金换手的可能，不妨仔细观察盘中的每一笔交易，从中分出端倪。

④如果大盘回升而该股盘整放量，那么多数是主力资金认赔出局的表现。

2. 底部放量选股

通常来讲，有两种方法可以用来选出底部放量上涨的股票：一是根据各种技术指标来衡量成交的放大状况，并据此采用适当的操作。另外一种方法是通过成交量的形态来研判股票的启动。当股价在底部区域时，成交量出现“山坡”形，往往预示个股行情将有较大上升空间。其具体的技术特征如下。

(1) 股价经过较长或较深幅度的下跌以后，会在底部区域徘徊震荡。

(2) 成交量突然出现一个类似于“山坡”一样的放量形态时，投资者需要密切关注个股走势。

(3) 当成交量运行到“山坡”的右侧时，这时股价会处于调整状态，如果调整幅度不深，并且量能萎缩到极点时，投资者可以果断买进。

看盘点金

底部放量上涨一般都是盘中主力所为，同时也说明该股有主力介入。对于放量后走势的判断，首先要确定主力是否是控盘主力，因为是否控盘对后市走势的影响是不一样的。

◎ 放量滞涨看盘

所谓放量滞涨，是指在成交量明显放量的情况下，股价并没有上涨多少，有时甚至还出现下跌或者是大幅度冲高回落的走势。底部出现放量滞涨走势时，一般都是庄家试盘导致的，之后股价往往呈现出冲高回落的走势，收盘收出一根带上影线的K线形态。

在底部区域出现放量滞涨现象，可能有以下两种原因。

（1）股价大幅下跌之后的技术性反弹导致的。

当股价反弹到一定高度之后，一些短线获利筹码以及原来被套的筹码，就会趁股价反弹冲高的机会出局，导致股价出现放量滞涨。这种情况下，后市股价将会继续下跌。如图 7-10 所示。



图 7-10 放量滞涨

如果是技术性反弹导致股价出现放量滞涨，那么股价冲高基本上是由散户的买盘推上去的，这时盘面上的主动性买单是断断续续的，而不是持续地向上吃进，并且很少有大单吃进的现象。当股价上冲到一定程度时，盘面上就会不断出现抛盘，股价随后出现震荡下跌的走势。

（2）庄家入驻导致的。

由于庄家在股价下跌的过程中不断地收集筹码，因此随着庄家收集筹码接近尾声，股价也会随之慢慢筑底，并出现止跌回升的走势。这时，庄家为了测试盘中筹码的稳定度，就要进行试盘。如果是庄家试盘导致股价放量滞涨，那么后市股价将会走出上涨行情。

如果出现放量滞涨是主力试盘所为，那么在股价上冲的过程中，盘面上就会出现大量的主动吃进大单，并且这些大单都是主力的对倒单。股价在分时走势图上会呈现出直线式的上升。有时主力甚至会向上跳高几个价位吃进，把股价迅速拉起。

从零开始学看盘

当股价上冲到一定程度时，主力同样会采取对倒的手法把股价打压下来，这时盘面上就会出现大卖单，将股价打低几个价位直接向下抛售，股价随之出现快速下跌，在分时走势图上呈现出直线下跌的走势。

总之，遇到这种股票的时候，应当对其多加关注。当主力试盘发现场内浮动筹码仍然很多时，还会继续长时间在低位盘整。若是碰到利好消息或者其他时机，股价出现向上突破，量能配合放大，这只股票就将成为大牛股。

如果股价经过一段长时间的上涨，有了比较大的涨幅，在相对高位区时成交量仍在增加，股价却没能继续上扬，出现高位放量滞涨的现象，说明庄家一边在维持股价，一边在悄悄地出货。

股价高位放量滞涨是一种顶部反转征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。有时在上升趋势中途也会出现放量滞涨，这种现象只是说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未改变，一般整理一段时间后仍会有行情。

看盘点金

需要指出的是，在股价上涨中途，如果成交量放大但股价却没有上涨，而是维持在一个价位附近来回波动，说明盘中的获利回吐比较多，场内持股者的持股信心产生了动摇，但这并不标志着股价一定会下跌。股价经过一段时间的整理之后，有可能继续上涨。

◎ 缩量看盘

缩量是指市场成交较为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。缩量分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，没有人买，所以急剧缩量。二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有卖，所以急剧缩量。

缩量一般发生在趋势中期，大家都对后市走势十分认同。碰到下跌缩量这种情况，应注意观察，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，碰到上涨缩量这种情况，应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

投资者选择缩量的个股建仓，一般应该在牛市行情比较明显的市场情况下，或者是在横盘整理过程中出现了缩量之后的大阳线企稳迹象。这个时候建仓，一般是比较可靠的获利机会。如图 7-11 所示。



图 7-11 缩量建仓后出现的第一根大阳线提示的买入机会

在 K 线走势中，若股价缩量的时候出现了一些见底回升的 K 线形态，在之后的放量上涨走势中建仓，同样是不错的机会。

股价伴随成交量的萎缩同步下跌，又叫量缩价跌，这种现象可以出现在股价运行的任何阶段和任何位置，但其表达的市场意义是不一样的。若出现在下跌的底部，接近地量地价形态时，说明空方力量已经耗尽，是抄底介入的好时机。若出现在上涨途中，说明股价出现调整，多空力量在相互搏杀。若空方获胜，预示股价将反转下跌；若多方获胜，预示股价将继续上涨。如果成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，这就是所谓的“多头不死，跌势不止”。一直跌到多头彻底丧失信心，斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止。在操作上，只要上涨趋势逆转，应及时止损出局。

看盘点金

正常情况下，缩量上涨代表多头向上推升股价的力道不足，可以视为反弹走势或是涨势末端，随后可能出现反转下跌。但是股票市场中往往出现非正常的走势，例如，投机股因为作手已经将筹码锁定，积极介入拉抬时，也会出现无量上涨的走势。

◎ 地量地价看盘

即便是股市中的初学者，想必对于“地量见地价”这句话也不陌生，虽然并不见得人人都真正了解其中的含义。具体来讲，“地”是指最低的，“量”是指成交数量，“价”是指成交价格。地量即股票当天的成交量小得可怜，只有流通盘的百分之几而已，在K线图上，几乎看不到成交量柱。地价是指当天的价格处于近期或者有史以来的最低价，甚至跌破了发行价。

地量地价是指股票以低价成交且买卖极不活跃的状态，这是股票到达底部时的一个重要标志。主力资金吸货不会放量，而是不断缩量，慢慢吸货，投资者在这个过程中会非常痛苦。客观来说，在不断缩量的过程中，其实是投资者以及短线跟风盘不断丧失信心的过程，直到已经没有什么抛盘出来，最终成交量就呈现非常低的状态，这就是所谓的“地量地价”状态了。如图 7-12 所示。



图 7-12 地量地价

地量地价具有以下实战意义。

- (1) 出现地量，应当考虑买入。一旦出现明显的 K 线底部组合，只要没有另外的系统性风险，就会展开行情，可以及时追进。
- (2) 地量在行情清淡时出现得最多。

(3) 地价时,应当毫不犹豫地满仓杀入。特别是股价向下突破时,买入越快越好。因为股价已经几乎没有下行空间了,这时再下跌,显然是最后一跌了,是主力资金在刻意打压。即使向上突破,涨了一点,也要赶快买入,因为这时仍然处于地价区。

(4) 地量在拉升前整理期也会间断性地出现。一只股票在拉升前,总要不断确认盘子是否已经很轻,以免拉升时压力过大导致失败。换句话说,就是主力拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定,即“锁仓”。要判断一只股票的“锁仓”程度,从技术上来说,地量间断性出现是一个较好的信号。由于主力资金需要不断地制造成交量以达到震仓目的,所以这一阶段中,出现地量都是间断性的。如果能在这一时期跟上庄家,投资者可以吃到这只股票“最有肉”的一段。

事实证明,地量地价在实战中的准确性几乎达到了99%以上,特别是地价买入,只要该股票不是垃圾股,买入后耐心捂股,后市必有满意的收益。对于暂时性的地量,这只是多空暂时性平衡的一种反映,并没有绝对的趋向性指示。如果多空力量没有实质性的变化,那么“地量之后再地量,地价之后再地价”的情况就会不断地演绎下去。

看盘点金

对于稳健的投资者而言,准确的触底反转位置,应该是各个在地量之后出现放量大涨的时候。地量下跌加放量见底反弹,是真正的右侧交易建仓信号。

◎ 成交量持续性看盘

投资者在分析成交量时,为了防止被主力诱导,不要只看某日的成交量,而是分析某阶段的成交量。阶段性成交量同股价的关系有同步趋势和背离趋势两种。同步趋势是成交量持续放大,股价持续上涨;成交量持续萎缩,股价持续回调。背离趋势是成交量持续放大,股价滞涨或下跌;成交量萎缩,股价却持续上涨。

在选股的过程中,要注意寻找持续温和放量的个股。所谓持续温和放量,是指个股处于重要阶段性底部区域时,其成交量开始持续温和地放大。当个股某日成交量突然达到前期平均成交量的2~5倍时,就可以认为个股开始温和放量了。温和放量体现了个股成交量逐渐放大的过程,但在这个过程中,并不是每天的成交量都比较大。

从零开始学看盘

持续温和放量是建仓的好时机。持续的温和放量状态通常是主力在有计划地持续吸筹，但该结论只适用于经过长期下跌且出现过地量的个股之上。如图 7-13 所示。

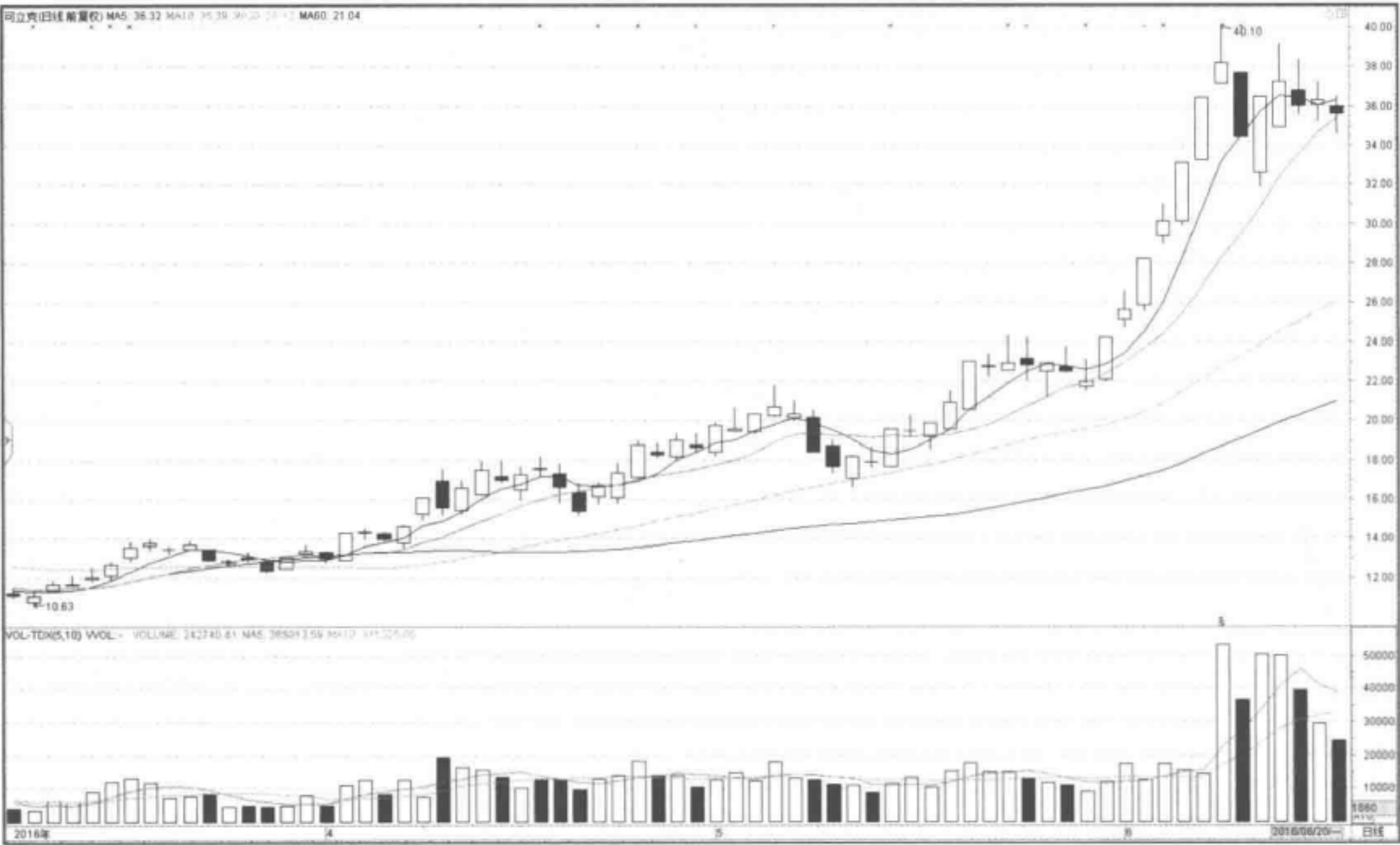


图 7-13 持续温和放量

成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，线路无剧烈的拐点。定量的水平应该在 3 % ~ 5 % 的换手率方为可靠。温和放大的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升。因为是主力有意识地吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平，以防止引起市场的关注。

对于“温和放量”，要注意以下三点。

- （1）不同位置的“温和放量”有完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量，才是最有技术意义的。
- （2）“温和放量”有可能是长线主力的试探性建仓行为。虽然之后也许会出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势。这种情况也有可能是长线主力的试盘动作，主力会根据大盘运行的战略方向，确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹，还是在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉升吸货的攻势。最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标，寻找低位介入。

（3）“温和放量”一般不会持续太长的时间，持续吸筹不容易控制股价，也会引起市场的注意。

看盘点金

一个有实力的主力介入个股，前期为了获取筹码，会采用多种操作手法，但持续温和放量无疑是其中最主要的一种手法。这样，在一个长线庄股的走势中出现这种信号也就不足为奇了。

◎ 节奏鲜明的放量看盘

节奏鲜明的放量是指在股票的上升趋势中，股价始终保持量增价涨、缩量价跌的理想状况，并且呈现出持续长久的放量现象。如图 7-14 所示。

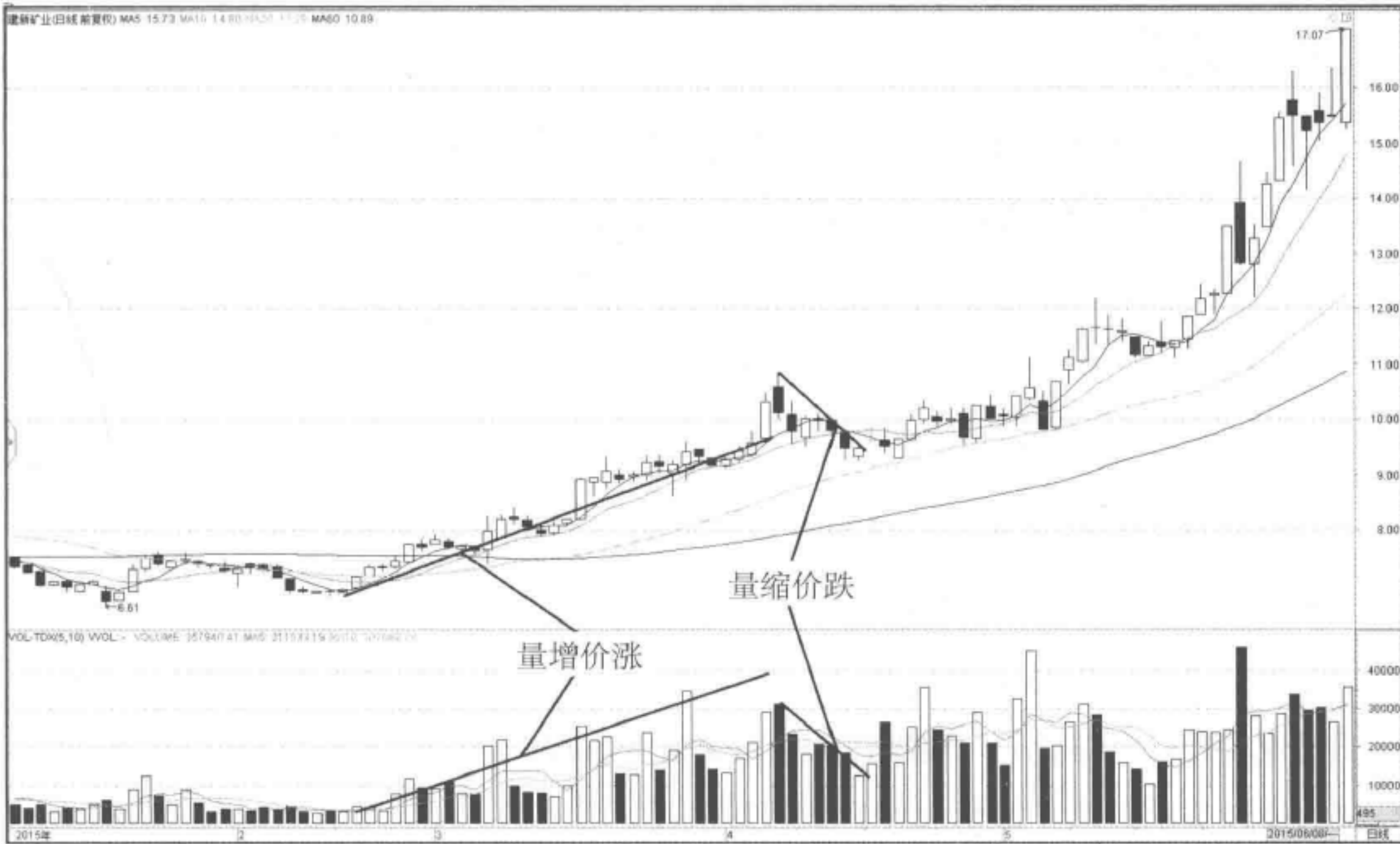


图 7-14 持续长久的放量

在股价每一次上涨的过程中，成交量始终保持放大的状态，这说明资金入场的持续性比较理想。资金持续性地介入，给该股上涨提供了充足的动力。当调整来临时，该股的成交量则出现大幅萎缩，这说明主力资金并没有撤离，使股价上涨更有保障。但如果是在股价大幅上涨后出现这种量价现象，投资者就要小心了。在市场一致看

从零开始学看盘

跌时，主力是难以出货的，他们必须在股价持续上升的过程中才能完成出货任务。

股价被大资金操纵是中国股市目前的常见现象。投资者要想对股价有所预测，就要努力分析主力资金的动向，成交量就是投资者分析主力资金动向的一个重要手段。

节奏鲜明的放量，是主力资金做盘的一个明显特征。在主力资金拉升阶段，成交量的典型特征就是稳步放大，同时股价持续攀升，形成典型的价升量增格局，制造诱人的赚钱效应。在此阶段，K线和均线系统处于多头排列状态，或即将处于多头排列状态，阳线出现的次数多于阴线出现的次数。这一阶段中后期的典型特征是：伴随着一系列的洗盘，股价上涨幅度会越来越大，上升角度也会越来越陡，成交量也是越放越大。

若出现成交量递减现象，那么这类股票要么在高位横盘一个月左右，主力慢慢出货，要么主力利用除权使股价绝对值下降，然后再拉高或横盘出货。

看盘点金

成交量与股价的涨跌是密不可分的，也是主力引导股价升落的一个标志。节奏鲜明的放量通常出现在主力稳步拉升的过程中，此时股价与成交量配合默契，可谓是珠联璧合。

◎ 间隔性放量看盘

间隔性放量是指成交量虽然明显放大，但缺乏连续性，常常是放量一到两天，接着再缩量几天，然后再放量一到两天。因为市场不可能在某一时间段几乎停止交易，在另外一个时间段又疯狂交易，所以间隔性放量是主力对敲做量的结果，或是市场出现突发性利好消息。间隔性放量常常发生在三个阶段，分别是高位的滞涨期、高位的横盘或阴跌期、股价急挫后的假筑底期。

1. 高位的滞涨期

在个股高位滞涨期，主力通过对敲放量制造量增价涨的假象，欺骗跟风者介入，同时稳住持股者，自己却在暗中抛售。由于主力出货任务不是几天就可以完成的，因此这种动作会往复出现一段时间，于是就出现了间歇性放量的现象，如图 7-15 所示。

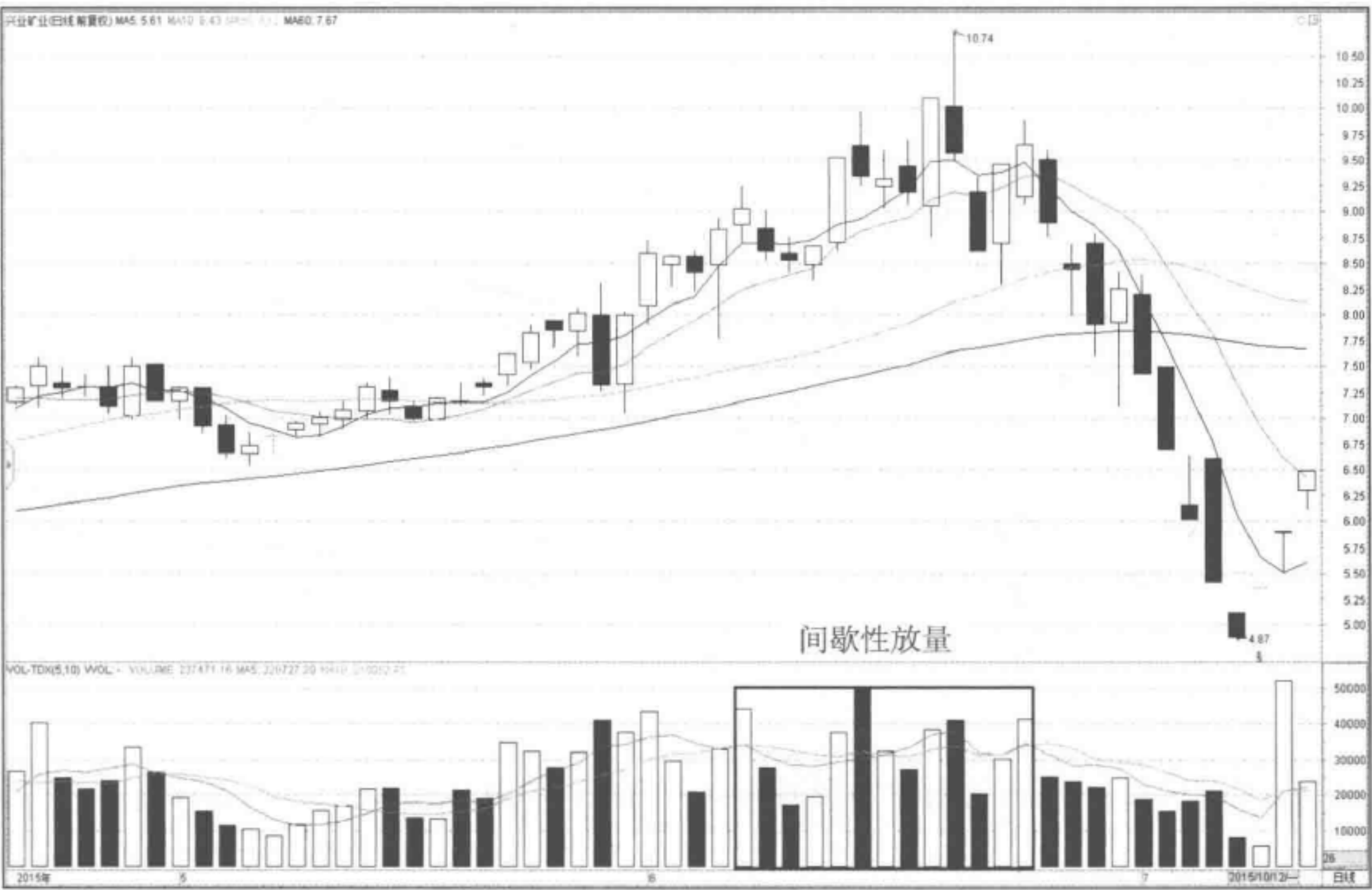


图 7-15 高位滞涨期的间歇性放量

2. 高位的横盘期

当个股在高位横盘整理时，或当个股在持续阴跌时，主力为了快速出货，往往会通过对敲制造交易活跃的假象，吸引市场跟风者参与。在震荡缓升过程中多次出现间歇性放量，每一次间歇性放量之后，股价都会短线出现较大幅度的回调。主力正是利用这种股价上涨过程中的对倒放量手法，一次次实现了高抛低吸。利用对倒放量拉升，吸引散户投资者在间歇性放量的当日介入，主力则顺手出货，随后在股价出现短线急跌后再在相对低位买回。每一次间歇性放量，都是主力阶段性减仓的标志，这也是为什么在每一次间歇性放量之后，股价多会出现短线大幅回调的原因所在。

3. 股价急挫后的假筑底期

当股价从高位急跌到某个阶段的低位时，例如下跌了 50%，个股往往会出现强势的横盘状态，给人以跌不动并且有资金建仓的“筑底”迹象。此时出现间隔性的成交量，多为主力对敲所致。一旦投资者买进，主力就可以全身而退。

◎ 牛市中的量价看盘技巧

在股市中，成交量与价格之间的联系是很紧密的。成交量是价格的灵魂和动力，而成交量的大小直接关系到趋势的强弱。如果说判断价格趋势是寻找买卖时机的话，那么成交量的大小在一定程度上可以帮助投资者决定买卖哪种股票。

当一只股票上涨形成趋势的时候，它的性质是反弹而不是反转，此时并不需要很大的成交量。就股市中的股票而言，多数在底部起来的头几天，成交量还是很小的。

通常来讲，在牛市形成之后，对于成交量的要求反而不是很高，只要维持在一个比较合理的范围内即可。此时，日均成交量大概是维持在2.5%~3.5%的换手率即可。但是，随着价格的加速上涨，成交量开始逐步加大。到长期上升趋势的最后疯狂阶段，此时成交量会再次放出，日均换手率达到5%以上，有时换手率在10%以上，甚至超过20%。

在牛市中，投资者还可以发现另外一种情况，那就是在形成长期趋势的时候，其实它已经处于一个大的上升趋势中，也就是周线进入长期上升趋势。如图7-16所示。

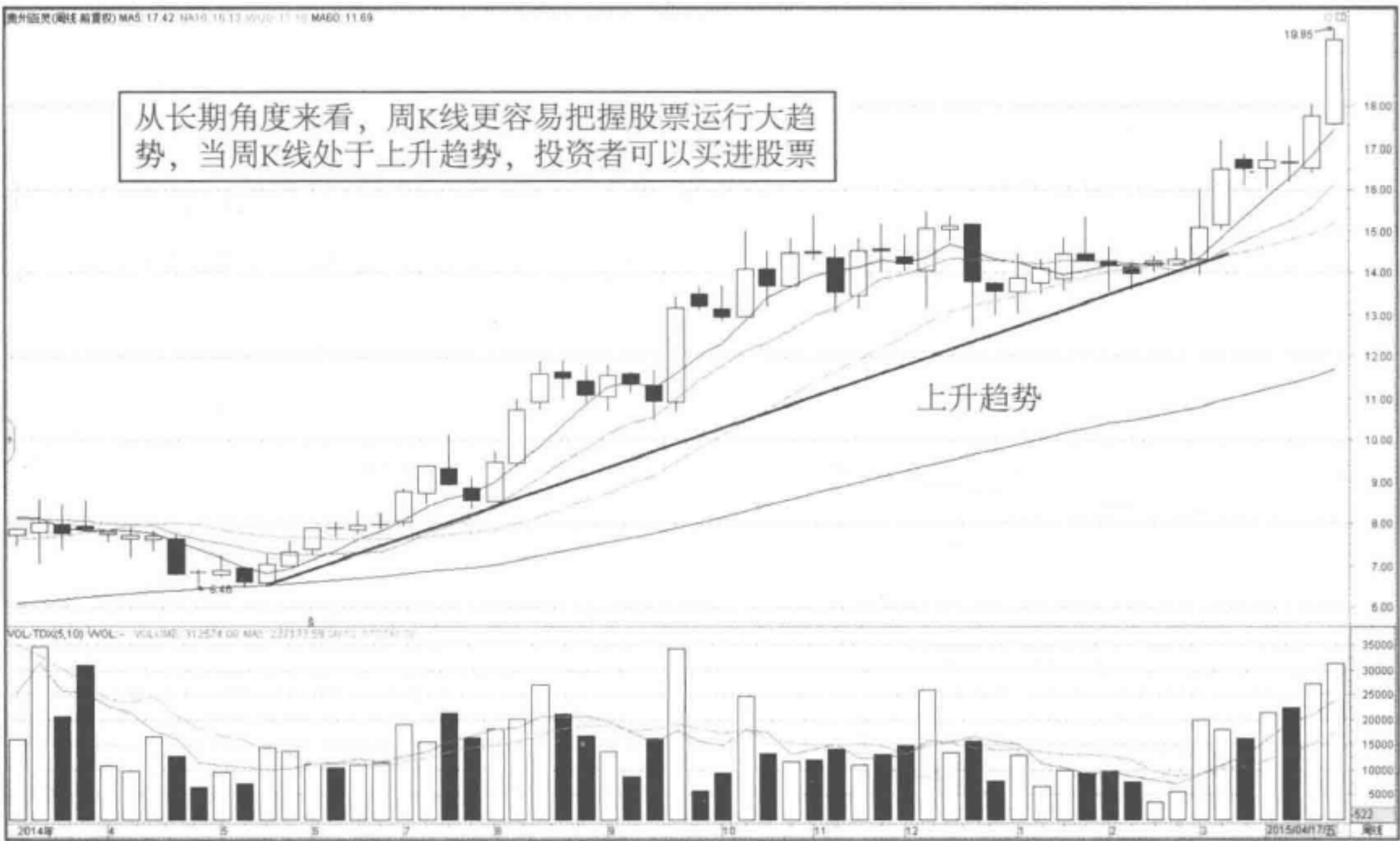


图 7-16 周 K 线的上升趋势

一般而言，从趋势来看，如果上涨没有超过前期短期高点的话，那么即使形成了中期趋势，也不会带来多少利润。

在实战中，投资者有时会发现这样一种现象：牛市中有的股票可以创出历史新高，有的股票却不能，其实这就是成交量的影响所致。也就是说，股价上升的力度大小是由成交量决定的。

看盘点金

趋势的运行与成交量之间有极为密切的联系。当然，每一个趋势中都会有黑马产生，但它们的成交量还会有所不同，对此投资者要有一个清醒的认识，这对于实战中买卖黑马股有很重要的意义。

◎ 熊市中的量价看盘技巧

一般来讲，如果价格上涨而成交量还是相对低迷，那么上涨就会乏力，而且很快就会步入调整。如果成交量再不放大，股价将会步入下跌趋势，长期的下跌趋势就构成了熊市。

股市中无数实例也充分说明了一个道理：没有成交量的支持，股价很难有好的表现，甚至表现很糟糕。因此，保持一定的成交量，是选择股票并且介入的前提。如图 7-17 所示。



图 7-17 无成交量支持的熊市熊股

一般来讲，投资者在研究熊市中量价关系的时候，可以从以下几点入手。具体来讲，就是把下跌分为三类（不包括连续跌停的庄股）。

（1）放量下跌，越往后成交量放得越大，最大换手率可以达到4%左右。此时，如果要反弹上涨的话，成交量就要很大，一天的换手率最起码要达到4%以上才可以介入，而且以后的日平均换手率要达到3%以上。如果放量下跌时的成交量没有达到4%，而是只有2%多，那么满足介入的成交量也可以降低，但一定不能低于3%。另外，上涨时的成交量要大于下跌时的成交量，以后的日平均换手率要达到2.5%以上，否则就缺乏上涨的动力了。换言之，当上涨时换手达到3%时才可以介入，否则可能仍然不到抢反弹的时机。

（2）股价连续下跌但几乎没有成交量，每天的换手率都不到1%。此时如果出现反弹行情，一天的换手率能够达到或者超过2%的话，也是可以操作的。此后的日换手率最好保持在1%附近，否则很难支持股价持续反弹。

（3）虽然经过长时间的下跌，但股价也不是一段时间的新低，也就是说反弹之后的下跌。此时如果股价再次反弹的话，短期上涨的成交量就要求大一些，一般一天换手率需要达到2.5%以上才有参与的价值。当然，如果下跌量大的话，反弹时同样需要很大的成交量，至少换手率要在3%以上。

看盘点金

投资者应根据具体情况分析趋势，分析成交量的大小，进而制定适合的操作方案。投资者还要融会贯通，灵活应用，在实战中不断地进行分析与总结，逐步提高自己的实战技能。

◎ 换手率看盘技巧

1. 换手率的概念

换手率多指日换手率。所谓日换手率，是指在某一个交易日中，某只股票当日的成交量（成交股数）除以该股的流通股本所得的百分比。如图7-18所示。

实际上，日成交量大小的另一种表达形式就是日换手率。每只股票随着日成交量的不同，会出现数值不同的换手率。日换手率体现出某只股票的市场人气，所以它是市场人气指标之一，显示了市场筹码在一个交易日内转手买卖的情形。

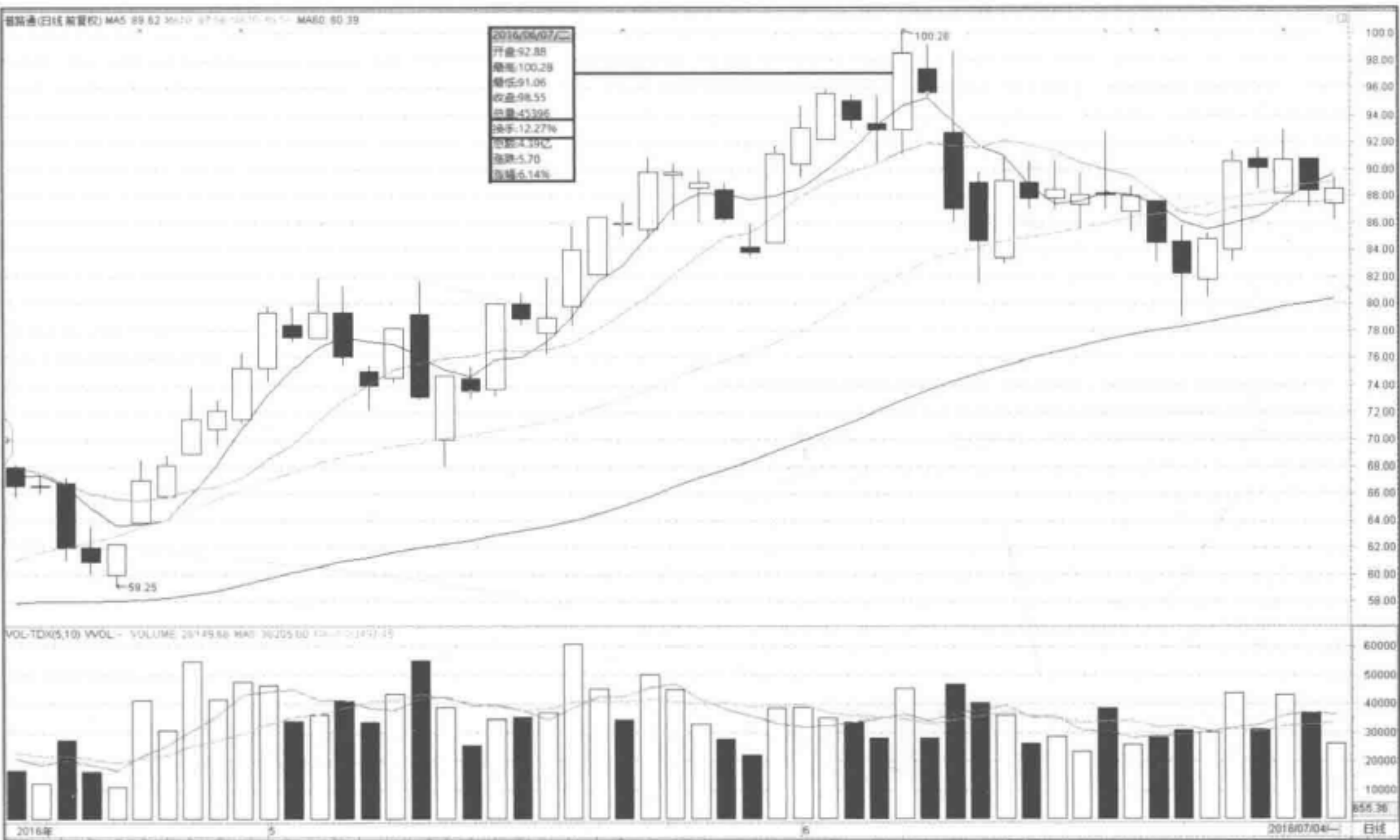


图 7-18 日换手率

一般情况下，换手率越高，代表该股的股性越活跃；反之，则股性呆滞，市场追捧者较少。换手率较高的股票多为热门股、题材股或主力炒作股，也是短线或者阶段性操作的合适对象。

2. 利用换手率捕捉强势股

事实上，绝大多数股票每天的换手率都在 1% ~ 2.5%，大量股票的日换手率集中在 1% ~ 2%。大约 70% 的股票日换手率低于 3%，也就是说，3% 是一个重要的分界线。3% 以下的换手非常普通，往往表示没有实力强大的主力资金在其中运作。

当一只股票的换手在 3% ~ 7% 之间时，表明此股已经进入相对活跃的状态，应引起投资者的注意。7% ~ 10% 的日换手率经常会在强势股中出现，属于股价走势的高度活跃状态。日换手率在 10% ~ 15% 的股票，如果不是在历史高位或者中长期见顶阶段，则意味着主力资金正在大举运作。如果之后股价出现大幅回调，回调中满足日最小成交量或成交量的 1/3，就值得适当关注。

当一只股票出现超过 15% 的换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区运行，则表示该股后市可能具有极大的上升能力，是超级强势股的技术特征，有机会成为市场中最大的黑马。

主力资金以稳定的速度震荡盘升，投资者需要观察两方面的问题。

一是量能的变化。一般而言，主力资金股进入攻击期时，量能会呈现平稳的运行趋势。若出现量能突然异常放大的情况，投资者就要小心了。

二是运行速度的变化。当主力资金继续以原来的运行速度缓慢震荡盘升时，其走势还是正常的。一旦出现加速上升走势，那么行情可能即将结束。

看盘点金

换手率是看盘时一个十分重要的概念，甚至比成交量更能说明问题，因为不同个股的流通股数量有很大的差别。如果投资者能够在一波行情后经常总结，就能发现一些黑马股在各个阶段的换手率规律，然后与K线和均线结合分析，这对于提高技术水平极有帮助。

第八章 技术指标分析看盘技巧

指标是根据市场行为的变化，建立一个数学模型，给出数学上的计算公式，得到一个体现股票市场某一方面内在实质的数字，这个数字叫指标值。指标值的具体数值和相互间的关系，直接反映股市所处的状态，为我们的操作行为提供参考。

目前，证券市场上各种技术指标数不胜数，例如，相对强弱指标（RSI）、随机指标（KDJ）、趋向指标（DMI）、平滑异同平均线（MACD）、能量潮（OBV）、心理线、乖离率等。这些都是很著名的指标，在股市应用中长盛不衰。随着时间的推移，新的技术指标还在不断地涌现。

第一节 MACD 指标

◎ MACD 指标概述

MACD 即平滑异同移动平均线，是查拉尔德·阿佩尔（Gerald Appel）于 1979 年提出的。它是一种利用短期（常用为 12 日）移动平均线与长期（常用为 26 日）移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进卖出时机作出研判的技术指标。

当 MACD 从负数转为正数，是买进信号（如图 8-1 所示）；当 MACD 从正数转为负数，是卖出信号。当 MACD 以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA 三者之间的关系，将 DIF 和 DEA 连接起来的移动平均线以及 DIF 减去 DEA 值绘制成的柱状图（BAR）来分析判断行情的，是预测股价中短期趋势的主要分析指标，其中 DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。BAR 在股市技术软件上以红柱和绿柱来表示，由红绿柱的缩放来研判行情。

从零开始学看盘

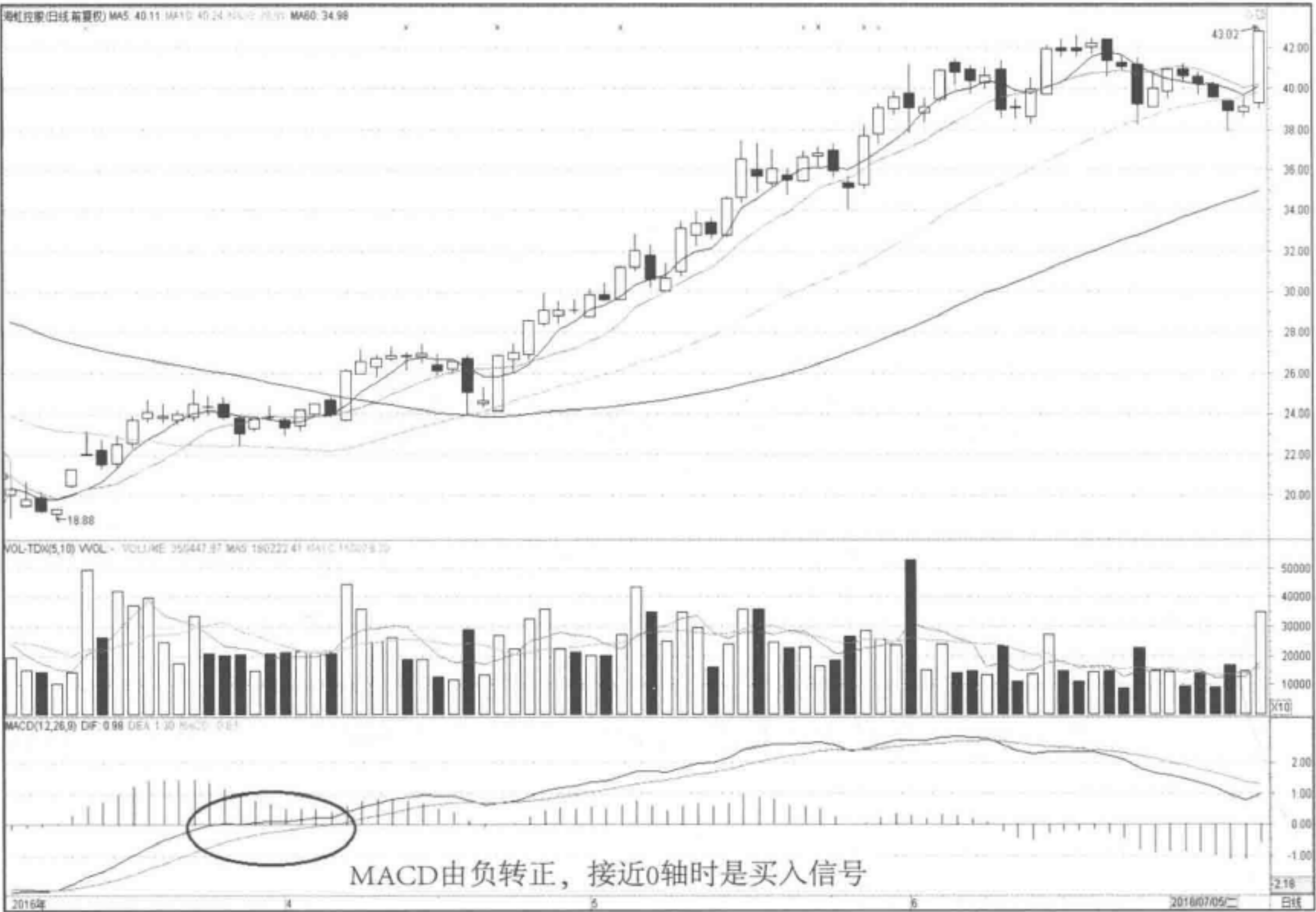


图 8-1 MACD 指标

以 EMA1 的参数为 12 日，EMA2 的参数为 26 日，DIF 的参数为 9 日为例，来看看 MACD 的计算过程。

(1) 计算移动平均值（EMA）。

12 日 EMA 的算式为：

$$EMA(12) = \text{前一日 } EMA(12) \times 11/13 + \text{今日收盘价} \times 2/13$$

26 日 EMA 的算式为：

$$EMA(26) = \text{前一日 } EMA(26) \times 25/27 + \text{今日收盘价} \times 2/27$$

(2) 计算离差值（DIF）。

$$DIF = \text{今日 } EMA(12) - \text{今日 } EMA(26)$$

(3) 计算 DIF 的 9 日 EMA。

根据离差值计算其 9 日的 EMA，即离差平均值，是所求的 MACD 值。为了不与指标原名相混淆，此值又名 DEA 或 DEM。

$$\text{今日 } DEA(MACD) = \text{前一日 } DEA \times 8/10 + \text{今日 } DIF \times 2/10$$

计算出的 DIF 和 DEA 的数值均为正值或负值。

用 $(DIF-DEA) \times 2$ 即为 MACD 柱状图。

1.MACD 的应用原则

(1) 当 DIF 由下向上突破 DEA，形成黄金交叉，即白色的 DIF 上穿黄色的 DEA 形成交叉，同时 BAR 绿柱线缩短，为买入信号。如图 8-2 所示。

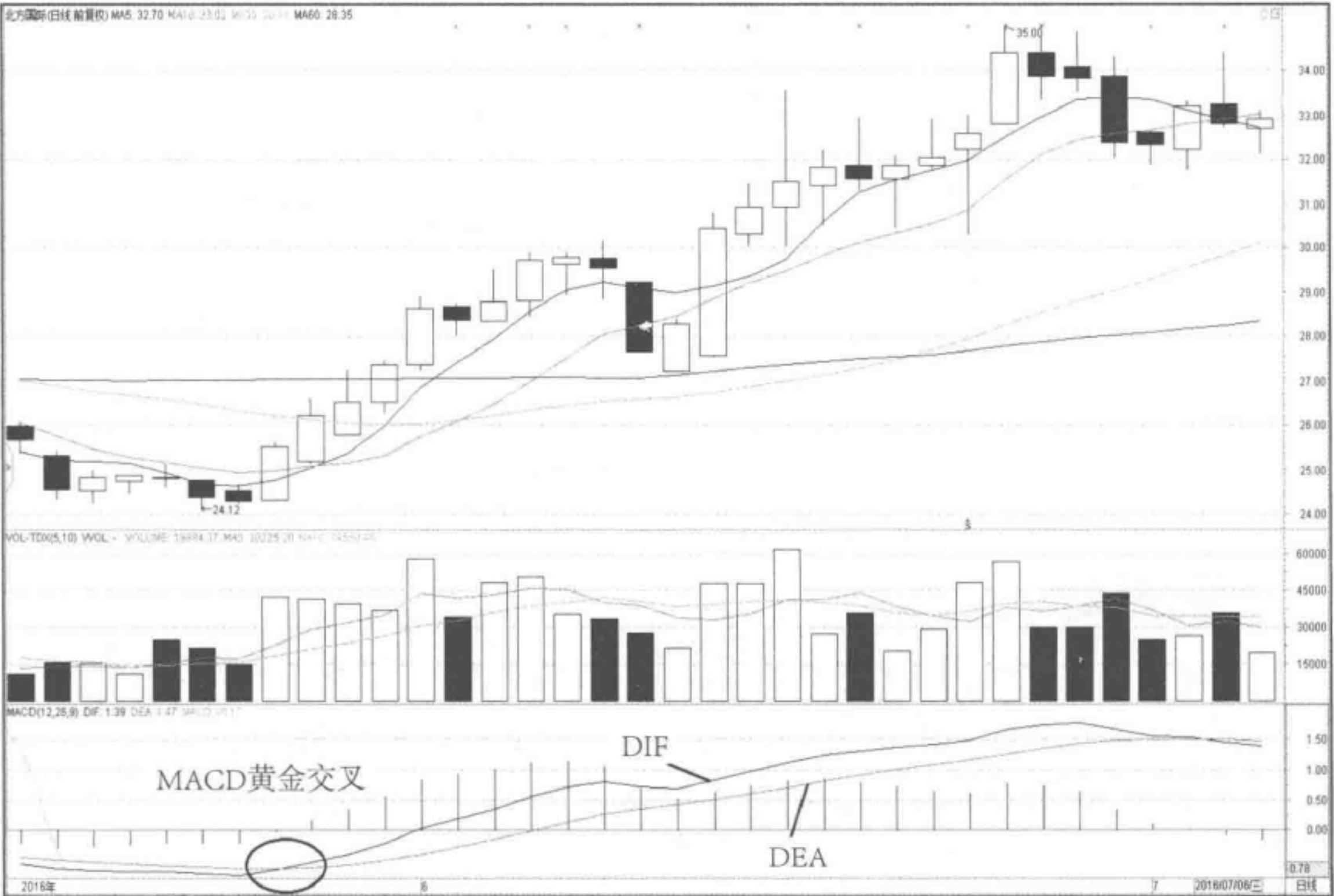


图 8-2 MACD 黄金交叉

(2) 当 DIF 自上向下突破 DEA，形成死亡交叉，即白色的 DIF 下穿黄色的 DEA 形成交叉，同时 BAR 红柱线缩短，为卖出信号。

(3) 顶背离：当股价或指数逐波升高，而 DIF 及 DEA 不是同步上升，而是逐波下降，与股价走势形成顶背离，预示股价即将下跌。如果此时出现 DIF 两次由上向下穿过 DEA，形成两次死亡交叉，则股价将大幅下跌。

(4) 底背离：当股价或指数逐波下行，而 DIF 及 DEA 不是同步下降，而是逐波上升，与股价走势形成底背离，预示着股价即将上涨。如图 8-3 所示。如果此时出现 DIF 两次由下向上穿过 DEA，形成两次黄金交叉，则股价将大幅度上涨。

从零开始学看盘



图 8-3 MACD 指标底背离

看盘点金

MACD 主要用于对大市中长期上涨或下跌趋势进行判断。当股价处于盘局或指数波动不明显时，MACD 买卖信号不明显。当股价在短时间内上下波动较大时，因 MACD 的移动缓慢，所以不会立即对股价的变动产生买卖信号。

2.MACD 的基本研判方法

- (1) MACD 金叉。当 DIF 由下向上突破 DEA 形成金叉，为买入信号。
- (2) MACD 死叉。当 DIF 由上向下突破 DEA 形成死叉，为卖出信号。
- (3) MACD 绿转红。当 MACD 由负变正，股市由空头转为多头。
- (4) MACD 红转绿。当 MACD 由正变负，股市由多头转为空头。
- (5) 当 DIF 与 DEA 均在 0 轴线以下，即都为负值时，大势属空头市场。当 DIF 向上突破 DEA，这时可买入。
- (6) 当 DIF 与 DEA 都在 0 轴线以上，即均为正值时，大势属多头市场。当 DIF 向下突破 DEA，这时可卖出。
- (7) 当 DEA 与 K 线趋势发生背离时，为反转信号。
- (8) DEA 在盘局时失误率较高，但如果配合 RSI 及 KDJ 指标，可以适当弥补缺点。

看盘点金

当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向移动时，称为牛皮市道，此时 MACD 指标将会产生虚假信号，DIF 线与 DEA 线频繁交叉，同时柱状线的收放也频频出现，颜色常常由绿转红或者由红转绿，此时 MACD 指标处于失真状态，使用价值相应降低。

◎ MACD 指标看盘技巧

MACD 指标中的 DIF 和 DEA 两线，按照其金叉时在 0 轴上下的位置，和金叉前是否发生过死叉、死叉发生的位置，有八种形态图形。

(1) 形态之一——双线 0 轴附近回调后交叉向上。

DIF 与 DEA 金叉后，随股价的上行而上行，之后随股价的回调而下行。当主力洗盘时，股价回调。DIF 线回调到 0 轴附近时，DIF 线反转向上，形成了双线二次交叉向上形态，此时是买入的机会。

(2) 形态之二——双线 0 轴之下二次交叉向上。

DIF 在 0 轴以下金叉 DEA 线以后，并没有上穿 0 轴或上穿一点就回到 0 轴之下，然后向下死叉 DEA，几天以后再次金叉 DEA 线。该形态为股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应该理解为见底反弹信号，可择机入市。

(3) 形态之三——双线 0 轴上下二次交叉向上。

双线 0 轴上下二次交叉向上，指的是 DIF 线在 0 轴以上死叉 DEA 线，然后下穿 0 轴，接着在 0 轴或 0 轴以上金叉 DEA 线（如图 8-4 所示）。该形态是股价探底回升途中做盘整，也有的是筑底形态，随后转为上攻之势，应理解为积极介入信号，应果断入市。

(4) 形态之四——双线 0 轴之下二次交叉向上。

双线 0 轴之下二次交叉向上，指的是 DIF 在 0 轴以下金叉 DEA 线，随后没有上穿 0 轴就回调，而是向 DEA 靠拢，BAR 红柱缩短，但没有死叉 DEA 就再次反转向上，同时配合 BAR 红柱加长，该形态为天鹅展翅形态。该形态多为底部形态，是股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为主力建仓区域，可择机介入。

从零开始学看盘



图 8-4 双线 0 轴上下二次交叉向上

(5) 形态之五——0 轴之上黏合后交叉向上。

0 轴之上黏合后交叉向上，指的是 MACD 指标中的 DIF 之前在 0 轴之下金叉 DEA 线，之后在 0 轴之上运行一段时间，然后随着股价回调，DIF 也开始向下回调。当 DIF 回调到 DEA 线的时候，两条线黏合成一条线。当它们再次分离，多头发散的时候，形成买入时机，新的涨势开始。出现该形态多为上档盘整和主力洗盘所为，股价在上升途中作短暂的盘整后，呈现强势上攻形态，应理解为积极介入信号，果断买入。

(6) 形态之六——上档时双线 0 轴之上回调后交叉向上。

上档时双线 0 轴之上回调后交叉向上，主要指 DIF 线在 0 轴之上死叉 DEA 线，但不下穿 0 轴，过几天再次在 0 轴以上金叉 DEA。该形态的出现多为上档盘整，主力洗盘所为。股价作短暂调整后，呈现强劲上升势头，可理解为积极介入信号，果断买入。如能连续放量，更可坚决看多。

(7) 形态之七——双线 0 轴之下长期黏合后交叉向上。

双线 0 轴之下长期黏合后交叉向上，主要指 DIF 和 DEA 一直在 0 轴以下呈直线运动。此时股价多处于持续下跌状态。持续一段时间后，DIF 和 DEA 形成黄金交叉，这时为买入机会。

(8) 形态之八——双线 0 轴之下两次交叉向上。

双线 0 轴之下两次交叉向上，指的是 DIF 和 DEA 在 0 轴以下产生两次金叉，表明该股打底完成，开始走出底部，可以择机介入。

看盘点金

对于大多数非专业的投资者来说，以中长线投资为主，MACD 的周 K 线方法可以一试。它操作简单、单一，学习起来也非常容易，在股票交易中作为买卖前的操作指南也是不错的选择。

第二节 KDJ 指标

随机指标 KDJ 最早是由乔治·蓝恩博士提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标。该指标最早应用在期货投资方面，功能颇为显著，后来广泛应用于股市中短期趋势分析中，是最常用的技术分析指标之一。

◎ KDJ 指标概述

KDJ 指标又称随机指标，是一种实用性很强的技术分析指标。以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的 K 值、D 值和 J 值分别在坐标上形成一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。如图 8-5 所示。

KDJ 指标由三条曲线组成，移动速度最快的是 J 线，其次是 K 线，最慢的是 D 线。它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号。

应用 KDJ 指标时，主要是从 KDJ 三个参数的取值、KDJ 曲线的形态、KDJ 曲线的交叉、KDJ 曲线的背离和 K 线、D 线、J 线的运行状态，以及 KDJ 曲线与股价曲线的配合等几个方面来分析研判。

1.KDJ 的取值

KDJ 指标中，K 值和 D 值的取值范围都是 0 ~ 100，而 J 值的取值范围可以超过 100 并低于 0，但在分析软件上，KDJ 的研判范围都是 0 ~ 100。通常就敏感性而言，J 值最强，K 值次之，D 值最慢。就安全性而言，J 值最差，K 值次之，D 值最稳。

从零开始学看盘

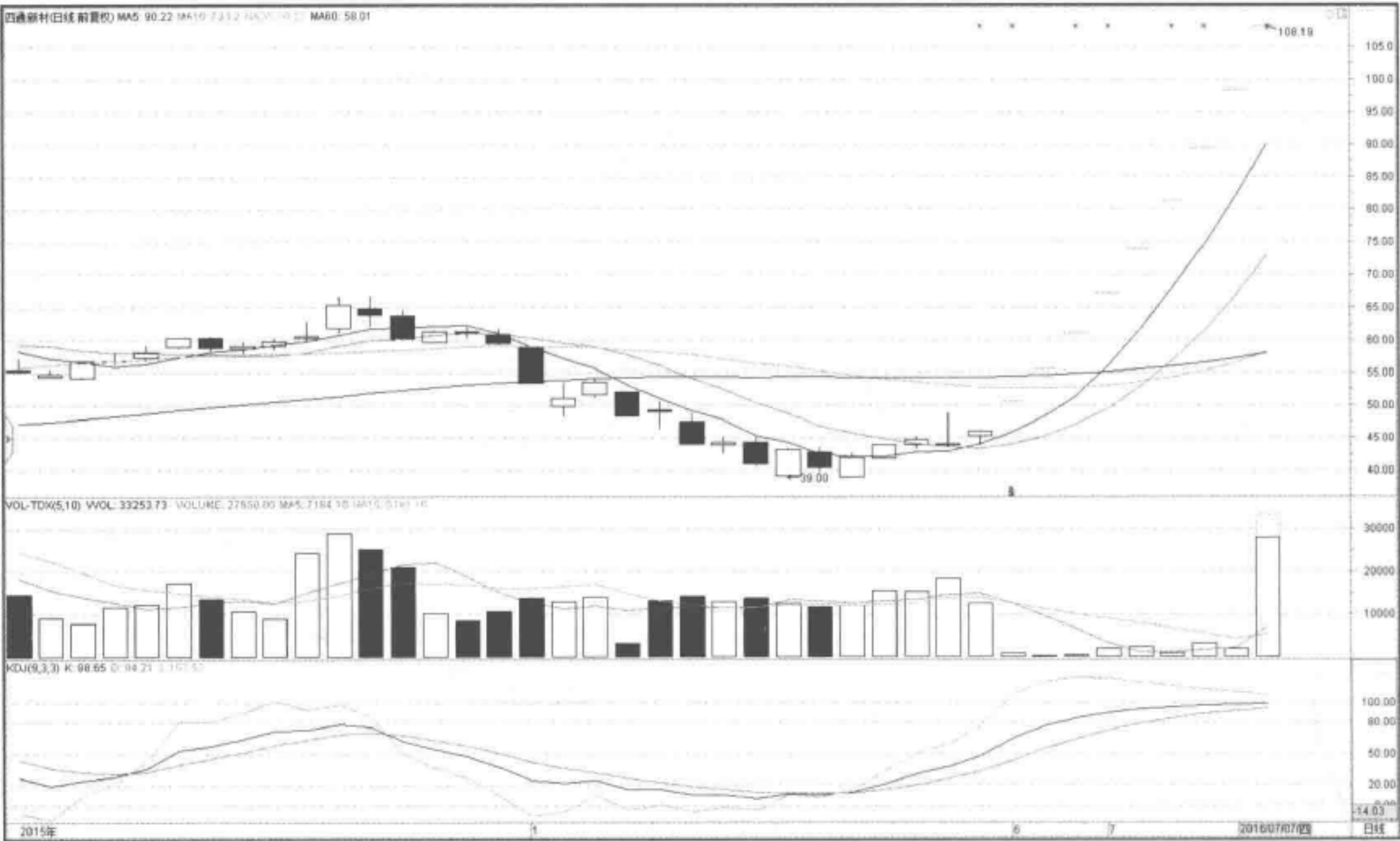


图 8-5 KDJ 指标

根据 KDJ 的取值，可以将其划分为几个区域，即超买区、超卖区和徘徊区。按一般划分标准，K、D、J 这三个值在 20 以下为超卖区，是买入信号；K、D、J 这三个值在 80 以上为超买区，是卖出信号；K、D、J 这三个值在 20 ~ 80 之间为徘徊区，宜观望。

一般而言，当 K、D、J 三值在 50 附近时，表示多空双方力量均衡；当 K、D、J 三值都大于 50 时，表示多方力量占优；当 K、D、J 三值都小于 50 时，表示空方力量占优。

2.KDJ 曲线的形态

当 KDJ 指标曲线形成头肩顶底形态、双重顶底形态（即 M 头、W 底）及三重顶底等形态时，也可以按照形态理论的研判方法加以分析。

（1）当 KDJ 曲线在 50 上方的高位时，如果 KDJ 曲线形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，可能预示股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样的形态，则更可确认。其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

（2）当 KDJ 曲线在 50 下方的低位时，如果 KDJ 曲线出现 W 底或三重底等底部反转形态，可能预示股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸

纳股票。如果股价曲线也出现同样的形态，则更可确认。其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

(3) KDJ 曲线的形态中，M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

3.KDJ 曲线的交叉

KDJ 曲线的交叉分为黄金交叉和死亡交叉两种形式。一般而言，在一只股票完整的升势和跌势中，KDJ 指标中的 K、D、J 线会出现两次或以上的“黄金交叉”和“死亡交叉”情况。

(1) 黄金交叉。

股价经过长时间的低位盘整行情，并且 K、D、J 三线都处于 50 线以下时，一旦 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线时，表明股市即将转强，股价跌势已经结束，将止跌朝上，可以开始买进股票，进行中长线建仓。这是 KDJ 指标“黄金交叉”的一种形式。如图 8-6 所示。

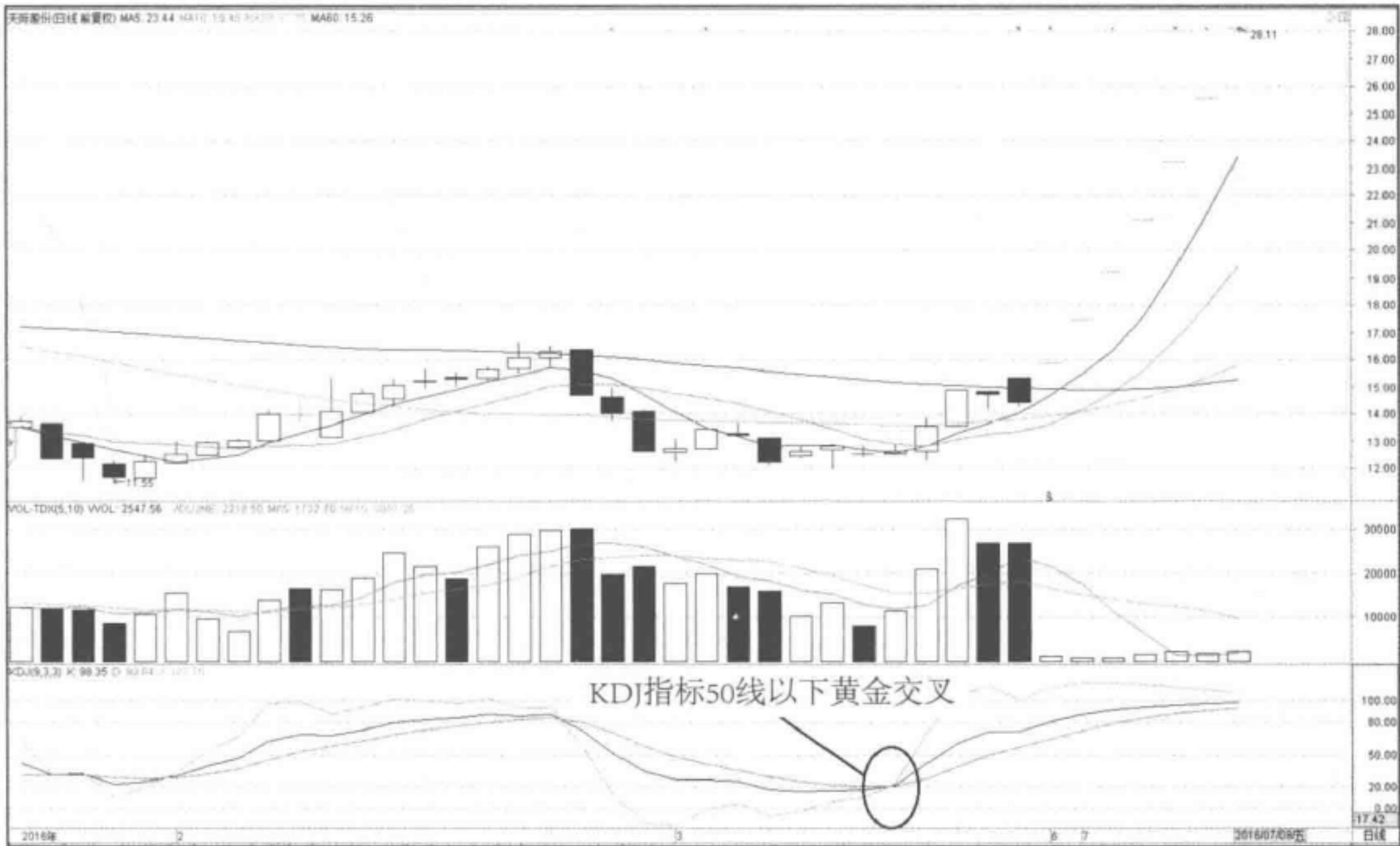


图 8-6 KDJ 指标黄金交叉

股价在上升过程中经过一段时间的盘整，并且 K、D、J 线都在 50 线附近徘徊时，一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线，成交量再度放出时，表明股市进入强势之中，股价将再次上涨，可以加码买进股票或持股待涨。这就是 KDJ 指标“黄金

从零开始学看盘

交叉”的另一种形式。

(2) 死亡交叉。

股价经过很长时间的一段上升行情后，股价涨幅已经很大，这种情况下，一旦 J 线和 K 线在高位（80 以上）几乎同时向下突破 D 线时，表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票，不能买入股票。这是 KDJ 指标“死亡交叉”的一种形式。如图 8-7 所示。



图 8-7 KDJ 指标死亡交叉

经过一段时间的下跌后，股价反弹乏力，各种均线对股价形成较强的压力。此时 KDJ 曲线经过短暂的反弹到达 80 线附近，但未能重返 80 线以上时，一旦 J 线和 K 线再次向下突破 D 线，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以卖出股票或持币观望，这是 KDJ 指标“死亡交叉”的另一种形式。

4.KDJ 曲线的背离

KDJ 曲线的背离是指当 KDJ 指标的曲线图走势方向正好和 K 线图的走势方向相反。KDJ 指标的背离有顶背离和底背离两种。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价一直在上涨，而 KDJ 曲线图上的 KDJ 指标走势却是在高位一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股

价将高位反转的信号，表明股价中短期内即将下跌，是卖出信号。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低，股价在向下跌，而 KDJ 曲线图上的 KDJ 指标走势却是在低位一底比一底高，这叫底背离现象。底背离现象一般是股价将低位反转的信号，表明股价中短期内即将上涨，是买入信号。

看盘点金

与其他技术指标的背离现象研判一样，KDJ 指标的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，KDJ 在 80 以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者应及时卖出股票。股价在低位，KDJ 也在低位（50 以下）出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认趋势反转，并且投资者只能做战略建仓或短期投资。

◎ KDJ 指标看盘技巧

利用 KDJ 指标看盘时，主要分析以下几个方面。

1.K、D、J 曲线运行的状态

（1）当 J 线在底部（50 以下）向上突破 K 线时，说明股价的弱势整理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长线建仓。

（2）当 J 线向上突破 K 线并迅速向上运动，同时 J 线也向上突破 D 线，说明股价的中长期上涨行情已经开始，投资者可以加大买入股票的力度。

（3）当 K、D、J 三线开始摆脱前期窄幅盘整区间并同时向上快速运动时，说明股价已经进入短线强势拉升行情，投资者应坚决持股待涨。

（4）当 J 线经过一段快速向上运动的过程后，开始在高位（80 以上）向下掉头时，说明股价短期上涨过快，将开始短线调整，投资者可以短线卖出股票。

（5）当 D 线开始在高位向下掉头时，说明股价的短期上涨行情可能结束，投资者应中线卖出股票。

（6）当 K 线开始在高位向下掉头时，说明股价的中短期上涨行情已经结束，投资者应全部清仓离场。

（7）当 K、D、J 三线从高位同时向下运动时，说明股价的下跌趋势已经形成，投资者应坚决持币观望。

2.KDJ 曲线与 K 线的配合使用

(1) 当 KDJ 曲线与 K 线从低位 (KDJ 值均在 50 以下) 同步上升, 表明股价中长期趋势向好, 短期内股价有望继续上涨趋势, 投资者应继续持股或逢低买入。如图 8-8 所示。



图 8-8 KDJ 曲线与 K 线从低位同步上升

(2) 当 KDJ 曲线与 K 线从高位 (KDJ 值均在 50 以上) 同步下降, 表明短期内股价将继续下跌趋势, 投资者应继续持币观望或逢高卖出。

(3) 当 KDJ 曲线从高位回落, 经过一段时间强势盘整后再度向上并创出新高, 而 K 线也在高位强势盘整后再度上升创出新高, 表明股价的上涨动力依然较强, 投资者可以继续持股待涨。

(4) 当 KDJ 曲线从高位回落, 经过一段时间盘整后再度向上, 但到了前期高点附近时却掉头向下, 未能创出新高, 而 K 线还在缓慢上升并创出新高, KDJ 曲线和 K 线在高位形成了相反的走势, 这可能意味着股价上涨动力开始减弱, KDJ 指标出现了顶背离现象。此时投资者应千万小心, 一旦股价向下, 应及时果断地离场。

(5) KDJ 曲线在长期弱势下跌过程中, 经过一段时间弱势反弹后再度向下并创

出新低，K 线也在弱势盘整后再度向下创出新低，表明股价的下跌动能依然较强，投资者可以继续持币观望。

（6）KDJ 曲线从低位向上反弹到一定高位，转而向下回落，但回调到前期低点附近时止跌企稳，未能创出新低，而 K 线还在缓慢下降并创出新低，KDJ 曲线和 K 线在低位形成相反的走势，这可能意味着股价下跌动能开始衰弱，KDJ 指标出现了底背离现象。此时投资者应密切关注股价动向，一旦股价向上，可以短线买入，等待反弹的出现。

第三节 RSI 指标

相对强弱指标 RSI 又叫力度指标，是由威尔斯·威尔德创造的，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。

◎ RSI 指标概述

相对强弱指标 RSI 是一定时期内市场的涨幅与涨幅加上跌幅的比值。它是买卖力量在数量和图形上的体现，投资者可以根据其反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价走势。实践中，人们通常将其与移动平均线配合使用，借以提高行情预测的准确性。

RSI 的研判主要是围绕 RSI 的取值、长期 RSI 和短期 RSI 的交叉状况以及 RSI 的曲线形状等展开的。分析方法主要包括 RSI 取值范围大小、RSI 数值的超卖超买情况、长短期 RSI 线的位置及交叉情况等。

1.RSI 取值大小

RSI 的变动范围在 0 ~ 100 之间，强弱指标值一般分布在 20 ~ 80。

表 8-1 RSI 的取值及研判

RSI 值	市场特征	投资操作
80 ~ 100	极强	卖出
50 ~ 80	强	买入
20 ~ 50	弱	观望
0 ~ 20	极弱	买入

这里的“极强”“强”“弱”“极弱”只是一个相对的分析概念，取值也是一个相对的区域。有的投资者把它们的取值定为 30、70 或 15、85。

2.RSI 数值的超买超卖

一般而言，RSI 的数值在 80 以上和 20 以下为超买超卖区的分界线。

（1）当 RSI 值超过 80 时，表示整个市场力度过强，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，多方大胜，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时投资者可以卖出股票。如图 8-9 所示。

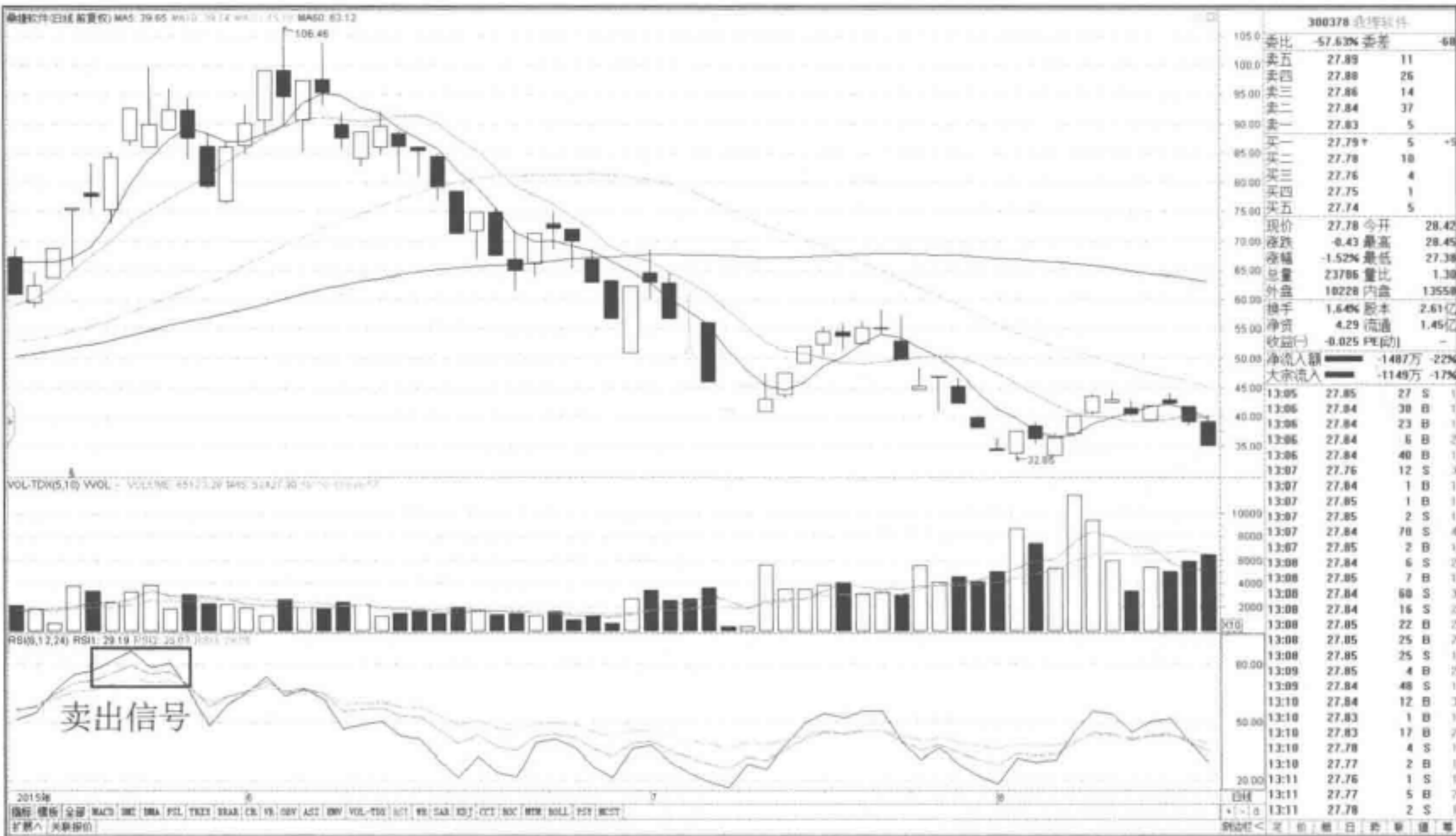


图 8-9 RSI 超过 80 进入超买区

（2）当 RSI 值低于 20 时，表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量。空方大举进攻后，市场下跌幅度过大，已处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可以适量建仓，买入股票。

（3）当 RSI 值在 50 左右时，说明市场处于整理状态，投资者宜观望。

（4）对于超买超卖区的界定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般市道中，RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区，20 以下就可以称为超卖区。但在特殊的涨跌行情中，RSI 超卖超买区的划分要另外确定。

3. 长短期 RSI 线的交叉情况

短期 RSI 是指参数相对较短的 RSI，长期 RSI 是指参数相对较长的 RSI。RSI 选用天数可为 6 日、12 日或 24 日。一般来说，天数选择短，对起伏的股市较为敏感，

不易支持长期投资的心理，做空做多的短期行为增多。天数选择长，对短期的投资机会不易把握。因此，参考6日、12日的RSI是比较理智的。比如，6日RSI和12日RSI中，6日RSI即为短期RSI，12日RSI即为长期RSI。长短期RSI线的交叉情况可以作为研判行情的方法。

(1) 当短期RSI>长期RSI时，属于多头市场。

(2) 当短期RSI<长期RSI时，属于空头市场。

(3) 当短期RSI线在低位向上突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“黄金交叉”，为买入信号。

(4) 当短期RSI线在高位向下突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“死亡交叉”，为卖出信号。

看盘点金

相对强弱指标RSI是一个易于应用的指标，但其信号过于强烈。在使用时，常常会因为指标示警过早而早早卖出股票，这一缺点在慢牛爬升的行情中是最明显的，这样会造成踏空、踏空、再踏空。

◎ RSI 指标看盘技巧

RSI是以价格的涨跌为基础来评估市场买力的强弱。RSI值又分为快速RSI和慢速RSI。RSI介于0~100之间，80为超买线，20为超卖线，通过观察快速RSI进出超买区或超卖区，可以确认个股是否处于超买或超卖状态。

1.9 日RSI和12日RSI结合分析

(1) 当9日RSI和12日RSI曲线在50线下方，几乎同时向上突破50线这条RSI指标的多空平衡线时，表明多头力量开始增强，股价将向上攀升，这也是RSI指标指示的中线买入信号。特别是当前期股价经过一段狭小区间的整理，然后带量突破时，这种买入信号比较准确。此时，投资者应及时买入股票。如图8-10所示。

(2) 当9日RSI曲线和12日RSI曲线在80线上方运行时，一旦9日RSI曲线和12日RSI曲线几乎同时向下突破80这条线时，表明多头力量开始衰弱，股价面临向下调整的压力，这是RSI指标指示的短线卖出信号。特别是对于那些短期涨幅较大的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者应及时短线离场观望。

从零开始学看盘



图 8-10 9 日、12 日 RSI 曲线向上突破 50 数值

(3) 当 9 日 RSI 曲线和 12 日 RSI 曲线从高位回落到 50 线附近时，如果这两条线短期内不能再度返身向上，一旦 9 日 RSI 曲线和 12 日 RSI 曲线向下突破 50 线，就意味空头力量开始强大，股价将面临大幅下跌的可能，这也是 RSI 指标指示的中线卖出信号。特别是对于那些高位盘整的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者应中线离场观望。

2.12 日 RSI 和 72 日 RSI 结合分析

(1) 当 12 日 RSI 曲线在 50 线附近向上突破 72 日 RSI 曲线形成“金叉”时，表明股票多头力量开始强于空头力量，股价将大幅扬升，这是 RSI 指标指示的中线买入信号。如图 8-11 所示。特别是当股价也同时带量向上突破中长期均线时，这种买入信号比较准确。此时，投资者应及时逢低买入股票。

(2) 当 12 日 RSI 曲线和 72 日 RSI 曲线在 60 线上方运行了比较长的时间，一旦 12 日 RSI 曲线向下突破 72 日曲线形成“死叉”时，表明多头力量已经衰弱，股价将开始大幅下跌，这是 RSI 指标指示的短线卖出信号。特别是对于那些前期涨幅过大的股票，这种卖出信号更加准确。此时，投资者应及时清仓离场。



图 8-11 12 日、72 日 RSI 曲线金叉

（3）当 12 日 RSI 曲线和 72 日 RSI 曲线从高位回落到 50 线附近时，一旦 12 日 RSI 曲线向下突破 72 日 RSI 曲线，就意味多头力量已经衰弱，空头力量开始强大，股价将面临大幅下跌的可能，这是 RSI 指标指示的中线卖出信号。特别是对于那些高位盘整的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者应中线离场观望。

看盘点金

RSI 指标最重要的作用是显示当前市场的基本态势，指明市场是处于强势还是弱势，或者牛皮盘整之中，同时还能大致预测顶和底是否来临。但 RSI 指标只是从某一个角度观察市场后给出的一个信号，给投资者提供的只是一个辅助的参考，并不意味着市场趋势就一定向 RSI 指标预示的方向发展。尤其是在市场剧烈震荡时，还应参考其他指标进行综合分析，不能简单地依赖 RSI 指标信号来作出买卖决策。

第四节 DMA 指标

DMA 指标又叫平行线差指标，是目前股市分析技术中的一种中短期指标，它常

用于大盘指数和个股的研判。

◎ DMA 指标概述

DMA 指标属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标，主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，判断当前买入卖出的能量大小和未来价格走势。

DMA 指标的计算方法比较简单，其计算过程如下：

$DMA = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$

$AMA = \text{短期平均值}$

以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例，其具体计算过程如下：

$DMA(10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$

$AMA(10) = 10 \text{ 日 DMA 的平均值}$

和计算其他指标一样，由于选用的计算周期不同，DMA 指标也包括日 DMA 指标、周 DMA 指标、月 DMA 指标、年 DMA 指标以及分钟 DMA 指标等各种类型。经常用于股市研判的是日 DMA 指标和周 DMA 指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 DMA 形成的基本原理和计算方法，无须计算指标的数值，即可利用 DMA 指标去分析、研判股票行情。

1. DMA 指标的基本研判

(1) 当 DMA 和 AMA 均大于 0（即在图形上表示为它们处于 0 线以上）并向上移动时，一般表示股市处于多头行情中，可以买入或持股。

(2) 当 DMA 和 AMA 均小于 0（即在图形上表示为它们处于 0 线以下）并向下移动时，一般表示为股市处于空头行情中，可以卖出股票或观望。

(3) 当 DMA 和 AMA 均大于 0，经过一段比较长时间的向上运动后，如果两者同时从高位向下移动时，一般表示为股票行情处于退潮阶段，股价将下跌，可以卖出股票和观望。

(4) 当 DMA 和 AMA 均小于 0 时，经过一段比较长时间的向下运动后，如果两者同时从低位向上移动时，一般表示为短期行情即将启动，股票将上涨，可以短期买进股票或持股待涨。

2.DMA 曲线和股价曲线配合使用

由于 DMA 指标有领先股价涨跌的功能，因此，投资者也可以将 DMA 曲线和股价曲线配合使用。

（1）当 DMA 曲线与股价曲线从低位（DMA 和 AMA 数值均在 0 以下）同步上升，表明空头力量已经衰弱，多头力量开始积聚，短期内股价有望止跌企稳，投资者可以少量逢低买入。如图 8-12 所示。

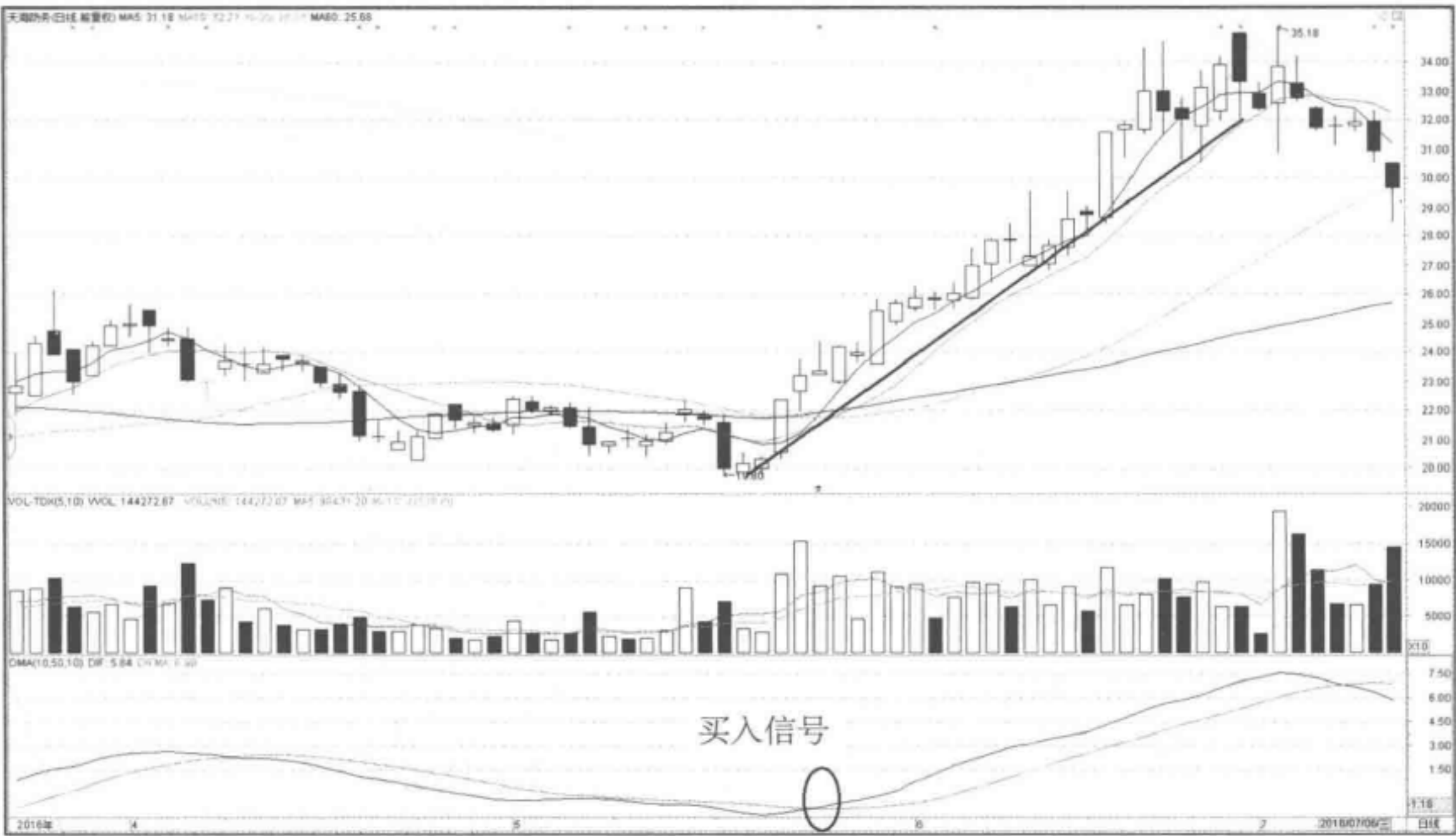


图 8-12 DMA 曲线与股价曲线同步上升

（2）当 DMA 曲线与股价曲线从 0 轴附近向上攀升时，表明多头力量开始大于空头力量，股价将在成交量的配合下走出一波向上扬升的上涨行情。此时，投资者应逢低买入或坚决持股待涨。

（3）当 DMA 曲线从高位回落，经过一段时间强势盘整后再度向上并创出新高，股价曲线也在高位强势盘整后再度上升创出新高，表明股价的上涨动力依然较强，投资者可以继续持股待涨。

（4）当 DMA 曲线从高位（DMA 和 AMA 数值均在远离 0 轴的上方）回落，经过一段时间盘整后再度向上，但到了前期高点附近时未能创出新高即掉头向下，而且股价曲线也同时下跌时，可能意味着股价上涨的动力开始减弱，将开始一轮比较强劲的下跌行情。此时投资者应千万小心，一旦股价向下，应果断及时地离场。

从零开始学看盘

(5) 当 DMA 曲线与股价曲线从中位 (DMA 和 AMA 数值均在 0 以上) 继续同步下降, 表明短期内股价将继续下跌趋势, 投资者应继续持币观望或逢高卖出。

(6) DMA 曲线在长期弱势下跌过程中, 经过一段时间弱势反弹后再度向下并创出新低, 而股价曲线也在弱势盘整后再度向下创出新低, 表明股价的下跌动能依然较强, 投资者可以继续持币观望。

看盘点金

股价经过一段很长时间的下跌后, DMA 线开始向上突破 AMA 线时, 表明股市即将转强, 股价跌势已经结束, 可以开始买进股票, 进行中长线建仓。

◎ DMA 指标看盘技巧

DMA 指标的实战技巧主要集中在 DMA 指标中的 DDD (即 DMA) 曲线和 AMA 曲线的交叉情况, DDD、AMA 曲线所处的位置和它们的运行方向等三个方面。下面以日参数为 (24, 72, 24) 的 DMA 指标为例, 来揭示 DMA 指标的买卖和观望功能。

1. DMA 指标的买卖信号

(1) 当 24 日 DDD 曲线和 72 日 AMA 曲线在 0 轴线附近盘整了较长一段时间以后, 一旦 24 日 DDD 曲线向上突破 72 日 AMA 曲线, 并且股价也带量突破中长期均线时, 表明股价的上涨动能开始强大, 股价将进入快速拉升阶段, 这是 DMA 指标发出的买入信号。此时, 投资者应及时买入股票。

(2) 当 24 日 DDD 曲线和 72 日 AMA 曲线在 0 轴线附近盘整了较长一段时间后, 一旦 24 日 DDD 曲线向下突破 72 日 AMA 曲线, 并且股价也向下跌破中长期均线时, 表明股价的下跌动能比较强大, 股价将开始大跌, 这是 DMA 指标发出的卖出信号。此时, 投资者应及时卖出股票。

2. 持币持股信号

(1) 当 24 日 DDD 曲线向上突破 72 日 AMA 曲线以后, 股价也依托中短期均线向上运行时, 表明股价的上涨动能依然强大, 股价将继续上涨, 这是 DMA 指标发出的持股待涨信号。此时, 投资者应坚决持股待涨。

(2) 当 24 日 DDD 曲线向下突破 72 日 AMA 曲线以后, 股价也在中长期均线压制下下行时, 表明股价的下跌动能依然强大, 股价将继续下跌, 这是 DMA 指标发出

的持币观望信号。此时，投资者应坚决持币观望。

3.DMA 指标的操作原则

（1）交叉原则：一般来说，当 DMA 指标中的实线也就是 DMA 线自下而上交叉 AMA 线也就是虚线时，是一次买进信号（黄金交叉），预示着价格今后将可能朝着有利于多方的局面运行（如图 8-13 所示）。当 DMA 线自上而下与 AMA 线发生交叉时，是一次卖出信号（死亡交叉），预示着今后的价格走势将很有可能继续朝着有利于空方的局势演变。

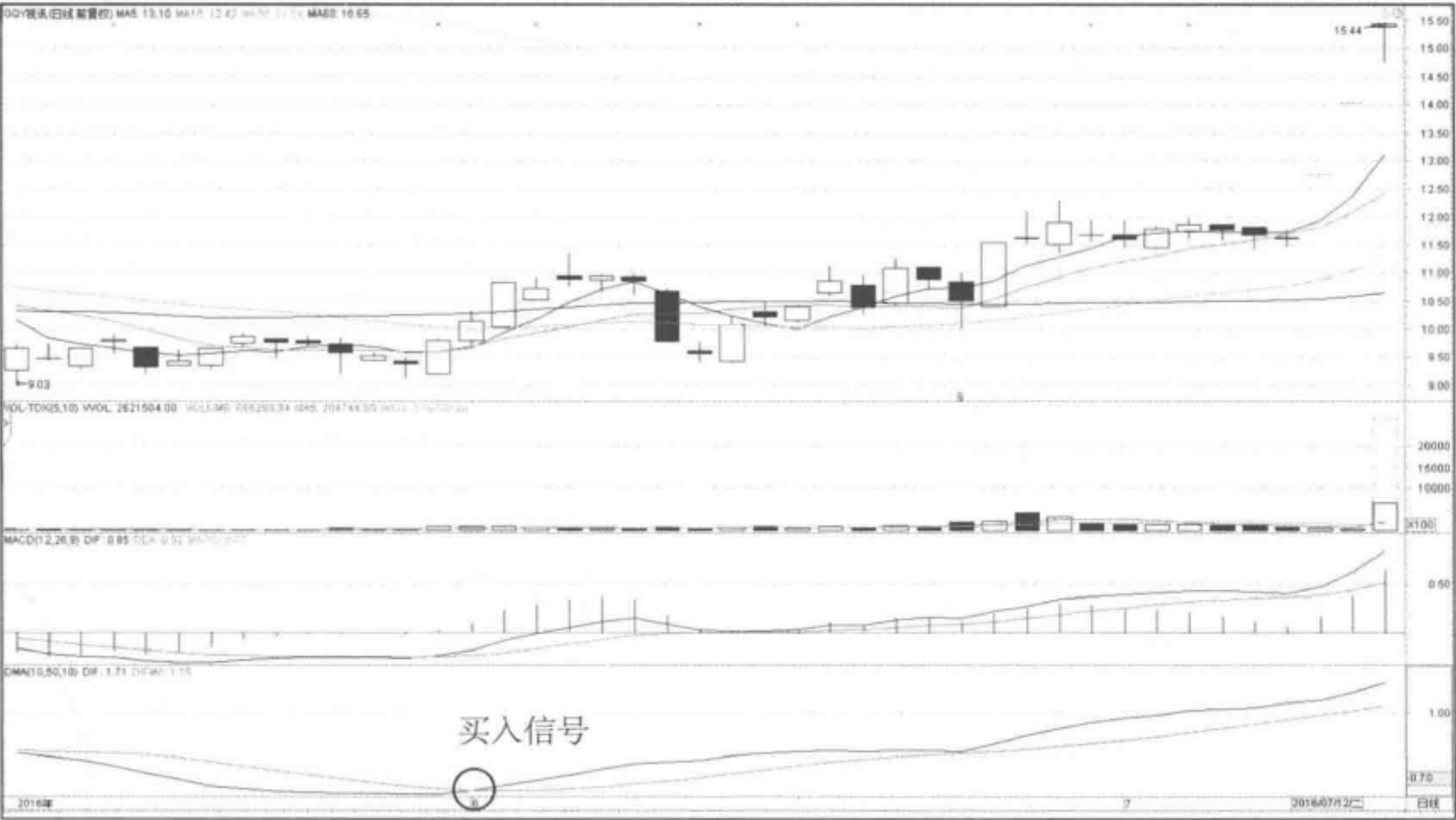


图 8-13 DMA 黄金交叉

（2）次数原则：一般来说，当 DMA 线自上而下和 AMA 线产生两次或两次以上的死亡交叉时，价格在今后一段时间内出现下跌的几率较大。当 DMA 线自下而上和 AMA 线产生两次或两次以上的黄金交叉时，价格在今后一段时间中出现上涨的几率较大。

（3）形态和背离原则：一般来说，DMA 指标走势往往与价格走势保持高度一致，出现背离的机会并不多，一旦出现指标走势与价格走势背离的情况，就应该采取操作。由于 DMA 指标实际上是计算两条不同基期的收盘价平均值的差值，所以这一指标更强调形态走势。一旦指标在纵坐标的相对高位出现看跌形态，如头肩顶、M 头，应当及时作出止损操作。当指标在纵坐标的相对低位出现看涨形态，如圆弧底、双底，可以结合其他指标来相互验证，并作出相应的买进操作。

(4) 缺口原则：这是大多数指标面临的一个尴尬的问题，那就是当价格因除权除息而产生缺口时，指标往往会出现相应的变化，从而使指标提供的信号失真。使用者在利用 DMA 指标作判断时，尤其要注重研判的股票是否在近期内产生过除权除息缺口。如有除权除息缺口，应当先进行复权处理，再分析指标的变化。

看盘点金

DMA 指标可以和其他指标如 MACD、RSI 等配合使用。比如当股价处于下跌趋势中，RSI 在 10 左右，可以考虑买入，同时观察 DMA 的情况。如果 DMA 出现金叉或者 MACD 也出现金叉，可以立即买入。如果没有出现明显的金叉，交易者最好还是持币观望，不要贸然行动。

第五节 BOLL 指标

BOLL 即布林线指标，是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。参考布林线进行买卖，不仅能指示支持位、压力位，显示超买、超卖区域，进而指示运行趋势，还能有效规避主力惯用的技术陷阱，即诱多或诱空。该技术指标特别适用于波段操作。

◎ BOLL 指标概述

布林线 (BOLL) 指标由约翰·布林格先生创造，其利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。如图 8-14 所示。

1. 布林线指标计算公式

在股市分析软件中，BOLL 指标一共由四条线组成，即上轨线 UP、中轨线 MB、下轨线 DN 和价格线。其中上轨线 UP 是 UP 数值的连线，用黄色线表示；中轨线 MB 是 MB 数值的连线，用白色线表示；下轨线 DN 是 DN 数值的连线，用紫色线表示；价格线以美国线表示，颜色为浅蓝色。和其他技术指标一样，在实战中，投资者不需要计算 BOLL 指标，只要了解 BOLL 指标的计算方法和过程即可，目的是深入掌握 BOLL 指标的实质，为运用指标打下基础。

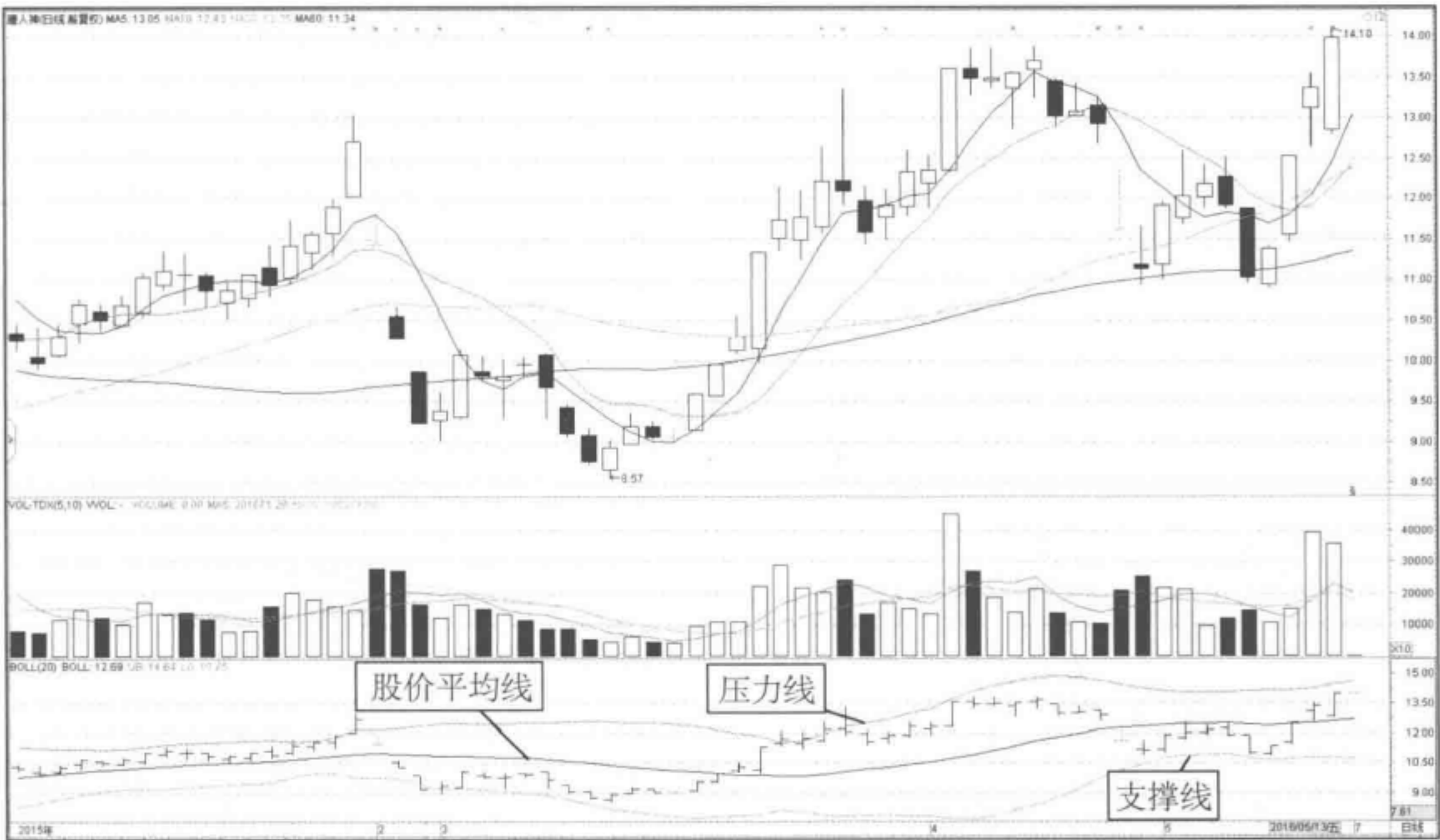


图 8-14 布林线指标

BOLL 指标的计算涉及中轨线 MB、上轨线 UP 和下轨线 DN。另外，和其他指标的计算方法一样，由于选用的计算周期不同，BOLL 指标也包括日线 BOLL 指标、周线 BOLL 指标、月线 BOLL 指标、年线 BOLL 指标以及分钟线 BOLL 指标等各种类型。经常用于股市研判的是日线 BOLL 指标和周线 BOLL 指标。虽然它们在计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。以日线 BOLL 指标为例，其计算方法如下。

（1）计算 MA。

$$MA = N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$$

（2）计算标准差 MD。

$$MD = \sqrt{N \text{ 日的 } (C - MA) \text{ 的两次方之和} \div N}$$

（3）计算 MB、UP、DN 线。

$$MB = (N - 1) \text{ 日的 } MA$$

$$UP = MB + 2 \times MD$$

$$DN = MB - 2 \times MD$$

在上述的式子中，中轨线为 N 日的移动平均线；上轨线 = 中轨线 + 两倍的标准差；下轨线 = 中轨线 - 两倍的标准差。

2.BOLL 指标中上轨、中轨、下轨线的意义

(1) BOLL 指标中的上轨、中轨、下轨线所形成的股价信道移动范围是不确定的，信道的上下限随着股价的上下波动而变化。正常情况下，股价应始终处于股价信道内运行。如果股价脱离股价信道运行，则意味着行情处于极端状态中。

(2) 在 BOLL 指标中，股价信道的上下轨显示的是股价安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线都可以对股价的运行起到支撑作用，但上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到压力作用。

(3) 一般而言，当股价在布林线的中轨线上方运行时，表明股价处于强势趋势；当股价在布林线的中轨线下方运行时，表明股价处于弱势趋势。

看盘点金

在机构博弈时代，由于机构相互倾轧，市场容易出现快速急跌探底，这就给了投资者极好的波段抄底良机。布林线下轨线具有与生俱来的指示超卖的特性，可以辅助抄底。

◎ BOLL 指标看盘技巧

实战中，投资者运用布林线指标看盘的时候，需要把握以下几个方面。

1. 运用 BOLL 指标缩口看盘

(1) 股价经过数波下跌后，常会转为较长时间的窄幅整理，这时可以发现布林线的上限和下限空间极小，愈来愈窄，愈来愈近。盘中显示股价的最高价和最低价差价极小，短线没有获利空间，经常连手续费都挣不出来，盘中交易不活跃，成交量减少。此时，对于投资者而言，一定要密切注意这样的缩口情况，因为一轮大行情可能正在酝酿中。一旦成交量增大，股价上升，布林线开口扩大，上升行情即宣告开始。如图 8-15 所示。

(2) 价格经过一段时间的上涨和下跌后，会在一个范围内进入震荡休整，震荡的价格区域会越来越小，BOLL 通道表现为上、中、下三个轨道线缩口。此状态一般为大行情来临的预兆，投资者应该及时空仓，离场观望。

(3) 当布林线在高位开口极度缩小，一旦股价向下破位，布林线开口放大，一轮跌势将不可避免。

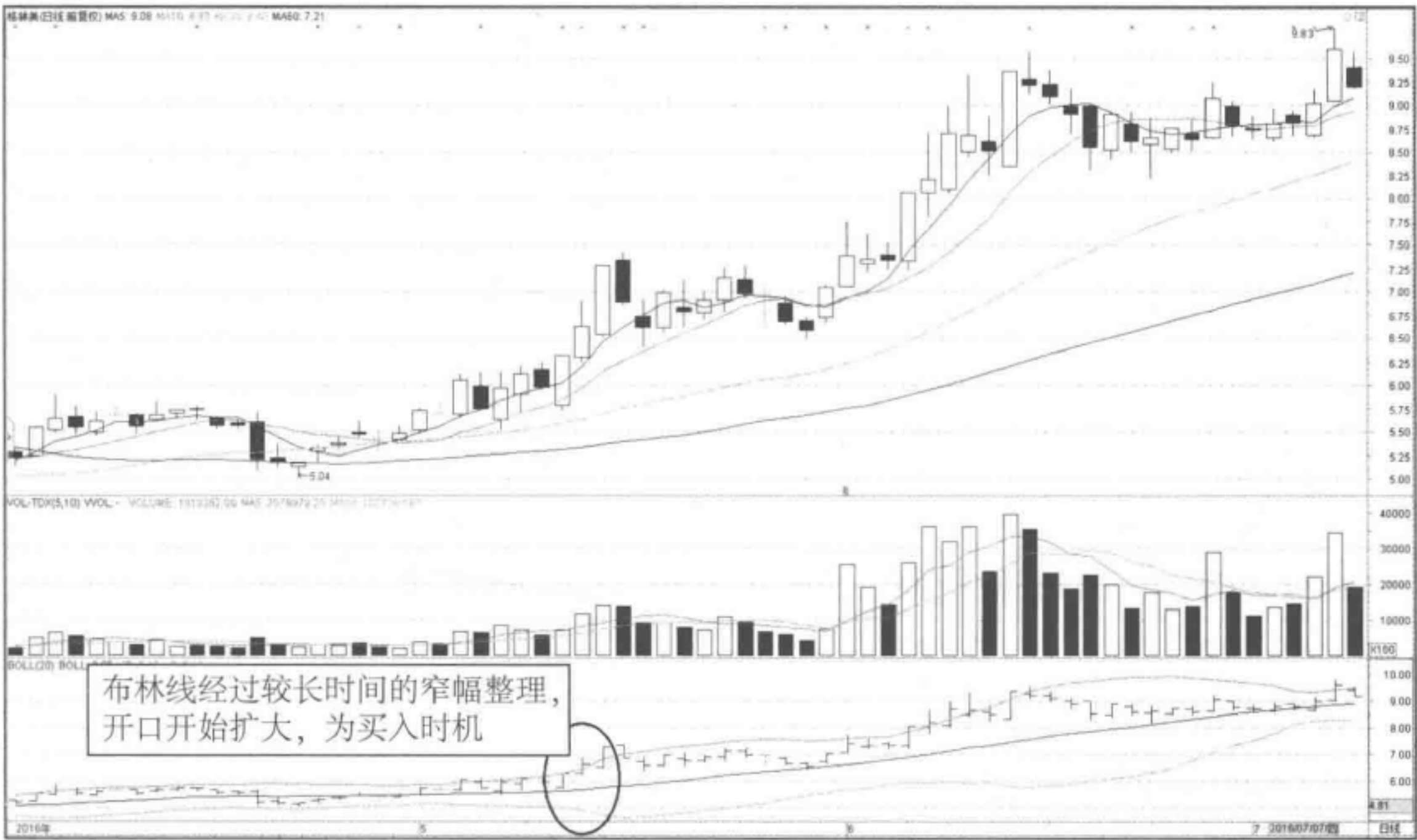


图 8-15 布林线开口扩大

（4）在 BOLL 通道缩口状态下，行情经过一段时间的震荡整理后，BOLL 通道会突然扩张，这意味着一波爆发性行情已经来临，从此之后，市场会进入单边行情。此时，投资者可以积极调整自己的仓位，顺应行情建仓。

2. 运用 BOLL 指标开口看盘

（1）股价由低位向高位经过数浪上升后，布林线最上压力线和最下支撑线开口达到了极大，并且开口不能继续放大，转为收缩时，此时是卖出信号，通常紧跟着的是一轮大幅下跌或调整行情。

（2）股价经过数浪大幅下跌，布林线上限和下限的开口不能继续放大，布林线上限压力线提前由上向下缩口，等到布林线下限支撑线随后由下向上缩口时，一轮跌势将宣告结束。

3.BOLL 指标运用技巧

运用布林线指标进行操作的时候，以下几个技巧值得投资者关注。

（1）当价格运行在 BOLL 中轨和上轨之间的区域时，只要价格不跌破中轨，说明市场处于多头行情中，此时投资者可以逢低点买进，不考虑做空。

（2）当价格运行在 BOLL 中轨和下轨之间的区域时，只要价格不冲破中轨，说明市场处于空头行情中，此时投资者可以逢高点卖出，不考虑买进。

从零开始学看盘

(3) 当价格沿着 BOLL 上轨运行时，市场为单边上涨行情，该情况一般为爆发性行情，持有多单的一定要守住，只要价格不脱离上轨区域就耐心持有。

(4) 当价格沿着 BOLL 下轨运行时，市场为单边下跌行情，该情况一般为一波快速下跌行情，只要价格不脱离下轨，持有的空单应该耐心持有。

(5) 当价格运行在 BOLL 中轨区域时，市场表现为震荡行情，市场会在此区域上下震荡。该行情对于趋势投资者杀伤力最大，往往会出现“左右挨耳光”的亏损现象。此时投资者需要采取的交易策略是空仓观望，回避这一段震荡行情。

(6) BOLL 通道中的假突破行情。BOLL 通道经过缩口后，在一波大行情来临之前，往往会出现假突破行情，这是主力资金在发力前制造的陷阱，也就是常说的“空头陷阱”或“多头陷阱”。

看盘点金

投资者运用布林线指标的时候要注意：布林线参数的设定不得小于 6。使用布林线要注意判明是在常态区还是非常态区，在非常态区不能单纯以“破上限卖，破下限买”为原则，可将布林线和其他指标配合使用，这样效果会更好，如 KDJ 指标等。

第六节 DMI 指标

DMI 指标是通过分析股票价格在涨跌过程中买卖双方力量均衡点的变化情况，即多空双方的力量变化受价格波动的影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断的依据。

◎ DMI 指标概述

DMI 指标又叫动向指标或趋向指标，是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德创造的，是一种中长期股市技术分析方法。

DMI 指标的基本原理是，在寻找股票价格涨跌过程中股价藉以创新高价或新低价的功能研判多空力量，进而寻求买卖双方的均衡点及股价在双方互动下波动的循环过程。

在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收盘价走势及涨跌幅累计数来计算

出不同的分析数据，其不足之处在于忽略了每一日高低价之间的波动幅度。比如某只股票的两日收盘价可能是一样的，但其中一天上下波动的幅度不大，而另一天股价的震幅却在 10% 以上，那么这两日的行情走势分析意义绝然不同，这一点在其他大多数指标中很难表现出来。DMI 指标则把每日高低波动的幅度因素计算在内，从而更加准确地反映行情的走势，更好地预测未来行情的发展变化。

DMI 指标共有 +DI、-DI、ADX、ADXr 四条线，也是它的四个参数值，分为多空指标（+DI、-DI）和趋向指标（ADX、ADXr）两组指标。

和其他技术指标不同的是，DMI 指标的研判功能主要是判别市场趋势。在应用时，DMI 指标的研判主要集中在两个方面，一个是分析上升指标 +DI、下降指标 -DI 和平均动向指标 ADX 之间的关系。另一方面是对行情的趋势及转势特征进行判断。其中，+DI 和 -DI 两条曲线的走势关系是判断能否买卖的信号，ADX 则是判断未来行情发展趋势的信号。

1. 上升指标 +DI 和下降指标 -DI 的研判功能

（1）当股价走势向上发展，同时 +DI 从下方向上突破 -DI 时，表明市场上有新多买家进场，为买入信号。如果 ADX 伴随上升，则预示股价的涨势可能更强劲。如图 8-16 所示。

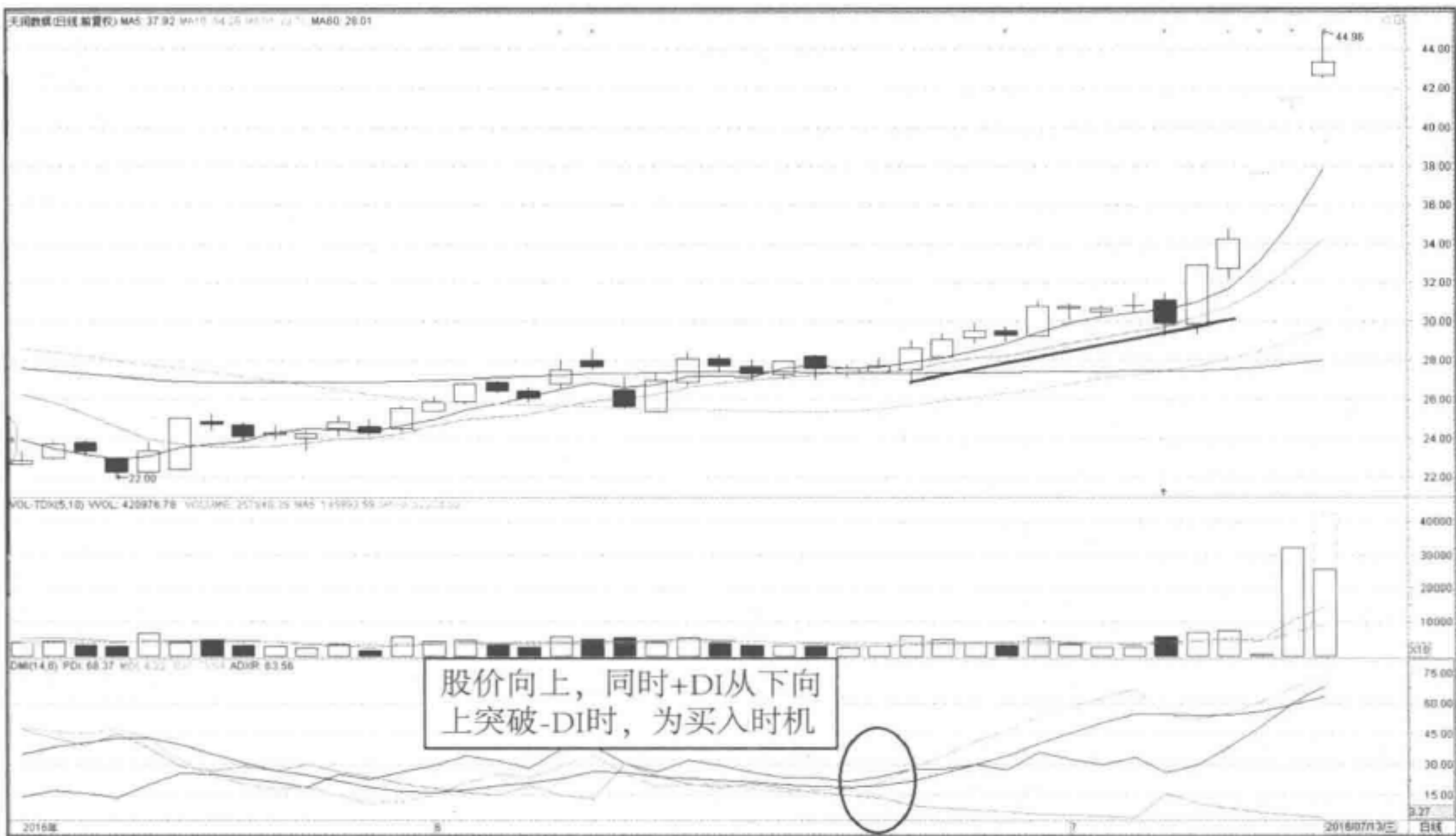


图 8-16 +DI 向上突破 -DI

从零开始学看盘

(2) 当股价走势向下发展,同时 +DI 从上向下突破 -DI 时,表明市场上做空力量在加强,为卖出信号。如果 ADX 伴随上升,则预示跌势将加剧。

(3) 当股价维持某种上升或下降行情时,+DI 和 -DI 的交叉突破信号比较准确。当股价维持盘整时,应将 +DI 和 -DI 交叉发出的买卖信号视为无效。

2. 平均动向指标 ADX 的研判功能

ADX 为动向值 DX 的平均数,而 DX 是根据 +DI 和 -DI 两数值的差和对比计算出来的百分比,因此,利用 ADX 指标能更有效地判断市场行情的发展趋势。

(1) 判断行情趋势。

当行情走势由横盘向上发展时,ADX 值会不断递增。因此,当 ADX 值高于前一日时,可以判断当前市场行情仍在维持原有的上升趋势,即股价将继续上涨。如果 +DI 和 -DI 同时增加,则表明当前上升趋势十分强劲。

当行情走势进入横盘阶段时,ADX 值会不断递减。因此,判断行情时,应结合股价走势(+DI 和 -DI)进行判断。

当行情走势由盘整向下发展时,ADX 值会不断递减。因此,当 ADX 值低于前一日时,可以判断当前市场行情仍维持原有的下降趋势,即股价将继续下跌。如果 +DI 和 -DI 同时减少,则表示当前的跌势将延续。

(2) 判断行情是否盘整。

当市场行情在一定区域内小幅横盘盘整时,ADX 值会出现递减的情况。当 ADX 值降至 20 以下且呈横向窄幅移动时,可以判断行情为牛皮盘整,上升或下跌趋势不明朗,投资者应以观望为主,不可依据 +DI 和 -DI 的交叉信号来买卖股票。

(3) 判断行情是否转势。

当 ADX 值在高点由升转跌时,预示行情即将反转。在涨势中,ADX 在高点由升转跌,预示涨势即将告一段落;在跌势中,ADX 值从高位回落,预示跌势可能停止。

◎ DMI 指标看盘技巧

DMI 指标的实战技巧主要集中在 DMI 指标的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线的交叉情况以及 PDI 曲线所处的位置和运行方向等两个方面。下面以日参数为 (42,72) 的 DMI 指标为例,来揭示 DMI 指标的买卖和观望功能。

1. 买卖功能

(1) 当 DMI 指标中的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20 线附近一段

狭小的区域内作窄幅盘整，如果 PDI 曲线先后向上突破 MDI、ADX、ADXR 曲线，同时股价也带量向上突破中长期均线时，意味着市场上多头主力比较强大，股价短期内将进入强势拉升阶段，这是 DMI 指标发出的买入信号。如图 8-17 所示。

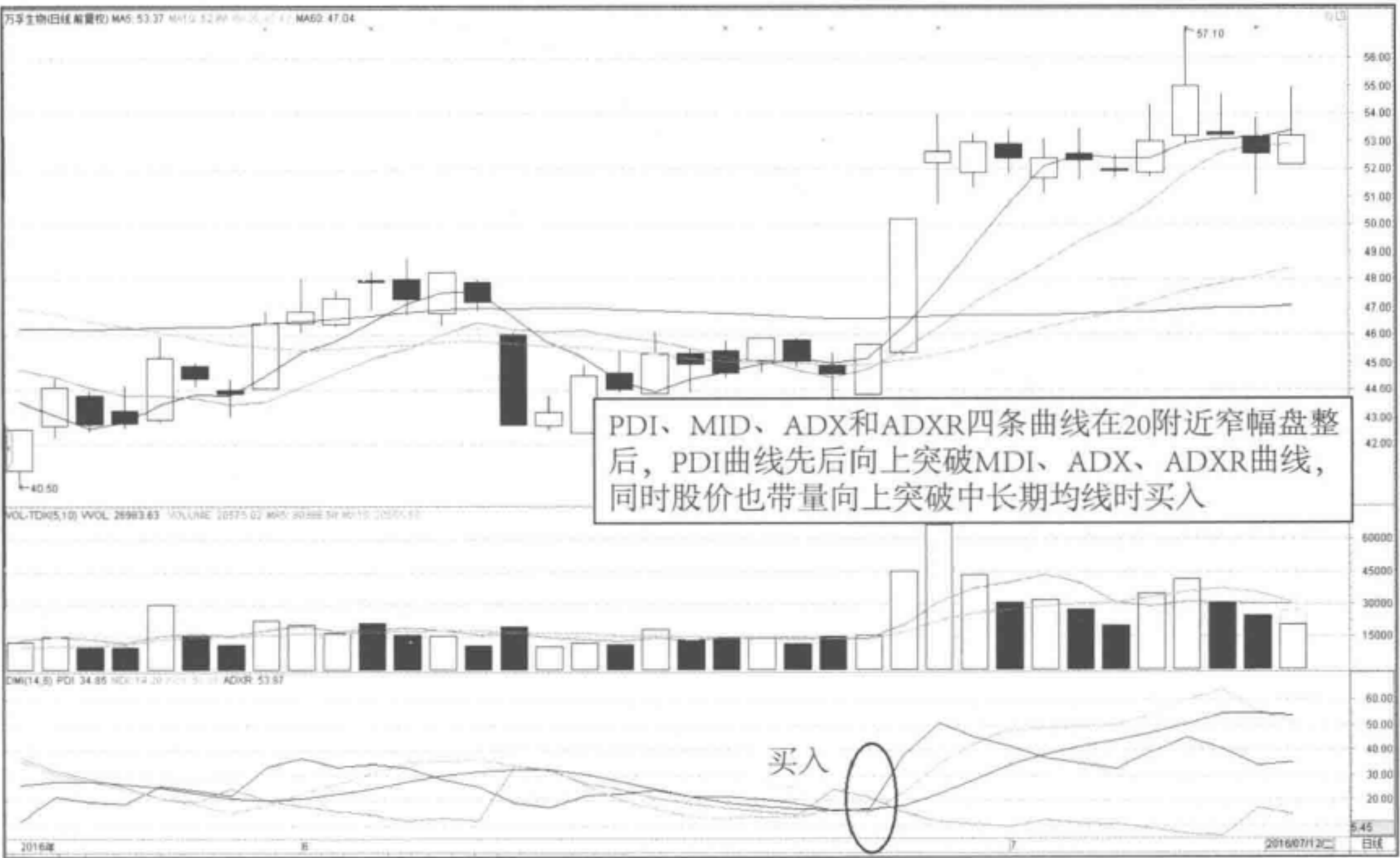


图 8-17 PDI 曲线向上突破 MDI、ADX、ADXR 曲线

(2) 当 DMI 指标中的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20 ~ 40 这段区域内作宽幅整理，如果 PDI 曲线先后向下跌破 ADX 和 ADXR 曲线时，投资者应密切注意行情会不会反转向下。一旦 PDI 曲线向下跌破 MDI 曲线，同时股价也向下突破中长期均线，则意味着市场上空头主力比较强大，股价短期内还将下跌，这是 DMI 指标发出的卖出信号。

2. 持股持币功能

(1) 当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，一直在这三条曲线上运行，同时股价也依托中长期均线向上扬升，则意味着市场上多头力量依然占据优势，股价还将上涨，这是 DMI 指标比较明显的持股信号。只要 PDI 曲线没有向下跌破这三条曲线中的任何一条，投资者就可以坚决持股待涨。

(2) 当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，如果经过一段时间的高位盘整，PDI 曲线向下跌破 ADX 曲线，但在 ADXR 处获得支撑，并

从零开始学看盘

重新掉头上行，同时股价也在中期均线附近获得支撑，则表明市场强势依旧，股价还将上扬，这也是 DMI 指标的持股信号，投资者还可以短线持股待涨。

(3) 当 DMI 指标中的 PDI 曲线向下跌破 MDI、ADX、ADXR 后，如果 PDI 曲线一直运行在这三条线下方，并且在 20 以下区域作水平或向下运动，同时股价也被中长期均线压制下行，则意味着市场上的空头力量占绝对优势，股价将继续下跌。这是 DMI 指标比较明显的持币信号，只要 PDI 曲线没有向上突破这三条曲线中的任何一条，投资者就应坚决持币观望。

看盘点金

当 ADX 由升转降，高于 50 线时，说明行情反转来临。在涨势中，如果 ADX 在高位由升转降，表明顶部来临，涨势将收场，投资者应卖出股票。反之，在跌势中，ADX 从高位由升转降时，表明底部到来，跌势将收场，投资者应开始中线建仓。

第七节 CCI 指标

CCI 指标是一种比较新颖的技术指标，用来衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖类指标的一种。该指标最早应用于期货市场分析，后运用于股票市场分析并被广泛使用。

◎ CCI 指标概述

CCI 指标又叫商品路径指标，是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特创造的，是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。如图 8-18 所示。

与大多数单一利用股票收盘价、开盘价、最高价或最低价发明出的技术分析指标不同，CCI 指标是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

超买超卖指标，顾名思义，“超买”，就是已经超出买方的能力，买进股票的人数超过了一定比例，这时候应该反向卖出股票。“超卖”则代表卖方卖过了头。卖股票的人数超过一定比例时，反而应该买进股票。



图 8-18 CCI 指标

在常态行情中，像 KDJ、W%R 等大多数超买超卖型指标都有 0 ~ 100 的上下界限，它们对一般常态行情的研判比较适用。如果行情超乎寻常地强势，则超买超卖指标会突然间失去方向，CCI 指标正好弥补了这一缺憾。

由于选用的计算周期不同，和其他技术指标一样，CCI 指标也包括日线 CCI 指标、周线 CCI 指标、年线 CCI 指标等多种类型。然而经常用于股市研判的是日线 CCI 指标和周线 CCI 指标。虽然它们计算时取值有所不同，但基本方法一样。

以日线 CCI 指标计算为例，其计算方法有以下两种。

第一种计算过程如下。

$$CCI(N日) = (TP - MA) / (MD \times 0.015)$$

式中：TP=（最高价 + 最低价 + 收盘价）/3；MA= 最近 N 日收盘价的累计之和 /N；MD= 最近 N 日（MA- 收盘价）的累计之和 /N；0.015 为计算系数，N 为计算周期。

第二种计算方法表述为中价与中价的 N 日内移动平均的差除以 N 日内中价的平均绝对偏差。

其中，中价等于最高价、最低价和收盘价之和除以 3，平均绝对偏差为统计函数。

看盘点金

CCI 指标波动于正无穷大到负无穷大之间，因此不会出现指标钝化现象，这样就有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

◎ CCI 指标看盘技巧

CCI 指标的实战运用主要是集中在 CCI 指标区间的判断、CCI 指标的背离、CCI 曲线的走势和 CCI 曲线的形状等几个方面。

1.CCI 指标区间的研判

(1) 当 CCI 指标从下向上突破 +100 线而进入非常态区间时，说明股价脱离常态，进入异常波动阶段，中短线应及时买入。假如有比较大的成交量配合，买入信号更为可靠。

(2) 当 CCI 指标从上向下突破 -100 线进入另一个非常态区间时，说明股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的寻底过程，购买者应以持币观望为主。

(3) 当 CCI 指标从上向下突破 +100 线，重新进入常态区间时，说明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段，股票持有者应及时逢高卖出股票。

(4) 当 CCI 指标从下向上突破 -100 线，重新进入常态区间时，说明股价的探底阶段可能结束，将进入一个盘整阶段，股票购买者可以逢低少量买入股票。

(5) 当 CCI 指标在 +100 ~ -100 线的常态区间运行时，投资者可以用 KDJ、CCI 等其他超买超卖指标进行研判。

2.CCI 指标的背离

CCI 指标的背离是指 CCI 指标的曲线走势和股价 K 线图走势方向正好相反。CCI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

(1) 顶背离。所谓顶背离，是指 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位，它创出近期新高后，CCI 曲线形成一峰比一峰低的走势，而此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。如图 8-19 所示。

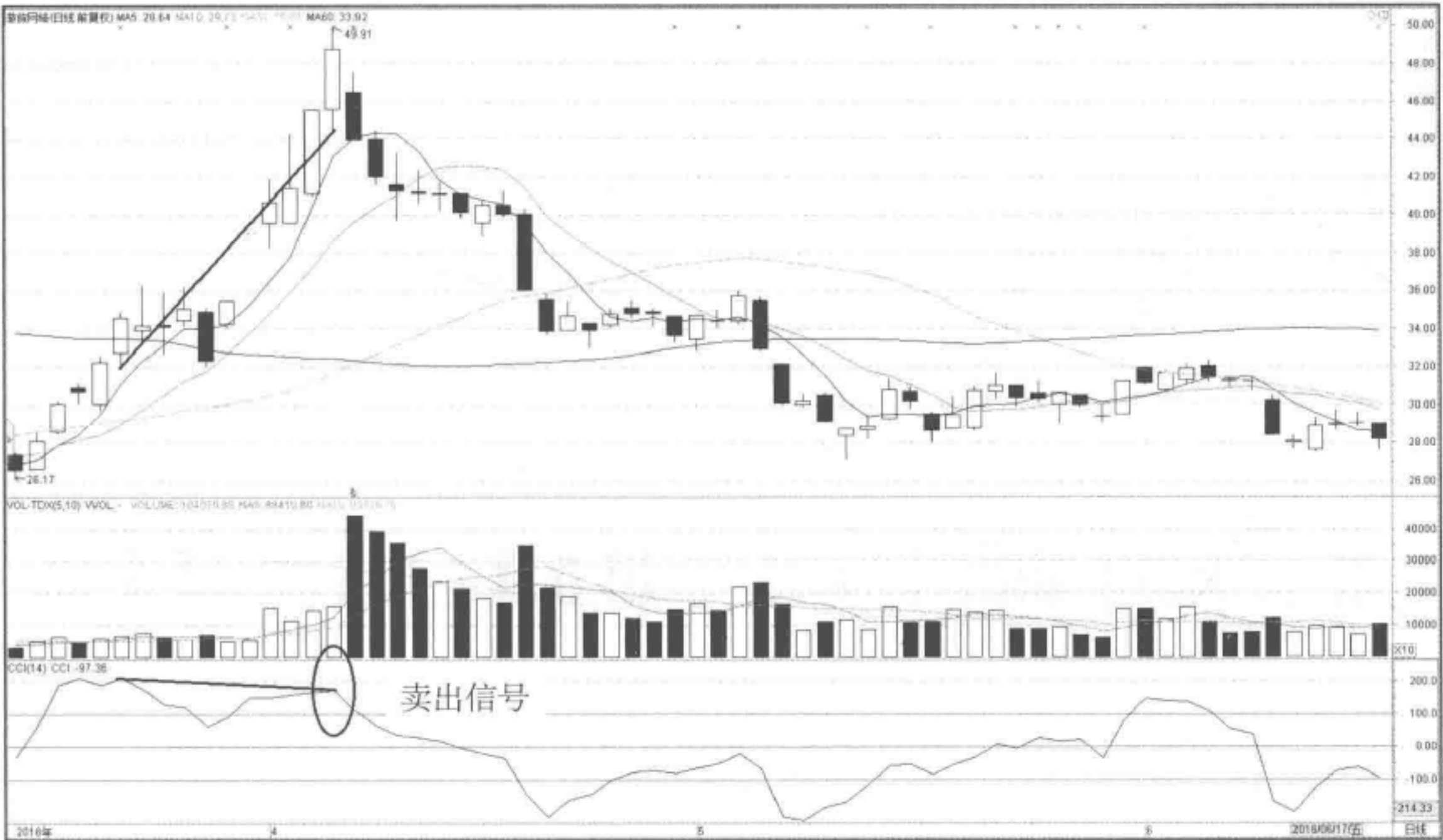


图 8-19 CCI 顶背离

在实际走势中，CCI 指标出现顶背离是指股价进入上升过程后，先创出一个高点，CCI 指标也相应地在 +100 线以上创出新的最高点。之后股价出现一定幅度的回落调整，CCI 曲线也随着股价回落走势出现调整。但是，股价再度向上并超越前期高点创出新的高点时，CCI 曲线随着股价上扬也反身向上，但没有冲过前期高点就开始回落，这就形成了所谓的 CCI 指标的顶背离。CCI 指标出现顶背离后，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。

（2）底背离。CCI 指标底背离一般出现在远离 -100 线以下的低位区。当 K 线图上股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 CCI 曲线却在低位率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势，这就是 CCI 指标底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入信号。如图 8-20 所示。

与 MACD、KDJ 等指标的背离现象研判一样，CCI 指标的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，CCI 在远离 +100 线以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者应及时卖出股票。股价在低位，CCI 也在远离 -100 线以下的低位区出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略性建仓或短期投资。

从零开始学看盘

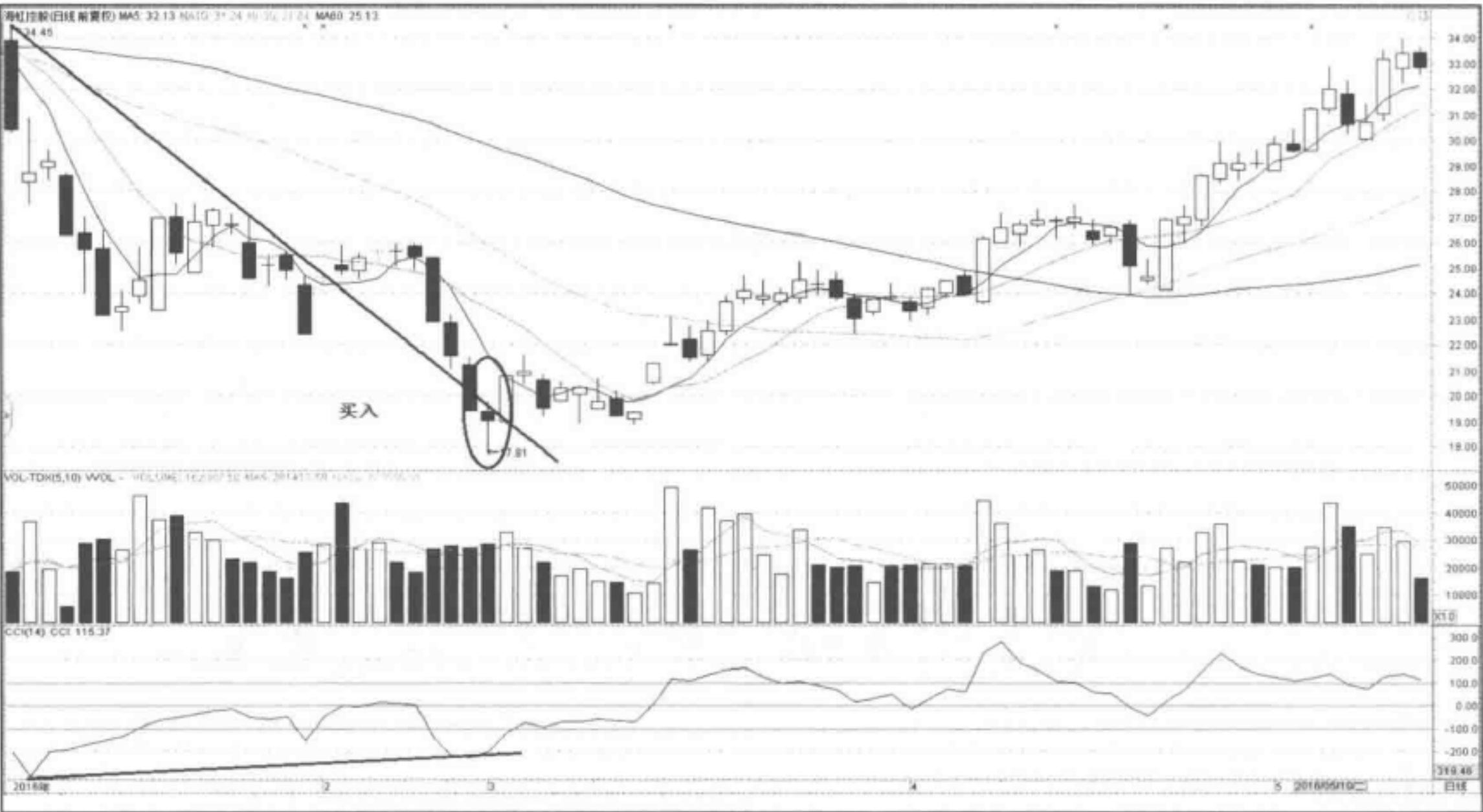


图 8-20 CCI 底背离

3.CCI 曲线的形状

- (1) 当 CCI 曲线出现在远离 +100 线上方的高位时，如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，预示股价将由强变弱，可能出现大跌，这时应及时卖出股票。如果股价曲线也出现同样形态，则更可确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来判断。
- (2) 当 CCI 曲线出现在远离 -100 线下方的低位时，如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态时，预示着股价将由弱转为强，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样的形态，则更加可以确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

CCI 曲线的形态中，M 头和三重顶的准确性要大于 W 底和三重底。总之，CCI 指标主要是在超买和超卖区域发生作用，但在不同的市场走势中，这两种作用是不同的。

看盘点金

在熊市里，CCI 最有价值的应用是判断短线反弹的顶点。在牛市里，CCI 最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点。这并不是熊市和牛市固有的特点，而与 CCI 本身的特点有关。CCI 指标的缺陷就是对于突破性行情作用较大，对于温和的行情作用则不明显。

第八节 BBI 指标

BBI 又叫多空指标，是通过几条不同参数的移动平均线用加权平均方法计算出的一条移动平均线综合指标。BBI 指标是针对普通移动平均线 MA 指标的一种改进。任何事物都需要在不断推陈出新的改进中才能进步发展，技术指标也不例外。

◎ BBI 指标概述

多空指标 BBI 是一种将不同时间周期的移动平均线综合起来的产物，即将不同时间周期的移动平均值再平均。多空指标线代表多头与空头力量的分水岭，因此可以判断股市的强弱。在图 8-21 中，多空指标是将 3 日、6 日、12 日和 24 日平均线再平均一次后得出的一条移动平均线。



图 8-21 BBI 指标

其计算公式如下：

$$BBI = (3 \text{ 日 MA} + 6 \text{ 日 MA} + 12 \text{ 日 MA} + 24 \text{ 日 MA}) / 4$$

式中：3 日 MA 表示 3 日移动平均线；6 日 MA 表示 6 日移动平均线；12 日 MA 表示 12 日移动平均线；24 日 MA 表示 24 日移动平均线。

从多空指数的计算公式可以看出，多空指数的数值分别包含了不同日数移动平均线的部分权值，这是将不同参数移动平均后再平均的数值，从而分别代表了各条平均线的“利益”。事实上，多空指标是移动平均原理的特殊产物，起到了多空分水岭的作用，投资者据此操作较为理想。

BBI 的基本运用方法如下。

多空指标实际上是一条平均线，根据移动平均线的使用原则，可以依据多空指标线与 K 线图的交叉点来确定股票的买进和卖出时机。

（1）买入信号。

- ①股价在低价区以收市价向上突破多空线为买入信号。
- ②多空指标线向上，股价在多空指标线之上，属于多头强势，是买入信号。

（2）卖出信号。

- ①股价在高价区以收市价向下跌破多空线为卖出信号。
- ②多空指标线向下，股价在多空指标线之下，属于空头强势，是卖出信号。
- ③多空指标线由下向上递增，股价在多空线上方，表明多头强势，可以继续持股。
- ④多空指标线由上向下递减，股价在多空线下方，表明空头强势，一般不宜买入。

本质上，BBI 是对 MA 的一种改进，所以，也具有一些类似于 MA 的缺点，具体如下。

（1）指标频繁发出交易信号。特别是在趋势不明显时，这种现象更为严重。

（2）指标信号具有滞后性。常常出现股价已接近短期头部，BBI 才发出买入信号，股价已接近短期底部时，BBI 才发出卖出信号。

（3）在移动平均线指标 MA 中，设置了多条平均线，分为长期、中期、短期平均线，并且同时应用，相互比对，非常有效地弥补了单一平均线的缺陷。BBI 指标只设置了一条平均线，仅起到了指标短期多空分水岭的作用。

看盘点金

长期以来，由于没有一条公认的使用法则，理论界一直为中短期移动平均线究竟采用多少天更为合理争论不休。多空指标通过将几条不同日数移动平均线加权平均方法解决了这个问题，一般将 3 日、6 日、12 日和 24 日四种平均股价（或指数）作为计算的参数。

第九章 涨停板分析和看盘技巧

第一节 涨停板概述

涨停板前后的操作，是投资者必须研究的一大课题，尤其是在大牛市行情中，适当追买连续涨停的股票，是获取暴利的重要方法之一。

◎ 涨停板交易的风险

从1996年12月16日开始，深圳、上海两个交易所开始实施涨跌停板制度。在这个制度下，每天的最高和最低限价是根据前一交易日的收盘价以及正负10%的涨跌幅度来计算的。当个股处于涨停板位置时，盘面显示卖盘为0，买盘最高价即为涨停价，此时成交的成交量均计入外盘。当个股处于跌停板位置时，盘面显示买盘为0，卖盘最低价即为跌停价格，此时成交的成交量计入内盘。

涨停板是市场多空力量严重失衡的表现，也是个股表现最强烈的一种运动形式，它是股价上涨中的极限状况。股价涨停，给当日想买卖股票的双方产生明显的心理影响，对于当天想卖出股票的投资者来说，涨停会提高他们的心理期望，希望以更高的价位卖出，造成当日抛压减少，导致股价有继续上冲的动能。

1. 追涨停板的风险

投资者不能仅凭股票处于涨停板位置，就认定这只股票处于强势并介入。有些时候，股票处于涨停板位置时，虽然封住涨停板的挂单量很大，但是仔细观察的话，可以发现挂单数量在不停地发生变化。机构想利用涨停板出货时，他们会首先引导股价攀升到涨停板的位置，当看到有投资者积极买入时，就悄悄地将自己先挂出的委买单撤掉，再将自己的买单挂在较后的位置，使之暂时无法成交。同时这些机构投资者再有节奏地挂出卖单，一小笔一小笔地将自己的仓位减轻。

从零开始学看盘

这样做的结果就是，看起来股票的上涨势头很猛，但实际上庄家在分批出货。如图 9-1 所示。

在庄家出货前，宝塔实业的股价已经有了较大的涨幅。2015 年 6 月 2 日股价高开，之后经短暂回落后迅速拔高，量能急剧放大。主力在盘中不断用三位数、四位数的大单来进行对倒，以吸引跟风盘买进。10:40 左右，股价封于涨停，同时也吸引了大量的跟风盘排队等着进入。大量的买盘给主力出货提供了极大的方便，主力毫不犹豫地将筹码“让”给了投资者。由于卖盘较多，涨停板几度打开。为了吸引人气，主力再次将股价拉起，待市场人气聚集到一定程度时，主力再次慷慨地将手中筹码抛给了积极买进的投资者。

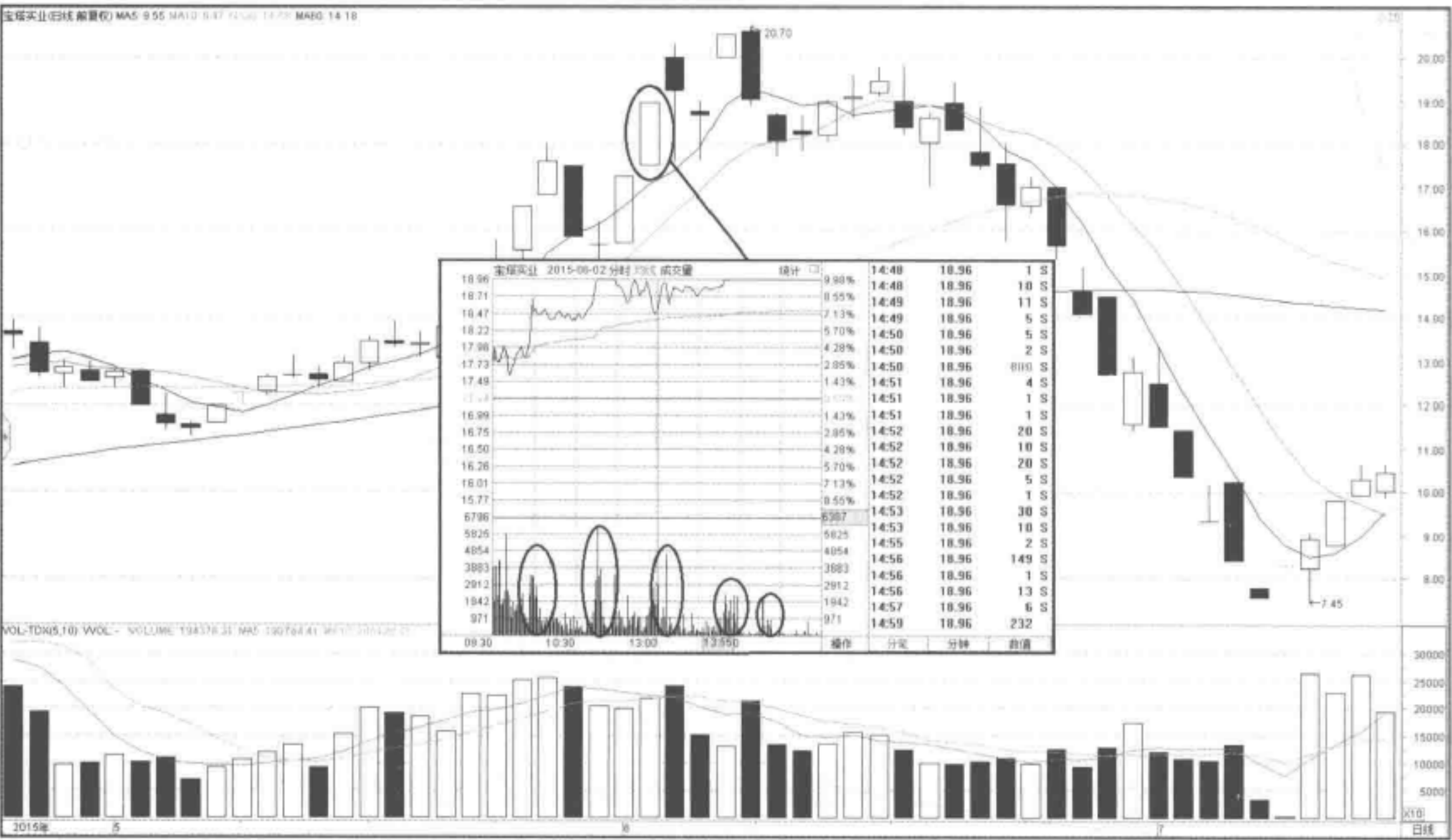


图 9-1 涨停板出货

这种股票在短期内虽然仍有可能创出新高，但是其中的风险很大，如果投资者盲目跟入的话，非常有可能被套牢。

特别是有一些庄家做盘手法凶狠，盘中甚至会将股价从涨停打到跌停，借机疯狂出货。由于中国股市实行的是 T+1 制度，散户当日买进后无法卖出，所以很难控制风险。因此，对于涨停个股，投资者应该理性分析，减少盲目操作，以避免不必要的损失。

2. 减小涨停板交易风险的方法

追涨停板是一项高风险、高收益的投机活动，控制追涨停板风险比较有效的方法就是寻找相对安全的介入时机，不能盲目追涨。

投资者在选择追买涨停板股票时，应注意以下几点。

(1) 强庄股涨停板相对安全。这种股票一般在股价上升的底部或腰部涨停，此时涨停说明该股已开始启动上涨。涨停后，庄家为了清洗获利盘，之后会震仓，震仓的时间为5个交易日左右，震仓的幅度大约在5日均线附近，即使跌破5日均线也会被迅速拉起。震仓后，该股又会展开新的一波上升浪。对于这类股票，投资者如果能在5日均线附近杀入，一般不出3天就会有丰厚的回报。

(2) 利好触发的涨停板。有重要利好消息发布的个股，如果在股价较低时出现首次开盘涨停，只要大盘不是极端弱势，可在9:25竞价购买，一直排到尾市，中途有可能成交。出现无量涨停后，第一个涨停板多数不是行情结束的时候，而是上涨行情的开始，次日往往还会有一个冲击涨停板的过程。

(3) 首次放量涨停的股票。如果某只股票的成交量一直不温不火，但一直有量，突然有一天放大量拉上涨停，这个涨停意味着该股开始快速拉升。如果第二天股价回调，就是买入的机会，以后还会有数个涨停。但是投资者一定要注意，该类股票在涨停之前必须一直有成交量，同时必须是首次涨停。

(4) 开盘封死涨停。对于那些高开5%以上的个股，如果有重大题材配合或板块集体启动等，则很可能在开盘10分钟内就被封死在涨停板上。像这样涨停的个股，其最好的介入点是在中途打开涨停板且又有被大力封停的迹象的时候。主力打开涨停板，目的是洗出持股意志不坚定者，因此后期涨幅值得期待。但是如果当日换手率超过了7%，则第二日走势可能不妙。

(5) 开盘无量“一字式”涨停。如果某只股票突然出现利好，开盘后无量“一字式”涨停，之后数日仍然无量“一字式”涨停。在其首次打开涨停后，此后两日股价仍然收在涨停打开日股价之上并且量能不萎缩，那么可以果断买入。这是因为突然发布利好，机构来不及提前建仓，涨停打开日放量才是机构进场的机会，机构的持仓成本也是那天的股价。机构入场抢筹后，必然会继续上拉。介入这类股票的时候，必须注意三点：涨停打开日必须放大量；此后两日股价必须站在打开那日的股价之上；一字式涨停前或涨停期间必须无量。

看盘点金

涨停往往意味着一只个股行情爆发,同时也意味着市场买方力量异常强大,还意味着主力资金采用了凶悍的操盘手法。短线追涨时,确定涨停板的介入点非常重要,过早介入会严重被套,过迟介入又会由于股价上涨,导致利润空间减少,风险加大。

◎ 涨停板的类型

投资者可以用多种技术分析方法来判断涨停板,但始终离不开“量价关系配合”这一基础分析。在涨跌停板制度下,成交量大幅萎缩是大涨(涨停)和大跌(跌停)趋势继续下去的前提条件。根据盘面情况,对涨停板可作如下基本分类。

- (1) 涨停可以分为“无量涨停”与“放量涨停”。涨停板量价分析的关键是要看成交量的增减配合情况,如果涨停量小,将继续上扬;跌停量小,将继续下跌。
- (2) 按照涨停板中途是否打开来分类,可以分为不开板涨停和开板涨停。不开板涨停如图 9-2 所示。

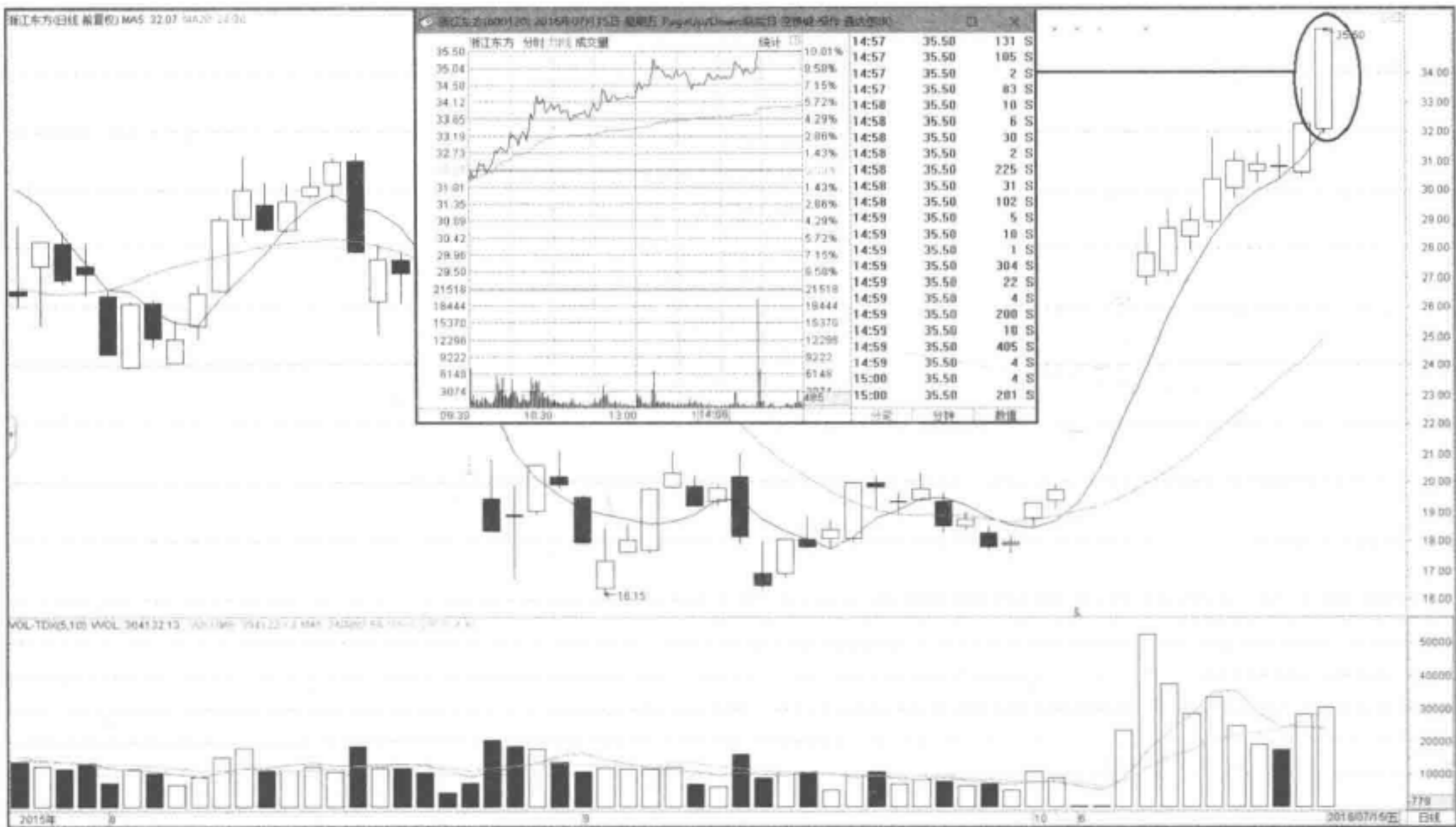


图 9-2 不开板涨停

涨停中途被打开的次数越多，开板时间越久，当天成交量越大，反转下跌的可能性越大。同样，跌停中途被打开的次数越多，开板时间越久，成交量越大，反转上升的可能性越大。

(3) 按照涨停后封单量的大小来分类，可以分为巨量封盘涨停和少量封盘涨停。涨停时封单量大比封单量小要好，封单越大越好，最好是数百万股或上千万股封单。封停前成交量大而封停后成交急剧萎缩，比封停前成交量小而封停后成交密集要好。

(4) 按照主力资金的意图来分类，涨停板可以分为拉升涨停板、涨停吸货、涨停出货等。通常情况下，主力资金拉升涨停比反弹自救涨停要好，前者风险低，获利快，后者风险大，获利较慢。涨停吸货往往是个股处于低位，或有利好、题材刺激，主力资金为了尽快收集筹码建仓，采取拉高涨停再故意砸开涨停的方式，诱使投资者抛出廉价筹码。涨停出货一般是个股累计升幅巨大，或反弹自救时制造强势假象，或者投资者不知道出现重大利空，主力资金借涨停的假象引诱投资者跟进，以达到快速减仓出货的目的。

看盘点金

介入涨停板股票时，投资者必须对个股涨停的价格关系进行仔细研判，才能最大限度地规避因股价涨停而追高参与的风险，并最终作出正确的决策。

◎ 解析涨停被打开的现象

庄家用巨量把股价封到涨停板上，但途中反复打开，让散户的买单顶在涨停板价位上，使次日的不确定性增加。这种现象经常令持股者惶恐，也令追买者犹豫不已。一般而言，主力看好的股票都会用大单封死涨停板，杜绝散户介入，但是为什么会有涨停板打开的现象呢，它究竟是机会还是陷阱，这就需要投资者根据行情所处阶段来判断。

通常情况下，个股强势涨停后再度打开涨停板，有以下三种含义。

1. 快速吸筹

行情上涨初期，在时间不充足或者主力比较着急启动行情的紧迫情况下，部分主力往往会通过涨停板来快速吸收筹码。股价封上涨停板，会极大地刺激已入场的持股者，使持股者时刻关注该股的发展状况。一旦持股者发现涨停有封不住的迹象，

从零开始学看盘

很多交易者就会迫不及待地抛出筹码，防止变盘，主力就可以利用这种心理和现象来快速收集筹码。如图 9-3 所示。

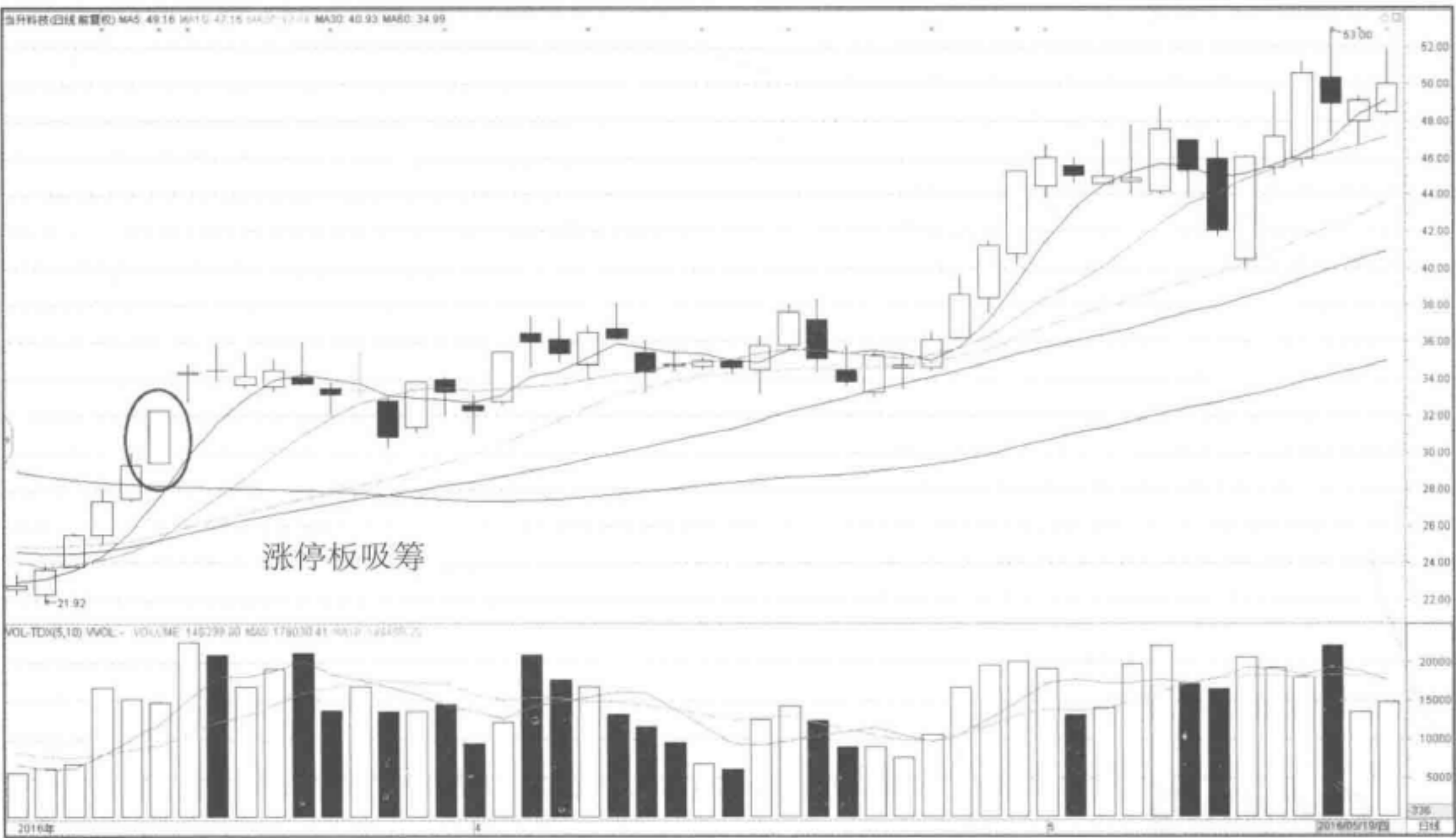


图 9-3 涨停板吸筹

对超级短庄而言，如果不是特别高位的涨停板，大致可分为三种情况：如果当天抛盘不大，该股就有可能在第二日高开高走，完成主力快速出货的意图。如果当天超过了超级短庄的预期，则该股有可能在第二日低开低走，那么这个时候主力会斩仓出局；假如这个主力是一般情况的短庄，则个股后期往往会出现几天的整理过程，洗出当日的跟风盘后再次上涨。

2. 清洗浮筹

采用这种方式洗盘，最大的优点是可以有效降低短线交易者对次日强势延续的预期，从而阻止散户的继续跟风行为。当然，当日新进的跟风数量只有主力知道，但这个数据将影响个股第二天的走势。这种现象多发生在行情上涨的中间段。

有些主力的控盘筹码已经比较多了，在强势拉升前期，主力往往会通过打开涨停板的方式洗去持股意志不坚定的交易者，使其与刚刚介入的交易者交换筹码。对于超级短线主力而言，这种情况在投资市场也经常发生，因其没有多余的时间实施股价整理过程。对于处在第二个涨停板甚至第三个涨停板的个股而言，主力很有可能通过该手段将前期的跟风获利盘清理出局。

随着获利了结、落袋为安的交易者出局，更多的新进者开始涌入，使个股在不断打开涨停板的同时出现巨大的成交量。一般而言，如果当日打开涨停板的次数不超过2次，并且再次封涨停的时间短、封单大，那么次日行情依然值得期待。否则，就会花费主力很多资金，同时导致大量的散户跟风，还会弱化强庄股的形象。

3. 减仓派发

这种情况是主力利用涨停板的强势特征吸引跟风盘买入，同时坚定持股者的持股信心，然后顺势派发出局。主力要减仓或者出货，必须挑选交易火爆的日子才好进行，涨停日无疑是交易最活跃也最易吸引人气的时候。通过不断打开涨停板的方法，主力可以不断地减仓，然后通过不断地封住涨停板，继续吸引贪婪的交易者跟进。

如果主力急于出货，那么在大盘不理想的时候，则有可能上演“高台跳水”的现象，致使股价从涨停跌至跌停，同时第二天封死跌停板，将高位的散户套在上面，为主力在中部出货制造便利。如果大势向好，主力的筹码在当日无法出完，那么主力还会选择继续涨停的走势，制造第二天继续高涨的假象，同时震荡减仓，直至达到大幅减仓的目的。

看盘点金

涨停板被打开的现象是盘中经常出现的，这种开板现象同大势氛围、个股所处的阶段密切相关，其目的分吸筹、洗盘、出货三种。投资者要把握其内在本质，在实战中冷静分析，选择相应的投资策略，不要盲目追涨，也勿须无端恐慌。

第二节 涨停板看盘

涨停板的形式多种多样，作为当日最强势的股价走势，其背后的本质特征很有分析的必要。对于追求短线暴利的投资者来说，分析不同涨停板蕴含的市场意义，对实战中追逐强势股帮助极大。

◎ 无量涨停看盘

这里所说的“无量”，是相对于正常的涨停板放量而言的。当涨停板被快速封上，

从零开始学看盘

相对于前期来说，成交量是急剧萎缩的，故又称缩量涨停板。如图 9-4 所示。还有一种情况是开盘即一字封板，这种情况下量能大多也是萎缩的，这里暂时先不讨论。

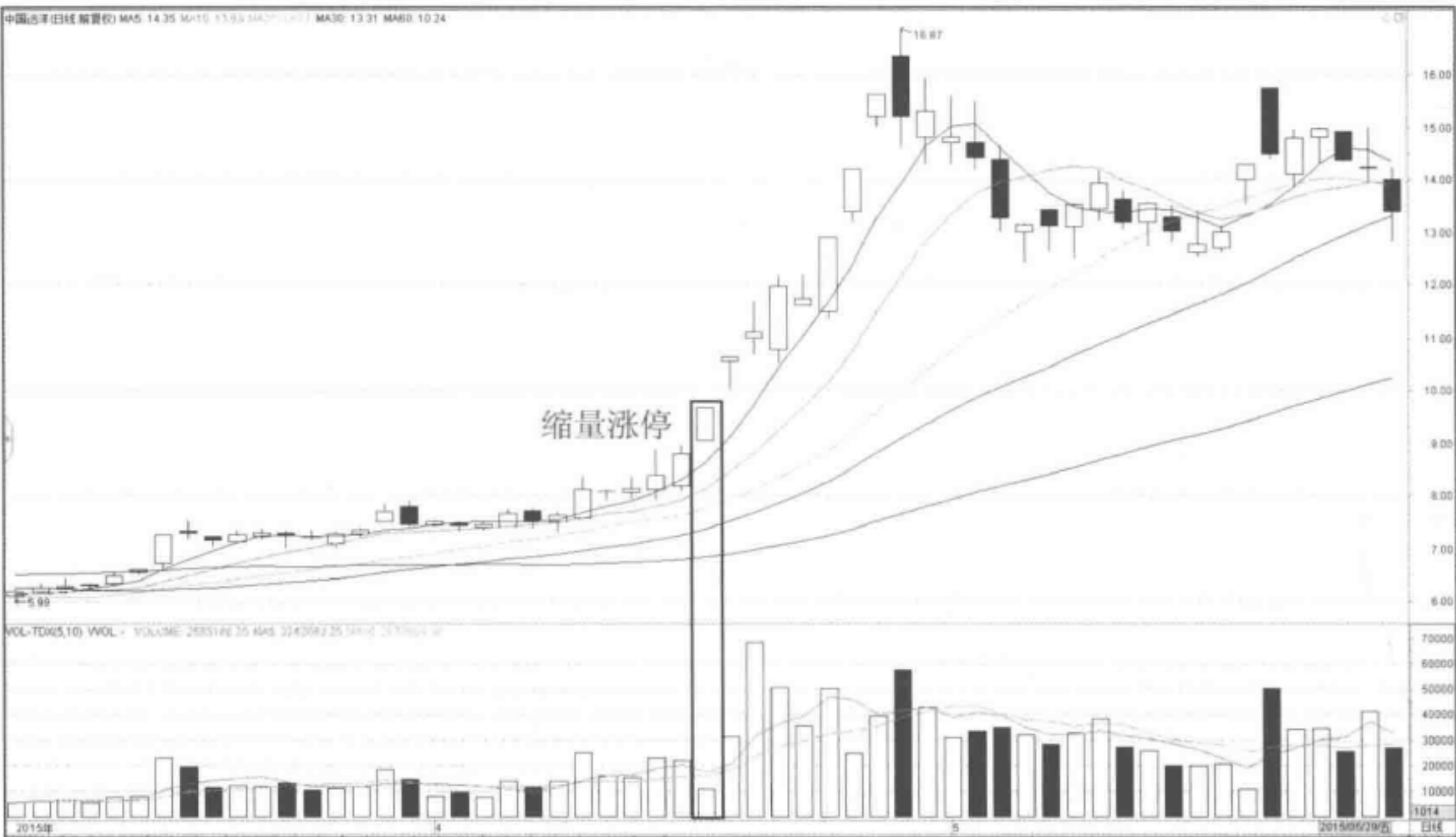


图 9-4 缩量涨停

无量涨停战法是一种超级短线的快速搏击手法，只适合短线炒家，中长线投资者千万别碰。既然是一种高风险、高回报的超短线交易策略，就要求投资者只能用小资金参与（即不要动用 50 万元以上的资金进行参与）。因为小资金船小好调头，万一市场走势超出预期，可以及时斩仓出逃，如果是大资金，就无法做到全身而退了。

无量涨停板通常具备以下市场特征。

- （1）庄家策划已久，要么不涨，一涨便一气呵成，连续涨停，不让空方有机会反攻，属于速战速决的风格。
- （2）明显步入主升浪，所有指标、均线系统均呈明显的多头排列。
- （3）庄家已经全面控盘，否则不会这么大胆地拉升，但出货则是迟早的问题。
- （4）刚刚拉升时，成交量呈放大状态。拉至一定高度时，成交量反而逐步递减。
- （5）当这类个股涨停时，若封盘量大，则说明还有上涨空间，一旦封盘量减少，就要注意风险。
- （6）一旦该类个股从缩量涨停再过渡到放量涨停，则说明该股将快速见顶。
- （7）既然是高风险、高回报类个股，就要有止损的心理准备，因为这类个股一

旦出现回落，下跌幅度通常较大。

无量涨停板跟当时的市况和个股的具体情形有很大的关系。如果是在牛市上涨初期，个股有潜在的题材，主力不愿意散户在较低的位置买入，就会以涨停的方式拉高股价，这时容易形成无量涨停。这种情形一般封板速度极快，眼明手快者才能参与，安全系数很高。

如果股价已经上涨了一段时间，再出现这样的盘面，就需要具体分析。其操作策略如下。

(1) 拉大阳线且以涨停的方式向上突破的个股，可以适量参与，买入价和买入时机便是涨停之时的涨停价。

(2) 涨停次日若能跳空高开且能再次涨停，同时成交量剧减，则为买入信号。

(3) 次日到达涨停板所花的时间必须大大少于上一个交易日，否则不是买入信号。

对于涨停买入法，投资者在使用时务必十分小心，既要胆大心细，又要敏捷果断，特别是要考虑大盘的强弱。通常而言，在强势市场时操作较易成功，弱势市场中则假突破的概率较大。另外，个股的选择尤为重要，强势龙头股操作成功率较高，跟风股的操作成功率就会打些折扣。仓位上不宜重仓买入，因为这是一种高度投机的行为，收益大，风险也大。

无量涨停的个股，除了前面提到的前期涨幅度，还有一个重要的参考指标，就是拉至涨停所花的时间。如果快速封上涨停，则相对安全，后续继续上涨的概率大；如果开盘1小时后再封上涨停，这时如果不能放量，则说明该股为强庄控盘，筹码锁定量极高，后续走势不可测。这样说倒不是后市一定会下跌，恰恰相反，后市继续上涨的概率偏大。其风险主要表现在一旦出现下跌，有可能呈现快速的瀑布式的暴跌，有一定的潜在风险。

看盘点金

无量涨停是涨停板中出现概率较少的一种形式，但在一轮大牛市中经常可以看到，超短线战法可以适当关注，但一定要注意控制风险和资金管理。因为相比其他几种涨停板，这种涨停板的追涨风险相对较大，这主要跟它在整个趋势中所处的位置、消息面和潜在题材，以及整个大盘的氛围有关，必须用心鉴别。

从零开始学看盘

◎ 放量涨停看盘

在股票交易中，当股价出现涨停时，成交量会出现许多种不同的情况，有时成交量会萎缩，有时却会放出巨量，这些都给股价后期走势埋下了伏笔。如果能够正确认识涨停时的成交量变化情况，对于后期操作该股是非常有指导意义的。

放量涨停具体是指，在股价涨停的情况下或者是涨停过程中，成交量相对于一般情况出现了明显的波动，放出了非常大的成交量，最后股价封在涨停板上直到收盘。如图 9-5 所示。

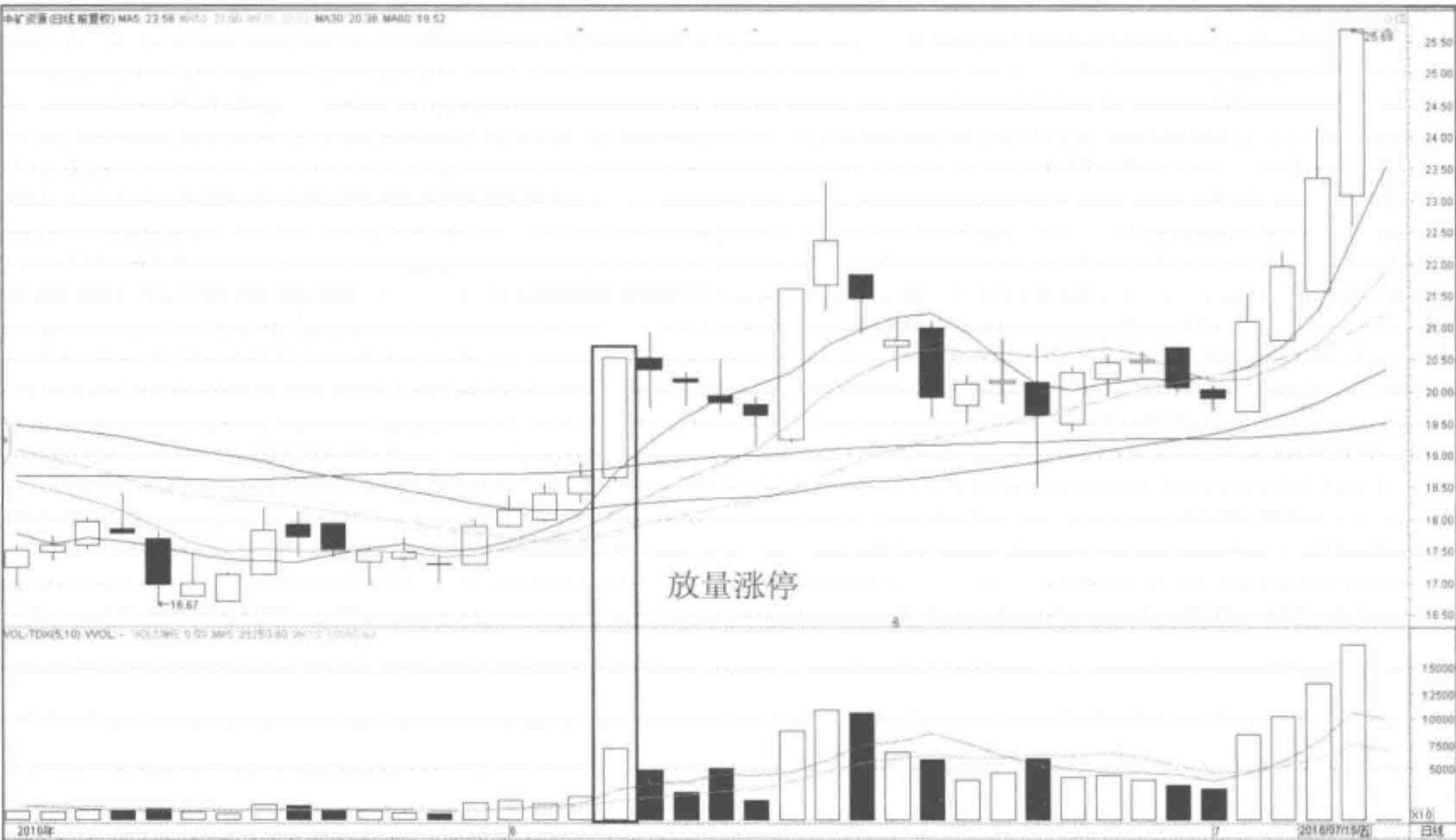


图 9-5 放量涨停

短线交易者擅长的就是追涨，当然，对于刚入市的股民来说，也非常喜欢追涨。追涨技巧有很多，当股价上涨形成无量涨停走势时，往往意味着庄家已经在前期做好了建仓的准备。事实上，出现涨停板的时候，并非所有庄家都提前完成了建仓操作，因此无量涨停现象虽然时常出现，却不如放量涨停现象出现的次数多。

一般来说，投资者要想在众多不同的放量涨停个股中寻找投资机会，需要关注以下几个方面的问题。

1. 低位放量涨停

追涨低位涨停板是一种相对安全的操作手法，对于未能在启动时及时跟进的短线投资者来说，是极好的短线介入机会。能在当日低点买到固然最佳，即使在当日

高点甚至涨停价买入也不错，因为这一高点通常是下一交易日的低点。低位放量的个股往往有较大的上升空间，同时，低位放量涨停往往是很多短线大牛股经常出现的走势。不过，跟随这种庄股应该采取短线思维，一旦股价跳水，可能会出现较长时间的震荡。

2. 反复放量上冲的涨停

开盘后股价一路挟巨量上冲至涨停价，涨停几分钟后有一次短暂的打开，或者一直将涨停价封至收盘，整个上冲过程一般在半小时以内。需要说明的是，如果股价刚从底部起来就出现这种走势，那么毫无疑问是庄家在盘中操作，不难看出股价一路上冲肯定会出现获利了结盘，此时是投资者跟进的大好时机。

3. 弱市中的涨停大阳线

弱市中突然出现涨停大阳线，通常表明下跌行情已经结束，股价将在后期反转为上升趋势，股价也将随之产生一轮连续上涨的行情。如果投资者在放量涨停走势形成的时候积极建仓，那么必然可以在后期行情中轻松实现盈利。当股价经过一段时间的下跌后，成交量就会相应地出现放大的迹象，此时的量能说明庄家开始积极地入场建仓。投资者需要关注的是，在成交量放大的时候，K线图上会收出一根涨停大阳线，这是向投资者提示庄家入场的信号。这一天，成交量会创下近期的最大量，并且这一天的涨停也会是近期最大的阳线。

4. 突放巨量涨停

(1) 突放巨量涨停的股票，一定有庄家在其中运作，投资者可以关注这只股票随后的走势强弱，然后再决定是否买入。上涨行情一旦产生，就不是短期能够结束的，如果后市仍然能在涨停板上方的价位维持强势，该股就仍有投资价值。

(2) 如果某只个股出现突放巨量涨停现象，说明该股庄家不在意市场短线客跟风。

(3) 出现突放巨量涨停现象，也可能表明该股有潜在利好消息即将公布。

看盘点金

放量涨停可以出现在股价上涨过程中的任何位置，不过需要强调的是，不同位置的操作方法会有较大的区别。投资者应该根据具体个股的基本面情况，当前股价在整个趋势中的位置，以及跟大盘和板块的呼应情况区别对待。

从零开始学看盘

◎ 封不住的涨停板看盘

平时看盘的时候，经常能看到涨停板不断被打开，有种封不住涨停的感觉。这种情况到底是主力在涨停处出货还是在涨停处吸货呢？无论是何种情况，我们都知道这是一种极端行为，必然会造成全天较大的成交量，有时甚至是巨量。那么应该如何判定主力意图呢？

1. 涨停板封不住的三种情形

（1）主力拉高建仓。

这种情况股价多数处于近日无多大涨幅的低位，通常大势较好。因为低迷市、盘整市无需拉涨停吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买1等处，这是主力自己的买单，然后主力再用大卖单下砸，造成恐慌，诱人出货，主力趁机吸筹。之后主力小手笔挂买单，反复震荡，有封不住涨停的感觉。涨停封不住，市场上卖单自然会蜂拥而出，于是每次拉升至涨停价后，主力又放手让抛盘杀出。

（2）强势洗盘。

股价处于中位，有了一定的上涨幅度时，为了提高市场持股成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，主力也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”（不是主力自己的货），反复震荡，这种情形与短期的市场氛围关系不大。

（3）主力出货。

主力利用市场的习惯思维，放量上涨，盘中对倒吸引买盘，然后抓住时机出货。当市场买单跟得上时出货（如图9-6所示），跟不上时，再反向运作，将股价推到涨停。毕竟在大盘或消息面的支撑下，抛盘还不是太多。

如果只是短期出货的话，主力还会在更低点买回，所以接下来股价会有一个回落整理的过程。等到主力把筹码买回来了，该股就可能重现强势。

只要主力减仓卖出，股价必然下降。究竟打开涨停是属于哪一种情况，还要联系其他因素分析，如成交量、股价趋势、盘子大小等。

2. 操作策略

（1）如果该股此前几天有过大幅下跌洗盘的现象，在这个位置出现涨停封不住的走势，无疑能很好地吓出短期获利盘或更早前被套的投资者，主力就能吃进大量的筹码。既然在这个位置主力还能以涨停的价格买入大量筹码，可见后市还有很大的上涨空间。再结合成交量走势，也能判断后市仍有较大上涨空间，可以择机适量跟进。

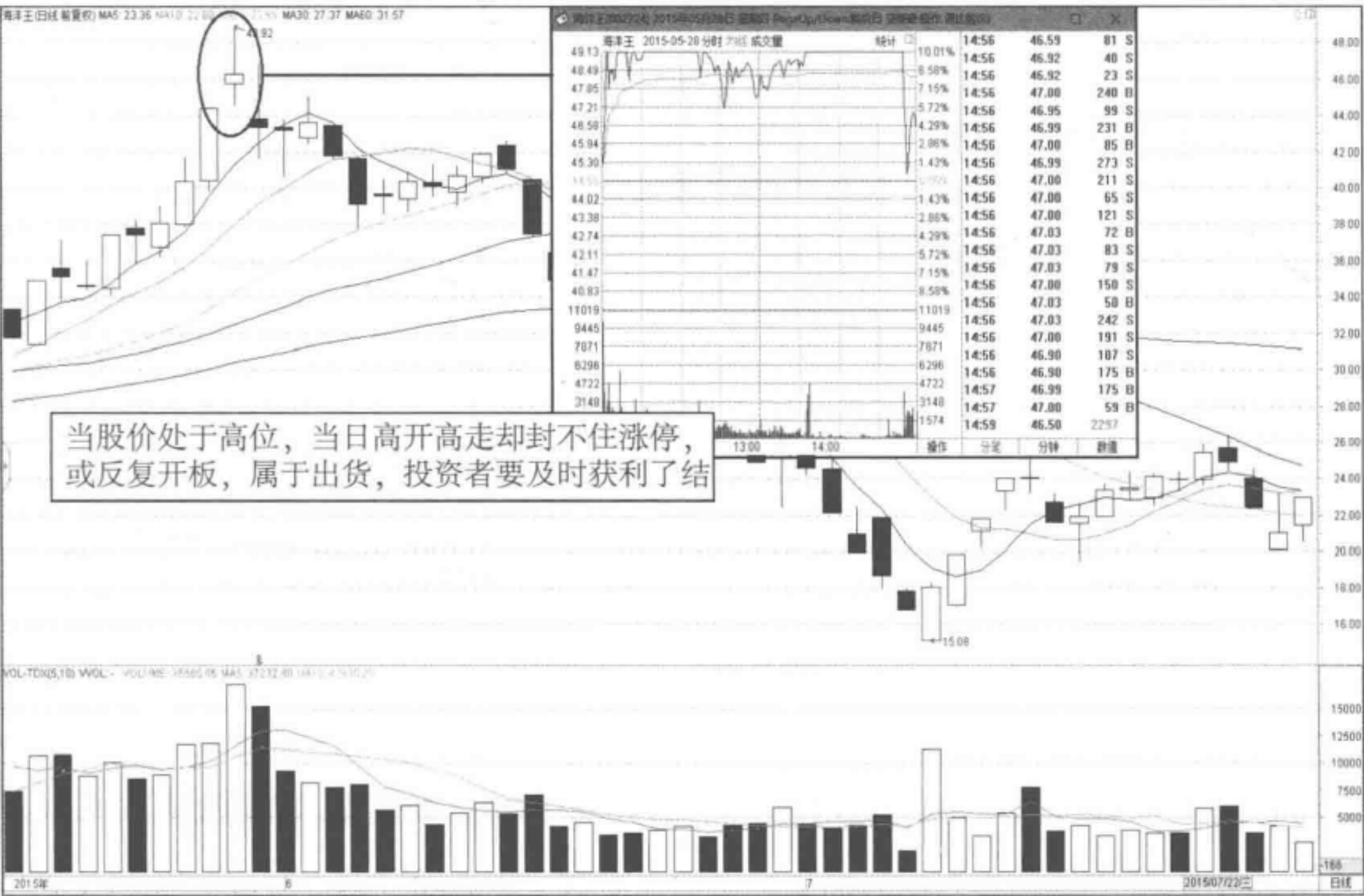


图 9-6 封不住的涨停板出货

（2）如果你在涨停前买了这只股票，然后遭遇主力长期的横盘打压，从投资心理上讲，多数投资者都有卖出股票的心态，这正好给主力一个吸筹的好机会。如果后市该股仍能维持强势，就可以知道主力志在高远。这样的股票可以在第二个涨停处买入，在涨停处买入是很关键的，以免当日无法封停，导致前期获利盘回吐被套。

（3）此前的走势为这种盘面的性质提供了判断依据。如果此前经历过大幅度的快速洗盘或小幅度较长时间的打压洗盘，主力一般是吸了货并要加速拉升，次日继续上涨的可能性较大。此前如果经历过大幅度的快速拉升或小幅度较长时间的上涨，主力有可能是出货或者深度洗盘，后市下跌的可能性极大。

看盘点金

涨停封不住是一种非常极端的行为，后面一般要么就是加速上涨，要么就是加速下跌，所以要重点关注。该股后续是否依然保持强势，是判断主力意图的基本依据。

◎ 连续涨停看盘

1. 容易出现连续涨停的股票类型

(1) 低价、超跌股容易连续涨停。市场经历长期下跌后，许多优质股票出现明显超跌，具备长期投资价值。这时一旦大势有好转迹象，主力就会快速拉抬，不让投资者买到低价筹码。由于这些股票远离历史套牢区，即使连封几个涨停，也没有达到市场大众的解套位置。

(2) 有题材、有概念的品种容易连续涨停。有题材、有概念的股票想象空间巨大，短线投机资金一旦搜集到低廉成本的筹码，就会借助或有或无的消息大肆直拉涨停，甚至出现连续涨停。

(3) 强庄控盘的股票容易连续涨停。通常这样的个股经过连续的小阳推高后，筹码基本被主力控制，第一个涨停往往不需要什么量。即使在突破重要技术位置的时候，一些获利盘禁不起震仓逃跑，主力也可以对抛盘全数收纳，并强力再封涨停，随后继续缩量涨停。

(4) 出现突发性重大利好的股票容易连续涨停。股价在低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后，持股者惜售。持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多。大量踊跃的买盘常常意味着第二个交易日该股仍呈强势，很可能出现继续涨停，当然这一点要视利好消息的性质而定。如图 9-7 所示。

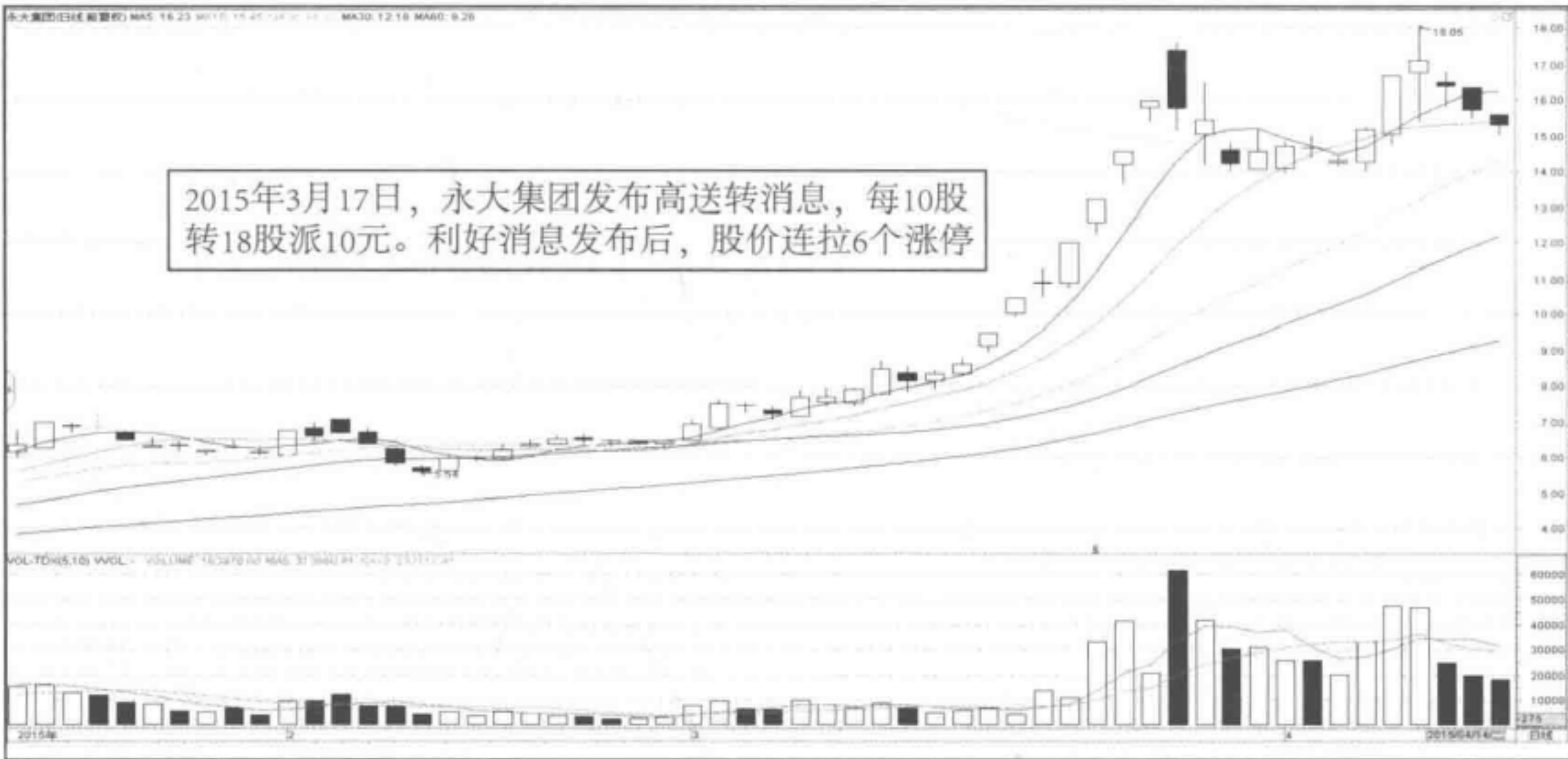


图 9-7 连续涨停

(5) 板块中的龙头股容易连续涨停。牛市中，有些板块出现连续上涨，其中的龙头股容易出现连续涨停。

2. 连续涨停股票的卖出时机

抛出一只连续上涨的股票，最好抛在它上涨之时，不要等到下跌时才想到去抛它，这就要求对股价的运行规律有一个比较明确的把握。

(1) 连续涨停后总有开板的时候，当盘中分时 K 线图比如 5 分钟 K 线图中均线 MA5 走平或转弯，可立即抛出股票，或者 MACD 指标中红柱缩短或走平时立即抛出。

(2) 连续涨停后，如果有一天出现开盘价高开幅度不大，这时不必看技术指标，如果 30 分钟左右又涨停的，则大胆持有。如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整时借机抛出，也可以等待冲高时抛出。

(3) 追进后的股票如果 3 日内不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

◎ 突破箱体式涨停看盘

所谓涨停突破箱体，就是以涨停板的形式突破前期平台整理的最高价。如图 9-8 所示。股价从底部低点展开波段反弹之后，遇阻或因大盘回调而回落，形成一个波段高点，对后市股价反弹构成阻力。股价再度探底之后，通常会震荡一段时间，形成一个箱体。后市放量展开拉升，在前期小高点一线，一般会呈现持续放量，带量突破，且盘中涨停概率较大。股价带量过前高，是一个较易涨停之处。盘中如果出现放量攻击，应当及时跟进。

在股票操作中，追入此类个股是常用的交易手法。一般来讲，这种方法风险相对较小，回报却比较高，是胜率和盈亏比均比较看好的一种超短线追涨法。尤其是当前期高点在今日涨幅 5% 附近的位置处，一般突破高点之后仍表现坚挺即可买入，无需确认是否涨停。

在追逐涨停板的过程中，如果前期高点位置在今日涨幅较高的位置，比如高于 7%，则需慎重分析再作决定。这时的分析重点主要是关注个股的趋势和 K 线组合，还要结合大盘走势和均线形态，这样一来才能有效地降低风险。K 线组合是几个交易日 K 线的衔接和联系，它是股票价格运行趋势的某种征兆。研究 K 线组合的深刻内涵，把握股票价格上涨信号，可以大大提高捕捉涨停板的概率。

如果市场上涨停股票很多，则应通过筛选再作决定，尽量买入强势涨停的个股，主要是对第二天上冲能力大小进行评估，同时选择卖出点。



图 9-8 突破箱体式涨停

强势涨停的评判标准如下。

- (1) 涨停板未被打开过。
- (2) 早市跳空开盘，小幅回档后直接快速封停。
- (3) 涨停后未出现过四位数的抛盘。
- (4) 封单为五位数以上。
- (5) 日 K 线在季线之上，股价正处于主力拉升初期或中期。
- (6) 刚创新高，并且未远离低位成交密集区。
- (7) 涨停后成交量极度缩小。

突破箱体后，涨停板打开之后又封上的盘面，这时应该重点关注回落的幅度。其冲高回落的幅度和角度，对股价当日的走势有着至关重要的意义。一般来讲，回调幅度越小，其势头越强。如果还能继续上攻封上涨停板，这时仍可以介入。但如果回落幅度过大，比如说超过当日高点的 0.382 黄金分割线，再度回到箱体之内，说明上涨乏力，有可能是假突破，此时不能追涨。这样的情形，当日封上涨停的概率较小，而且即使尾市勉强封在板上，第二天低开的可能性也较大。

总体来讲，追逐这种放量突破箱体的涨停板，要重点观察放量前的股价走势。如果是强势上升至涨停板放量处，极易形成有效突破，这类个股通常后市有较大的

上升空间。若进场后发现最终不能以涨停报收，这时看盘中的支撑力度如何再作决定。值得提醒的是，这种强势追涨的战法，对资金管理的要求很高，不要满仓作战，应保持相对的灵活性。

看盘点金

追逐涨停突破箱体的股票，是涨停板战法中最常用的一种追涨技巧，超短线投资者应给予足够的重视，尤其是在大盘强势的配合下，往往在胜率和盈亏比上占据优势，大牛市中安全系数更高，容易获取暴利。

◎ 行情初期的涨停板看盘

当个股经历漫漫熊途下跌至低位，或是长期持续横盘整理后，一旦在低位出现了量价配合理想的涨停板，这通常是空头能量释放完毕，多头开始反攻的标志，意味着新一轮行情到来。如图 9-9 所示。

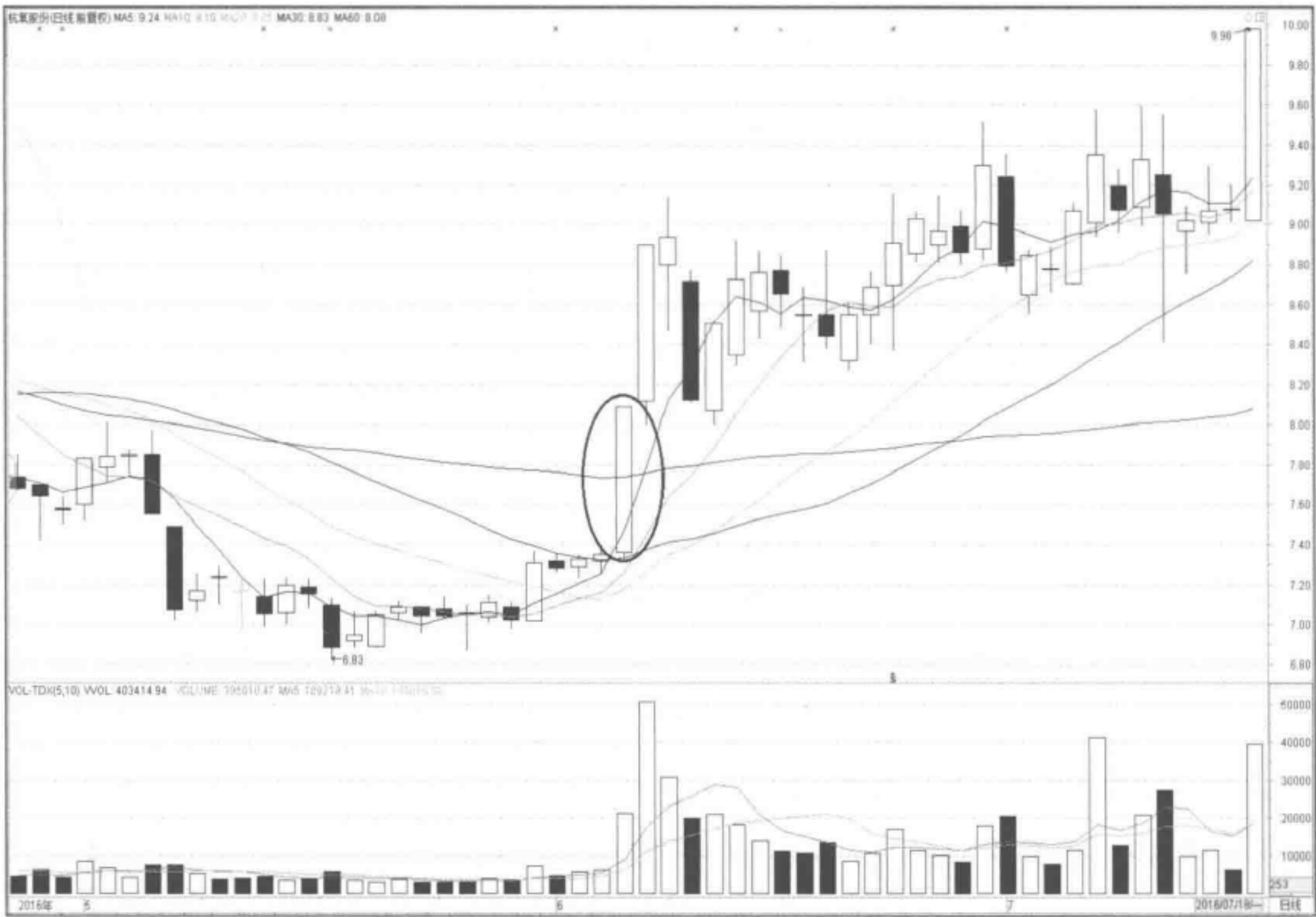


图 9-9 行情初期的涨停板

从零开始学看盘

随后的盘整呈强势特征，即反复站在涨停位置上方振荡，而且呈现振荡盘升的格局，说明介入资金具有中期性质。

如果伴随有基本面题材的刺激，包括中期业绩“利空”明朗、资产重组等。利好、利空消息均带来上攻动力，表明股价调整已到位，而且潜在的利好因素可能推动一轮中级行情的展开。

还有一种情况就是，当行情转暖时，如果目标个股具备某种震撼力题材或者具备容易激发市场做多热情的基本面特征，主力资金会依靠资金的优势快速进入，然后以连续拉升的手法进行拉涨。由于涨停板吸货建仓成本比较高，所以主力往往急速拉升以激发跟风盘。

在个股研判上，该股票前期应有较大的跌幅，而且是缩量下跌的。筹码由于套牢较深，在现在的价位很少有人参与交易，因此主力拿不到足够多的筹码，只好以拉涨停的方式大量吸货。

看盘点金

实战中，具有较高参与价值的个股，在底部第一个涨停板时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量、涨停后迅速缩量且封涨停时间较早的特点，这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。

◎ 突破下降趋势线的涨停看盘

这里介绍一种涨停板突破战法，即涨停板突破下降趋势线的追击技巧。

1. 趋势线与股价的关系

(1) 股价运行于上升趋势线之上时，每一次股价与趋势线的接触都是支撑位。当股价触及趋势线不向下破位的时候，可以实施买入操作。

(2) 股价运行于下降趋势线之下时，每一次股价与趋势线的接触位都是阻力位。当股价触及趋势线而不向上突破或者突破受阻时，可以实施卖出的操作策略。

当趋势线被突破后，说明价格下一步的走势将要向相反的方向运行。越重要越有效的趋势线被突破，发出的反转信号就越强烈。被突破的趋势线原来起的支撑和压力作用，突破后将相互转换，即原来是支撑线的，现在将起压力作用，原来是压力线的，现在将起支撑作用。如图 9-10 所示。



图 9-10 突破下降趋势线的涨停

2. 涨停板突破下降趋势线的追击技巧

研判股价对趋势线的突破是否有效，需要重点关注三个因素：角度、幅度和量能配合的情况。

股价突破趋势线时，需要关注股价运行的轨迹与趋势线的角度。角度线越接近垂直，突破的有效性越大。角度越平缓，突破的有效性越小。股价的运行轨迹可以用均线系统或直接目测判断。

股价上涨或者下跌的幅度也影响到趋势线突破的有效性。一般情况下，收盘价超过趋势线 3% 的幅度，为有效突破。实际应用中不必过于教条，特别是在下跌破位趋势线时，即使跌幅没有达到 3%，也应该果断卖出。

同时我们也要明白，大盘股和小盘股、高价股和低价股、活跃股和不活跃股的标准是不一样的，理论上说，股价穿越趋势线后，离趋势线越远，突破就越有效。另外，向上突破趋势线时，量能是检验突破有效性的重要指标。但是，对于向下跌破趋势线的突破，有时即使没有成交量放大的配合，也可以确认破位的有效性。

股价以涨停的形式突破下降趋势线，无疑是其中最强势的一种突破。仰角最大，绝大多数情况下都有量能的有效配合，因涨停板具有涨时助涨的特点，其势能之强

从零开始学看盘

也必能使其强度强于一般形式下的突破。如果以上三个条件均符合，可以大胆追涨。尤其是强势涨停板，其有效性和安全系数更高。

其实，这种短线战法跟涨停板破前高的战法性质上是一样的，重点在于突破。突破代表新的趋势确立，上升空间被打开，是一种积极的短线战法。

看盘点金

下降趋势线是牛熊分界的一个重要标志，对它的有效突破，至少代表短线行情转暖。如果这种突破是以涨停板的形式展开，则更具攻击力。这种战法的重点在于突破，这种突破对后市行情的影响，从技术上说，表明后续上升空间被有效打开，而且涨停板所具有的短线势能使这种突破在概率上更具备优势，其安全系数也更高。

◎ 涨停穿多线看盘

下面介绍一招准确率较高的抓大黑马的短线技法——涨停穿多线买入法。

股价在低位持续横盘整理一段时间后，5日、10日、30日等多条均线往往会纠缠在一起。此时如果出现一根大阳线，一举穿越多条均线，就形成了一阳穿多线的形态。如图 9-11 所示。

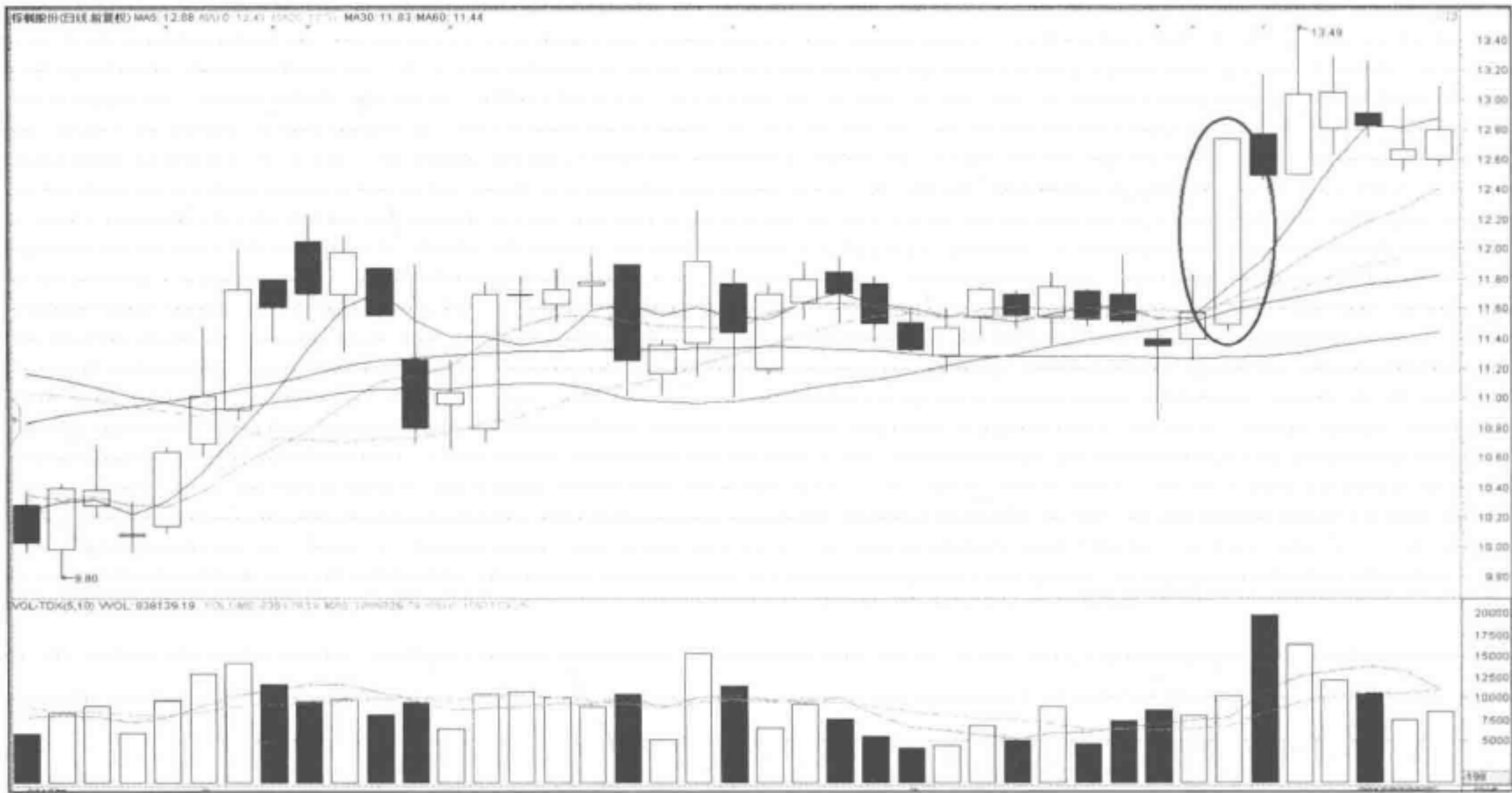


图 9-11 涨停穿多线

大家知道，均线不但代表着趋势的方向，也代表着市场的成本。当一根K线上破多条均线的时候，该股的成本就与上穿的这些均线对应的时间周期的成本接近了。当短期和中期，特别是短期、中期、长期成本趋近的时候，一旦出现巨量长阳，就说明市场有人在大举买进股票。这根长阳线可能是试探阳线，也可能是向上进攻的开始，也可能在经过以后几天的整理后继续上行或者下跌。

根据个股所处的技术位置，以及阳线的上涨幅度和成交量情况，可以对主力的行为进行研判。很多投资者都对一阳穿多线的个股予以高度重视，有的在出现长阳线或者涨停当天就随主力进场了，有的在随后的回调结束时进场。无论是哪一种买入情形，都具备较高的胜算，是一种不可多得的短线战法。

涨停穿多线形态，说明股价经过一段时间整理后，多方已经积攒了足够的动能。此时出现一根向上突破的涨停大阳线，说明多方强势爆发，这是未来股价持续上涨的信号。

当出现涨停穿多线的盘面时，选择介入时机是有技巧的。一般情况下，不必等到涨停板再去买股，当阳线的形态已经确定，量能配合完美，并且在一波拉高后的回调中，被穿越的均线成为股价的强支撑，此时即可大胆介入。如果发现的时候已经封住涨停，仍可在当天排队买入，或者次日开盘后前30分钟观察盘面的强弱，只要盘面表现强势，保持继续上攻的态势，即可大胆追进。

涨停穿多线战法的操作要点，总结为如下几点。

（1）突破多条均线的涨停板越强势，说明多方力量越强，该形态的看涨信号也就越强。如果当日迅速封住涨停，可能投资者在盘中并没有机会买入，此时可以等到后一个交易日开盘时积极买入股票。

（2）如果在股价大幅上涨的同时成交量也大幅放大，则验证了多方十分强势，这样的情况下，该形态的看涨信号会更加可靠。

（3）如果这根阳线跳空高开，开盘价直接越过了某条均线冲上涨停板，这时即使均线没有在阳线实体内部，也可以算作是涨停穿多线形态。

看盘点金

涨停穿多线战法的核心是确认趋势逆转。多条均线缠绕的区域，是市场中长期的平均成本位置，这一位置被突破，表明多头由弱转强，上升空间被打开，这根涨停阳线很可能会成为一波上涨行情的启动确认K线，具有十分强烈的市场意义，尤其在大盘氛围向好的情况下更是如此。

从零开始学看盘

◎ 暴跌反弹的涨停看盘

在股市中，股价呈不断下跌趋势，终因股价下跌速度过快而拐头回升，回升到某一价位后展开调整，这种走势现象就是所谓的反弹。一般来说，股票的反弹幅度要比下跌幅度小，通常反弹到前一次下跌幅度的 1 / 3 左右时，又恢复原来的下跌趋势。如图 9-12 所示。

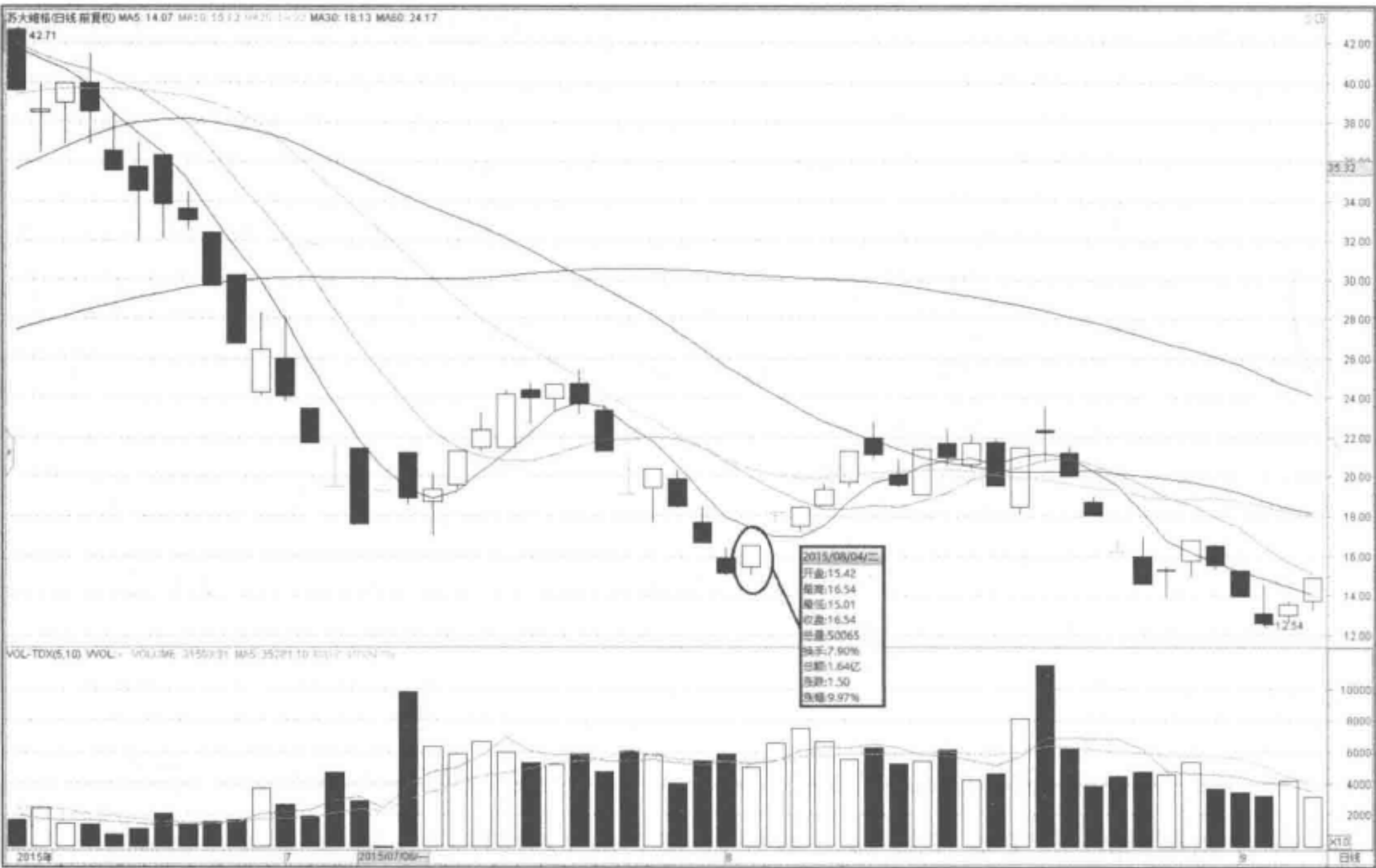


图 9-12 暴跌后反弹涨停

大盘引领各股高位跳水，瞬间会跌得很惨，于是浮躁的资金就会急不可耐地进场抢筹，大盘和各股就可能在某一价位拉锯整理。但大多用不了多久便支撑不住，继续下跌并创新低，将“抄底”者悉数锁定套牢，所以在下跌趋势中抢反弹，没有一定的定力和技巧是不行的。

1. 暴跌后抢反弹要把握时机

抢反弹不仅要选准股票，还要选准时机。一般来说，在以下位置抢反弹比较妥当。

(1) 黄金分割位。此法适用于股指阴跌较长时间的市場。从距离前期高点位置算起，如其后有较长时间的反弹，可以从反弹的高点（次高点）算起。前一次反弹失败后持续阴跌，期间时间略长一些较好。此外，期间反弹抵抗越少者越有效。

(2)前期重要支撑位。一只股票涨起来,要经历建仓、震仓、拉高、出货几个过程。主力机构往往综合使用各种手法,表现为上述四个阶段呈现复杂化的运动。如建仓,若一次建不够,就打压下来接着建仓。拉高一次拉不到位,就逐波拉高。股民身处某一阶段,往往不知主力意图,行情就会显得扑朔迷离。主升浪之前的运行是一浪高过一浪,所以一波行情后股价回落,其高点不应比前期高点低太多,前一波的顶部区域应该是考虑抢反弹的价位。

(3)长期均线处抢反弹。个股经过长期下跌,一般下跌持续时间在3个月以上。均线系统设定为40日、60日、120日,股价跌破120日均线后有增量资金介入,围绕120日均线股价有起伏,那么每次跌穿120日均线为抢反弹买点。

(4)K线出现穿头破脚阳线(低开大阳线),并伴随有大成交量时抢反弹。经过长期震荡或经过急速下跌后,某一日突然低开,但随后股价在巨大买盘的推动下攀升,到收盘时竟然以大阳线报收。其市场意义在于:经过短期恐慌性下跌,投资者对市场已失去信心,纷纷抛售,在最后一批不坚定分子退出之后,主力进场大举吸纳,这种形态是短线买入时机。

(5)在成交量萎缩的情况下,上升通道下轨被击穿之时,可以考虑短线抢反弹。成交量最好是上升时有量,下跌时无量。通道一般以某一条均线为依托,震荡向上运行,一般以10日、20日均线为依托。中线通道一般要考虑40日均线的依托,长线考虑60日均线。股价回调时在20日均线可短线介入,在40日或60日均线处可考虑中短线介入。

2. 暴跌反弹行情中如何选股

敢于逆势涨停的股票是最强悍的股票,敢于逆势涨停的资金是最凶猛的资金。因此,一旦出现符合下面情况的股票,可在股票即将涨停时以涨停价买入。

(1)股票目前流通股本不超过1亿股,越少越好(股本越小,主力越容易控盘)。

(2)股价最好不超过10元,越低越好(股价越低,主力耗费资金越少,市场越容易跟风)。

(3)集合竞价最好高开2%以上,开盘后不回调或者回调不破开盘价(如集合竞价平开,则开盘后应上拉不破前一天收盘价)。

(4)最近几天的下跌量能无明显放大,缩量最好。

(5)属于当天市场第一只涨停股最好,但最迟不得迟于10:30涨停。

(6)个股具有突发性题材或者相关板块具有题材。

(7) 该涨停属于连续下跌后的底部第一次涨停。

看盘点金

抢反弹总是存在一定风险的，当股票经过一段时间的下跌，跌到一个重要的技术支撑位时，如果盘面出现异动的话，才能适量参与。暴跌后的反弹行情如果有涨停板出现，对短线来说仍然是相当不错的机会，但对技术的要求也较为严格。除了在选股方面严格把关之外，还必须注意的是，毕竟大环境的下跌还没有结束，反弹行情通常持续的时间和力度十分有限，而且热点切换也非常迅速，因此不能对收益有过高的预期，必须快进快出，不可恋战。

◎ 涨停反转看盘

做超级短线的投资者应该经常听到“涨停反转”一词，这种盘面在日K线图上通常表现为“长阳包阴”的走势。具体而言，“长阳包阴”可以出现在个股的底部反转和强势股的上涨过程中。

1. 底部反转

股价经过长期下跌，做空动能逐渐减弱。在即将见底之际，突然出现最后一轮杀跌，成交量急剧萎缩，表明市场惜售心理严重，已经处于跌无可跌的转势临界点。此时，某一板块突然出现异动，领头的龙头股出现单日反转，以“长阳包阴”的K线形态和涨停的形式，把前一根中阴线彻底吞没，形成经典的“涨停反转见底”形态。如图9-13所示。

2. 洗盘结束

强势股的上涨过程中，股票主力完成拉高建仓后，形成中继平台整理，量价配合合理，呈典型的价增量升、价跌量减走势。在平台整理末端，主力打压，股价急速下跌，呈量减价跌走势。股价缩量下跌至某一日（三天内，包括三天），突然放量反转拉升，股价突破前期下跌平台，形态呈V形反转走势。随后，主力再度进入最后洗盘阶段。当日洗盘结束，次日主力将股价拉至涨停，突破中继平台。

3. 阻击涨停板的六大原则

(1) 龙头原则。抓涨停，一定要抓龙头。任何一个板块的启动，都会选择一到两个龙头股，它们的上升空间往往是最大的。有的投资者看到一个板块启动，龙头

股涨停，往往不敢去操作，而是去抓和龙头股同一板块的跟风者，结果不是被套，就是获利空间甚小。

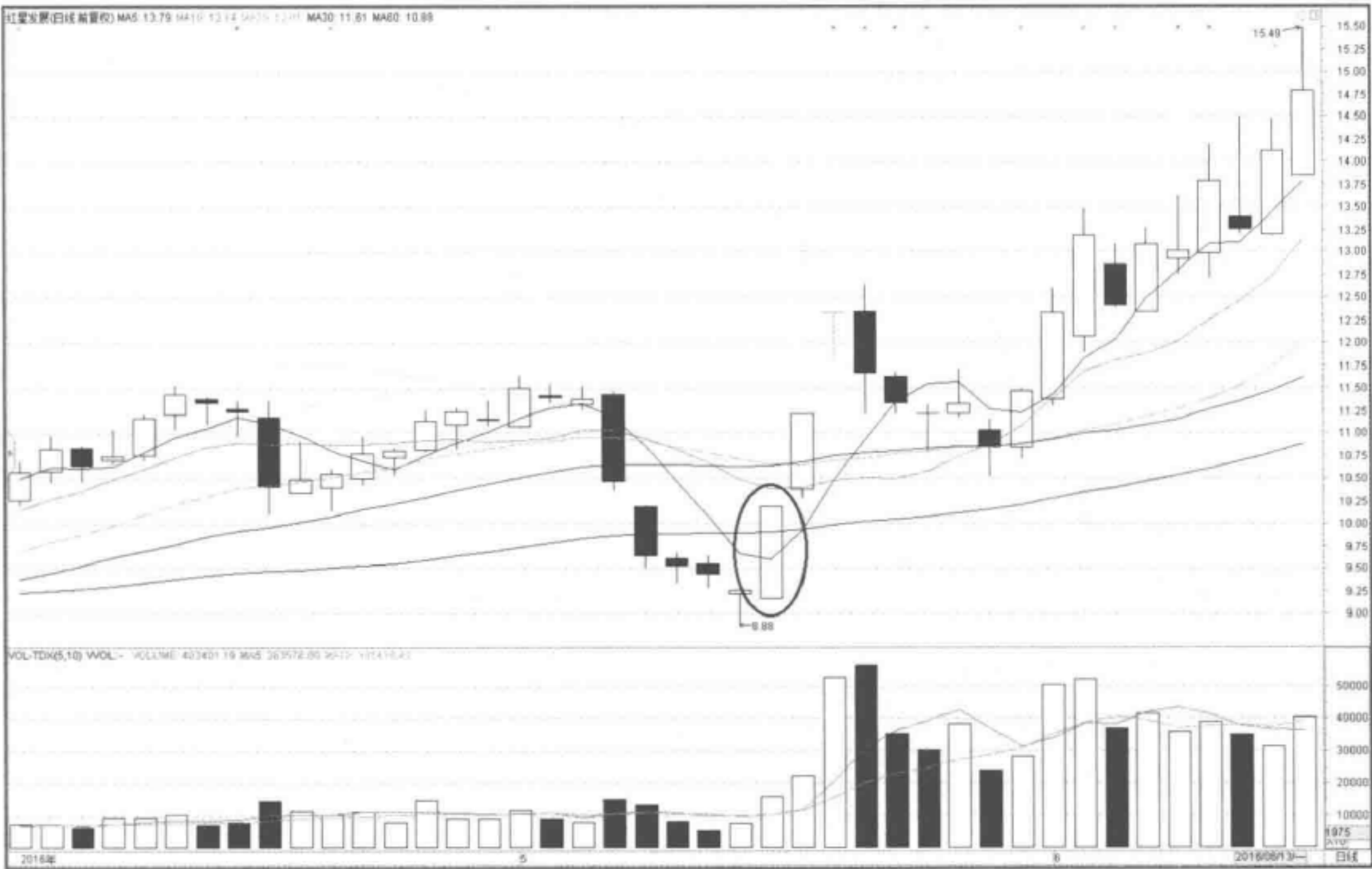


图 9-13 底部反转涨停

（2）大势共振原则。任何一个操作都要讲究顺势而为，不可逆市而动。大盘热点起伏的振荡和调整末端，往往是抓涨停的最好时机。前者适合短线操作，后者往往是抓大牛股的前提条件。

（3）持续性原则。涨停板一般最容易出现突破和加速阶段，只有在突破和加速的空间临界点，主力采用涨停方式拉升，后市的上涨空间才会更巨大。如果均线系统没有形成多头排列，不是处于突破和加速阶段，涨停一般很难有持续性。

（4）综合判断原则。价格、成交量、时间、均线，当所有要素发生共振时，涨停板就会诞生。这是个股内在运行形态所要求的。当然，操作每只涨停板个股，都是有严格的纪律作保证的。首先是要建立在缜密的技术分析基础上，比如以上所举的抓涨停板的例子，都是对技术形态的运用得心应手，具有扎实的技术分析功底，对市场主力的操作手法了如指掌，这样才能对涨停板有深刻的认识。大家平时所要做的，就是不断研究分析和深刻总结涨停的规律，找出各种要素的共振条件，然后把握进场的机会。

从零开始学看盘

(5) 最佳买点原则。买点分为“最佳”“理想”两个空间价位。在这种空间价位上买入，能保证短线头寸获得最佳盈利，这也是迈出短线操作的第一步。买点的位置非常重要，它将会影响你以后操作的所有计划。什么点位买，如何买，是短线操作盈利的第一要点。按照抓涨停板的方法，基本上都是提前介入，次日涨停。虽然这一切都是建立在短线操作形态要诀的基础上，与自身深厚的技术分析功底有密不可分的关联，但是这也正好规避了系统风险。

(6) 保持正确心态原则。良好的心态是技术和纪律共同作用的结果。心态一直是广大投资者津津乐道的热门话题，很多人把操作的成功和失败都归结于心态。确实，好的心态对股票的操作有很好的帮助，坏的心态是导致亏损的罪魁祸首。

看盘点金

对技术分析的本质有深入的认识，用纪律保证技术的完整实施，这是保持良好心态最关键的因素。当个股的技术走势符合你所认识的技术形态，必须果断下单，不能犹豫不决。反之，当一只个股破位下跌，应该毫不犹豫，果断止损。

◎ 涨停板交易注意事项

涨停板战法主要就是跟踪主力，因为涨停板是短期内主力拉升大盘的极致。投资者都把涨停板看得非常重要，于是就有了对涨停板战法的分析。但是涨停板没有那么好抓的，投资者还需掌握判断假涨停板的能力，以及抓住涨停板之后的操作技巧等。

实战中，涨停板交易必须注意如下几个方面的内容。

(1) 观察市场的强弱，极弱市场中切不可追涨停板。

(2) 必须关注涨停前的技术特征。当涨停前形态较佳，如上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的新股；或是股价长期在底部盘整，未出现大幅上涨的底部个股；或是在整理末期结束整理而涨停的强势股，均可大胆介入。如图 9-14 所示。

(3) 注意是否有量能的配合。如盘中发现有三位数以上的量向涨停板推进，可以大胆跟进。

(4) 盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格所在位置、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达 9% 以上时，应做好买进准备，以防大单封涨停而买不到。

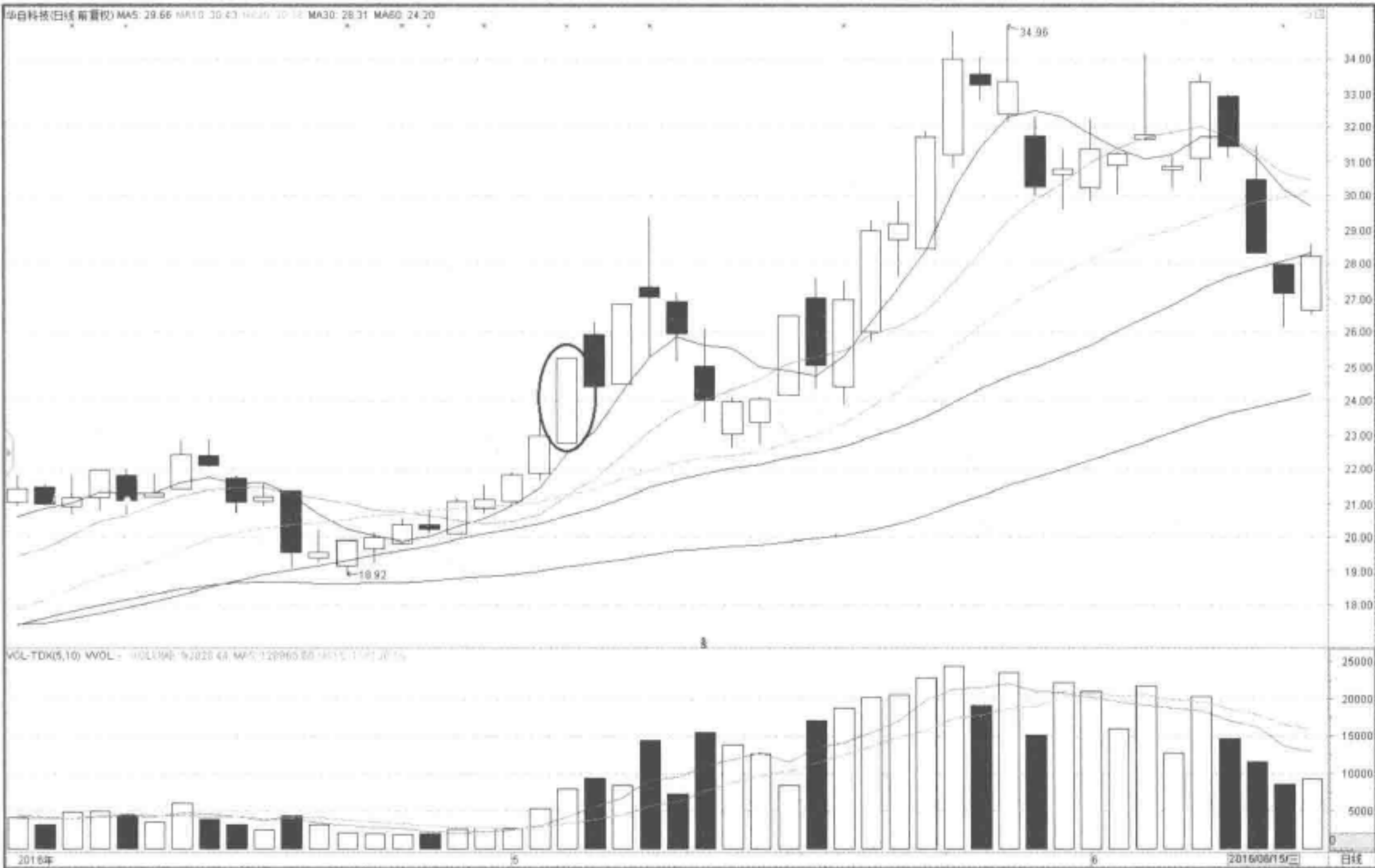


图 9-14 连续小阳后涨停

- (5) 追进的涨停股票，当日放出的成交量不可太大，一般为前一日的 1~2 倍为宜，这可在当日开盘半小时之后简单算出。
- (6) 板块上涨行情中，要注意抓领头羊。行情低迷时期很少有涨停股，一旦市场强烈反弹或反转，要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊。即使市场只是反弹，该股的上攻力度也较其他个股大很多。追进后的股票如果三日内不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。
- (7) 参与涨停，一般在行情启动初期效果较好，后期则容易出现失误。

看盘点金

分析股票一般从能、价、量、时、形 5 个要素展开，涨停板也不例外。追涨停板最好选有题材的股票或上市新股。再就是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨或涨停，有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块。或者选强势股上行一段时间后强势整理，整理结束后再次涨停的。

第十章 跟庄实战看盘技巧

第一节 庄家的概述

一只股票能否上涨，能涨到多高，很大程度上受庄家（市场庄家）介入深浅的影响，以及他们在低位是否获得了大量的低廉筹码。作为散户，要盯住庄家的行踪，密切跟踪，与庄同舞，在庄家启动行情时，跟着庄家进场买进股票。

◎ 初识庄家

证券市场中的“庄家”是一个引申的概念，是指通过雄厚的资金收集大量股票筹码，以影响股票供求关系来影响股票价格走势，最终实现获利目的的团体。

由于证券市场环境的变迁，目前庄家的活动空间已受到制约，其控盘的周期也有所变化，有时候仅仅表现为市场主力的特征。尽管庄家的地位和意义已不可同日而语，但其对市场的影响和控盘手法却没有多大的变化。

交易者都知道，花钱买筹码是很容易的，但在高位抛出筹码兑现盈利却不是一件轻松的事情，除非是在大牛市中。缺乏技术面之外的一系列条件的配合，庄家出货将变得非常困难，最后庄家在高位自拉自唱的情况比比皆是。

对于我国股市中的庄家，可作如下分类。

1. 根据持股时间周期来划分

（1）短线庄家。庄家运作周期从2天到30天不等。重势、重概念、重技术形态、持仓量少、严格止损，是这类庄家的鲜明特征。一般控盘程度为1%~10%，建仓时间为1~10天。

（2）中线庄家。庄家运作周期大致为一个中级上升趋势，在牛市中可能是3~6个月，在牛市的振荡期可能是30~60天。一般控盘程度为10%~30%，建仓时间

从零开始学看盘

为 10 ~ 30 天。

（3）长线庄家。庄家运作周期大致为一个牛市，可能是 1 ~ 2 年，甚至只要上市公司基本面没有恶化，就可能长期持有，期间做少量的波段操作。如图 10-1 所示。一般控盘程度为 10% ~ 50%，建仓时间为 1 ~ 12 个月。

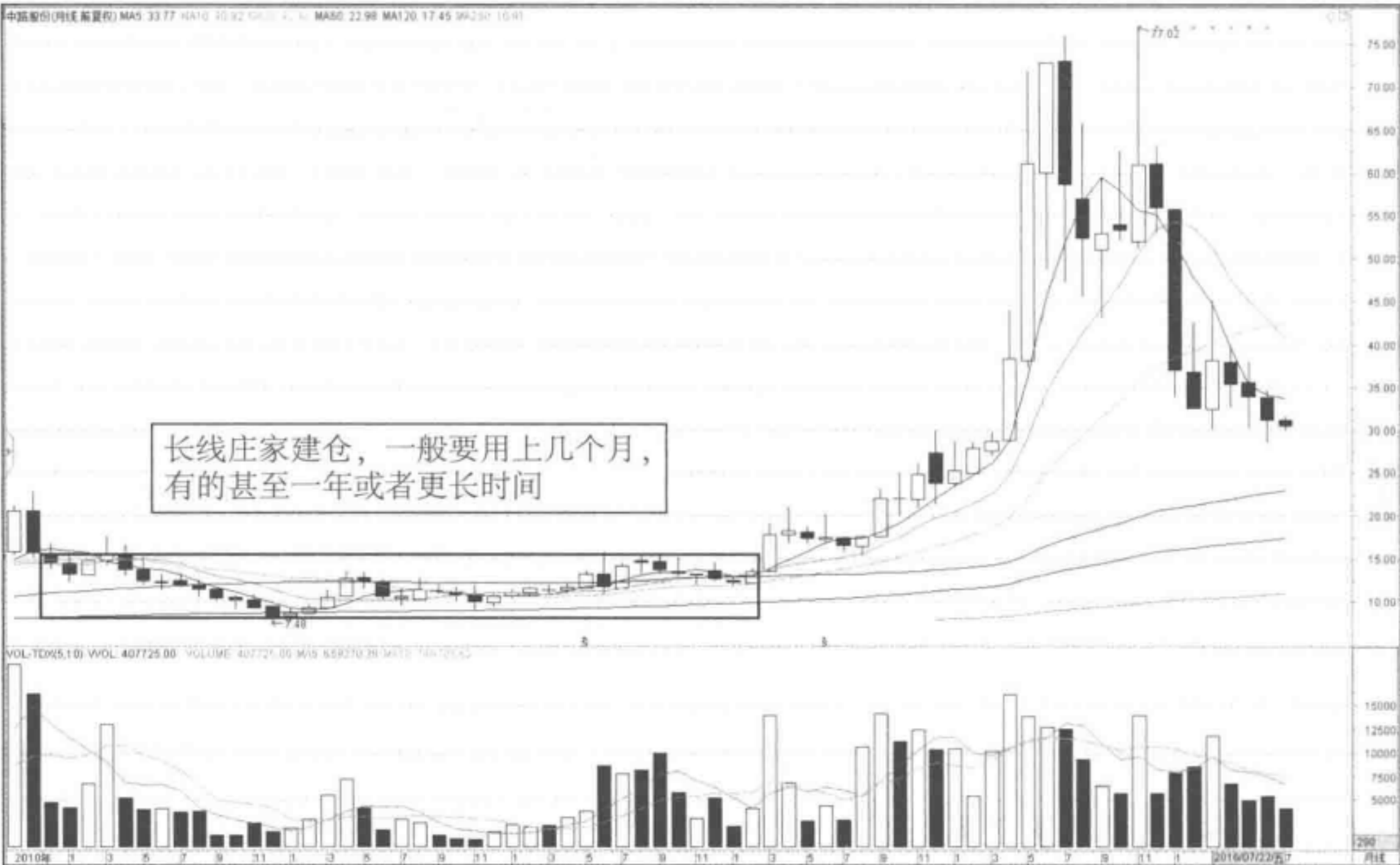


图 10-1 长线庄家建仓

2. 根据坐庄家数来划分

- （1）合伙庄。合伙庄是指两个或两个以上的庄家共同坐庄。既然是共同看好，那么其控制的股票基本面往往不错，流通盘往往比较大，有长久的市场吸引力。
- （2）单独庄。单独庄是指一个庄家独霸目标个股，其控盘程度在 30% ~ 70% 之间。一般这类庄家实力强大，控盘能力强，股价走势也比较有规律。

3. 根据入庄时间来划分

- （1）新庄。新庄是指第一次入驻目标股的庄家。一般他们会介入刚上市的新股，或者老庄已经撤出很久的个股。
- （2）老庄。老庄是相对于新庄而言的，是指已经进驻目标股的庄家。他们对个股的股性比较清楚，对股价的走势也往往把握得较好。

4. 根据股价形态来划分

(1) 强庄。强庄是指那些资金实力雄厚，控盘程度较高，股价走势常常特立独行且明显强于大盘的庄家。一般而言，强庄控制的股票往往具有良好的基本面，使庄家有信心独来独往。

(2) 弱庄。弱庄是指那些资金实力较弱、对大盘或个股缺乏信心，主要靠做波段交易来赚取利润的庄家。这类庄家控制的股票不易分出好坏，但基本上都要看大盘的脸色行事。

5. 根据驻留情况来划分

(1) 常驻庄。常驻庄是指那些长年累月驻守于目标股中做高抛低吸动作的庄家。这类庄家往往对目标股比较熟悉，只关注大盘的状况，一有机会就会在目标股上赚取差价。

(2) 游走庄。游走庄是指那些到处出击个股的庄家。他们常常碰到有爆发行情或题材行情时，就瞄准一只股票做足一次，之后打一枪换一个地方，转换目标个股再次坐庄。

看盘点金

在坐庄的整个过程中，庄家的行为在股票走势图必然留下痕迹，一旦这些痕迹被市场投资者识破，就给后者提供了赚钱的机会。基于此，在股价走势过程中，庄家要玩弄很多花样。同时，庄家投入资金多，如果股价没有足够的上升空间，庄家也很难盈利。

◎ 庄家运作的步骤

庄家坐庄的基本原理就是人为控制、操纵目标公司的股价，通过各种不同成本之间的交换，为自身谋取暴利。为了能够控制、操纵目标公司股价，达到自身获利的目的，不同的庄家要根据自身经验的丰富程度、资金实力大小，确定坐庄策略和控盘手法。但无论怎样，庄家运作个股一般都要经过建仓、试盘、整理、拉升、震仓、出货等几个阶段，如图 10-2 所示。

从零开始学看盘



图 10-2 庄家运作个股的步骤

1. 建仓阶段

庄家在吸筹阶段的初期，操作一般多是耐心温和的，静静等待机会，股价也因此波澜不惊。到了吸筹阶段的后期，则会通过各种渠道去散布各类“利空”传闻，让市场上的投资者不看好目标公司股票，以便自己加大建仓吸筹的力度，使散户手中的流动筹码大比例流向自己手中，并严格控制好“底仓”成本。

这一阶段庄家收集到的低价位筹码，可以说是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下不会轻易抛出。

庄家吸筹阶段的成交量很小，且变化不大，股价表现为不跌或即使下跌也会很快被拉回。此阶段散户投资者应以观望为好，不要轻易杀入。

2. 试盘阶段

庄家拉升前，为了准确掌握市场的真实状况和闲散资金动向，常常会以长上影线或长下影线来测试股价上方的抛压与下方的支撑力度，同时寻找适当的时机迅速拉抬股价，使股价离开自己的建仓成本区域。

庄家为了使日后顺利拉升股价，一般情况下都会让股价事先在固定价格区域内整理一段时间，以消磨场内外散户投资者的耐心。然后，庄家还会制造出一轮下跌，

让股价跌破前期低点，让人们难以揣测股价的后期走势。这种震仓手法极具杀伤力，让人防不胜防。

3. 整理阶段

整理阶段是指股价经过一段急剧上涨或下跌后，开始转入小幅度波动，股价进入稳定阶段，这种现象称为整理。整理是下一次大变动的准备阶段。

4. 拉升阶段

庄家一旦发现市场形势明显对自身有利时，往往会迅速、果断地采取高举猛打的方式拉抬股价，一来激发市场人气，营造出一种极为良性的投资氛围；二来又可以大幅度地引发散户投资者的追捧，进一步推高股价。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线、均线系统处于多头排列状态，或即将处于多头排列状态，阳线出现次数多于阴线出现次数。当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段就快结束了。因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下，因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货。如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

5. 震仓阶段

震仓是指为了清洗浮筹，以减轻日后拉升时的抛压，降低拉升成本，庄家在拉升前或拉升过程中会做出洗盘动作。有些庄家的震仓洗盘动作与大幅拉升动作同步进行，即每当股价上一个台阶之后，庄家一般都会来一次震仓洗盘，使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多。

庄家会利用自身丰富的控盘技术，通过股价瞬间巨幅震荡，或者制造各类图形形态，刻意误导场内外的散户投资者，并会适当地保持上市公司信息面处于真空状态。市场上股价的大起大落，常常让散户投资者心绪不定，进退两难。

6. 出货阶段

庄家准备出货之际，常常会通过各种渠道来散发各种“利好”传闻，引诱场外的散户投资者进场接货，慢慢地使自己手中持有的筹码大比例流向散户手中，最终实现自身出局，套现获利的目的。

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价表现出构筑头部的迹象。这个阶段买盘虽仍旺盛，成交量也保持大量，但市场已显露疲弱之态，显示庄家正在派发离场。机警的散户投资者看到这种情况，应果断离场，规避风险。

看盘点金

坐庄是一个很复杂的过程，如果仅仅只是一个在二级市场收集筹码然后高位抛出筹码的过程，那么任何一个资本雄厚者都可以轻易做到，但出货却并不如想象中的那么容易。在出货阶段，庄家必须千方百计地利用盘面和媒体来达到他们的目的。

第二节 庄家试盘

试盘就是庄家对将要开展的操盘计划进行试探，从市场中测试各种相关情况，从而指导其后续的操盘策略。庄家建仓、拉升、出货等各阶段，都可能会有试盘动作。

◎ 试盘的作用

试盘是指庄家故意采用特殊的手法，造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应。换言之，试盘最大的特色就是盘口异动。

庄家试盘的作用主要有以下几点。

(1) 测试该股是否还有其他庄家存在，以免影响自己的操作。如果有，该股很可能成为鸡肋股，以后就很难炒作了。

(2) 了解筹码分布情况。通过试盘，庄家可以了解上档套牢盘及获利盘的抛压轻重，了解下档场外买进盘的支撑力度。这样，庄家就可以大致了解在合理的股价范围内，可以吃进多少筹码，从而制定出正确合理的建仓计划及后续的具体操作方案。如图 10-3 所示。

(3) 通过试盘决定该以何种方式拉升，是缓慢拉升还是波浪式上涨。另外，通过试盘，还可以看看市场的追涨杀跌情况。追涨的多，拉升就轻松；杀跌的多，拉升就困难。

◎ 庄家试盘的方法

通过试盘，庄家可以决定是否按计划入驻或拉升。如果坐庄成本过高，庄家就会放弃坐庄。庄家试盘常用的方法有两种，分别是向上试盘和向下试盘。

1. 向上试盘

庄家为了了解目标股的筹码锁定程度，要在毫无征兆的情况下突然将股价快速

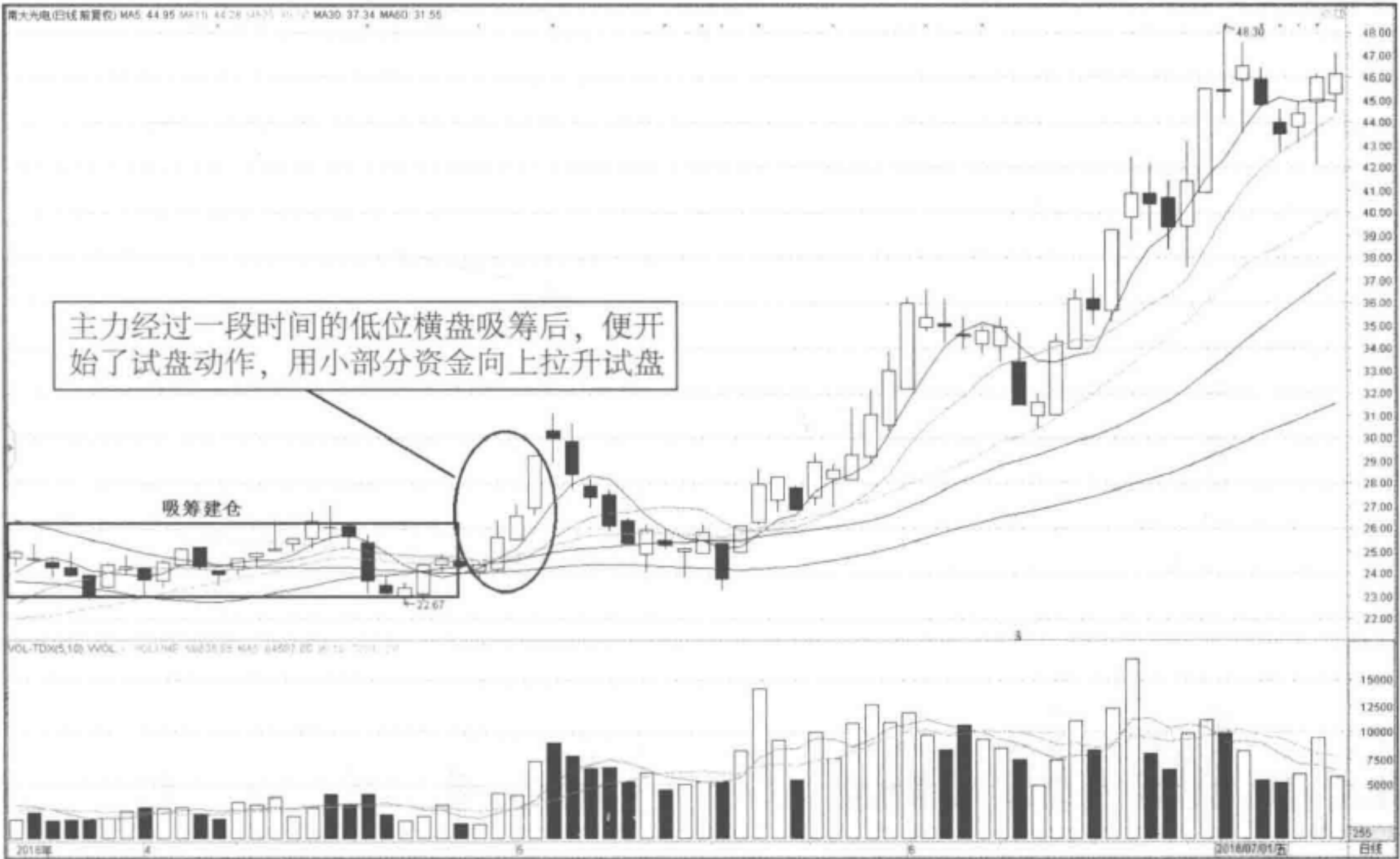


图 10-3 庄家试盘

拉升，然后让其自然回落，以便测试盘中的抛压情况。如果有大量抛盘，说明股价没有到底，可以向下打压，在下方吃进大量的便宜筹码。如果拉升时抛盘较少，则说明在该股价附近吃进大量筹码存在困难，之后要加大收集成本，即拉升建仓。

2. 向下试盘

庄家为了了解市场对该目标股筹码的买进兴趣，在有准备的情况下，用手中的少量筹码突然将股价向下大幅打低，以观察有多少恐慌盘吐出，或有多少场外买盘对该股感兴趣，从而确定日后建仓的打压极限。如图 10-4 所示。

除了利用各种大势背景试盘等方式以外，庄家还有其他一些试盘的方式，如利用消息试盘，包括市场上的消息和上市公司消息，也包括利多和利空消息。操作上，庄家有时会夸大消息的作用，有时会与消息的效果反向行动，使得绝大多数投资者云里雾里，摸不着头脑，失去判断能力，从而导致操作失误。

还有利用板块联动来试盘的方式，这也包括正反两方面的战术和故意不作为的方式。当然，偏好技术分析的人士，也可以分析庄家的试盘动作，如高开阴线、低开阳线、射击之星等，从中研判庄家意图。

从零开始学看盘

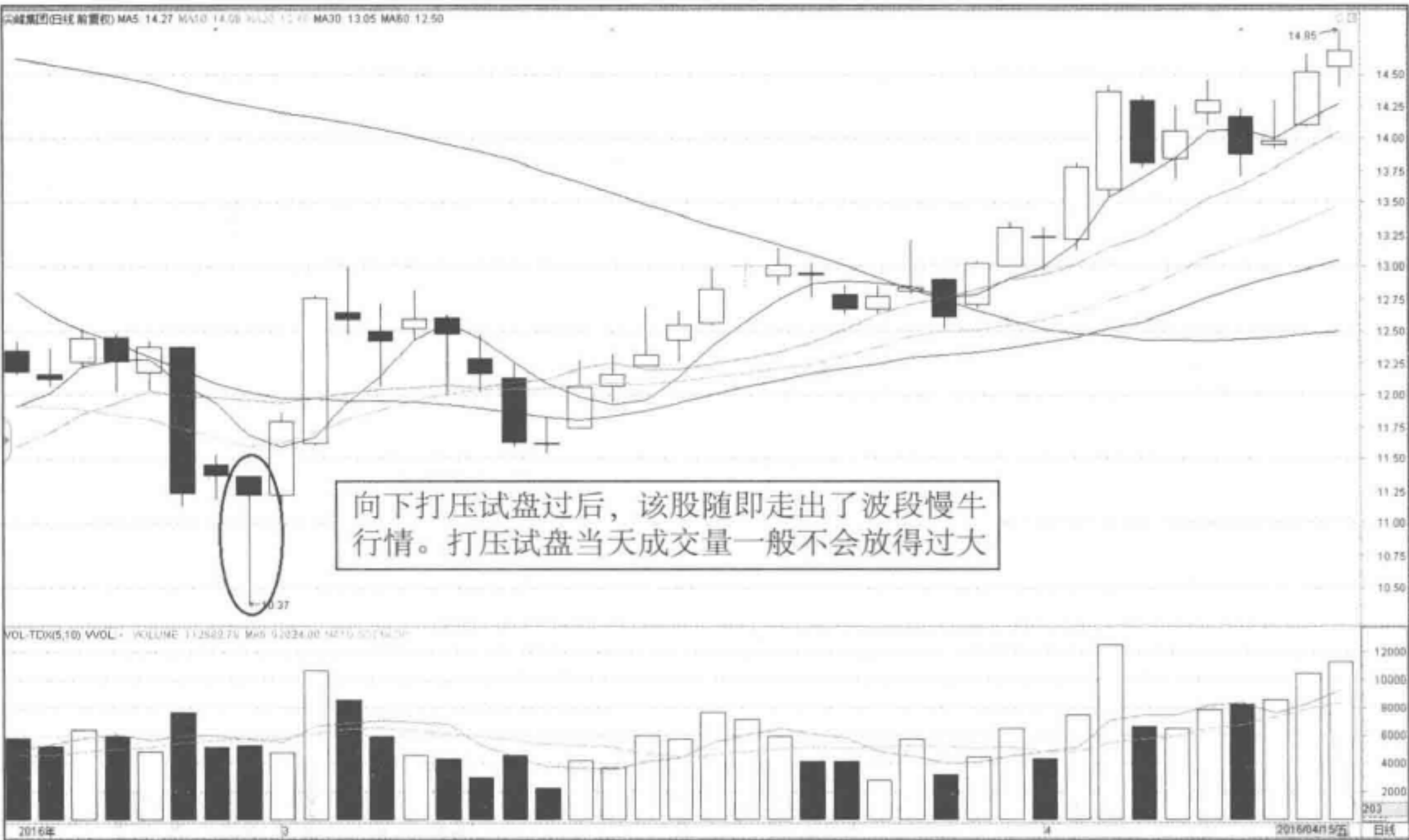


图 10-4 庄家打压试盘

看盘点金

庄家在试盘时会留下很多线索。对大量股票进行统计研究，发现庄家试盘的时候，经常会在K线走势图中出现以下几种形态：长上影线K线、长下影线K线、双针探底、探底阳线和测顶阴线。因此，在日常看盘过程中，投资者应该注意收集实战中发现的盘口异动，并跟踪观察其后续走势，这样可以更准确地把握庄家试盘动作，捕捉庄家意向。

第三节 庄家建仓的看盘技巧

建仓是主力运作的开始，主力建仓的方式受制于资金的性质和规模，并在资金的进出中得以体现。一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。

一般而言，庄家比较常用的建仓吸筹方法可分为横盘震荡建仓、温和上涨建仓和急速拉高建仓三类。

◎ 横盘震荡建仓

所谓庄家吸筹，是指在股市中庄家介入某一只个股，一段时间内不断买入（建仓或加仓）的行为。一般所说的吸筹是指主动买入，被动吸筹是指庄家在操作股票的过程中遇到原先没有料到的局面，不得不大量买入来达到控盘目的的行为。一般情况下，吸筹是庄家坐庄的第一步，也是值得投资者重视的一步。

横盘震荡式建仓是最常见的庄家建仓模式，又可以分为以下几类。

1. 低位横盘吸筹

这种吸筹方式为主动吸货形态，多出现在年底和年初，此时市场沉寂，庄家悄然进场。其特点为：震荡逐步缩小，底部逐步抬高，筹码向低位转移。如图 10-5 所示。出现以上走势特征，说明庄家已经悄然进场。虽然庄家只在自己划定的区域里横盘吸货，但大资金进场，必然导致底部抬高，成交密集。

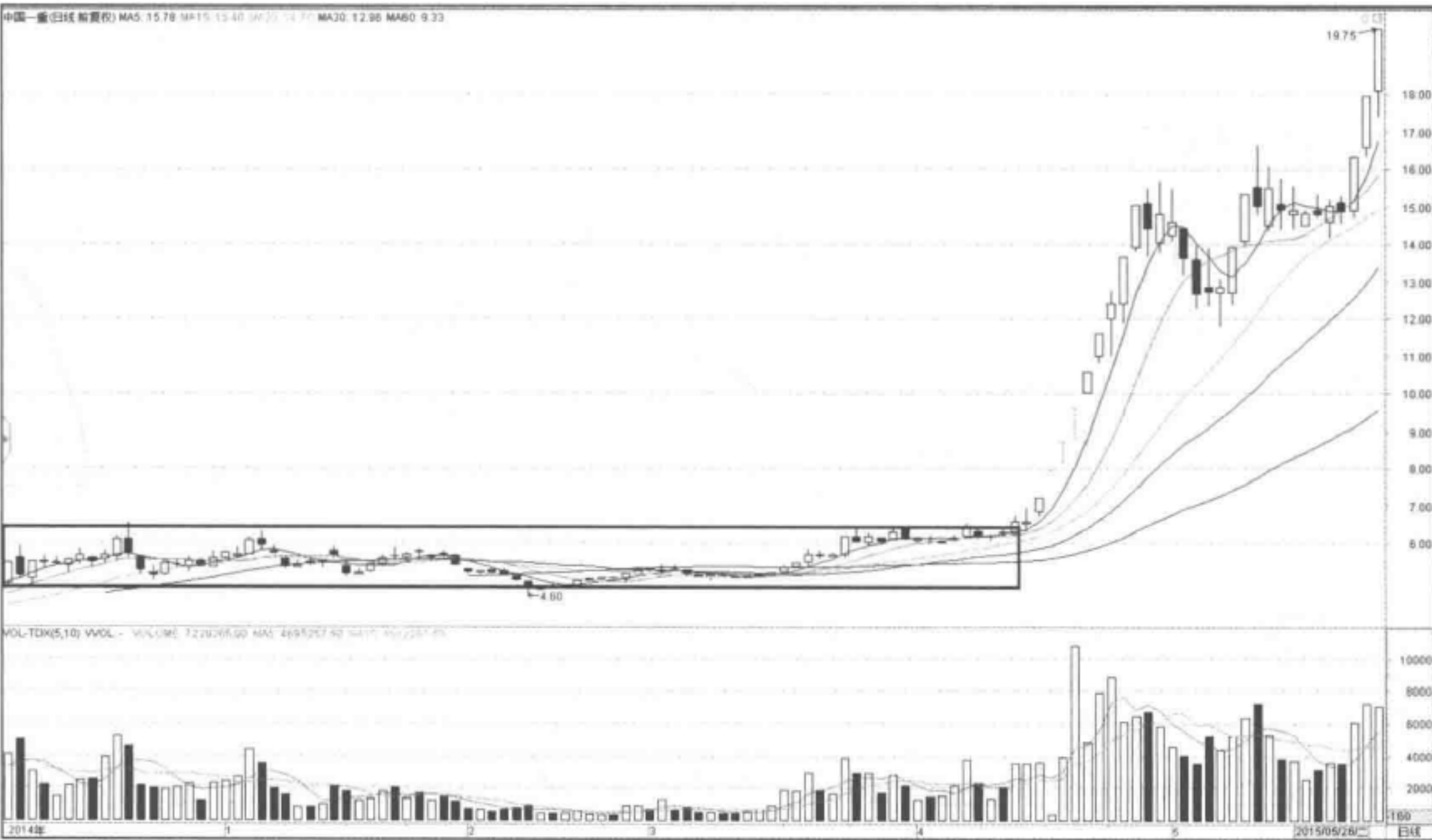


图 10-5 低位横盘吸筹

2. 次低位横盘吸筹

所谓次低位横盘吸筹，又叫底部箱上箱吸筹，为主动性吸筹形态，多出现在股票背后有隐藏利好，庄家急于建仓，计划拉升目标位很高。其特点为：底部为震荡不超过 20% 幅度的箱体，之后股价拉横盘，形成另一个位置稍高的箱体，筹码在上

从零开始学看盘

方的箱体密集，庄家在此区域内完成吸筹。低位箱体表明股价已经触底，在底部形成一个箱体区域。此时庄家要迅速完成建仓，只能拉高一个箱体，给底部箱体的抄底盘一个获利空间，以利收集筹码，完成建仓。

3. 打压后横盘吸筹

在大市不好的情况下，庄家对选中的股票进行强力打压，让股价下跌一段空间，然后再于低位反复震荡吸筹。从周K线图上，可以清晰地看到一个箱形的震荡区间。

这一吸筹方式通常表现出以下几种特点。

- (1) 市场或个股在底部时利空消息不断，成交量急剧萎缩。
- (2) 大盘及个股跌破重要的技术支撑位，如5日、10日、30日均线，有的甚至跌破半年线或年线，引发投资者恐慌性抛售。
- (3) 股价长期阴跌，底部量能创新低。
- (4) 低价区反复出现带有长上影线或下影线的K线。
- (5) 出现逐级向上的小阳线。

看盘点金

既然有庄家存在，就必然会有人跟庄，而且跟庄的盈利能力和盈利水平相对来讲会更高一些，所以跟庄炒股是一种获利捷径。尽管跟庄能带来可观的利润，但是跟庄同样存在较大的风险，所以要具备跟庄的基本能力，既要有发现庄股的能力，更要有跟庄的勇气。

◎ 温和上涨建仓

庄家吸筹大多发生在熊市期间，这样做的原因有二：其一，熊市里股票都比较便宜；其二，熊市是散户恐慌的季节，散户们害怕股价可能跌得更低，所以会纷纷把股票抛出去，以便在更低的价位抄回来，降低自己的持仓成本，于是庄家就有了吸筹的机会。

低位的筹码总是有限度的，随着价格的逐步企稳，没有抛售股票的投资者，可能并没有在低位卖出的打算。在这种情况下，庄家为了吸到更多的筹码，只能给大家一点甜头，不断地缓慢抬高股价，以便达到继续吸筹的目的。

判断一只股票是否有庄家正在吸筹，要看这只股票对散户有没有吸引力。如果

这只股票在扮演“大众情人”的角色,那么庄家就不可能大规模地入场建仓。另一方面,并不是所有的所谓“低价位”股票,或是散户冷落的个股,庄家都会要。判断某只股票是否有庄家正在吸筹,需要很多证据。

一般来说,温和上涨建仓主要有以下两种方式。

1. 低位温和上涨吸筹

这种吸筹方式是一种被动性吸筹方式。股价经过长期下跌后,市场人气涣散,成交量缩至地量。庄家先采取低位承接的建仓模式,缓慢买入部分股票。随着浮筹不断减少,庄家只能抬高价格继续收集,于是在K线图上就出现了低位温和上涨的局面。如图 10-6 所示。

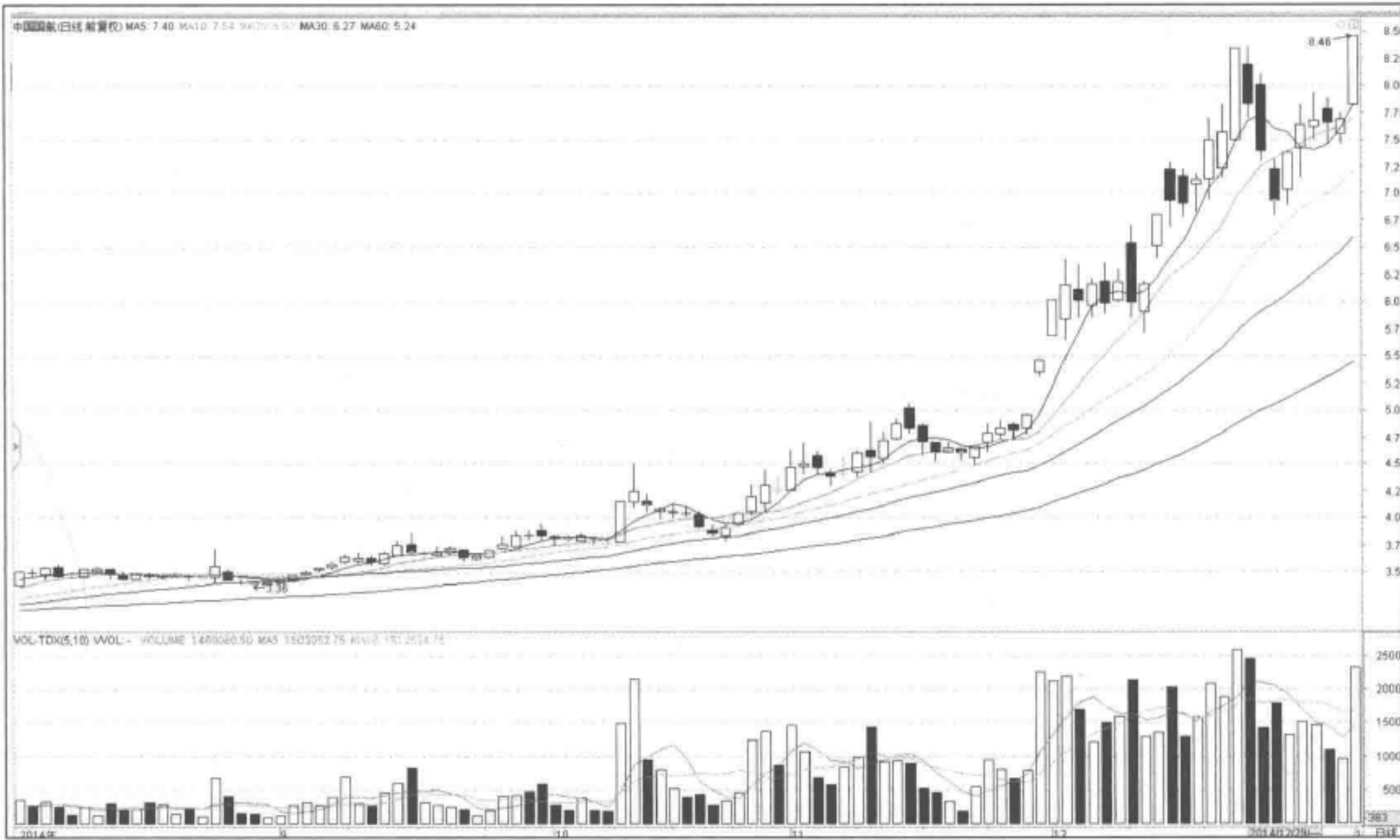


图 10-6 低位温和上涨吸筹

2. 阶梯式吸筹

阶梯式吸筹通常适用于那些质地较好,易被投资者认同,股价处于相对低价区域的股票。由于看好的投资者多,庄家很难一次收集到足够的筹码,因而反复震荡,逐步拉高股价,形成阶梯式走势形态。

这一吸筹方式通常表现出以下几个特点。

- (1) 底部突然出现放量拉升,到一个阻力位后缩量回调。

从零开始学看盘

(2) 利空消息频繁，动摇投资者的持股信心。

(3) 底部逐级抬高，形成阶梯状。

看盘点金

实战中，投资者要认真研究庄家进场的时间和方式，跟着庄家走。庄家进场后，通常会采取骗线、震仓、洗盘等手段把投资者震出来。投资者只要认准了庄家入场，就不要轻易下马，与庄共舞。

◎ 急速拉高建仓

1. 拉高吸筹

通常情况下，拉高吸筹在两种情况下使用：一是当一些实质性利好政策出台后，在对大势看好的情况下，有些实力机构本身空仓，要打压股价，连筹码都没有，此时他们只有采取拉升建仓的方式。二是流通盘小，业绩不好，股价不高，庄家可以抓住机会，对目标股票大肆建仓。

这一吸筹方式，通常表现出以下几个特点。

- (1) 股票在很短的时间内换手率高，并迅速从分散转为集中。
- (2) 市场利好消息不断，炒作氛围较好，形成了明显的联动效应。
- (3) 震仓手法凶悍，狂涨暴跌，使骑马者纷纷落马。

2. 涨停板吸筹

这种吸筹方式是最激进的吸货手法，在庄家建仓阶段，股价上涨速度快，拉升幅度高。但由于其形态与涨停板出货几乎完全一样，所以涨停当天无法辨别是庄家出货还是庄家建仓。以一周内的走势来确认的话，如果涨停板这个价位对股价回调构成强支撑，可以判断为庄家建仓。如图 10-7 所示。

3. 通吃套牢盘吸筹

这种吸筹为进取型的吸货方式，采用这种吸筹方式的庄家资金实力强，做高股价的愿望强烈，往往出现在逆势中。其特点为：带量穿越并突破前期套牢密集区。实际上，在大盘无热点时，炒作资金没有攻击目标，一旦有个股走强，容易吸引大量炒作资金入场。在套牢区下沿吸货，甚至在套牢区内吸货，这种方法建仓时间短，吸筹成本高，拉升速度快，拉升幅度大。当大盘转暖时，庄家可以顺势出货。

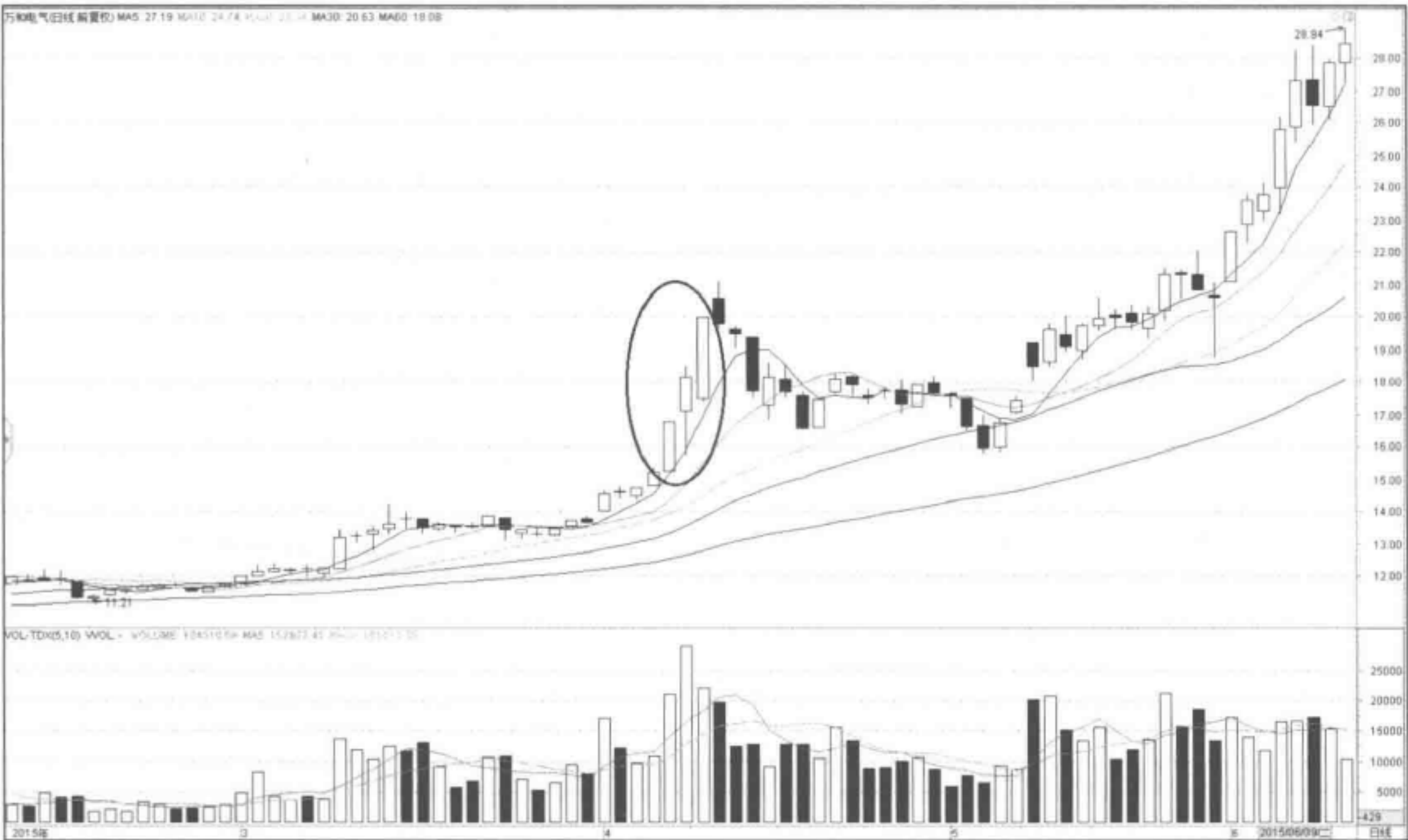


图 10-7 涨停板吸筹

看盘点金

拉高建仓方法的好处是能够加快吸筹的速度，缩短建仓时间，争取拉升战机。这种方法容易误导投资者，促使其发生方向性的错判。市场人士往往把主力推高建仓误解为主力拔高，推高后的建仓行为理解为主力派发，这样主力就很容易买进大量筹码。

第四节 庄家拉高的看盘技巧

庄家将大量持股者清理出局后，就会快速拉升股价，使其远离自己的成本区，同时尽量减少新人的参与，因为此时的股价仍然处在比较低的价位。拉高的动作视庄家需要而定，往往不止一次，有可能是多次。试盘时间短则几分钟，长则不过两周。拉高的时间往往在 1 周以上，长则达 3 个月。

◎ 急速拉抬

庄家前期的建仓、震仓和洗盘行为，目的都是为了拉升股价。如果没有拉升带

从零开始学看盘

来的暴利，就不会有庄家的前赴后继。因此，庄家最重视拉升这个环节。

1. 股价拉升的三个阶段

庄家完成原始的建仓后，就开始拉升了，这个阶段是投资者最应关注并参与的阶段。庄家拉升可以分为三个过程，分别是初期拉升、中期拉升和末期拉升。如图 10-8 所示。

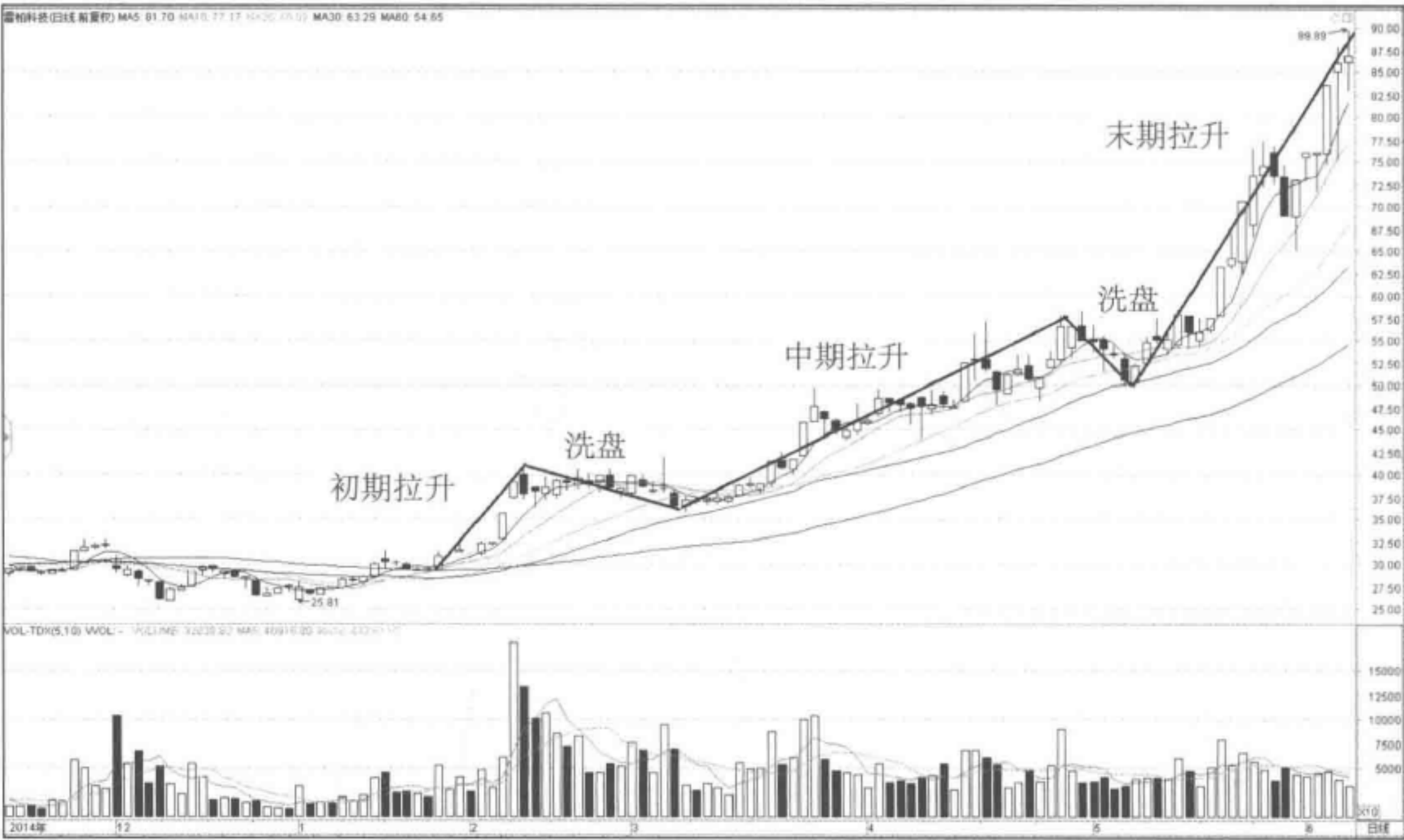


图 10-8 股价拉升的三个阶段

(1) 初期拉升。

原始仓位建立完毕后，庄家就开始第一波拉升，也就是初期拉升。初期拉升的主要目的是使目标股迅速脱离建仓成本区，进入一个相对安全、攻防兼备的区域。初期拉升还有一个目的，就是顺势再吃进一部分筹码，逐步完成中段仓位的加仓。

庄家的第一次拉升，在 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周 K 线图上形成一根旗杆，呈现价升量增之势，周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上。在初期拉升过程中，所有的均线系统、指标系统都得以快速修复，形成多头排列。该阶段成交量明显放大，一来说明主力拉升扫货的决心，二来说明散户套牢者在长时间饱受折磨之后，看到股价突然大涨，纷纷

逢高了结。

（2）中期拉升。

初期拉升完成后，庄家的仓位已进一步增加，然后就开始中期拉升，即把股价拉到更高价位，以利于最后出货。经过第一波的拉升及震仓，庄家的筹码已经吸足了。大势看涨之时，是庄家再次启动拉升的最佳时机，此时庄家会根据持仓情况，选择一个合适的拉升速度。一般来说，仓位重的拉升走势陡峭，仓位轻则较为平坦。此段拉升，庄家会留出以后出货的空间。

（3）末期拉升。

末期拉升的目的是为了出货，这次拉升最主要的特点是涨幅不大。如果涨幅过大，出货的人会比较多。即便这一阶段涨幅比较大，它的成交量也是非常小的，显示筹码锁定在庄家手中，拉升成本不大。涨幅大了之后，向下的杀跌空间也就比较大，容易完成出货目标。所以，涨幅不大，或者涨幅大但成交量少，这是拉升末期的主要特征。

判断庄家是在末期拉升还是中期拉升，首先要看股价涨幅，再就是看成交量大小。如果在高位拉升但没有成交量，散户基本可以放心。如果拉升的幅度很小但成交量很大，这是庄家出货的征兆，散户要准备好逃跑。

2. 强庄股的急速拉抬

急速拉抬属于逼空式拉升，是指庄家在极短的时间内将股价拉升到目标位，期间基本没有调整。急速拉抬主要出现在大盘走势良好的时候，当然个股走势会完全独立于大盘。急速拉抬常采用连续大阳线或者涨停阳线推高股价，具有快、准、狠的特点。庄家刻意制造井喷式行情，从而吸引跟风盘涌入。如图 10-9 所示。

拉升时，庄家会利用对敲的手法来大幅度拉抬股价，对敲的目的是制造该股票被市场看好的假象，提高股民的期望值，减少日后该股在高位盘整时的抛盘压力，避免散户抢先出货。这个时期散户投资者往往会有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交。从盘口看，小手笔的买单往往不容易成交，每笔成交量明显有节奏地放大，强势股的买卖盘均在三位数以上。股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时每笔成交量会有所减少（因为对敲拉抬股价，庄家不可能像吸筹时那样投入很多资金。由于散户跟风者众多，所以虽然出现价量齐升的走势，但每笔成交量会有所减少）。

从零开始学看盘

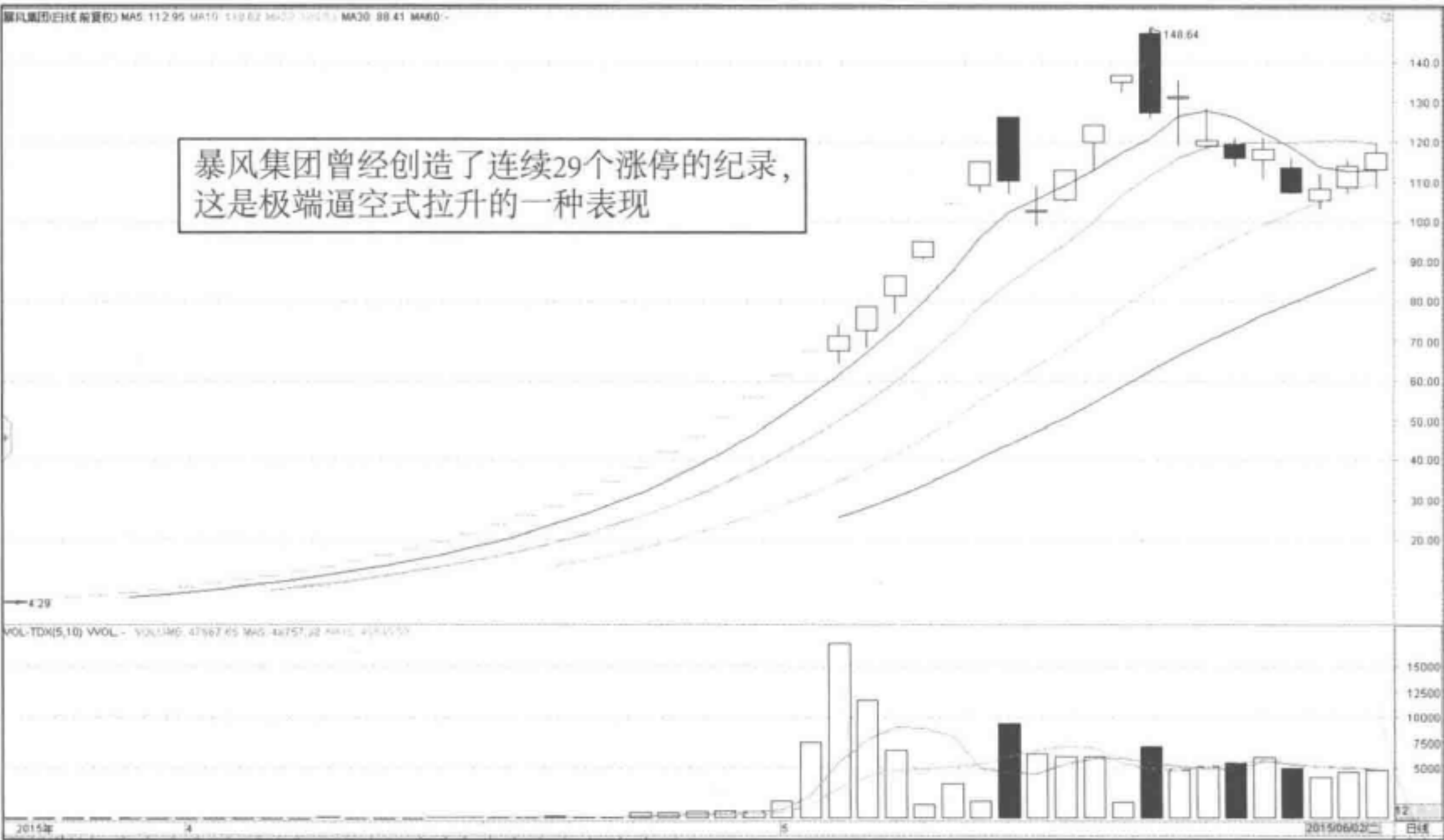


图 10-9 强庄股的急速拉升

急速拉升的最大特点是，经常跳空高开并形成上攻缺口，且短期内不予回补。股价进入急速拉升阶段时，投资者比较看好该股后期走势，愿意以高价买进，因而推动股价向上跳空开盘。投资者的跟风行为推动股价不断上涨，在走势图上形成上攻缺口。上攻缺口形成后，短期内不予回补，这主要是由于投资者多半是中长线持股者，走势向好，他们不会轻易出手。刚进入的短线投资者，因其持股成本较高，还没有实现盈利，也不会在此时出货。同时庄家也没有实现拉升目标，也不会选择在此时大量派发。

主力挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线暴利的效应，吸引更多短线客买入，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的交换。在这个过程中，主力的主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值。短线客的频繁买卖，可以减轻主力资金的消耗，解除上涨时获利盘抛售带来的压力。

看盘点金

拉升股价，可以提升股票的形象，积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后出货打下较好的基础。庄家拉高的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。

◎ 台阶式拉高

股票一旦盘实了底部后，就意味着主力完成了吸筹，接下来就是拉升战了。在发动拉升战前，我们常看到股票突然放量拉升几天，然后又陷入死寂，这是主力资金在试盘侦察，观察场内外的跟风情况和抛盘压力。试盘之后，才会看到激烈的资金对流（拉升）。

台阶式拉高的方法是股价拉高一段距离后，便横盘整理一段时间，使得一批没有耐心的持股者出局，完成筹码换手。随后再拉高一段距离，然后又横盘整理。如此多次反复，不断地把股价推高，走势图上，日 K 线呈现一种阶梯式形状。如图 10-10 所示。



图 10-10 台阶式拉高

采取台阶式拉升方式，就会导致股价涨一段之后，便出现长时间的横盘震荡。对于投资者来说，当然不愿意在震荡走势中继续持股。一般情况下，大多数投资者都是分散持股，如果持股太集中的话，碰到这种经常反复震荡的股票，就会导致资金效率大幅降低。

有没有办法识别庄家的这种震荡和拉高的盘面走势呢？下面介绍识别当日股价拉高动作的方法。

从零开始学看盘

1. 看开盘形态

强庄股在其起涨的时候，开盘前 20 分钟的走势较为关键。如果大盘指数采取惯常的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时，个股会稳定运行于前一日收盘价上方，进行横盘盘整，均价与股价的关系基本保持平行，量比超过 1.0。即使有抛单打低股价，也能被迅速拉回盘整区。

在此期间，如出现大笔向上提拉的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机。在股价脱离均价 2% 以上，均价却无力上冲时，切勿追高买货，短期内股价必将有一个向均价回归的过程，可以在均价线附近吸纳。开盘 20 分钟的走势强度，决定了该股当日能否走强，也可从中洞悉庄家当日做盘的决心。

2. 看盘中形态

如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱振荡走势，以温和放量的方式运行于均价上方的个股，这样的股票当日拉升的概率极大。日线图上刚出现突破迹象的个股，盘中运行一般都较为稳健，盘中的一个破绽就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，因为当天没有必要做这个动作。如果发现盘中向下打至均价下方回抽无力时，要小心开盘形态是一个诱多动作。识别这个动作的要领是，诱多形态开盘一小时后，股价必然向下跌破均价并持续走低，显示庄家无心护盘，有意做震荡。

3. 看尾盘形态

尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压，以及庄家次日开盘借势作打压震荡带来的被动，建议操作者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。通常情况下，如果当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家也会借机大笔拉抬，以封死下一个交易日的下跌空间。此时跟进的买盘，第二天都有强烈的短线斩获利润的兑现心理。

由于主力运作的股票基本面比较优秀，后市存在重大题材，而且主力实力也非同一般，所以主力运作起来得心应手，信心十足。通常这种股票流通盘较大，主力沉稳老练，在股价拉到一定涨幅的时候，往往采取横盘的方法，进行长期盘整换手，以清洗下档跟进的获利筹码。

在大盘或者人气较旺的时候，主力适时抛出一部分筹码压制盘面；在大势或者人气较差的时候，主力又适当地买进一部分筹码进行护盘。由于股价长时间处于横盘状态，保持不涨不跌的态势，从而促使下档早期跟进的获利盘出现焦躁不安的情绪，

持股信心不坚定者草草出局，信心坚定者继续持仓，而看好后市的新多头则兴高采烈地入场买进。这样经过充分换手后，主力采取不断提高持仓成本的方法，为下一波拉升行情打下坚实的基础。

看盘点金

当股价从低位启动上升到一个新的高度时，一般投资者站在相对高位，都会开始犯恐高症，觉得赚钱了或者有风险了，从而不认可新的价位。主力采用这种台阶式拉高的目的，就是通过长期横盘，从而形成新的价值中枢，进一步获得大众投资者对新价位的认可和赞同。

◎ 震荡式拉高

震荡式拉高是指庄家低吸高抛，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间，使股价的低点和高点逐步上移，筑成比较规律的宽幅上升通道，股价呈现出较规律的震荡上扬走势或者向上倾斜的平行箱体。如图 10-11 所示。庄家资金不够充裕，实力较差，基本面又无重大题材时，多用震荡式拉升，其特点是风险小。

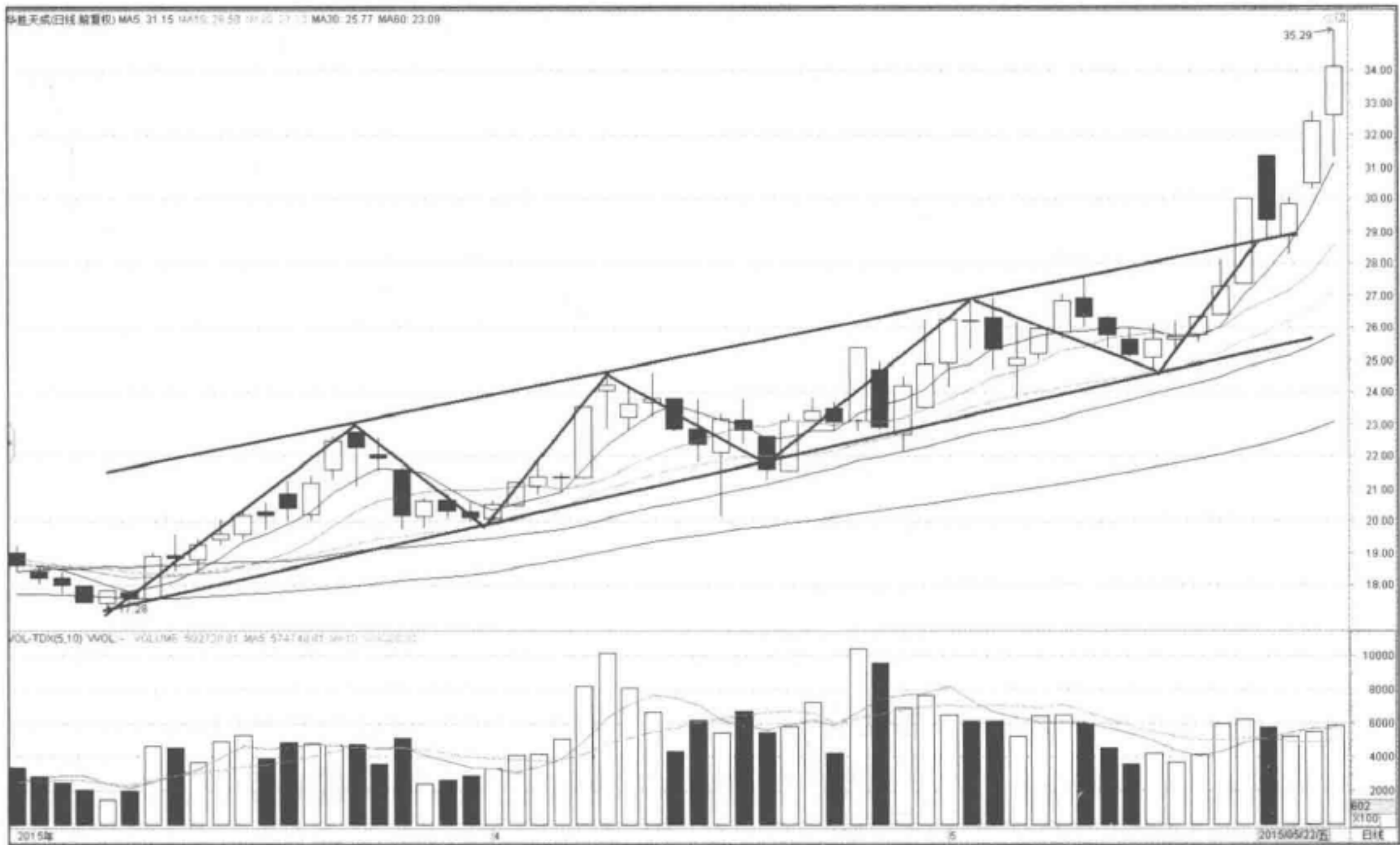


图 10-11 震荡式拉高

1. 震荡式拉高的基本原理

运作的股票基本面无重大题材，或者市场监管部门监管力度加大，以及主力资金不够充裕或实力较差时，多采用这种拉升方法。

这种拉升方法颇有将各类风险化整为零的味道，可谓好处多多。既回避了来自管理层的监管压力（因为每次升幅不大，在市场中算不上树大招风），又节约了资金成本，还能回避由于基本面过于一般、缺乏重大题材而招致的猜疑等不利因素，可谓一石三鸟。

从K线图上可以看出，庄家采用震荡法在买入股票时将价位拉高，然后将手中筹码部分套现，再利用套现资金将股价推高，如此不断地进行买卖。这样做的好处，一是可以用高价卖出获得的现金用于拉抬，花小钱办大事，另一方面又可以大幅降低手中的持股成本，收到一箭双雕的效果。经验丰富的老庄家多采取这种方式。

有时候，资金实力有限的弱庄，也会采用这种拉升方式。他们没有足够的资金控制较多筹码，只有通过坐庄技术不断买卖，从而控制股价以获取利润。这种拉高手法的前提是大市看好，投资者惜售，个股抛压不重。如果逆市拉高，则无法实现拉高的目的。

还有一种情况，就是在指数调整阶段，主力多数采用震荡式拉高手法来进行操作。在股价上涨的过程中，主力利用大盘或个股的利空消息人为制造股价波动。形态上看，虽然个股处于一个大的上升趋势中，但从短线上来讲，股价上下的落差往往是比较大的。也就是说，股价在上升过程中始终呈波浪式上扬，高低点之间是有差价可做的。通过这种高抛低吸的操作，即使整体涨幅不是很大，但每一个波段累积起来，涨幅却还是较大的。

2. 震荡式拉高的K线特征

利用震荡的方式拉升股价，庄家不仅可以不断地降低持仓成本，调整筹码结构，而且可以在震荡过程中消化前期的套牢筹码，同时促使后期的跟风盘获利回吐，让流通筹码在某个区域充分换手，以不断提高市场持有者的总体成本。

由于震荡式拉升的股票都会有一定的震荡幅度，这就给散户带来了高抛低吸的短线投机机会。作为短线散户，可以在股价每次震荡到高点附近时卖出，在每次下探到低点时再买入。股价每次上升到高点后，都会出现一些信号，比如收出一根带长上影线的K线，或者是收出一根高开低走的阴线等，这时就是卖出时机。每次股

价下探到低点后,成交量都会出现缩量的情况,通常也会在K线图上出现止跌的信号,比如倒锤头、十字星等K线形态。如果出现止跌信号的第二天能收出一根阳线的话,这时就是买进时机。

看盘点金

主力在建仓完毕后,如果指数环境恰恰处于短期震荡时期,那么主力就不得不放弃放量对倒拉高的方法,要么进行横盘整理,要么采取震荡式拉高手法来推高股价。

◎ 推进式拉高

推进式拉高实质上就是边拉边洗式拉升,也叫单边上扬式拉升、推土机式拉升,是指拉升过程一气呵成,中间没有比较明显的大幅度震仓动作,上升过程相对比较平滑,但毛刺很多。边拉边洗式拉升绝大多数都采用依托均线的方式进行,股价在上涨过程中始终不过度远离均线。如图 10-12 所示。

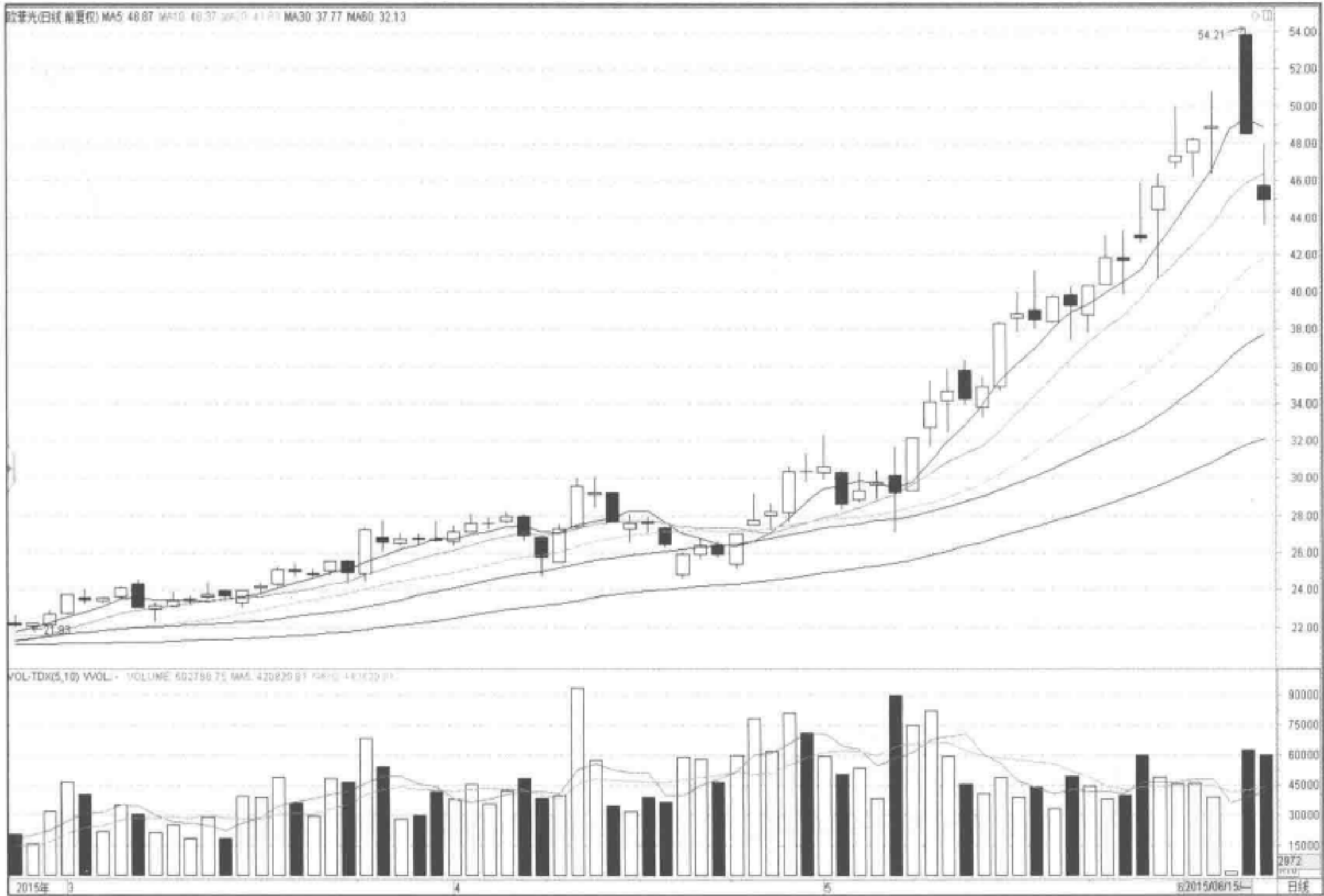


图 10-12 推进式拉高

从零开始学看盘

推进式拉高方法有三个显著的标志。

(1) 在行情初期，股价常常走出极小幅度的阴阳交错、慢牛爬坡的缓慢走势，此阶段是主力建仓或增仓阶段。

(2) 拉升阶段相比建仓阶段出现加速，庄家经常依托均线系统边拉边洗。拉升前期和中期，主力早盘将股价推高之后，就任其自由换手，不过多去关照股价，使股价常常出现自由落体之势，在回落至下轨线处或者必要的护盘位置时，主力再度出手护盘，重新吸引多头买盘，走出极为规律的走势，以吸引多头资金积极买进股票，起到助庄的作用，可谓四两拨千斤。

(3) 单边上扬式拉升，后期往往以快速拉升、疯狂刺激多头买盘人气的方式达到拉升目的。庄家一般会采用各种转换角色的“示形”方式，诱导、促使场外的散户投资者失去正常的投资心理和控制能力，产生一种过量、过度的放大和虚化的投资激情，这也是行情见顶的信号。这种拉升方法在大多情况下是受客观条件制约的，主力常以中线操作为主。绝大多数主力控盘要占到流通盘的 30%~40%，涨幅多在 50%~100% 不等，很少有超过 100% 以上的涨幅。

当行情处于低位时，庄家也常用推进式拉升来吸筹，但一般在牛市行情中出现。庄家沿着一定的斜率拉高股价，以稳健的上升步伐吸引更多的买盘资金加入，从而帮助庄家拉高股价。打压股价的目的是为了短线获利的散户出局，让看好后市的散户入场，以完成筹码交换，提高市场的平均持仓成本。

庄家采用这种方式拉高时，投资者入场之后，要保持良好的心态，不可频繁操作。在上涨过程中出现震荡是正常的盘面现象，这种情况下只要不出现异常波动，上涨行情就不会结束。但是如果股价出现冲高回落，并且以大阴线报收的时候，投资者就要注意了。

在推进式拉高的过程中，庄家经常采用放量拉升和缩量拉升交替的方式拉升。放量拉升的原因有两个：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；第二，主要成交来自于短线客对短线客的筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下一批短线客进场。缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个流通盘一锅端，在一致看好的前提下，对敲几笔就可以把股价拉高。

看盘点金

在分时图上，经常可以看到推进式拉高模式，主要表现为下方有大量买单出现，然后缓慢上拉。拉升一段时间后，还常常故意打压一下股价。凶悍的主力还会放出“鱼钩式”的走势，以吸引买盘进场，然后马上将股价拉上去。打压股价的目的在于让短线获利的散户出局，让看好后市的散户入场，完成筹码换手，提升市场持筹成本。

第五节 庄家震仓的看盘技巧

震仓是指庄家为了清洗浮筹以减轻日后拉升时的抛压，降低拉升成本，在盘中进行的洗盘动作，通常也直接称为洗盘。

实战中，庄家完成建仓后，开始拉升前，一般都会进行震仓的动作。庄家以快速打压或反复震荡的方式摧毁持股者的信心，迫使意志不坚定者交出手中的筹码，以便于自己吸纳或新介入者持有，从而提高市场参与者的平均持股成本，稳定后续拉升的市场根基。

除少数超级短线庄家和基金联合坐庄不用震仓程序外，其余庄家多数会采用震仓的方式来使股价获得更高的涨幅空间。当庄股震仓完毕时，流通筹码的锁定程度更高，比建仓结束时的表现更甚。尤其是成交量，常常达到地量水平。部分获利盘、套牢盘、保本盘纷纷涌出，留下的基本上都是市场中坚定的持股者。即使是小单连续拉动，都会导致大阳线出现。

◎ 横盘震仓看盘技巧

震仓的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可以兼做一段差价，以弥补其在拉升阶段付出的拉升成本。另一个目的是防止跟风者利润太大，在关键价位向外抛股票，把庄家给套住。

简单地说，庄家震仓主要包括以下几个原因：清洗筹码，抬高平均持仓成本，降低自有持仓成本，调整资金和仓位结构，等待时机，稳定投资者情绪。

横盘震仓是实战中常用的洗盘手法。通过盘中剧烈的震荡来洗盘，时间短，效

从零开始学看盘

果好。K 线图表现为下影线很长，盘中震荡剧烈，尾市只要少量的筹码就可以将股价收上去。如图 10-13 所示。

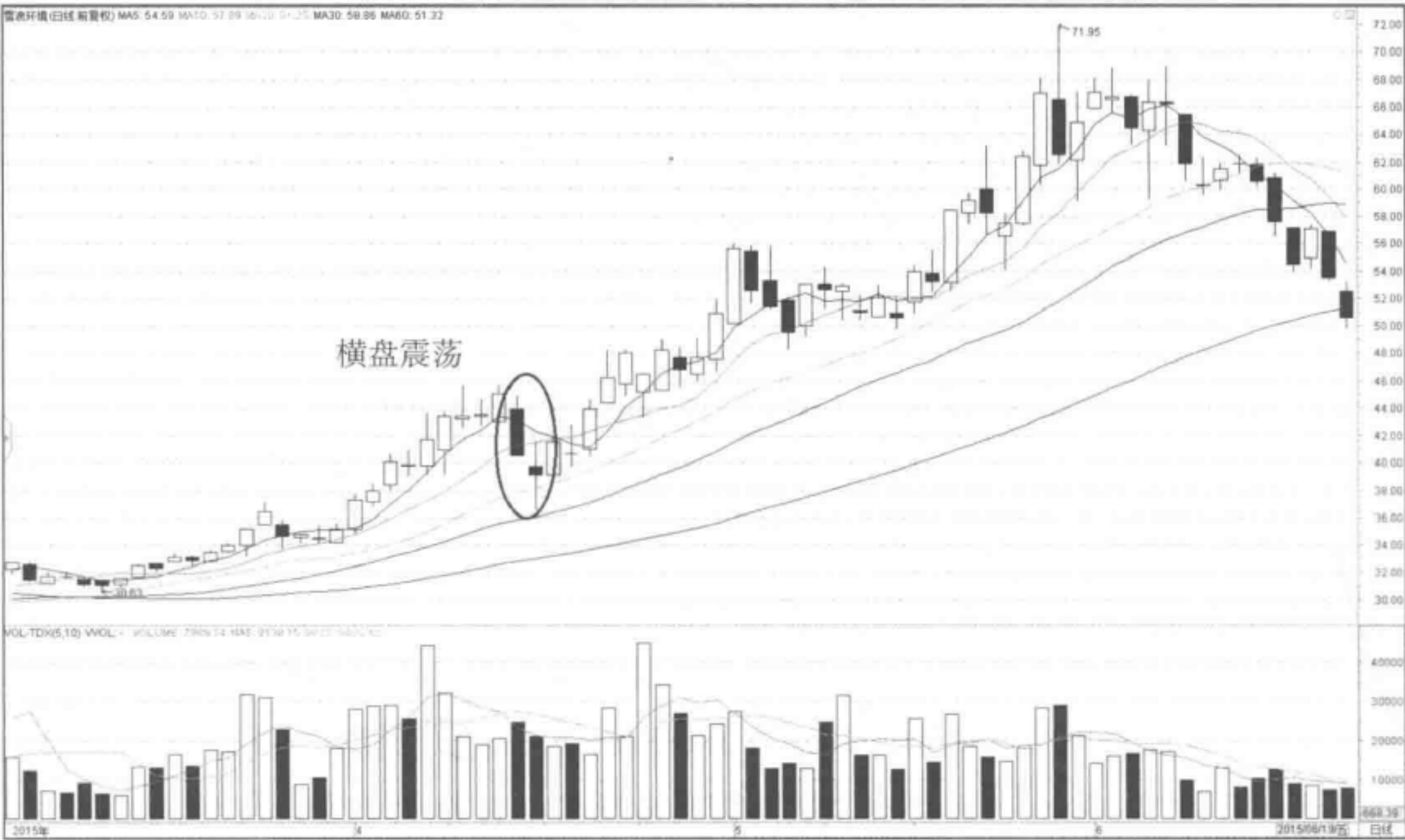


图 10-13 横盘震荡

横盘震荡时 K 线多为十字星、实体大阴线或者下影线较长的图形。当股价沿着上升通道前进时,突然出现一根下影线较长的 K 线,只要随后几天不跌破下影线底部,反转上涨的股票可以立即介入。

横盘震仓通常表现出如下特征。

(1) 盘口的压盘现象。洗盘的时候,主力一般都会在卖盘挂出大的压盘,而且不时会有比较大的单子砸盘,但是盘面特点是压盘大而不下跌,砸盘狠而不持续下跌。出货相反,买盘大而不升。

(2) 破坏的 K 线形态。对于主力而言,基本上没有什么图形的概念,如果他们画图,那一定是给市场看的。当然,如果大盘震荡得厉害,主力也会假戏真做,向下剧烈地砸盘。通过大幅度的震仓,就是最顽固的份子,也会出于安全性考虑暂时离开这只个股。主力的目的达到后,一般会快速拉回价格。

(3) 趋势线破位。因为市场上按照趋势线操作的人太多了,因此,主力会使用巨阴做一个断头铡刀形态,故意使股价跌破趋势线。洗盘和出货的不同在于,出货

时股价跌破趋势线之前，一定会放量，因为出货必须要抛出筹码才行，所以出货就必须见量。洗盘则不同，突然跌破趋势线之前，成交量没有放大的迹象。这一点是判断洗盘还是出货的根本。洗盘股价跌破趋势线但不会离趋势线太远，而且一般三天左右就能拉起来。

(4) 巨量换手。在涨了一段后，会突然出现一根带巨量的阴线，甚至跌停阴线。这个时候持股者最紧张，按照一般理论，这明显是庄家出货的特征，但是主力却用来洗盘。不过这类洗盘如果是出现在涨得比较高的区域，也有可能是主力局部换手，以后再拉升就比较轻松。很多个股都是以巨量阴线换手洗盘的，比较狠的主力有时甚至会连续做三条放量阴线，看起来如高开阴线下插阳线一样。这个时候散户投资者唯一的办法是闭着眼睛等，宁可少赚点，也要等走势明确了再作决策。

总之，横盘整理震仓法的目的是利用投资者缺乏耐心的弱点，用时间来消磨其斗志和信心。由于投资者长时间处在高度戒备的心理状态之中，同时也受到来自各方面的压力，特别是股价未来走势的不确定性，会使人的心情特别烦躁。当股价长时间横盘后，就会令不少获利者“落袋为安”，离场出局，主力则顺利达到洗盘的目的。

看盘点金

如果能正确判断主力震仓，在操作上就拥有了主动权。震仓是一种骗线，一旦被识破，主力在一定程度上就会处于被动地位。当然，主力大都可以完成震仓计划，因为识别主力震仓是非常复杂的技术。

◎ 短线暴跌震仓看盘技巧

短线暴跌式震仓又称为打压式震仓、打压式洗盘。在股价上升过程中，主力采取向下打压洗盘的方式，最容易达到洗盘的目的。由于股价下跌，跟风盘害怕到手的利润丧失，甚至害怕会因此遭受套牢，常常会恐慌性地抛出筹码。如图 10-14 所示。

短线暴跌震仓这种情况，一般出现在主力初次拉升后，或者控盘能力较强、时间比较充足的市况下。在 K 线图形上，显示为三角形缩量下跌。这种震仓方式主要以日线为主，因为如果时间太长的话，会被看作是股价内在的运行规律，很难达到洗盘的效果，导致多数人不把它当作洗盘看待，也就是不买主力的账。对于主力来说，这也是这种洗盘方式最大的优点，表明主力在攻击普通投资者的心理弱点。

从零开始学看盘

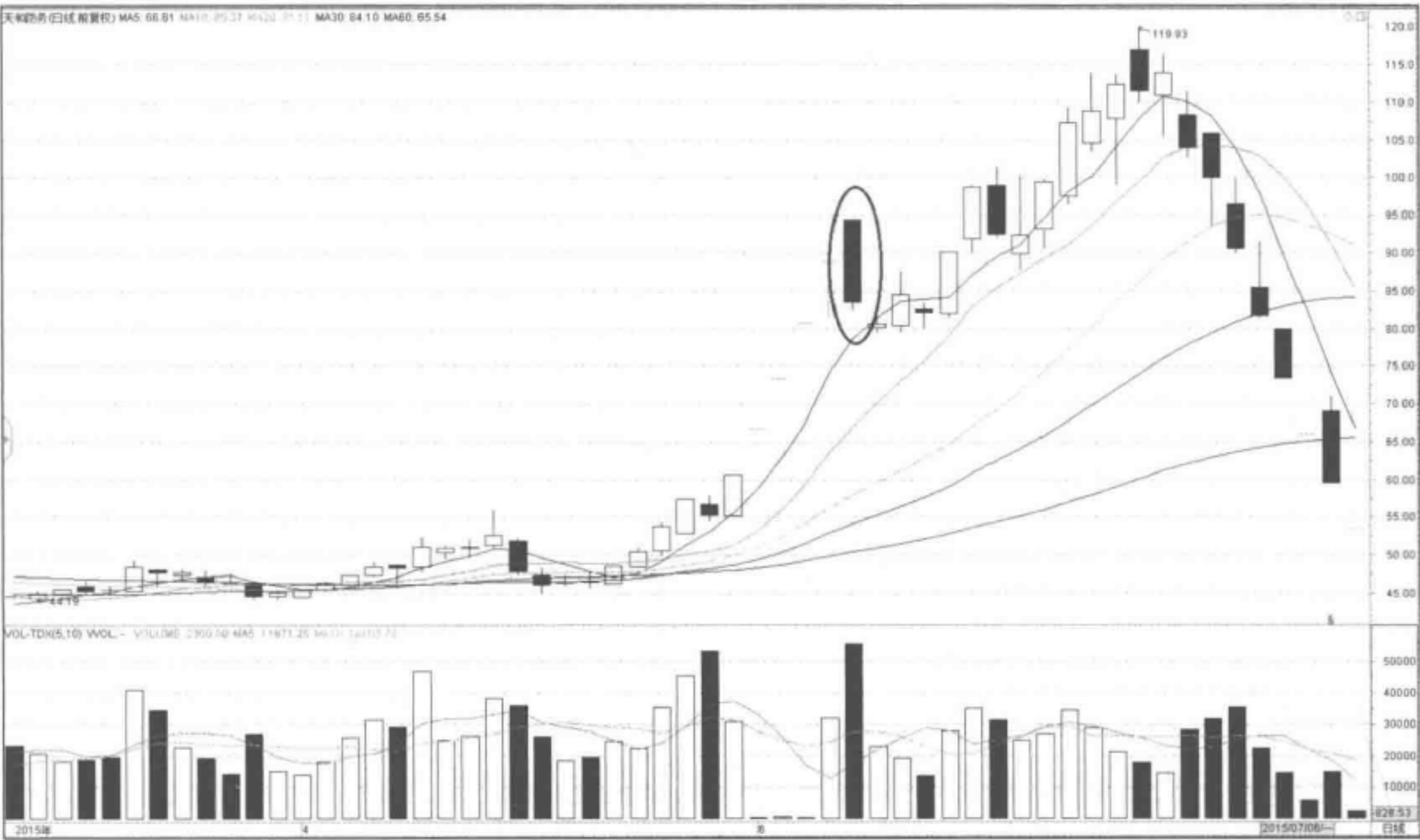


图 10-14 短线暴跌震仓

震仓能否顺利进行，要看大盘当时的走势。如果正值大盘回调期间，庄家可能会故意砸盘，做出图形破位、放量下跌的样子，同时也对前一阶段的技术指标进行修正。有经验的庄家，一次震仓可以使建仓成本比迎头拉升成本下降 3% ~ 5%。震仓时股价基本上是下跌的，如果大盘配合的话，庄家会把股价砸到普通投资者的止损位以下，也就是跌回盘整箱体 7% ~ 10%，使买家觉得介入该股是个错误，从而在反弹时出局。这种砸盘的成交量有很大一部分是庄家自己的对倒量，下方的坚定买盘才是真正的抄底盘。

如果大盘正在走好，一般庄家都不敢放肆地砸盘，以免砸出去的筹码拣不回来。有些性急的庄家会采用迅速打压的方式，就是在股价四平八稳的时候，突然用大手笔抛盘砸出很长的下影线，或低开很多。这种砸盘经常发生在开市后不久，有时是以大成交量在跌停板附近开盘，或在收盘最后一笔时砸下，也可以在五档接盘很少时进行。

这种形态如果出现在高位，投资者就要注意了，因为这时的下影线很可能真的是庄家出货砸出来的，庄家在收盘前再借上档抛盘少时将股价拉回高位。

短线暴跌震仓，从日 K 线上来看，往往是巨量长阴，形态极为恶劣。这种恶劣的形态主要是吓唬那些不仔细观察盘面的技术派人士，造成一种放量出货的假象。

庄家暴跌震仓的手法如下。

(1) 庄家在打压洗盘时，不会只进行一次打压，而是反复多次打压。一次打压洗盘的清理力度不足以将投资者驱赶出局，因此才需要反复多次打压，以动摇散户的信心，迫使其抛出手中的筹码，被驱赶出局。

(2) 当股价被打压至很低时，成交量缩至很小甚至没有的时候，说明庄家已经洗盘结束，此时则是投资者的最佳介入时机，入市买入小量的零星浮筹，即可享受后市拉升时带来的丰厚利润。

震仓的基本原理就是：投资者怕什么，庄家便会做什么。那么，投资者最害怕的是什么呢？很显然，最害怕的便是股价大幅下跌。无论在什么市道下，在指数形成了牛市上涨通道后，只要股价的下跌力度很大，都会给投资者造成震撼，从而迫使抛盘出局。总之，庄家在進行震仓操作的时候，是以将投资者逼迫出局为目的，而至于如何操控股价，只是方法而已，只要能将低成本的获利盘清理出局，就算大功告成。

看盘点金

使用短线暴跌震仓操作的庄家，往往是那些已经完成了大量建仓的庄家。由于手中已经掌握了大量的股票，因此，就算有投资者敢于在暴跌的低点建仓，也不会对庄家起到什么太大的影响，毕竟敢在股价暴跌时买入股票的投资者还是极少数。

◎ 放量震仓看盘技巧

事实上，投资者可以通过研究成交量特征来把握庄家的洗盘动作。在洗盘阶段，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程。洗盘初期一般成交量大，到中间浮码洗净，成交量因惜售萎缩。到后期庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。

1. 震仓洗盘的成交量特征

具体而言，投资者可以从以下三个方面加以分析。

(1) 由于庄家的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。之后，庄家为了给后面的大幅拉升扫平障碍，不

从零开始学看盘

得不将短线获利盘强行洗出去，这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。同时，由于庄家的目的是要将持股意志不坚定的投资者清洗出局，因此，股价的 K 线形态往往呈现明显的“头部形态”。

(2) 在庄家洗盘阶段，K 线组合往往是大阴不断，且收阴的次数居多。每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像庄家正在大举出货。其实仔细观察会发现，出现巨量大阴时，股价很少跌破 10 日均线，短期均线对股价构成强大的支撑，庄家低位回补的迹象一目了然。

(3) 在庄家洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线，也会出现一些明显的特征：当出现巨量大阴时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明庄家一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

2. 放量震仓的技术表现



图 10-15 放量震仓

(1) 量堆。

当个股在相对低位洗盘时出现“量堆”，一般来说是有实力资金介入。尽管短期内股价波澜不惊，但是拉升只是时间问题。

“量堆”表现为成交量在持续低迷后突然出现连续温和放量形态。一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随之上升，缩量时股价会适当回调。“量堆”的调整没有固定的时间和模式，少则十几天，多则几个月。投资者可以分批逢低买入，只要买进的理由没有被证明是错误的，就耐心等待拉升。

（2）关键价位。

对主力来说，一般洗盘时某些关键价位不会跌穿，这种关键价位可能是上次洗盘的起始位置，因为这里已经洗过，无需再洗。同时，护着这个价位也意味着不给上次被洗出局的人有回补的机会。

（3）重心不下移。

重心是不是下移，也是判别洗盘与出货的显著标志。主力在洗盘时，并不希望将便宜的筹码交到别人手中，因此会反复地震荡，用难看又杂乱的图形将投资者震荡出局。如果是洗盘的话，则无论日线收乌云线、大阴线、长上影线、十字星等，或连续收出很多阴线，股价重心始终不下移，即价位始终保持在某个区间之上运行。这种情况下，投资者可以逢低介入。但如果跌穿了该区间，就需要考虑可能变盘。

大部分个股在洗盘时都会出现上述现象。比较狠的主力甚至会连续做三条放量阴线，看起来如高开阴线下插阳线一样。这个时候唯一的办法是闭着眼睛等，宁可少赚点，也要等趋势明确了再做决策。

看盘点金

放量震仓的目的，主要是让普通投资者在相对低位卖出手中筹码，其手法是通过放量下跌和横盘振荡，来折磨普通投资者的持股耐心和信心。事实上，绝大部分普通投资者在横盘振荡区域，都会因为恐慌和没有耐心而向主力交出手中的低价筹码。

◎ 无量震仓看盘技巧

无量震仓，顾名思义，就是指庄家在震仓的过程中，成交量变得越来越小，与前期的放量相比，当前的量能大幅萎缩。无量震仓从技术形态上很容易鉴别，只要投资者对成交量的变化形态进行分析，便可以知道庄家的操作意图了。相比而言，无量震仓的安全性要比放量震仓高很多，因为庄家是无法在不断萎缩的量能过程中完成出货操作的。如图 10-16 所示。

从零开始学看盘

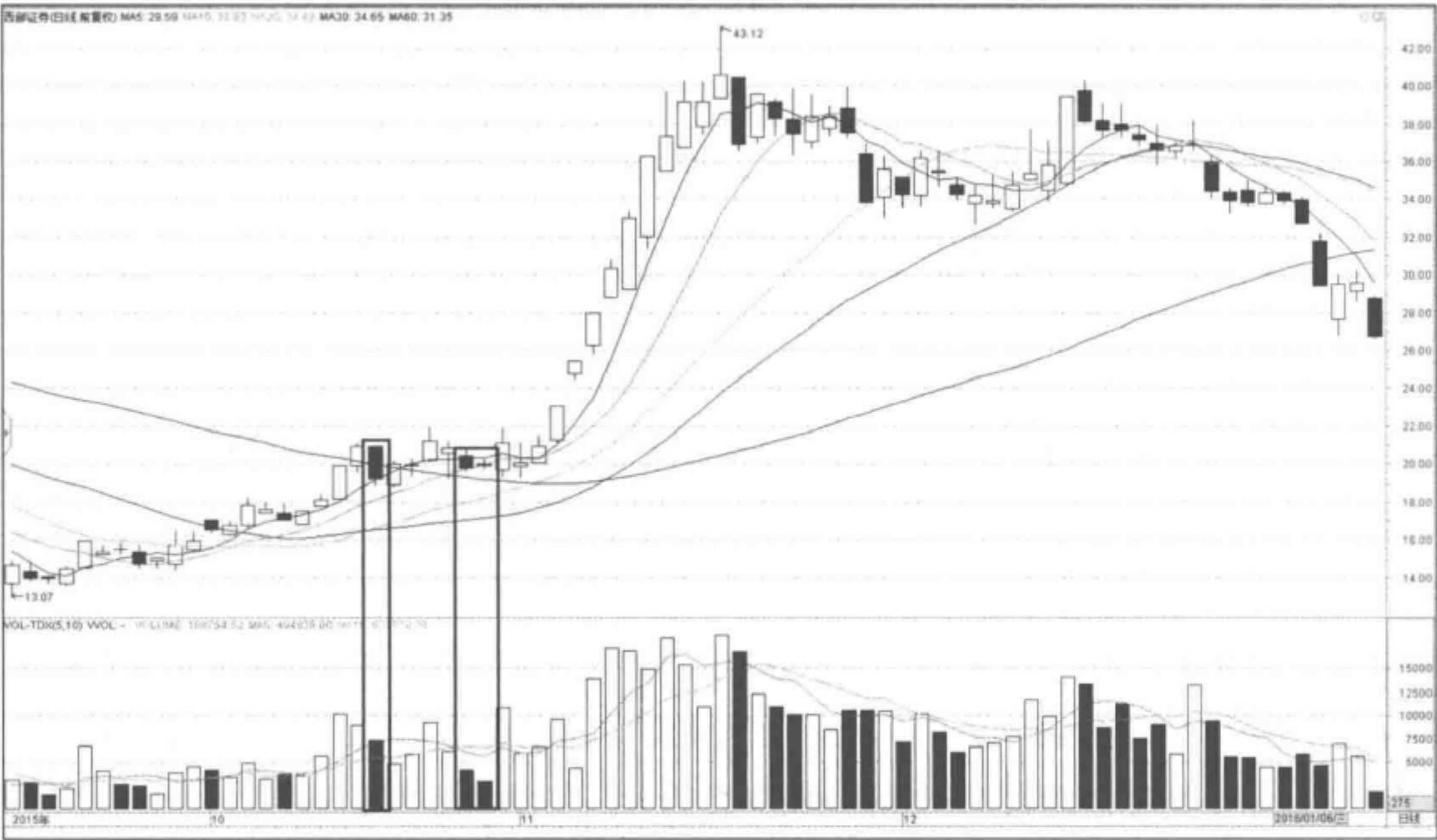


图 10-16 无量震仓

1. 无量震仓的机理

如果庄家的持仓量非常大，并且投资者手中持有的股票并不能对庄家的操作起到什么影响的时候，庄家就会采用无量震仓的手法来洗盘。虽然庄家通过放量震仓可以赶走很多低成本的获利盘，并且还可以在巨量出现时进行加仓操作，但是这种操盘手法有一定的局限，那就是会面临在低点被其他聪明的机构或散户逢低买入的危险。

随着一根涨停大阳线的出现，股价快速突破了前期的高点，并且成交量也创下了近期的最大量，这种量能说明庄家在盘中建仓的效果是不错的，但同时也说明有大量的投资者跟风买入，与庄家争抢筹码，因此，震仓操作将会在这种情况下随时出现。

随着阴线连续出现，股价的走势破坏掉了原先的上升趋势。一根根大阴线的到来，使得投资者感到非常害怕，盘中必然会有一些投资者受不了下跌的压力，从而卖出手中的股票。此时的下跌是庄家已经出完货，市场转入熊市走势了吗？不是的，此时的下跌仅仅是庄家的震仓操作而已。

因为在股价下跌的过程中，成交量始终保持萎缩的状态。如果庄家真的要出货，怎么可能会在这么小的成交量中进行出货操作呢？前期的放量使得当前的量能显

得非常低迷，再配合 K 线的变化特征，可以确认这是庄家的无量震仓操作行为。因为成交量限制了庄家的操作，所以在下跌低点，投资者完全可以放心大胆地买入。

2. 无量震仓常见的形式

(1) 平台整理。

长期盘整的洗盘方法多见于白马股，由于其股价被一致看好，采用打压方式洗盘，筹码会被散户或其他机构逢低买入。在整理洗盘的情况下，主力通过长期盘整，制造出类似于“鸡肋”的假象，打击和消磨其他持有者的热情、信心和毅力。从成交量上看，在平台整理过程中，成交量呈递减的状态。针对这种情况，投资者能做的只有“捂紧”一招。如图 10-17 所示。

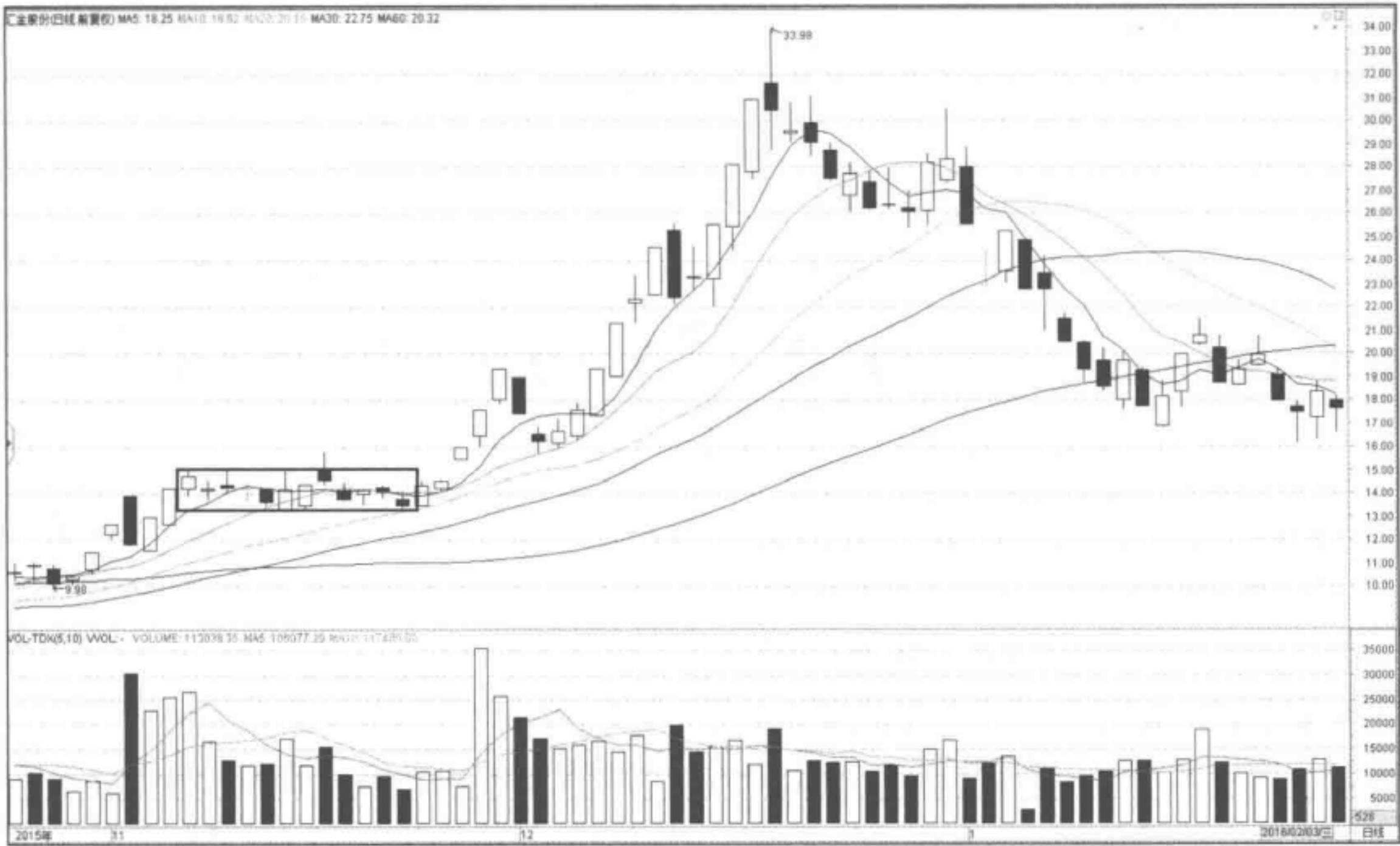


图 10-17 平台整理震仓

(2) 串阴洗盘。

目标股处于一个缓慢的上升通道中，经过一段时间的小幅拉升后，股价在上升途中出现了高开低走的并列小阴线，但盘中成交量却逐步萎缩。串阴洗盘一般对应长阳突破，投资者可在这时选择进场。

(3) 挖大坑洗盘。

这是长线主力的惯用手法。当吸纳到足够的筹码后，利用利空消息或者大盘调整，

从零开始学看盘

让股价顺势回落（也有可能主力不愿意强行支撑股价）。这种洗盘的特征是：股价挖坑回落时成交量萎缩，而且股价表现强于大盘（挖大坑调整时，对应的成交量萎缩）。如图 10-18 所示。



图 10-18 挖大坑洗盘

（4）缩量下跌。

伴随着股价破位下行，成交量从放量到越跌越缩量，其中很可能创出阶段性地量或极小量，那么洗盘的可能性很大。如果是变盘，那么在股价出现滞涨现象时，成交量应该比较大。股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显放大，那么洗盘的可能性极大。尽管图形可能被资金操纵，但成交量却很难伪装，因此从成交量辨识洗盘很重要。

看盘点金

主力只允许少部分人跟风，而且跟风资金不能过大，以免主力在拉升途中跟风资金出货，增加主力的拉抬成本。如果跟风资金过大，被主力发觉，主力就会使用各种手段，想方设法将其驱逐出局。

第六节 庄家出货的看盘技巧

庄家出货需要尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，然后自己争取在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。出货是庄家坐庄最重要的一个环节，也是其最重视的一个环节，因为只有将筹码派发出去，才能使账面盈利变为真实获利。

庄家出货的手法大致有拉高出货、打压出货、涨停出货、震荡出货、反弹出货几种。当然，这几种手法庄家并不一定只使用其中一种，有时候会交替使用。具体使用哪一种，要根据大盘和个股本身的情况，还有庄家自己的喜好来决定。

庄家出货的时间周期受大盘趋势、上市公司利好利空消息、控制的流通盘大小，以及自身资金状况等因素的影响，虽然庄家是有目的、有计划地出货，但仍会有临时调整。具体来说，从短庄的1周出货时间到长庄的6个月出货时间不等，但通常出货时间在1个月左右。

◎ 拉高出货看盘技巧

拉高出货是庄家利用大盘反弹或个股重大利好大幅拉升股价，吸引散户追涨买入，暗中出掉自己手中筹码的一种出货方式。

1. 拉高出货的原理

在大盘人气高涨，群情激昂，买气最盛时，庄家一般会采用这种出货方法。拉高出货有一个较普遍的共性，就是庄家往往在大盘刚刚止跌后不久就开始有计划地拉高出货。这是因为这类股票筹码比较集中，只要庄家自己不抛售手中的筹码，股价受到的实际上行压力并不大。另外，只要大盘不跌，就不会有过度影响拉高的因素。

在大盘止跌初期，市场投资者还没有太多的投资思路和头绪，此时能异军突起的个股，就会得到广泛的关注。大盘一旦真的走强，这类股票就可以借大势的力量大面积派发。如果大盘再度沉寂，对股票本身也没有太大的影响。

庄家采用这种方式出货时，经常会和打压式出货组合起来运用，这样会起到更好的效果。

出货时，庄家主要利用个股利好传闻吸引买家，在上档每隔几个价位放上几笔大的卖单，然后趁人气鼎盛时，先快速小批量买进，以此来刺激多头人气和买气，引诱跟风盘抢上档的卖单。在股价快速上涨的过程中，庄家不知不觉地将筹码转换

到中小投资者手中。

2. 拉高出货的常见方式

(1) 推土机式拉高出货。

这种看似行云流水般的拉升，实际上是庄家采用的一种被动式出货方法。庄家在卖 1、卖 2 和卖 3 上不断地挂出均匀、小量的卖单，在买 1、买 2 和买 3 上挂出虚张声势的大买单，通过对倒的方式，引诱不明真相的散户投资者买进上方庄家挂出的小批量卖单。当卖 1 上的卖单被散户投资者抢走后，庄家会适时地再挂上卖单。这样重复操作，股价在盘面上就会呈现出一定角度的缓慢上涨形态。从日 K 线图上来看，红色的阳线一个连着一个，股价每时每刻都在上涨，犹如一串诱人的冰糖葫芦。如图 10-19 所示。

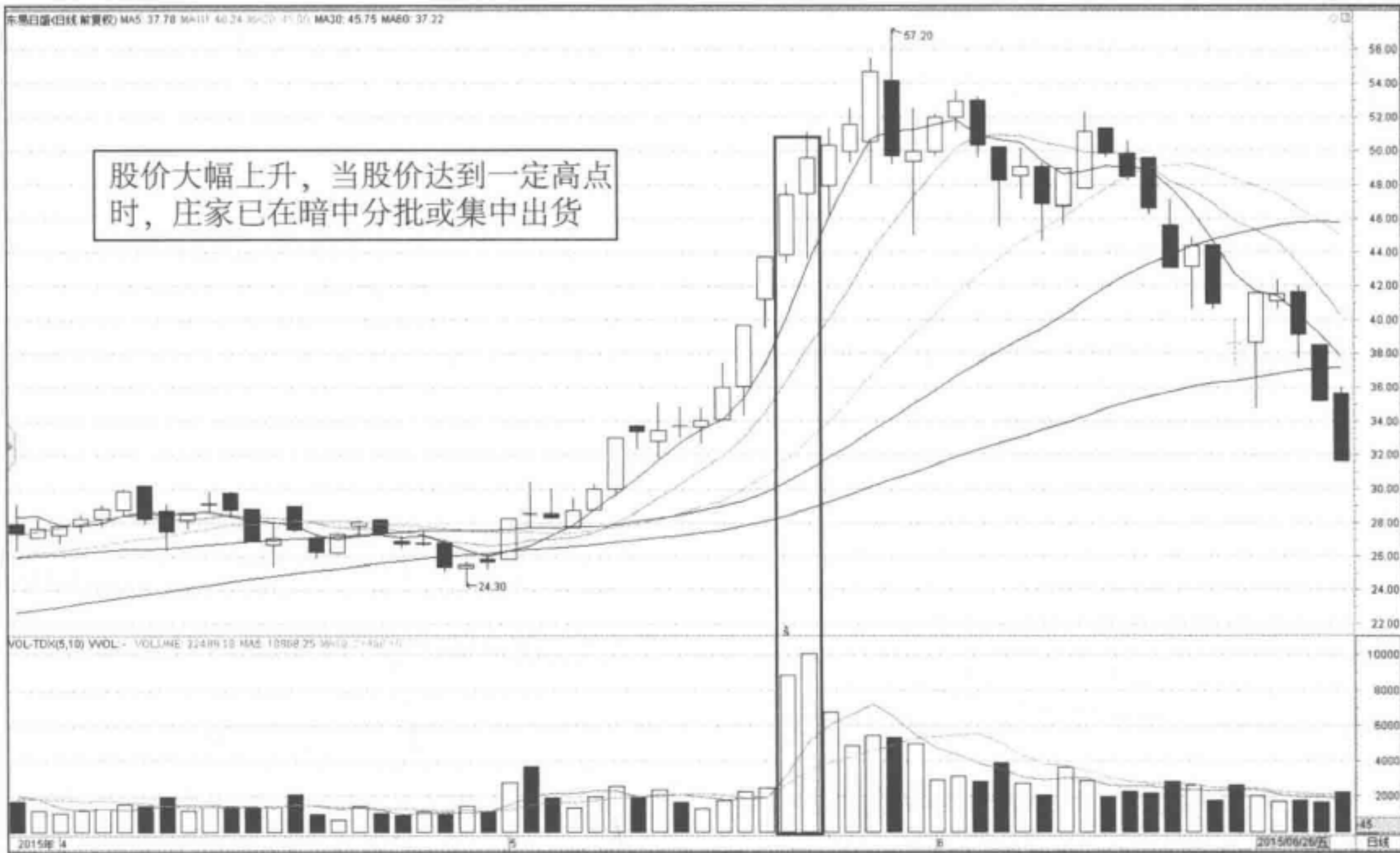


图 10-19 推土机式拉高出货

(2) 钓鱼竿式拉高出货。

从成交来看，这种拉高出货方式的外盘和内盘成交悬殊，外盘有时甚至大出内盘几倍甚至十几倍，但股价上涨的幅度却与此严重不成比例。具体而言，钓鱼竿式拉升方法是在卖 1、卖 2 和卖 3 上连挂三个较大的卖单，下档则不挂或者少挂买单。庄家通过不断对倒，买进上档的卖单，促使股价上涨，以此来引诱多头买进。

由于下档买单极小，所以想卖出的空头无法抛售，也就无法给庄家制造股价拉升的阻力。

这两种出货方法一般出现在上升行情的末期，但钓鱼竿式拉升出货方式应用的时间可能更晚一些。从一定意义上来说，钓鱼竿式拉升和推土机式拉升都是为了顺利出货，但实际比较起来，钓鱼竿式拉升出货比推土机式拉升出货，出货的庄家显得更为心虚一点。另外，推土机式拉升如果出现在低位，也有可能是实力较弱的庄家在虚张声势地制造高股价，并不完全是在出货，出现在高位就要另当别论了。

看盘点金

庄家常以庞大的资金收购股票并故意散布对其有利的消息，诱使一般人跟进，使股票求大于供，股价大幅上升。当股价达到一定高度时，庄家就在暗中分批或集中出货，造成股价突然回跌，致使跟进买到高价的人被套牢。

◎ 打压出货看盘技巧

打压出货是指主力短期大量抛售手中筹码，造成股价连续暴跌，最后完成出货。主力利用普通投资者的贪婪心理，在拉升股价的过程中，突然采取打压的形式大量抛售筹码。散户看见这种情况，还以为主力在震仓。因为主力是真在出货，买入的只是抢反弹的散户，所以股价一旦下跌的话，其速度也是比较快的。有时候主力甚至会不顾一切地抛售筹码，使得股价一路狂跌。等散户反应过来时，已经来不及采取行动了，因为股价跌幅已经很大了。

打开沪深两市个股的 K 线图，可以看到，大凡庄家出货时，日线图上常会出现以下几种 K 线，这些 K 线被公认为是常见的出货见顶信号，它们的出现，就意味着股价见顶回落。

1. 跳空放量大阴线

一只股票连续拔高之后，已接近庄家的目标价位，此时有重大利好刺激出台，该股跳空高开，继续冲高，似有涨停的势头，甚至已经涨停，但涨停板会不断打开，最终以大阴线报收。之后，股价一路下滑，进入漫长的调整期。如图 10-20 所示。

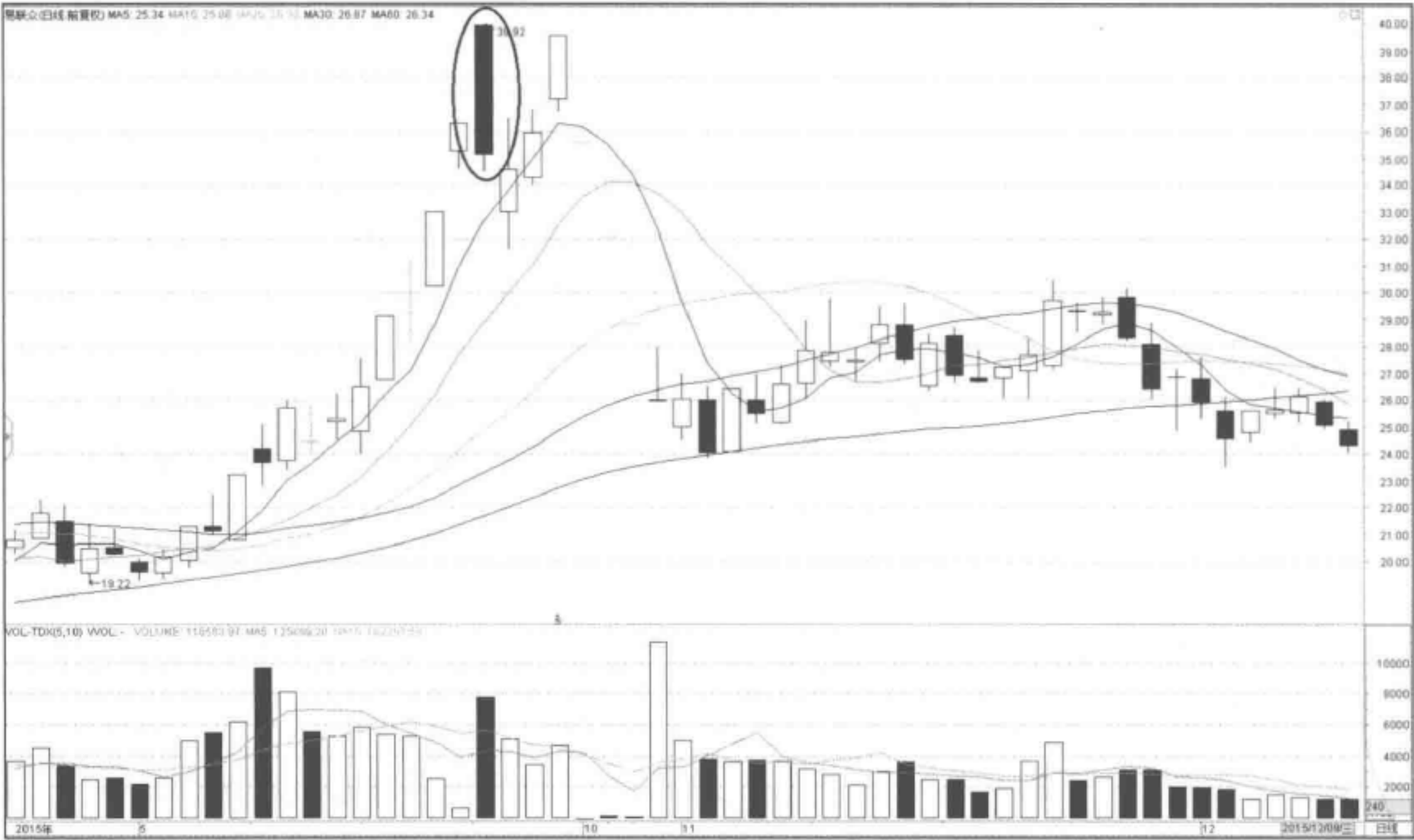


图 10-20 跳空放量阴线

2. 射击之星

股价有了一定升幅或上涨了很久后，某一天继续上攻，盘中曾瞬间冲高。但在创出新高不久，便在空方的反攻下步步回落，日 K 线形成一个上影线很长、实体很短的倒锤头形状，很像枪的准星，因此称为“射击之星”。如图 10-21 所示。

事实上，射击之星技术形态是一根带长上影线的 K 线，其位置主要出现在某只个股的顶部，是一种十分明显的见顶信号。从出现射击之星技术形态的个股的连续 K 线形态可以看到，当这类个股的股价一直向上攀升，达到一个相对较高的位置时，庄家往往会在顶部做一次加速向上的突破拉升，但收盘时，股价会回落至原位，这时的 K 线形态就是在顶部出现了一根带长上影线的 K 线。这根 K 线的实体可以是阳线，也可以是阴线。

实战中，当股价形态呈明显的上涨趋势，又出现射击之星 K 线形态时，表明股价已失去上升的动力，空方力量已占据主动，因此随时可能见顶回落。值得注意的是，上影线需是实体的两倍或两倍以上，实体部分是阳线还是阴线并不重要。全无下影线的“射击之星”最为正统，若有下影线也极为短小，可以忽略不计。

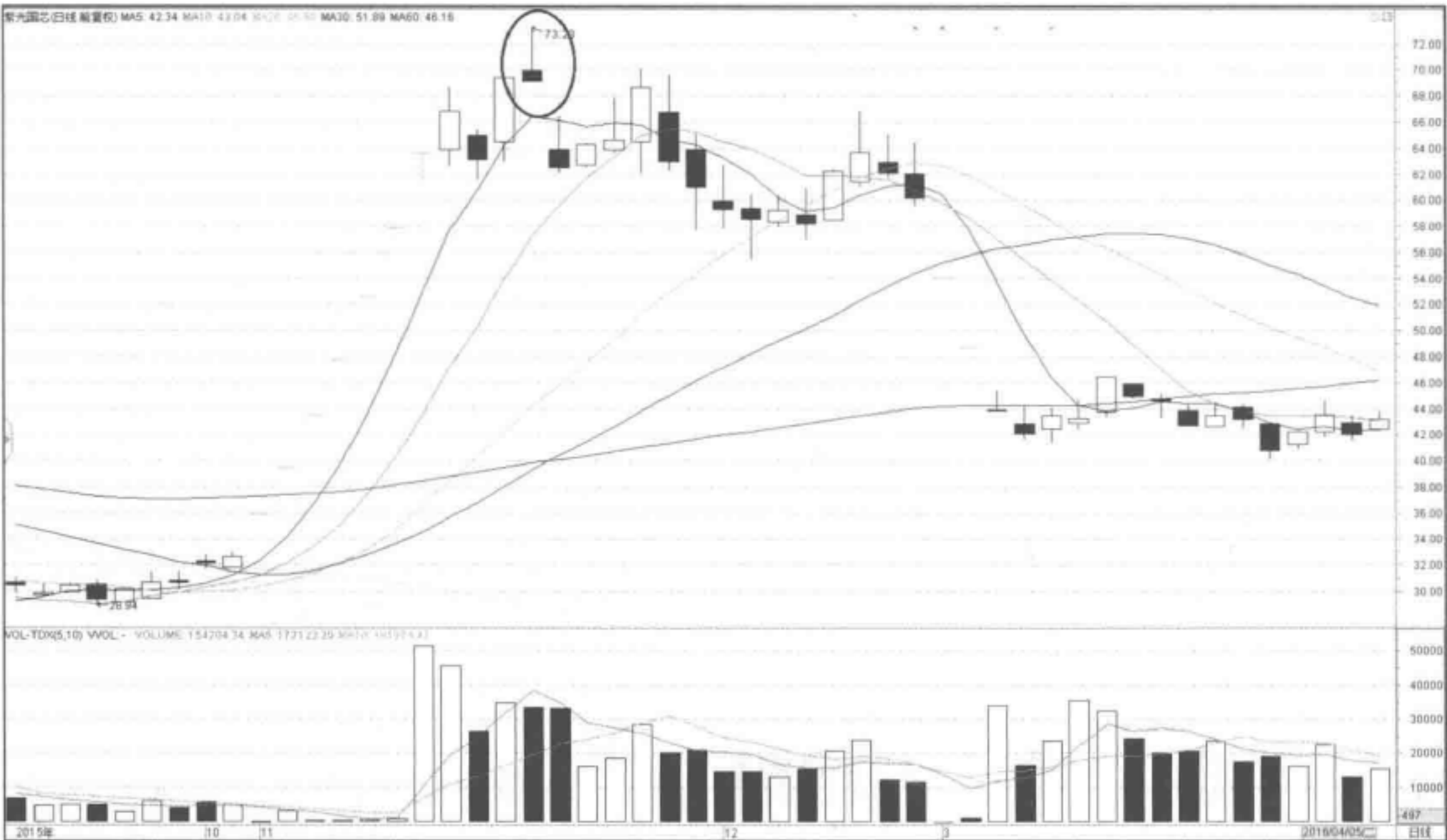


图 10-21 射击之星

总之，射击之星是市场失去上升动力的表现，是市场庄家出货的常见 K 线形态。通常情况下，后市若想突破“射击之星”创出的高位，往往需要相当一段时间。在高位出现这种形态，投资者应及时清仓出场，以免被长时间套牢在高位。

3. 顶部下插大阴线

顶部下插大阴线是一种开始看跌的 K 线形态，它由一根阳线和一根阴线构成，出现在涨势之中，市场高开向下，收盘价跌过阳线的二分之一。

投资者在分析顶部下插大阴线 K 线形态的有效性时，应主要看以下两点。

第一，阴线要深入到阳线的二分之一下方，说明股价下挫力度很大。

第二，阴线下挫时伴有较大的成交量。永远要记住，只要高位收出放量巨阴，就清仓出局，不要计较价格。

4. 岛形反转

所谓岛形反转，是指股指在某日出现向下或向上的跳空缺口后，随后股指在缺口处徘徊，不久又出现向上或向下的跳空缺口，这两个缺口基本处在同一价格区域的水平位置附近，在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这个岛屿孤立于海洋之上，这就是岛形反转形态。岛形反转形态可以是底部岛形反转形态，也可以是顶部岛形反转形态，如图 10-22 所示

从零开始学看盘

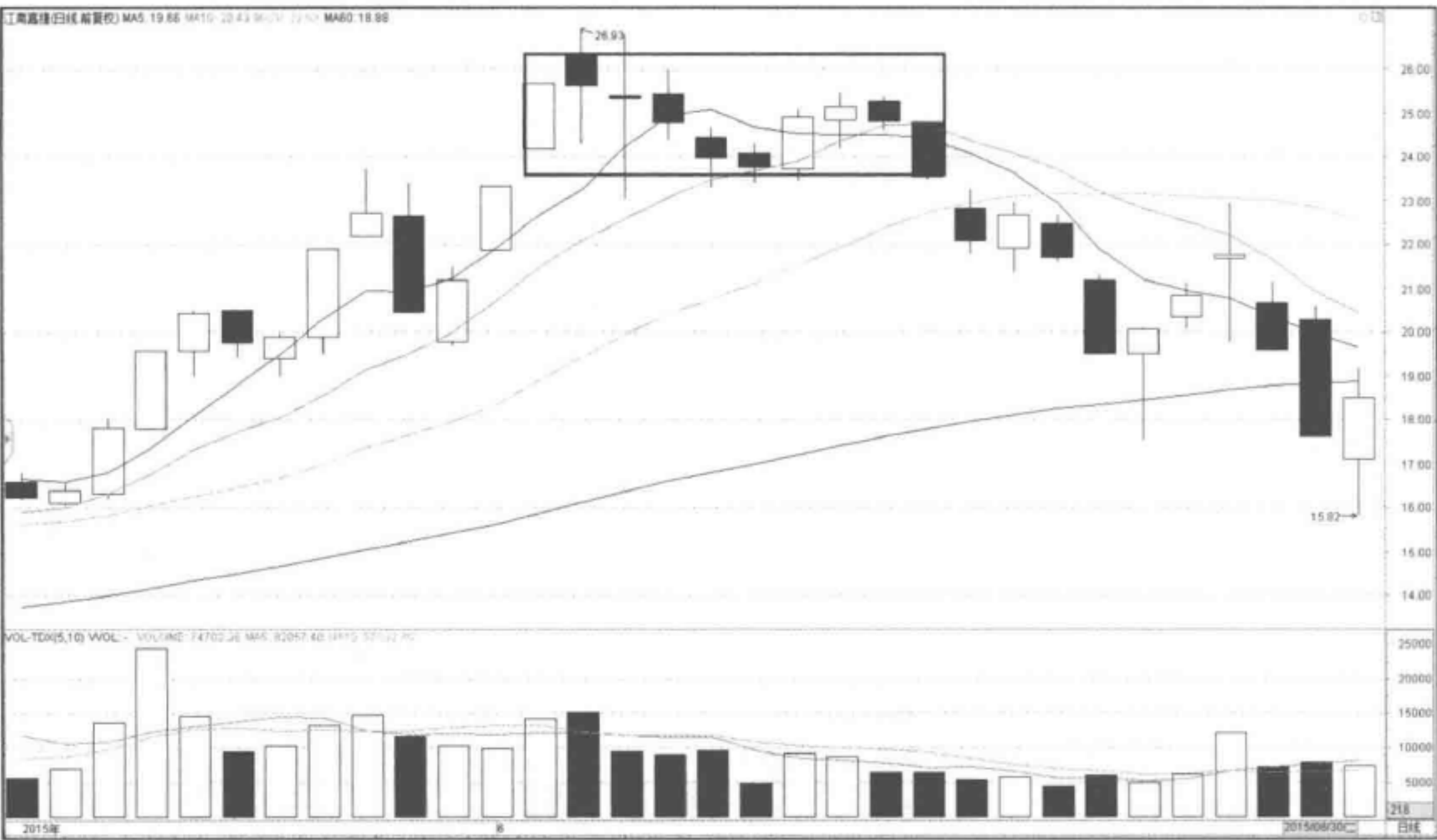


图 10-22 顶部岛形反转形态

通常情况下，岛形反转以竭尽性缺口开始，以突破性缺口结束，这种走势情形是以缺口填补缺口。一旦底部岛形反转成立，那么后市将展开一波像样的行情。顶部岛形反转一旦确立，说明近期股价向淡已成定局，此时持筹的投资者只能认输出局，如果继续持股，将会受到更大的损失。空仓的投资者近期最好也不要再过问该股，即使中途有什么反弹，也尽量不要参与，可关注其他一些有潜力的股票，另觅良机。

5. 顶部现星线

当股价连续上涨一段时间后，成交量仍持续放大，有不断创新高的迹象。某日，该股跳空高开，继续上攻，但买盘不如以前，成交量也明显跟不上股价上涨的速度。在空头打压下，股价出现回调，当日该股以十字小阳线或小阴线报收，多空双方最终打成平手。其实从整天来看，结合前几日多空双方的表现，多方已处于劣势。第二天，该股果然跳空低开，一路下挫，空方最终以大阴线报收。这三天的 K 线组合在一起就是顶部现星线。顶部现星线由三根 K 线组成，第一根为阳线，第二根为跳空十字小阳线或小阴线，阳线或阴线实体很短，第三根为阴线，第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内。

事实上，顶部现星线是较强烈的上升趋势反转信号。顶部现星线的 K 线组合形态如果出现在上升趋势中，应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号

或中短期回调信号，对于投资者来说，可能是非常好的卖出时机或中短线回避时机。同时，如能结合成交量进行研判，对于提高判断的准确性有很大的帮助。

6. 孕线

孕线由两根 K 线组成，第一日出现一根阳线，第二根 K 线的最高点与最低点均没超过第一根阳线的最高点与最低点。这时，投资者应考虑卖出股票，这种图形往往是转市的开始，一旦股价继续下跌，表明庄家已经开始出逃。

看盘点金

上述 K 线形态是庄家出货时经常使用的，但是随着投资者的跟庄能力越来越强，庄家为了诱骗投资者，往往会利用这些形态作出骗线或者设置陷阱。对此，投资者在实际操作中一定要特别小心，以防被庄家误导。

◎ 涨停出货看盘技巧

涨停诱多出货法可以理解为拉升出货的一种变形，其特点是：为了掩护主力出货，常常在一轮上升的最后阶段拉出涨停板，形成一种咄咄逼人的上涨气势，让投资者茫然，有冲进去的想法。如图 10-23 所示。

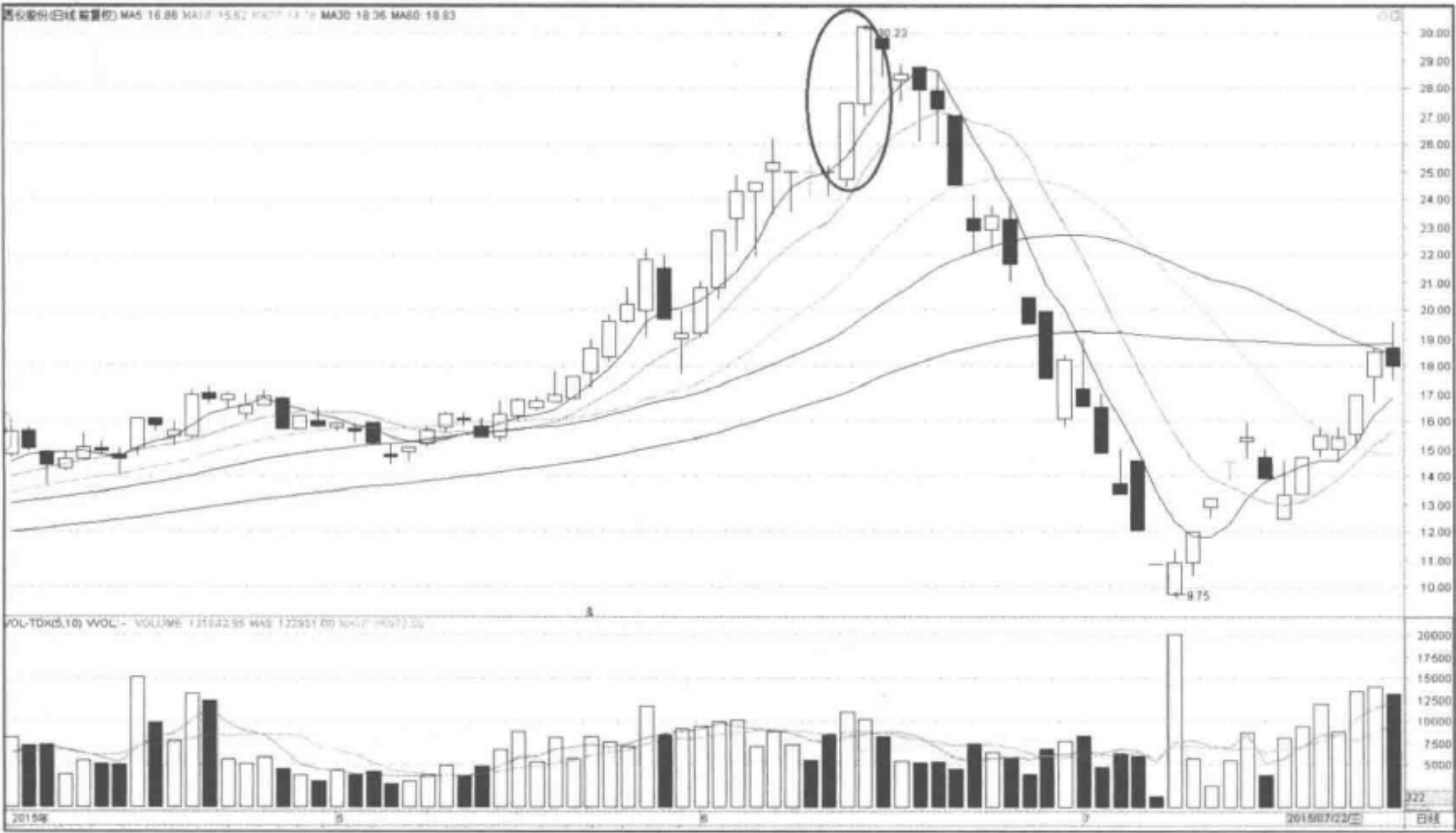


图 10-23 涨停出货

从零开始学看盘

在涨跌停板交易制度下，以涨停板上涨最有力，但是物极必反，在相对高位或在大盘盘整震荡时，主力有可能借涨停板出货，俗称“拉高出货”。以涨停板方式拉高出货，可以说是拉高出货的最高境界。

1. 拉高型涨停出货原理

主力在出货的时候，最喜欢的就是有人接盘。如果主力在出货时总是习惯采用拉高出货、震荡出货、打压出货之类的出货手法，出货意图很容易被聪明的投资者发现，从而影响主力出货。在不断的操盘实践中，狡猾的主力便摸索出了一套更为隐蔽的出货方法，即利用股价涨停来进行出货。这种出货方式较其他出货方式更为隐蔽，也更容易出货，很多时候，在投资者没有任何察觉的情况下，主力就已顺利地完成了部分股票的出货操作。

庄家将股价拉高后，股价进入加速上扬阶段，并且上扬速度越来越快，甚至出现飙升的行情。观望的投资者忍受不住股价快速上涨的诱惑，原来获利的跟风盘也由于利润快速增值，从而产生惜售心理。庄家抓住这个机会，以巨量买单将股价牢牢地封在涨停位置。

国内股市采取时间优先和价格优先的成交原则。在涨停价格挂单，买单价格是一致的，无法确定成交优先顺序，但在挂单时间上却有先后之别。时间上处于前列的，是庄家的巨量买单，排在后面的是中小散户的跟风盘。在这种情况下，庄家悄悄撤出挂在前面的买单，然后再将这些买单挂在跟风盘的后面。从盘面上来看，涨停板上的买单数量并无变化，甚至还有增多。然后庄家往外推出大量小批量卖单，逐步将手中的筹码让渡给排列在前面挂买单的散户投资者。

投资者要分清主力是否在利用涨停板出货，除了对股票K线图等情况进行详细的分析以外，还必须对分时图的波动变化进行详细分析。因为在很多时候，通过对分时图的波动变化进行详细分析，投资者可以很轻松地判断出主力是否在出货。

2. 主力涨停板拉高出货的几种模式

一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量投资者进场操作，巨大的买盘为主力出货提供了极好的机会。此时主力会在买盘上故意放上几万、几十万甚至上百万的买单，用来吸引跟风盘。等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者继续挂单买进。根据盘中情况，主力再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。

出现以下几种情况，是投资者特别值得关注的。

（1）利好不涨停。

当出现利好时，一开盘就涨停的股票不要争着追买。所谓“利好出尽是利空”，如果利好出来主力都不敢拉涨停，那么出货的嫌疑很大。

（2）先挂单后撤单。

此类个股一般当天先涨停再打开，成交量会放出天量，所以面对这样的个股，只有靠实盘观察才能发现主力的出货伎俩。其机理主要表现为：主力经常利用大封单造成实力强悍的假象，随即快速撤掉封单，之后封单数量再逐步增加。这种挂单情况，很可能使大量散户认为该股实力很强，于是跟风挂单，主力撤买单后，却将大量卖单抛出。此时会有很多几千手的大卖单出现，但涨停基本不打开，因为主力在封单力量不足时会停止抛售，等封单增加后再继续出货。

（3）封板后迅速开板回落。

如果一只股票早盘拉直线冲上涨停板，一般是比较强势的个股。但是如果封到涨停板才几分钟就被打开，然后开始回落，投资者就要特别小心，因为早盘快速冲击涨停很可能是主力的自弹自唱，目的是吸引散户跟风，在涨停板上实现出货。

（4）早晚涨停中途回落。

主力利用早盘拉涨停，拉出了较大的出货空间，然后利用散户跟风的心理不断地出货，尾盘又利用人气快速拉至涨停，以便日后继续高价出货。大盘即将见顶时，很多个股容易出现早盘涨停，然后打开涨停板开始回落，中途股价在低位反复震荡，到收盘时又快速拉升至涨停板的现象，这往往是庄家出货的征兆。

庄家拉涨停出货，是一种“明修栈道、暗渡陈仓”的出货手法，既能让手中的筹码卖出一个好价钱，又不会引起一般投资者的警觉，可谓是一箭双雕。

看盘点金

涨停板出货法是指在涨停板上出货，接近于先吃后吐法，其标志是在涨停板上成交量比较大。

◎ 震荡出货看盘技巧

在高价区反复制造震荡，让散户误以为庄家只是在整理而已，而庄家则在震荡

从零开始学看盘

中慢慢分批出货，这种出货方式就叫震荡式出货。如图 10-24 所示。这种出货方式所需时间较长，常用于大盘股或重要指标股的出货操作。

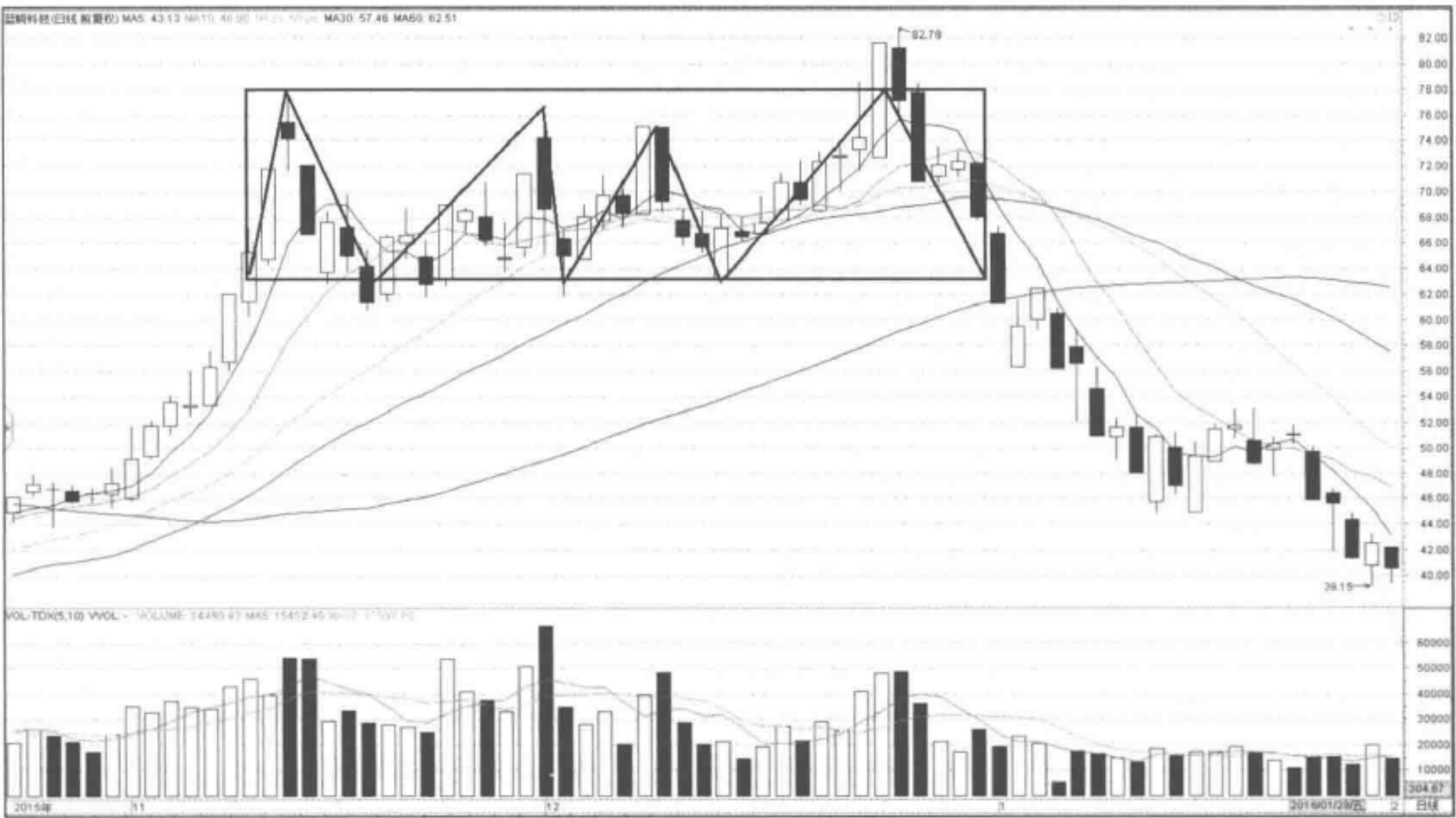


图 10-24 震荡出货

1. 震荡出货原理

震荡是一种很自然的出货手法。庄家之所以在大盘股或指标股上采用这种出货手法，主要原因在于指标股盘子比较大，要坐庄必须拥有大量筹码，大量筹码导致庄家短期没有办法顺利出逃。采用这种方法可以以空间换时间，不知不觉地把货出完。

采用这种方式出货，需要大盘和人气的配合。这种出货方式一般出现在大盘经过大幅上涨构筑头部形态阶段。在这个阶段，股民都表现得很亢奋，股评家们也会为大家构建一幅完美的大牛市景象。一旦大家被催眠之后，自然地就不会想到主力在背后玩出货的阴谋了。

庄家将股价拉抬到一定位置时，如果人气旺盛，就会开始借机出货。庄家出货，盘中卖压升高，必然会造成股价下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为跌破支撑位，人气就会受到较大影响。为了保证出货价格，也为了保住已略显衰势的人气，庄家必须制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的持股信心。同时快速有力的拉抬，也可以节省庄家的控盘成本。出货和护盘动作交替，自然就形成了震荡走势。出货到末期的时候，大盘也随着大盘股头部的构建完成走到了尽头，随后

出现加速下跌，这种走势一般预示着熊市来临。

2. 震荡出货的盘面征兆

庄家出货就是散户亏损的开始。投资者如果能及时发现庄家的出货意图，提前退场，将会避免高位被套的局面。

庄家出货都有先兆，要认清庄家出货，以下几点是必须关注的。

（1）该涨不涨。

在形态、技术、基本面都支持上涨的情况下股价不涨，这是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

（2）放量不涨。

不管在什么情况下，只要是高位放量不涨，基本上可以确认是出货。

（3）正面消息增多。

正面消息增多，这时候就是庄家要准备出货了。在股价上涨的过程中，媒体上一般见不到多少利好消息，但是如果正面的宣传开始增加，说明庄家已萌生退意，准备要出货。

（4）目标达到。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛地应用。一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，当你用几种不同的方法预测股价将上涨至某一个价位时，那么在这个价位上庄家就要准备出货了。

如果有了这些征兆，一旦股价跌破关键价位时，不管成交量是不是放大，都应该考虑出货。因为对不少庄家来说，出货前期是不需要成交量的。

看盘点金

庄家震荡出货时，上涨的时候比较迅猛，持续时间短，这样拉抬可以节约控盘成本。但庄家大规模出货，必然会造成大成交量和股价大幅度下跌。庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。

◎ 反弹出货看盘技巧

反弹出货又叫反弹回落式出货、拉高回落式出货等，是主力经过了前面的打压

从零开始学看盘

式出货后，利用大势向好的氛围制造反弹的假象，引诱投资者买进，然后主力借机“再出货”的一种出货模式。如图 10-25 所示。

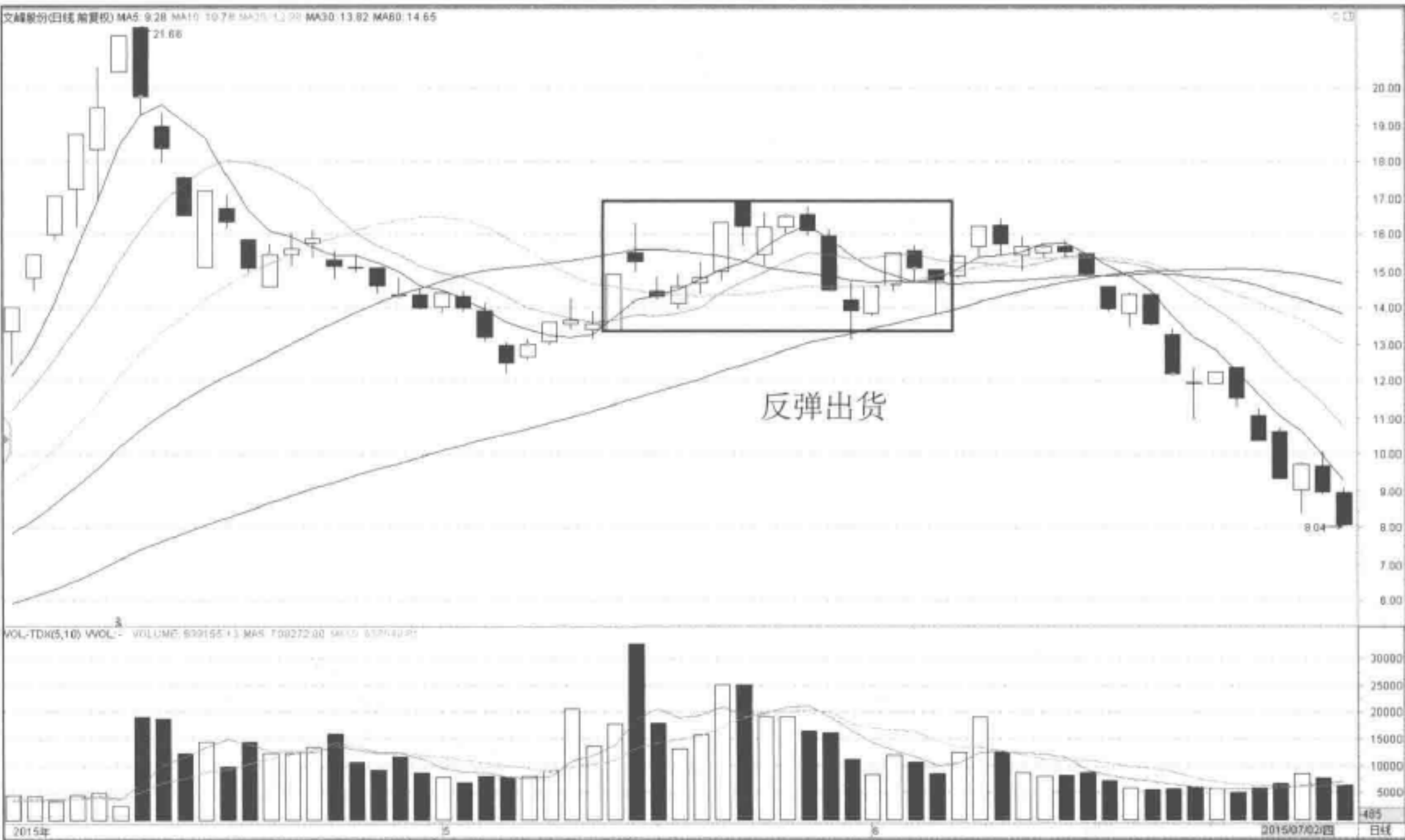


图 10-25 反弹出货

1. 反弹出货的原理

反弹出货法是主力主动出货的一种出货方法。其特点是在股价跳水之前，一般都会出现一个向上拉升的动作，目的是让短线跟风的资金迅速被套，连止损离场的机会都不给，这样可以锁定场内的套牢筹码，而主力筹码却在打压中大量涌出。

随着股价不断走低，市场上买盘数量逐渐减少，此时主力会停止继续杀跌，转而让股价形成反弹的迹象，让投资者误以为股价洗盘结束再度转强而跟风买入，达到主力继续出货的目的。从 K 线图可以看到，股价似有反弹的迹象，但反弹的幅度往往不是太大，因为主力此时仍然是在出货，因此股价不可能有较大的涨幅。

2. 反弹出货看盘的注意事项

反弹回落式出货手法较为隐蔽，因为主力出货前，股价已经有了一定幅度的下跌，从理论上讲，股价出现反弹也是正常现象。由于主力获利非常丰厚，因此，主力在这个时候一般不会发动真正的反弹行情。投资者如果仅从 K 线形态分析，往往会陷入错误的思维，掉入主力设置的陷阱，从而导致被套。

需要注意的是，仅从K线图形上看，反弹回落式出货与拉高以后回落洗盘无太大差别，但成交量是不一样的。反弹回落式出货在回落时成交量不能萎缩，而拉高以后回落洗盘，成交量却在不断萎缩。因此，投资者必须认真地对成交量变化进行分析，以免上当受骗。

另外，如果股价短期跌幅极大，投资者欲抢反弹，也一定要等到确认有主力进场吸纳的迹象之后再考虑出手，而且既然是抢反弹，就说明不是主升行情，反弹力度有限，反弹时间也相对较短，反弹过后仍将下跌。因此，投资者介入反弹行情后，一定要快进快出，切勿拖泥带水，以免被套。

看盘点金

反弹出货法中，经常有投资者认为是主力洗盘结束，或者认为该股洗盘手法凶狠，涨势必然迅猛。一旦出现反弹，就慌忙买进，等待拉升。更有“聪明”的投资者认为应在主力阴线洗盘时介入，却不料这正中主力设下的圈套。

◎ 震仓洗盘与震荡出货的区别

在实战中，很多投资者由于无法判断是震仓洗盘还是出货，当主力震仓的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁地看着到嘴的“肥肉”被别人抢走。等到主力出货时，又误以为那只不过是主力在震仓而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果自己被套在了高位。因此，投资者一定要学会区分震仓和出货。

有一定炒股经验的投资者都明白，主力震仓的目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风者赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。主力在震仓时，会千方百计动摇投资者的持股信心。主力出货，则是主力在高价时不动声色地卖出股票，所以主力出货时，必定会给中小投资者留下最美好的幻想。

判断主力是震仓还是出货，投资者可以从以下几个方面入手。

1. 震仓手法和出货手法比较

(1) 震仓洗盘方式。

一般而言，主力资金洗盘通常有三种方式。

①股价依托均线系统支撑呈横盘走势，就算股价跌破支撑位，也不可能出现大幅下跌，股价会在较短的时间内重返支撑位以上运行。

从零开始学看盘

②股价自阶段性高位快速下跌至均线系统支撑位处即止跌，K 线组合呈阴阳交错状，不过均线系统中短期均线仍在由下而上攻击支撑位，相应的成交量每日变化不大。

③股价依托均线系统震仓洗盘完毕后，新的升势开始。伴随着股价的上升，成交量开始逐渐放大，短期均线上穿股价支撑位，其后股价在短期均线之上震荡上行。

（2）拉高出货手法。

相对于震仓洗盘，主力拉高出货手法也有以下三种特征。

①主力资金经过震仓洗盘后，迅速拉升股价，并接连创出新高，相应的成交量也会放大。当股价突破前期高点（或创新高）时，相应的成交量会放出巨量，其后出现“破高反转”K 线组合形态，此时主力资金开始派发筹码，高位出货。

②当股价在高位（或阶段性高位）呈横盘走势，股价重心开始小幅下移时，可以运用短期均线系统进行研判。如果 3 日均线掉头向下穿过 5 日均线，表明近期主力资金开始高位派发筹码。

③当主力资金的筹码派发得差不多时，股价重心已经开始下移，主力资金会借势将股价回调至某均线处采取护盘行为，使股价暂时止跌并呈横盘走势，继续诱使投资者追入，从而继续派发筹码。此时相应的成交量会出现大幅萎缩，之后股价跌破支撑位一路下滑。

2. 震仓与出货的区别

中小投资者可以从 K 线形态、盘口、股价重心、消息以及股价反应等方面来辨别震仓和出货。

（1）K 线形态方面。

从日 K 线形态上分析庄家是否出货还是震仓，这一点很关键。震仓时，K 线形态有十分明显的分层现象，出货时 K 线价位会一直下跌。如图 10-26 所示。

庄家震仓其实仅仅是想甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有人（否则庄家就要去买更多的筹码了），所以庄家必须让一部分意志坚定者仍然看好此股，帮他锁定筹码。所以庄家震仓时，某些关键价位是不会跌穿的。这些价位往往是上次震仓的起始位置，这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，也即不让上次被震出去的人有回补的价差。这就使得 K 线形态有十分明显的分层现象。

主力出货则是以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的，导致 K 线价位失控，毫无层次可言，股价一味下跌。

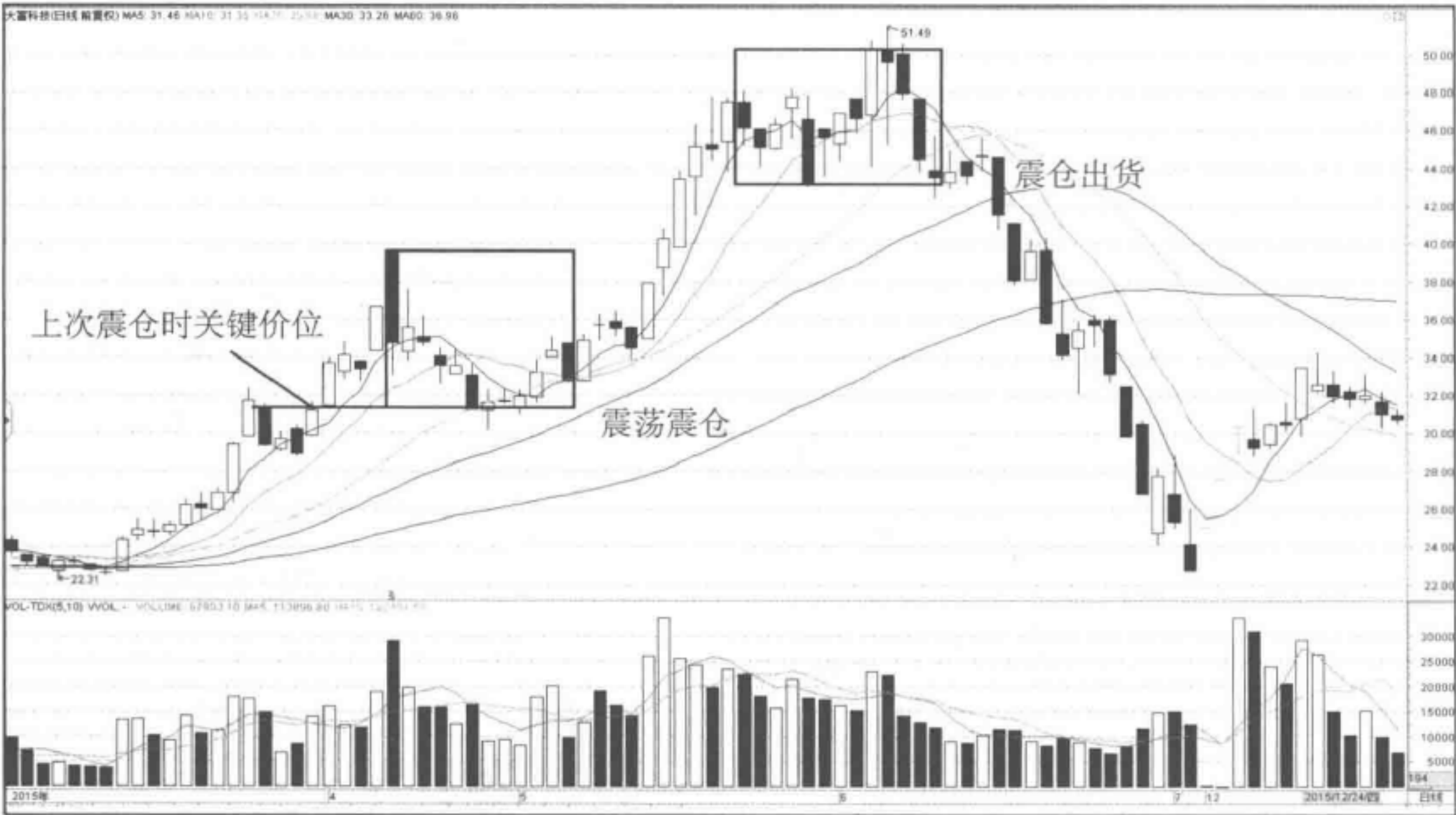


图 10-26 震仓与出货的区别

（2）盘口方面。

主力出货时，在卖盘上是不会挂出大卖单的，下方买单反而很大，造成买盘多的假象。或者下方也无大买单，但上方某价位却有“吃”不完的货。或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉，无法上行。

相对于出货，主力在震仓的时候，通常是在卖盘上挂出大卖单，造成卖盘多的假象。值得注意的是，如果主力对倒下挫时分不清是震仓还是出货，但在关键价位卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价不再下挫，这种情况多为震仓。

（3）股价重心方面。

主力震仓是把图形做得很难看，但并不想让其他投资者买到便宜货，所以日 K 线无论收乌云线、大阴线、长上影线、十字星等，或连续收出四五根阴线甚至更多，但重心始终不下移，即价位始终保持。主力出货的时候，虽然把图形做得很好看，收出许多阳线，但重心却一直一直在下移。如图 10-27 所示。

（4）利用消息及股价反应区分。

震仓一般会配合利空消息进行，结合大盘回调打压股价，顺势洗盘，使投资者产生恐慌，丧失持股信心，抛出手中筹码。出货则多会利用利好消息，结合大盘上涨，使投资者信心十足，争相抢购股票，主力正好出货套现，成功出逃。

从零开始学看盘

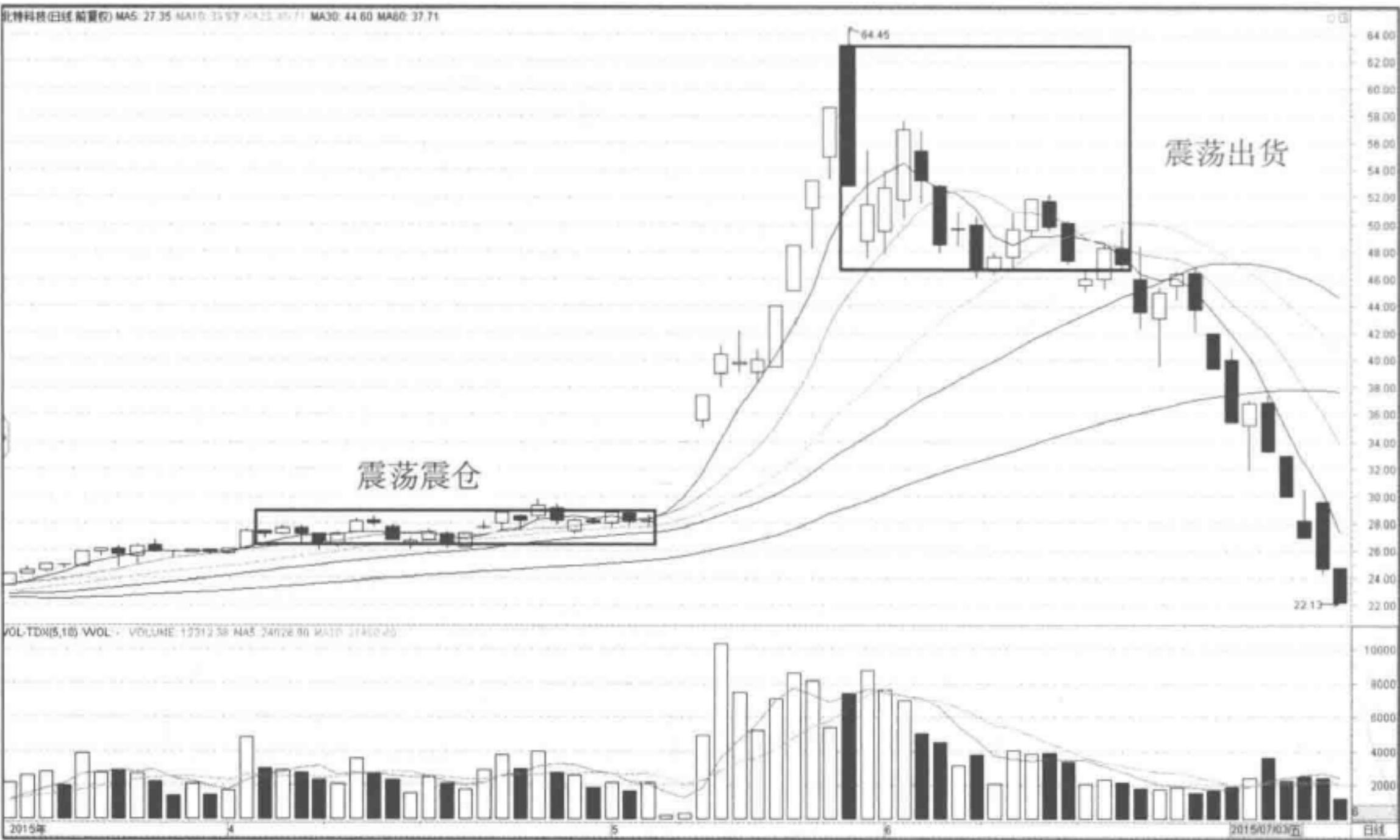


图 10-27 震仓与出货的股价重心方向不同

看盘点金

不管庄家如何做分时图、K线图以及形态，只要深刻了解了分时图、K线图、形态所代表的市场含义，就能把握庄家的真正意图。庄家洗盘与出货的方法仍在不断地推陈出新，手法也越来越隐蔽、狡猾和凶悍。只有在具有扎实基本功的前提下，及时研判思考，及时跟上庄家坐庄的发展形势，方能在操作上获得成功。

第十一章 风险控制技巧

第一节 认识股市风险

股市风险莫测，如何规避投资风险，是投资者需要学习的一个非常重要的课题。

◎ 常见股市风险

股市中的风险可以从不同的角度进行分类。下面从系统风险和非系统风险的角度进行简要介绍。

1. 系统风险

系统风险主要包括以下四类。

（1）政策风险。

政府的经济政策和管理措施可能会造成股票价格震荡。经济、产业政策的变化，税率的改变，可以影响到公司利润和债券收益；证券交易政策的变化，也会直接影响股票价格。

（2）利率风险。

在股票市场上，股票是按市场价格进行交易的，而不是按其票面价值进行交易的。市场价格的变化会受到市场利率水平的影响。假如利率向上调整了，股票的相对投资价值将会下降，就会导致整个股价下滑。

（3）购买力风险。

在现实生活中，由于物价上涨，同样金额的资金未必能买到与过去同样多的商品。这种物价的变化导致了资金实际购买力的不确定性，统称为购买力风险或通货膨胀风险。同样，在证券市场上，由于投资股票的回报是以货币形式来支付的，在通货膨胀时期，货币的购买力下降，也就是投资的实际收益下降，将会给投资者带来损

从零开始学看盘

失的可能。

（4）市场风险。

股票投资活动中最普通、最常见的风险是市场风险，它是由股票价格的涨落直接造成的。特别是在新兴市场上，引起股市波动的因素更加复杂，价格波动大，导致市场风险增大。

2. 非系统风险

非系统风险又称非市场风险或可分散风险，它是与整个股票市场的波动无关的风险，是指某些因素的变化造成单只股票价格下跌，从而给股票持有人带来损失的可能性。

非系统风险主要包括以下几个方面。

（1）经营风险。

经营风险是指公司经营不善带来损失的风险。公司经营不善，是对投资者一种很大的威胁。导致经营风险的因素主要是公司的管理水平、技术能力、经营方向、产品结构等内部因素。

（2）财务风险。

财务风险是指公司资金困难引起的风险。一家上市公司财务风险的大小，可以通过该公司借贷资金的多少来反映。借贷资金多，则风险大；反之，风险小。因为借贷资金的利息是固定的，无论公司盈利如何，都要支付规定的利息；股票资金的股息是不确定的，它要视公司的盈利情况来确定。因此，比起没有借贷资金的公司，债务负担重的公司风险更大。

防范股票投资风险，首先是要防范系统性风险。为了有效防范系统风险，股民需要密切关注宏观经济形势的发展，特别是要关注国家的政治局势、宏观经济政策导向、货币政策变化、利率变动趋势和税收政策的变化等。

对于防范非系统风险，主要是在选股时，要对上市公司的经营历史、管理水平、技术装备情况、生产能力、产品市场竞争能力及企业外部形象等方面进行详细的了解，力图对上市公司的经营管理能力和发展前景作出比较客观的预测。

即便如此，由于上市公司在其发展过程中存在难以预测的不确定因素，所以防范非系统风险的有效方法在于分散投资，就是在选择投资组合时，要注意不同行业、不同地区、不同种类股票之间的搭配。这样即便某只股票的收益情况不尽人意，其他股票的收益还能在一定程度上予以弥补。

为了防范炒股风险，投资者可以采取以下操作策略。

（1）固定投入法。

固定投入法是一种摊低股票购买成本的投资方法。采用这种方法时，关键是不理会股票价格的波动，在一定时期固定投入相同数量的资金。经过一段时间后，高价与低价相互平均，就会使股票的购买成本维持在市场的平均水平。

（2）固定比例法。

固定比例法是指投资者采用固定比例的投资组合，以减少股票投资风险。固定比例法是建立在投资者既定目标基础上的，如果投资者的目标发生变化，那么投资组合的比例也要相应地变化。

（3）可变比例法。

可变比例法是指投资者采用的投资组合比例随股票价格的涨跌而变化。它的基础是一条股票预期价格走势线，投资者可根据股票价格在预期价格走势上的变化确定股票的买卖，从而使投资组合的比例发生变化。

（4）相对有利法。

相对有利法是指在股市投资中，只要股民的收益达到预期的获利目标就立即出手的投资策略。一般投资者很难达到最低价买进、最高价卖出的要求，只要达到了预期获利目标，就应该立即出手，不要过于贪心。至于预期的获利目标，则可以根据各种因素，由投资者预先确定。

看盘点金

股票投资是一项高收益、高风险的活动，由于各种主客观因素的存在，经常会造成投资决策的实际结果与预期结果出现偏离，从而导致投资者收益落空，资金亏损。因此，防范炒股风险，是投资者从刚入市到长期操作中都必须正视的问题。

◎ 看盘时常见的误区

股票投资中常见的看盘误区主要表现为以下八个方面。

1. 主观教条的误区

虽然技术分析能够提高我们对行情走势预测的正确率，但交易与预测不应混淆。

从零开始学看盘

预测的结论是主观的，趋势则是客观的。市场永远是对的，当投资者的分析结论与市场走势相背时，应顺应客观市场，修正自己主观教条的判断。

2. 手脑不一的误区

严密的投资计划和执行松懈，是投资者经常犯下的错误。一些投资者事先已经制定好了投资计划和交易策略，但进入证券市场后，却鬼使神差地买卖其他品种，或追涨杀跌，或瞬间思维逆转，导致资金出现亏损。要克服这类心理障碍，投资者需养成按照计划交易的习惯，不做没有准备的交易，不做不熟悉的品种。

3. 重仓操作的误区

这是在股票市场出现重大亏损的原因之一，也是大多数投资者出现亏损的最大元凶。重仓操作无非就是赌徒心态，妄图凭借一次操作实现翻倍。证券投资是高风险投资，重仓操作能一次获利，但不能次次获利，当一次重大的亏损抹杀前期所有盈利的时候，“一夜回到解放前”的痛苦是一般人难以忍受的。赌徒心理往往在这个市场是存活不了多久的，一时的运气是挡不住高风险冲击的。所以，普通散户投资者要切忌重仓操作。

4. 缺乏耐心的误区

由于赚钱心切，一批又一批的“股市急性子”应运而生。在贪念的驱使下，一些不留神“左侧”买入的投资者很难有十足的耐心等待个股转强。买了恨不得立即就涨，于是见个股买后未涨，便立即割肉换股，这样反复数次，资金就被折腾得“元气大伤”了。

5. 追求完美的误区

很多投资者总是期盼买在最底，抛在最高，其实这种“理想主义”的心态恰恰是很多股民亏损的思想源头。在这种错误理念的驱使下，适时止盈止损被抛到了脑后，于是只能白白地一次又一次地坐“过山车”。

6. 固执己见的误区

普通投资者经常犯的错误就是固执己见，总认为自己是对的。虽然看到均线系统指示的趋势，但总认为自己的判断是超前的，不会有错，导致错单亏损不断放大，最后被迫砍仓。要克服这一心理障碍，就要认识到自己的渺小，对市场抱有敬畏的心理。

应时刻清醒地认识到，自己的分析永远是不完美的，不全面的，主观的，而市

场永远是正确的。这样你才能在市场走势与自己判断背离时及时调整自己的交易策略，而不是死扛硬顶，逆势操作。

7. 不懂休息的误区

曾有不少这样的投资者，手里有点儿钱就恨不得变成股票，踏空比挨套还难受。这些人热衷于打探“下一个热门板块”，似乎只有资金进入股市才安心，哪怕市值随着市场调整上下浮动也无关紧要。可是，不懂得“休息”的人，往往是赔得最惨的人。

8. 不设止损的误区

大部分投资者引起重大亏损的一个原因就是 not 设置止损位，或者设置了止损也没有严格执行。股票投资与赌博的一个重要区别，就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬。换言之，止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数血的事实表明，一次意外的投资错误足以致命，但止损能帮助投资者化险为夷。

看盘点金

盘面博弈是各种力量此消彼长，投资者在看盘的过程中，要注意掌控盘面信息。每分每秒中，盘面背后的多空力量都在暗潮涌动，进行着激烈的角力。此时，切忌用数学加减法、等量代换的思维静态看盘。没有任何一个方法、诀窍或技术指标是万能的，背离的情形无处不在。要想有所斩获，必须动态看盘。

第二节 如何通过看盘规避风险

我们不能把所有亏损的原因都归于市场和庄家，其实大多数亏损的根源就在于自身。有经验的投资者，通常都能在暴跌前夕感觉到风险来临，这种敏锐的直觉通常被称为“盘感”。盘感并不是凭空产生的，而是来源于对盘面规律的把握，并从中产生经验。

投资者在规避投资风险时，应该多从研究盘面入手，利用不同的技术手段识别市场发出的警示信息，这样才能真正达到控制风险的目的。

从零开始学看盘

◎ 应对高位放量滞涨

放量滞涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，股价却围绕某一价位水平上下波动的一种量价配合现象。放量滞涨既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断“放量滞涨”中的“价”是高价还是低价。

如果股价经过一段时间比较大的涨幅后处在相对高价位区时，成交量增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位放量滞涨的现象，这种走势表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能正在悄悄地出货。股价在高位放量滞涨是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，就意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价高位下跌的风险。

接下来讲两点高位放量时的情况。

（1）主力经过一波拉升，已经达到了之前计划的点位，那么接下来就是怎样把筹码兑现了。主力此时会用各种办法诱骗散户进场接盘，无所不用其极，包括借用媒体宣传，分析师写文章推荐等。在操作手法上，就是主力在自己的多个账户之间频繁地大单买卖，吸引跟风。大家看到股价上涨，自然愿意买入。因为人们习惯追涨杀跌，所以当天可能会创下一个大的成交量。随后主力会继续如此出货，同时不让股价跌得太多。当主力出货基本完成时，便不再顾及股价的涨跌，而是抛尽手中最后的筹码，完成兑现。

（2）股价经过一波上涨，到达一个局部高位，此时有两种走势可能，一种是主力拉升中途洗盘，以方便以后的拉升和更好地获利。另一种是主力之间换庄。中途洗盘好区别，只要K线形态没有走坏，均线趋势依然向上，指标多数指向多头，就说明是中途洗盘。至于中途换庄，无非就是原庄家达到自己的坐庄目标，按计划出货，新庄看好未来走势，入场接庄，这时股票就会放出大量。新庄吸筹比较快，因为原庄出，新庄接，但是原庄可能不会出完货，会与新庄一起来操作。这种情况虽然不是说没有出现的可能，但通常概率极低。

从量价关系角度来看，庄家正是抓住了投资者对股价与成交量之间的片面认识，从而达到掩护自己出货的目的。从这里可以看出，在股价运行到市场高位区域时，成交量放大之后，股价并不一定会继续上涨。

经过上面的分析大家可以知道，股价运行到市场高位区域出现放量滞涨，说明

股价的上涨动力正在逐步衰退。成交量的放大只是卖方即庄家控盘出货导致的，并不是买方主导市场产生的成交量。投资者这时理性的操作应该是退出观望，即使是出现低概率的换庄现象，等股价走稳再进场也不晚。

大多数情况下，股价经过大幅度的拉升之后，庄家就会逐步撤退，从而在高位区域出现这种量增价却不涨的现象。既然高位放量滞涨是庄家出货导致的，那么经过一段时间的放量滞涨之后，随着庄家出货接近尾声，股价必将进入下跌行情。一旦股价调头向下，特别是出现低开长阴的走势之后，就标志着下跌行情开始了。

看盘点金

在股价高位区域出现放量滞涨横盘，说明此时暗中有了巨大的抛压。经过一段时间的争持后，主力资金和先知先觉的机构大量出逃，随后股价在高位支持不住。一旦股价跌破支撑位，引发市场信心的崩溃，就会开始漫长的下跌。

◎ 长期大幅上涨后加速上涨

正如任何事物都有矛盾的两个方面一样，顺势而为也是相对而言的。当股价进入高位区域，这时继续追涨理论上仍然属于顺势而为，但在高风险区域追涨，其风险是巨大的。

对于长期大幅上涨之后的加速上涨，投资者一定要保持适当的戒心，因为该股一旦转势，其下跌动能是非常巨大的，所以对追涨一定要进行合理的把握。股市中并非任何时候都可以采取追涨的操作方式，即便是短线操作，也应注意高位暴跌的风险。

以下几种情况不宜追涨。

1. 大盘与个股的技术指标已处于较高位置时

在个股已经大幅上涨之后，再出现加速上涨，技术指标通常已经到达高位，这种情况下一般不应追涨。特别是当技术指标 RSI 和 KDJ 等处于 90 以上的高位时，应考虑卖出筹码而不是进场。

作为理性的操作者，即使需要追涨的话，也应该在该股刚开始起涨的阶段逢低吸纳。对于上升幅度过大的个股，还是不追为宜。在具体的操作上，有时会遇到这种情况，某只股票进入到历史高位后，呈现出天马行空、独来独往的走势。从技术

从零开始学看盘

形态来说，股票进入历史高位后，其走势与拉升阶段相比有相似之处，也有不同之处，相似之处表现在同处于较高的位置，不同之处主要表现在前者已呈超买之态，其特征是在较高的价位中成交量不能明显放大，股价上涨显得较为滞缓，而后者属于加速上涨的过程中，量价配合极为理想。在具体操作时，这种情况难以判断，需要结合大盘目前所处位置以及市场热点等因素进行综合研究。

2. 当日股价暴涨

股价暴涨往往会吸引众多追随者，庄家会静静等候散户在次日购买该股，然后通过洗盘使股价回落。但是对于已经大幅上涨的股票，高位再出现加速上涨，就标志着风险临近，出现当日反转的概率增大。因为股价直线上涨往往不会持续很长时间，当这段拉升过程结束时，往往就是行情大幅下落之日。如果你不巧在此时买进，很容易被牢牢套住。

3. 某股成交量过大时

当股票在低位出现巨量上涨后，第二天庄家就有可能开始洗盘，不再轻易拉升股价。这是因为继续拉升会给庄家带来巨大的成本压力，而且还会使许多“搭便车”者获利，这种结果是庄家不愿看到的。拉出巨量长阳的股票，在第二个交易日一般会出现回落。即使庄家第二日不进行洗盘，因为有许多短线投资者已经取得相当大的利润，他们获利了结也有可能引发股价回调。

在高位，这种风险其实更大，因为随后可能出现直线下跌，一旦被套，解套遥遥无期。因此，在某只个股高位放巨量收出大阳线后，最好不要贸然介入，持币观望为上策。另外，大盘和个股走势出现背离时更不宜追涨，大涨之后出现利空时也不宜追涨。

4. 无量空涨时

大盘在高位上涨无力时，某只个股突然上涨，继续创出历史新高，而成交量并未有效放大，这类情况往往是庄家运用自己的资金优势，通过对倒的手法进行自拉自唱。一旦投资者此时跟进的话，正中庄家的圈套。如果短期内不能脱身，很可能长期被套，在几年的时间内都难以解套出局。

在当日的分时走势图上，某股拉出像旗杆一样直线上涨直奔涨停的走势，并且成交量不大时，尤其应该警惕，因为高位的股票有可能是筹码被主力高度锁定，这时盲目追涨风险是巨大的。

看盘点金

投资者对高位加速上涨的个股，还是应该采取理性的方式对待。即使需要买进，也应该在股价回落时买进，不要以追涨的方式无底线地追买强势股，否则很可能买到最高价。如果大盘后市跳水下挫的话，很可能买入被套，等第二天再要割肉出局时，已经损失惨重。

◎ 实战看盘中的寻顶技巧

要想控制股市投资风险，寻找顶部形态和走势规律，不能不说是一条有效的途径。不管任何级别的行情，庄家要出逃，必然在盘面出现征兆，从而形成一些有规律性的形态和走势。把握这些规律，能够使投资者有效识别顶部，及时获利退出。

股市中经常听到这样一句话，“会买的是徒弟，会卖的才是师傅”。股价在底部徘徊的时间较长，投资者用以思考的时间比较充分。但在顶部的时候，高点位置反转的时间非常短促，不少投资者还没有来得及卖出，便已经开始大幅下跌。市场上有“底部百日，顶部三天”的说法，充分说明了逃顶的难度，市场高手往往也是逃顶的高手。投资者必须学会一些逃顶的技巧和方法，才能在股市中生存和获利。

1. 各种利好都已经证实寻顶

在股市中，由于信息的对称性，主力资金有时利用掌握的信息在低位开始悄悄进货，并一路推高。等到消息证实时，反而是主力资金逢高派发的好时机，这种情况被称为“见光死”。

2. 顶部出现时的技术特征

当顶部出现时，技术分析方法可以给出明确的头部信号或卖点信号。如果投资者学好技术分析，将可以在图形上提前发现顶部。

(1) 当股价已经经过数浪上升，涨幅已大时，如果5日均线从上向下穿10日均线，形成死亡交叉时，预示头部已经形成。

(2) 当K线图在高位出现M头、头肩顶、圆形顶和倒V形态时，都是非常明显的顶部信号。

(3) 在K线图上，如在高位日K线出现穿头破脚、乌云盖顶、高位垂死十字，都是股价见顶的信号。

从零开始学看盘

(4) 周 KDJ 指标在 80 以上，出现死亡交叉，通常是见中期顶部和大顶的信号。

(5) 10 周 RSI 指标运行到 80 以上，预示着股指和股价进入极度超买状态，头部即将出现。

(6) 宝塔线经过数浪上涨，在高位两平头、三平头或四平头翻绿时，是见顶信号。

(7) MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头时，红色柱状线不能继续放大，反而逐渐缩短时，表明头部已经形成。

需要强调的是，投资者逃顶时，态度要坚决果断。一旦发现顶部信号，要坚决卖出，绝不能手软和抱有幻想。即使是卖错了也没有关系，因为买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。一旦逃顶不坚决，很可能被长期套牢。

看盘点金

在股票价格上涨过程中，估计快要到达顶部，价格从涨转为跌的时候，就要果断卖出，这就是所谓的逃顶。成功逃顶是衡量一个股民操作水平高低的重要依据。

◎ 弱势中的反弹

当市场处于长期下跌的下降通道中时，虽然市场风险较大，个股机会较少，但市场也不可能是只跌不涨的单边下跌行情，期间总有一些短暂的反弹出现，有时候个股还有巨大的涨幅。实战看盘可以看到，在一个阶段性的反弹中，会有少数涨幅在 50% 以上的个股。对投资者来说，这种情况当然是抢反弹的机会，只是对这种机会的把握存在相当大的风险。因为反弹行情结束，往往意味着新的下跌行情来临，后市还有更大的跌幅。

我们通常说的抢反弹，是指股票市场价格连续下跌一段时间后，价格往往会有一个小幅回升，这种在下跌趋势中的回升称为反弹。抢反弹是指在股票回升之时抢购股票的行为。

投资者如要参与反弹行情的操作，首先要确定大环境能支撑反弹行情走多远。一般来说，最好不要参与抢反弹操作，因为抢反弹犹如“刀口舔血”。

反弹时机一般出现在高位或者低位这两个地方，可以借助技术分析工具进行判断，确认有反弹的话再进行操作。但是，如果趋势处于明显的下跌态势中，就不适合进行抢反弹操作。

一般来说，弱市中抢反弹有以下三大技巧。

(1) 把握时机。过早抢反弹，容易造成套牢；抢反弹过迟，往往会错过稍纵即逝的买入价位，从而失去机会。抢反弹应坚持不追高的操作原则，因为抢反弹具有一定的风险因素，盲目追高容易使自己陷入被动的境地。逢低买入一些暴跌过后的超跌股，可以使自己掌握进出的主动权。

(2) 及时获利了结。许多投资者常常被反弹行情中急风骤雨式的拉升所迷惑，以为是新一轮上升行情启动了。历史上虽然有过反弹最终演化为反转的先例，但出现的几率很小，往往需要市场环境的多方面因素配合才行。绝大多数报复性反弹，会在某一重要位置遇阻回落。当反弹接近阻力位时，就要提高警惕，踏空的投资者不能随意追涨，获利的投资者要及时获利了结。

(3) 注重选股。不能选择有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。同时，不能选择成交量过于稀少的冷门股，以免进出不方便，导致操作失误。当发现个股有短线投机的机会后，应该留意一下成交量。若成交量放大，表明主力已经出动，这时跟进胜算较大。

投资者必须记住的是，弱市反弹行情中，多数个股反弹力度有限。如果错过了最好的介入时机，一般建议放弃机会，在没有太大把握的情况下，遵守持币观望的操作策略。总之一句话，反弹行情既是一种获利的机会，也包含着一定的风险。投资者在参与反弹行情时，要了解其机会和风险所在，要有所为，更要有所不为。

看盘点金

鉴于弱市反弹的不确定性，对于大资金来说，参与的欲望不强烈。在这样的预期下，对于散户来说，更多地是在这样的行情中如何快进快出，有赚就好，而不是打持久战。因为可以想象到的是，当反弹结束的时候，最终结局还是大多数人亏损。所以，不贪心才能在弱市反弹行情中笑到最后，大部分股民在这样的反弹行情中，账面利润最终会被抹掉。

第十二章 新品种投资看盘技巧

第一节 创业板股票看盘技巧

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外专为暂时无法在主板上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补充，在资本市场中占据着重要的位置。

◎ 认识创业板

在创业板市场交易的证券品种如图 12-1 所示。

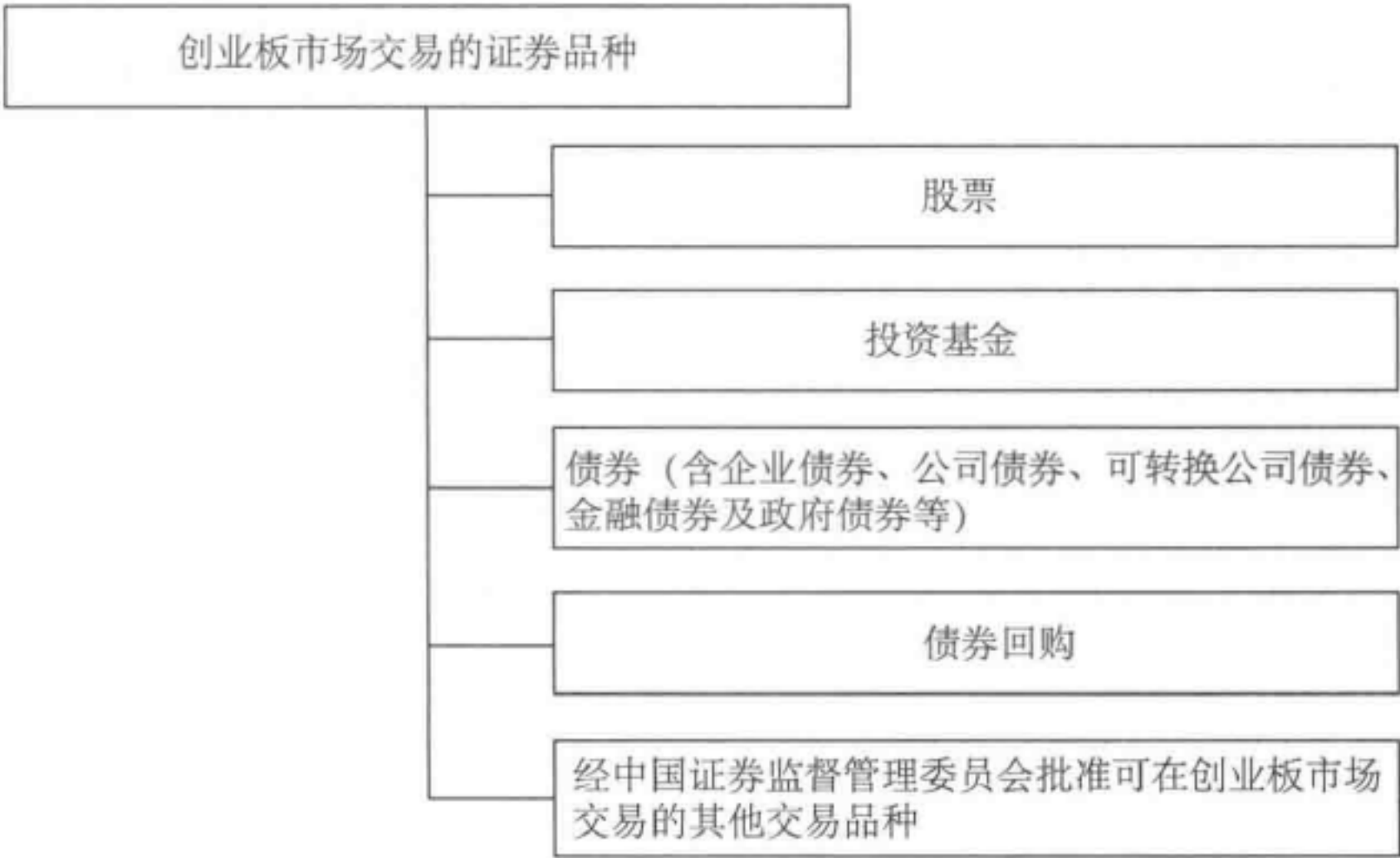


图 12-1 创业板市场交易的证券品种

在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短，规模较小，业绩也不突出。创业板市场最大的特点就是低门槛进入，

从零开始学看盘

严要求运作，有助于有潜力的中小企业获得融资机会。创业板重点扶持的领域主要是新能源、新材料、信息、生物与新医药、节能环保、航空航天、海洋、先进制造、高技术服务等领域的企业。

1. 创业板市场交易规则

(1) 创业板股票的交易单位为“股”，投资基金的交易单位为“份”。申报买入证券，数量应当为 100 股（份）或其整数倍。不足 100 股（份）的证券，可以一次性申报卖出。

(2) 证券的报价单位为“每股（份）价格”。“每股（份）价格”的最小变动单位为人民币 0.01 元。

(3) 创业板证券实行价格涨跌幅限制，涨跌幅限制比例为 10%。涨跌幅价格计算公式为：

涨跌幅限制价格 = $(1 \pm \text{涨跌幅比例}) \times \text{前一交易日收盘价}$

计算结果四舍五入至人民币 0.01 元。

证券上市首日不设涨跌幅限制。

2. 创业板股票的介入时机

投资者在投资前，可以为投入的资金设定一个“上限”，即一般不超过炒股资金的五分之一到三分之一。“上限”一旦设定，不能随意突破。尤其当投入的本金出现亏损时，更不能产生“亏了想翻本，越亏越想加”的想法，以免坏了心态，越陷越深。

上市首日典型的介入时机有三种。

(1) 开盘价介入。

这是相对中性的介入方式。介入后，既有大涨机会，也有大跌风险，投资者可以视风险偏好和承受能力决定。

(2) 急跌后介入。

这种介入方式成本最低，风险最小，但需谨防“贪心”过重，跌了还盼跌，错失介入良机。

(3) 不要追涨。

追涨是创业板股票的投资大忌，在日常投资中，有些投资者之所以在股票大涨后继续介入，就是侥幸心理使然，以为股票今后还会大涨。殊不知，大涨后的股票风险大于机遇。

盘中大涨的股票，收盘时有三种极端可能：收在高位、平收、大跌。无论结果如何，对于已经大涨的股票，在大涨后介入意义已不大，相反，潜在风险却很大。因此，要尽量避免用这种方式介入，宁愿错过，也不要做错。

其他交易日的参与技巧主要有：买跌不买涨，卖涨不卖跌；见好就收，有赚就走；有所为有所不为，即要知进退。一般而言，创业板股票“变脸”很快，并不适合长期投资。

看盘点金

对投资者来说，创业板市场的风险要比主板市场高得多。当然，回报可能也会大得多。二板市场和主板市场的投资对象和风险承受能力是不同的，通常情况下，二者不会相互影响。另外，由于它们的内在联系，有时创业板反而会促进主板市场进一步活跃。

◎ 创业板的看盘技巧

创业板在全世界任何一个国家都是一个高风险的市场，作为新入市的投资者，比的不是胆量，而是眼光和投资技巧。很多股民朋友都跃跃欲试，想去创业板开户一展身手，那就有必要学习和了解创业板的看盘技巧了。

1. 创业板的选股策略

（1）关注整体市盈率。

创业板股价的合理定位应高于主板市场和中小企业板，如果平均市盈率接近主板与中小板，明显就有投资价值。

（2）分析行业特征。

选股不仅要分析行业属性和优劣，更重要的是公司的高科技含金量，要以业绩、行业独特性和未来发展前景为投资依据。

（3）看重成长性。

盈利能力强的公司对资金的吸引力较强。成长股的想象空间，历来是市场炒作的动力。刚上市的新股可以做短线，采取波段操作，中长期投资则要从估值的角度去衡量。

（4）把握进出时段。

从零开始学看盘

在目前制度与法律还不能完全消除内幕交易的情况下，应防止大股东利用散户信息不畅的劣势高位套现，散户要设置止盈与止损位，控制仓位及收益预期。不管是选股还是换股，时机非常重要。时机的把握要靠自己不断地积累经验，每个人都有一套自己总结出来的方法。

(5) 注重经营风险。

创业板上市公司正处于创业初期，没有经历过完整的经济周期考验，管理水平难以应付外部经营环境与条件突然发生的巨大变化，所以投资者尤其要重视创业板上市公司的经营风险。

(6) 了解制度风险。

创业板的制度风险主要集中在退市制度上。证监会 2014 年发布了《关于改革完善并严格实施上市公司退市制度的若干意见》，意见明确，在证监会已下达处罚或移送公安机关的情形下，上市公司涉及 IPO 文件存在虚假记载、重大信息披露违法的违法现象时，将会受到强制退市的处理。

2016 年 7 月 12 日，创业板退市第一股欣泰电气（*欣泰）因为 IPO 财务造假，涉嫌欺诈发行，遭到证监会顶格处罚。该公司股票 7 月 12 日复牌后连续跌停，让不少投资者损失惨重。如图 12-2 所示。

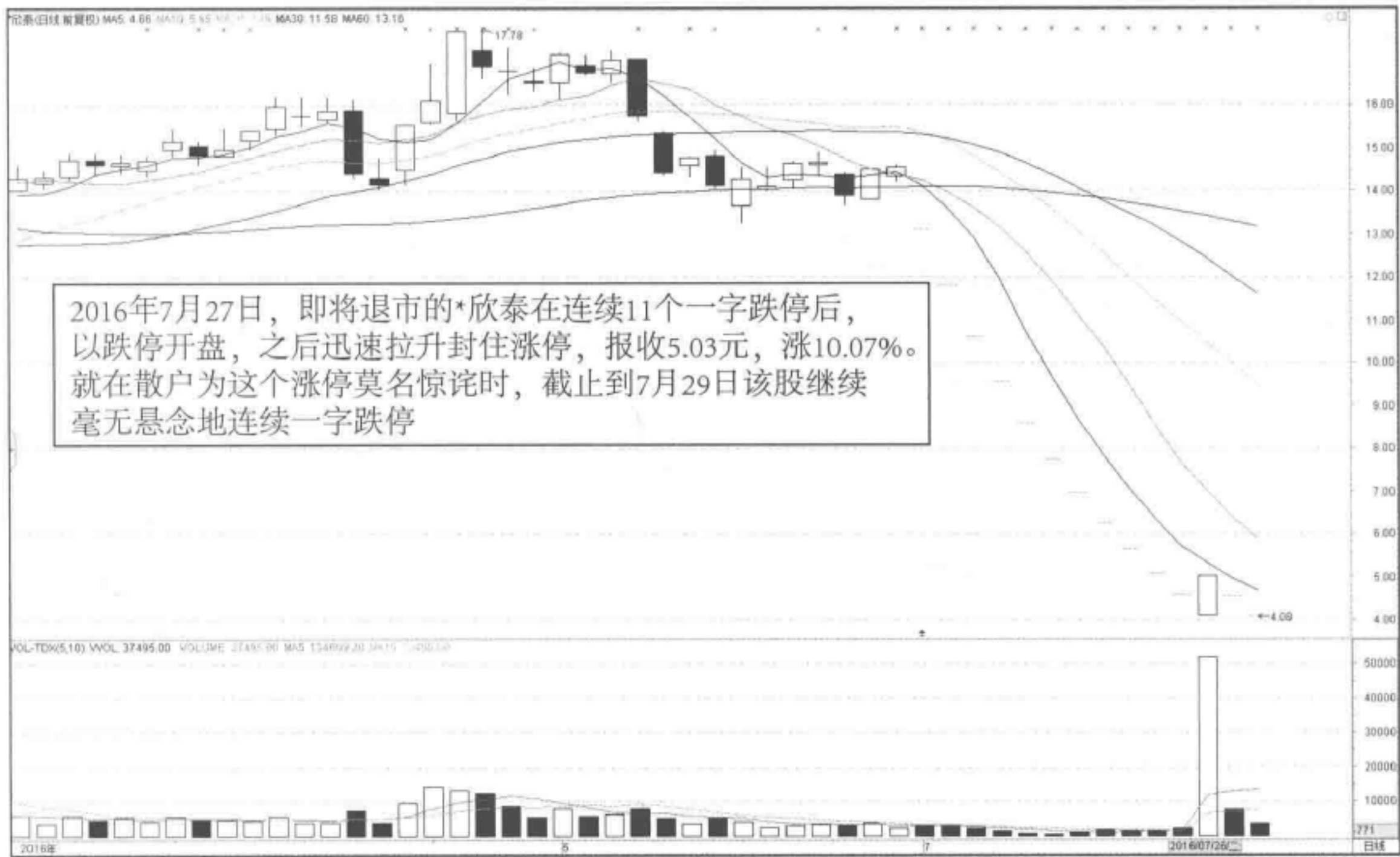


图 12-2 创业板退市第一股 * 欣泰日 K 线图

投资创业板难度大，散户投资创业板，要稳中取胜。

2. 创业板股票看盘中需要注意的问题

创业板是一个全新的市场，上市公司的特点和市场规则等都与主板有不同程度的差异，并且市场风险相对较高，投资者在入市前，需要尽量了解创业板市场的各种风险。

以下几种类型的风险值得投资者重点关注。

- (1) 公司经营失败或其他原因导致的退市风险。
- (2) 上市公司、中介机构的诚信风险。
- (3) 股价大幅波动的风险。
- (4) 创业企业的技术风险。
- (5) 公司价值评估的风险。
- (6) 交易规则改变及停牌带来的风险。
- (7) 投资者盲目投资及违规交易的风险。

投资创业板应注意以下几点事项。

(1) 入市前必须认真阅读并签署《创业板市场股票投资风险揭示书》，目的是提请投资者从风险承受能力等自身实际情况出发，审慎参与创业板市场的股票投资。

(2) 监管机构要求券商强化客户管理和服务工作，对投资者风险承受能力进行综合评估，对此，投资者应积极配合券商的管理工作。同时，监管机构要求证券公司向投资者详细讲解创业板知识、交易规则和特殊风险等。

(3) 监管部门正积极构建层次丰富、形式多样、覆盖面广的投资者教育体系，力争做到“把风险讲够，把规则讲透”。投资者可从多种渠道认识、了解、熟悉创业板的各种相关规则和知识。

看盘点金

投资者首先应尽可能多地了解创业板的特点、投资风险，并客观评估自身风险承受能力，然后再审慎决定是否适度参与投资。假如投资者在未进行风险评估的基础上盲目跟风参与，极有可能得不偿失，甚至出现严重后果。

第二节 中小板股票看盘技巧

中小板市场指在主板市场之外专门为中小企业和新兴公司（主要是高新技术企业）提供权益资本筹集途径的证券市场。中小板市场上市的企业一般规模比较小，有发展潜力，但经营风险也较大，国内的中小企业板设置在深圳。

◎ 认识中小板

在中小板块上市的条件，如表 12-1 所示。

表 12-1

条 件	分 析
股本条件	发行前股本总额不少于人民币 3000 万元，发行后股本总额不少于人民币 5000 万元
财务条件	最近 3 个会计年度净利润均为正且累计超过人民币 3000 万元；最近 3 个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币 5000 万元；或者最近 3 个会计年度营业收入累计超过人民币 3 亿元；最近一期末无形资产占净资产的比例不高于 20%；最近一期末不存在未弥补亏损

1. 中小板交易规则

（1）开盘。

在 9:15 - 9:25 之间，交易系统会按照集合竞价规则对当前已收到的有效委托进行一次虚拟的集合竞价（每隔 10 秒揭示一次，不是实际开盘价，不产生实际成交），以确定截至目前的有效委托将产生的集合竞价成交价，这个价格就是虚拟开盘价。每次揭示的虚拟开盘价会随着新委托的进入而不断更新，这样投资者可以了解当前参与集合竞价的委托情况，增加开盘集合竞价的透明度。

具体来说，在五档行情下，如果集合竞价时未匹配量为 0，则在买 1 和卖 1 档分别揭示开盘参考价格和匹配量。

如果集合竞价时出现未匹配量为卖方剩余，则除了在买 1 和卖 1 档分别揭示开盘参考价格和匹配量外，在卖 2 的位置揭示未匹配量，五档中的其他档均为空白，不揭示价格和数量。

如果集合竞价时出现未匹配量为买方剩余，则除了在买 1 和卖 1 档分别揭示开盘参考价格和匹配量外，在买 2 的位置揭示未匹配量，五档中的其他档均为空白，不揭示价格和数量。

与主板市场开盘封闭式集合竞价不同，中小企业板块股票的开盘集合竞价将以开放式集合竞价的方式进行。开放与封闭本身的区别就充分体现了公开和透明原则。

中小企业板块开盘集合竞价期间，深交所主机将即时揭示中小企业股票的开盘参考价格、匹配量和未匹配量三个指标，与主板相比，集合竞价的产生过程发生了变化。与封闭式集合竞价相比，这种开放式集合竞价能即时反映集合竞价虚拟价格的形成过程。开盘集合竞价时，9:20-9:25 主机不接受撤单申报，除此之外都可接受撤单申报。

（2）收盘。

中小企业板块股票的收盘价通过收盘前最后 3 分钟集合竞价的方式产生，收盘集合竞价不能产生收盘价的，以最后一笔成交为当日收盘价。每个交易日的 14:57 至 15:00 为中小企业板块收盘集合竞价时间。这与主板市场证券的收盘价为当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价也有所不同。

2. 中小板的盘面特征

从市场特点分析，中小企业板和创业板个股股性十分活跃，相对于主板比较沉闷的个股走势而言，震荡幅度与获利机会较大，对市场资金构成吸引力。

（1）选择长庄股持有。

市场资金分投机和投资两种，投机股来去神速，股票价格暴炒后，价格会一落千丈，跟盘不慎，就会导致亏损累累。长线投资资金则不同，从个股走向看，这样的品种很少有跌停或涨停出现，有标准的慢牛型的上升通道，涨跌量价都比较健康，投资者不妨踩准主力节奏，在每次跌到上升通道下轨位置耐心吃进。如图 12-3 所示。

（2）通常在相同条件下，盘子小的股票定位要高于盘子大的股票，而小盘股的投机性必定会强于主板上的同类型股票。所以，中小企业板和创业板新股平均市盈率应该高于主板市场平均市盈率。但是要注意一点，高出的程度不是无限制的，如果中小板和创业板个股平均市盈率过分高估，必然会面临价值回归，投资者要保持警惕。

（3）投资者在参与中小板个股时，对于庄家介入较深、拉升幅度过大的个股不要跟风追涨，应采用适度投资的原则。投资者应该控制投资的频率、投入的资金量，要根据市场环境制定入市策略。投机市场瞬息万变，中小企业板的行情突变情况经常发生，满仓操作会使投资者没有回旋的余地。当形势不明朗时，一定要谨慎从事，放弃操作。即使因为踏空失去机会，也不能冒险盲目交易。

从零开始学看盘

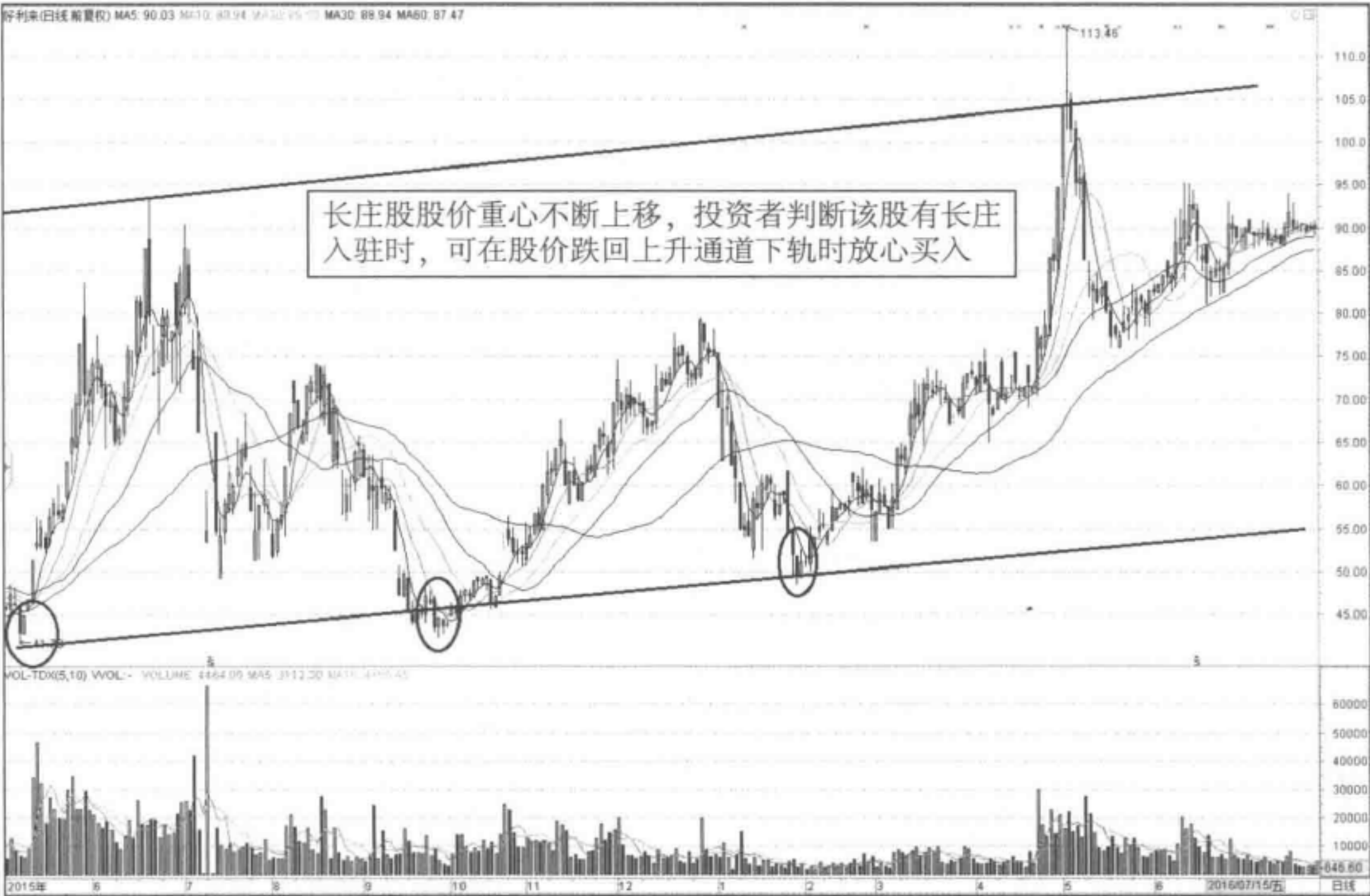


图 12-3 长庄股的买入时机

看盘点金

中小板股票要从高成长的角度去把握，这样可以取得更加长久的收益。投资者应从基本面分析入手，选择成长性较佳、行业优势明显的公司。特别是细分行业龙头，具有相当强的竞争力，业绩增长速度快，市场认同度较高。良好的发展前景和未来的高增长潜力，势必会吸引各类资金的关注，这为股票的长期行情奠定了基础。

◎ 中小板的看盘技巧

1. 中小板投资策略

投资中小板时，要注意选择市场资金集中关注的强势品种，不在股价处于调整走势时买入，不要设置盈利预期。当行情难以进一步向上拓展时，要及时卖出，不必顾及实际盈利状况。

中小板选股主要从两个方面来分析。

(1) 基本面。

“有增量资金介入”是一个参选标准，这类个股表现在盘面上就是成交量逐渐温和放大，底部逐步抬高，主力收集迹象明显。对已经形成了独立走势的个股，不妨可以作为投资重点品种来看待。如图 12-4 所示。

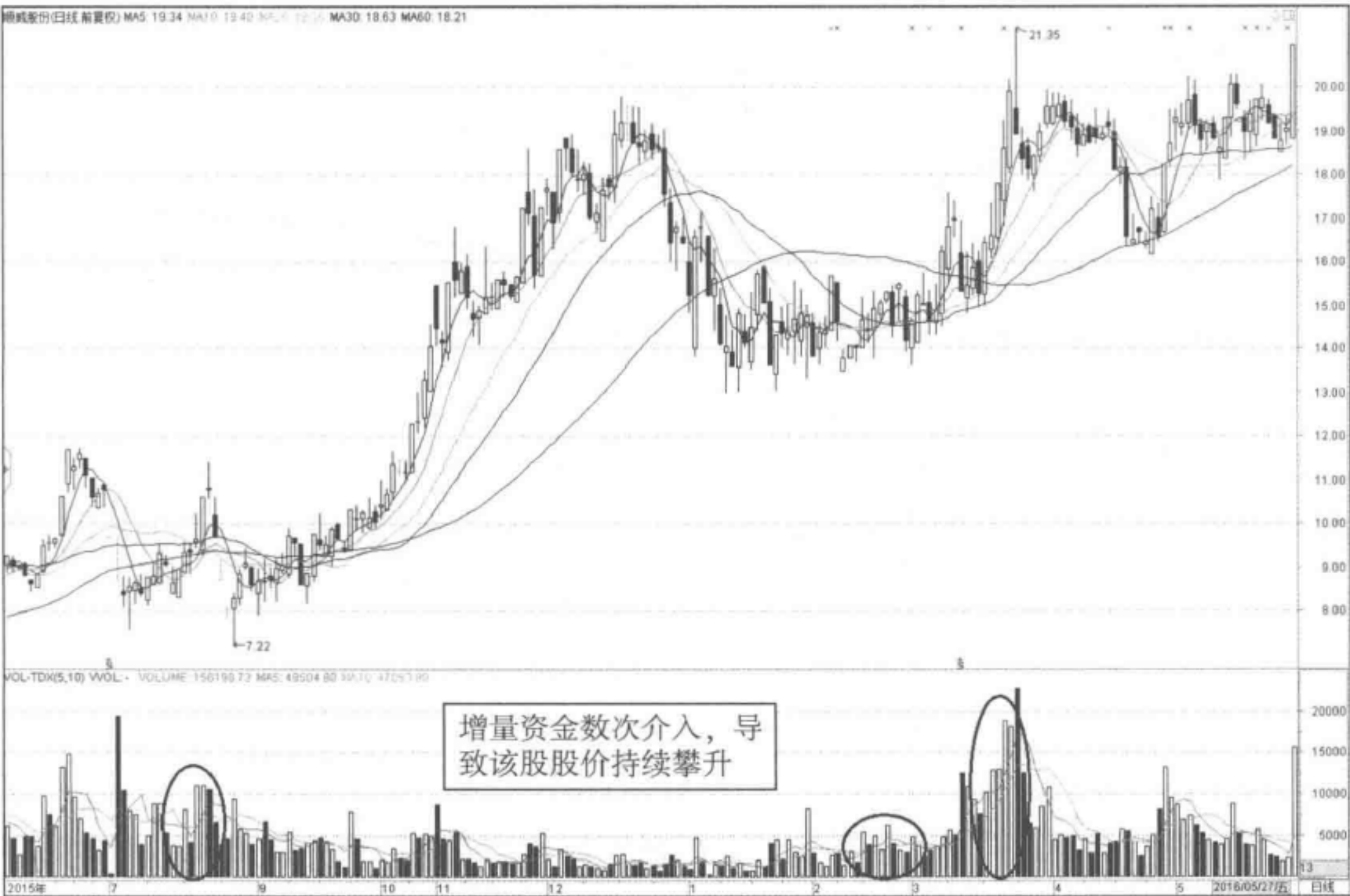


图 12-4 增量资金介入的股票

但是，增量资金的介入必须是处于温和状态，同时股价涨幅不能过大。如果股价上涨过快或过高，并且成交量急剧放大时，投资者不宜轻易追涨。因为中小企业板和创业板个股的走势是活跃有余，但持续性不强。投资者可以选择目前价位不高，换手比较积极，短线差价机会较明显的个股进行投资。

(2) 技术面。

主力经过长期打压，陆续有资金按计划吃进，股票价格走势平稳，主力开始第一轮拉高建仓。在缩量洗盘的过程中，投资者值得买进和持有。

2. 中小板股票看盘注意要点

中小企业板的投机气氛比较浓厚，决定了其具有高收益、高风险的特性，因此，投资者要掌握必要的风险控制手段。实际操作中，应始终以风险控制为第一原则，

从零开始学看盘

其次才是考虑如何获取利润。

(1) 目前的中小板公司，除了在业绩增速上已落后于创业板，还存在其他方面的情况，需要投资者加以警惕。

其一，中小板上市公司的产业分布呈现多样化格局，但从总体来说，传统行业占了多数。我国经济转型的“首选动作”是大力投资发展新兴产业，升级传统产业，这样必然触发传统行业重新洗牌，多数中小板中的传统行业公司将难以获得前期那样的资金支持和政策支持，高成长性亦难再。

其二，遇到宏观经济不景气，中小型企业经营困难普遍加剧，其抵御系统性紧缩风险和外围风险能力弱的特征就会暴露出来，使得许多中小板公司产生了盈利预期向下修正的要求。因此，对于中小板公司里估值偏高，或者盈利预期不佳的股票宜回避。

(2) 建议大家重点把握两类中小板品种新兴产业股和错杀股。从基本面角度，先看新兴产业股。在经济结构转型的“十二五”期间，新兴产业支柱化再提速，对于信息技术、新能源、生物、高端装备制造、新材料、节能环保、新能源汽车等战略新兴产业，国家将加快形成先导性、支柱性产业，切实提高产业核心竞争力和经济效益。

从市场走势和操作角度出发，在动荡的行情中，投资者可以挖掘被市场错杀的中小板品种。一方面，一些中小板股的股价经过持续回落后，公司基本面却呈向好态势，已形成强烈反差；另一方面，主板市场严重超跌后，会产生相应的修复性行情，从而为中小板股票提供交易性机会。

在深圳中小板上市的企业，有80%为民营企业，而且中小板股票大部分都是带有科技性质的，这些都符合大的政策背景。加上从市场炒作角度看，中小板股票的盘子较小，有不少个股业绩良好，属于细分行业龙头，具备高送转等题材，有些个股未经过市场充分炒作，这些特征都对资金有较大的吸引力。

看盘点金

为了应对随时可能出现的不确定性风险，要建立必要的风险控制机制，一旦遭遇行情突变，要果断地执行。风险控制机制中的一个重要工具是设置止盈、止平和止损，通过止盈起到提前预防风险的作用；通过止平使自己的持股避免被套的命运；通过止损来防止投资失误，避免损失进一步扩大。

第三节 沪港通看盘技巧

沪港通由中国证监会在 2014 年 4 月 10 日正式批复开展互联互通机制试点。证监会指出，沪港通总额度为 5500 亿元人民币，参与港股通的个人投资者资金账户余额应不低于人民币 50 万元，沪港通正式启动需 6 个月准备时间。2014 年 11 月 17 日，沪港通开通仪式在香港交易所举行，标志着沪港通正式开通。

◎ 了解沪港通

沪港通是指上海证券交易所和香港联合交易所允许两地投资者通过当地证券公司（或经纪商）买卖规定范围内的对方交易所上市的股票，是沪港股票市场交易互联互通的一种机制。

沪港通包括沪股通和港股通两部分。沪股通是指投资者委托香港经纪商，经由香港联合交易所设立的证券交易服务公司，向上海证券交易所进行申报（买卖盘传递），买卖规定范围内的上海证券交易所上市的股票；港股通是指投资者委托内地证券公司，经由上海证券交易所设立的证券交易服务公司，向香港联合交易所进行申报（买卖盘传递），买卖规定范围内的香港联合交易所上市的股票。如图 12-5 所示。

代码	名称	涨幅%	现价	买价	卖价	总量	现量	涨跌%	量比	今开	最高	最低	总金额	细分行业	振幅%	涨跌
01882	海天国际	3.50	13.000	12.980	13.020	331.9万	70000	0.46	1.09	12.940	13.360	12.720	4250万	工业工程	5.10	0.440
02386	中石化炼化工程	3.05	6.760	6.760	6.770	471.4万	479500	0.15	1.11	6.590	6.760	6.560	3177万	石油天然气	3.05	0.200
00911	恒发洋参（新）	2.90	0.142	0.141	0.149	1.55亿	5000	2.90	1.31	0.144	0.152	0.138	2240万	医疗保健	10.14	0.004
01898	中煤能源	2.76	4.090	4.080	4.090	1696万	787000	0.00	1.71	3.950	4.120	3.880	6903万	煤炭	6.03	0.110
02333	长城汽车	2.68	8.050	8.040	8.050	8796万	119.9万	0.12	1.91	8.250	8.570	8.020	7.28亿	汽车	7.02	0.210
01171	兖州煤业股份	2.58	4.770	4.760	4.770	1793万	616000	0.63	1.26	4.730	4.840	4.670	8541万	煤炭	3.66	0.120
03389	亨得利	2.53	0.810	0.800	0.830	215.2万	36000	-2.41	1.26	0.820	0.830	0.800	175万	纺织服饰	3.80	0.020
02018	瑞声科技	2.48	72.400	72.400	72.900	338.5万	221500	-0.55	1.70	71.350	74.050	70.300	2.46亿	信息器材	5.31	1.750
00639	首钢资源	2.22	1.380	1.360	1.380	320.4万	124.4万	1.47	0.81	1.340	1.390	1.340	438万	煤炭	3.70	0.030
00636	嘉里物流	2.21	11.080	10.980	11.080	137.8万	22000	0.54	2.15	10.900	11.100	10.840	1513万	工用运输	2.40	0.240
00694	北京首都机场股份	2.17	8.950	8.880	8.950	474.7万	472000	1.02	1.61	8.770	9.030	8.740	4225万	运输	3.31	0.190
02880	大连港	1.87	1.630	1.620	1.630	234.5万	4000	0.00	0.59	1.570	1.660	1.560	378万	工用运输	6.25	0.030
00291	华润啤酒	1.76	15.020	14.940	15.020	1617万	128.4万	0.94	1.82	15.000	15.080	14.720	2.41亿	零售	2.44	0.260
00136	恒腾网络	1.67	0.305	0.295	0.305	901.0万	4000	3.39	1.59	0.305	0.305	0.295	270万	工业工程	3.33	0.005
01088	中国神华	1.65	14.820	14.820	14.840	2201万	202.8万	0.00	1.24	14.700	15.060	14.680	3.28亿	煤炭	2.61	0.240
02988	恒发洋参（旧）	1.45	0.140	0.137	0.140	503.0万	100000	2.19	0.56	0.144	0.150	0.135	73.15万		10.87	0.002
00931	中国天然气	1.28	0.238	0.238	0.239	5331万	178.0万	0.42	1.47	0.237	0.246	0.235	1275万	其他金融	4.68	0.003
00006	电能实业	1.20	75.950	75.900	75.950	586.5万	847000	0.53	1.45	75.100	75.950	74.800	4.42亿	公用事业	1.53	0.900
00293	国泰航空	1.12	12.600	12.560	12.600	457.4万	598000	0.32	1.11	12.580	12.600	12.400	5724万	运输	1.61	0.140
00525	广深铁路股份	1.06	3.800	3.760	3.800	240.1万	284000	0.80	1.02	3.740	3.820	3.710	907万	运输	2.93	0.040
03699	万达商业	0.92	49.150	49.150	49.200	438.9万	180500	0.00	1.67	49.500	49.600	49.000	2.16亿	地产	1.23	0.450
03996	中国能源建设	0.89	1.130	1.128	1.130	397.0万	94000	0.89	0.56	1.128	1.130	1.128	448万	工业工程	0.89	0.010
00207	大悦城地产	0.80	1.260	1.250	1.270	1746万	10000	0.00	1.08	1.250	1.270	1.250	2199万	地产	1.60	0.010
00338	上海石油化工股份	0.80	3.780	3.780	3.790	1489万	132.0万	0.53	1.37	3.758	3.790	3.720	5596万	原材料	1.87	0.030
01313	华润水泥控股	0.71	2.820	2.780	2.820	680.0万	664000	1.44	0.45	2.820	2.830	2.780	1908万	建筑	1.79	0.020
03383	雅居乐集团	0.68	4.440	4.440	4.460	884.7万	376000	-0.67	1.26	4.430	4.520	4.430	3954万	地产	2.04	0.030
02992	华润啤酒股权	0.65	3.120	3.130	3.180	1393万	10000	0.97	0.90	3.010	3.400	2.900	4292万		16.13	0.020
00187	京城机电股份	0.64	3.150	3.120	3.150	110.4万	8000	-0.32	0.79	3.020	3.160	3.020	345万	工业工程	4.47	0.020
01199	中远太平洋	0.50	8.000	7.970	8.000	733.1万	710000	0.76	1.74	8.000	8.080	7.910	5837万	工用运输	2.14	0.040
00991	大唐发电	0.50	2.010	1.990	2.010	2443万	178.4万	0.50	1.38	2.000	2.030	1.990	4906万	公用事业	2.00	0.010

分类▲A股▲中小▲创业板▲基金▲债券▲股转▲板块指数▲自选▲板块▲自定义▲股票期权▲港股▲股指期货▲商品期货▲基金与理财▲外盘外汇▲国外期货▲大宗商品▲其它▲

图 12-5 2016 年 7 月 29 日沪港通股票涨幅榜前 30 名个股

从零开始学看盘

通过沪港通计划，内地投资者不用去香港开户，就可以直接投资港股。已有沪市 A 股账户的投资者，无需另行开立股票账户，只需在买卖港股通股票前与证券公司签订港股通证券交易委托协议，签署风险揭示书等，就可以通过 A 股账户买卖港股。当然，没有沪市 A 股账户的，需要先去开户。

投资者通过港股通买卖港股，在总额度范围内，跟买卖 A 股市场其他股票一样，直接在交易软件上下单即可，收盘及结算交收分别由上交所旗下的上交所证券交易服务公司以及中国结算代替完成。投资者买卖港股通标的范围内的联交所上市且以港币报价的股票，以人民币进行交收，中间换汇环节也由上交所和中国结算代替执行，投资者无需自行换汇。

港股开户只需提供身份证和居住地址证明，然后签署一份资料表格即可。随后，香港证券公司会帮助客户开设港股交易账户，客户收齐资料并转入资金后就可进行港股买卖了。

1. 资料准备

(1) 居住地址证明：香港证监会要求港股投资者必须提供现居住地址证明，以保证投资者能够收到证券公司邮寄的资料。居住地址证明可以使用水电单、电话单、燃气单、基金对账单、保险对账单、信用卡对账单等代替。前提是单据必须为机打单据，而且要有客户名字、地址，且在三个月以内。

(2) 身份证及复印件。

2. 签署开户文件

客户在香港证券公司职员的见证下填写个人基本信息资料并签字。

3. 开户资料送达

证券（香港）公司在收到客户开户申请并审核合格后，会为客户开设股票交易账户，并通过短信和寄送开户密码信等方式将账户号码及密码分别送达。

(1) 短信：客户会收到证券（香港）公司发送的手机短信，内有股票交易账号。

(2) 开户密码信：证券（香港）公司将为客户寄送开户密码信，内有登陆网上交易系统使用的初始密码。客户登陆交易系统后，要修改该密码。

至此，整个开户过程完成，客户就可以使用账户进行港股交易了。

看盘点金

开通港股通的投资者需符合条件，比如本人年满 18 岁，账户资产 50 万元或以上，才可激活该业务。周一至周五交易日，下午 16:00 前可以办理。

◎ 沪港通看盘技巧

1. 沪港通投资策略

对于沪港通投资者而言，在选股时应该遵循以下策略。

(1) 尽量避开市值少于 20 亿港元的股票，这类股票一般股价容易大起大落，波动极大，而且有时会出现一些买壳的传闻以炒高股价。实际上，如果公司的市值长期处于低位，反映市场对其前景是长期看淡的，不然这家公司可能早就透过增发股份等方式提升市值，摆脱市值低的窘境了。

(2) 每日平均成交金额在 1000 万元以下的股票，这类股票流通性低，很容易因为某一笔交易导致股价大幅波动。

(3) 股权过度集中的，最好保持警惕。香港规定上市公司股票在二级市场的流通量应达到 25% 以上。股权过度集中，就会被香港联交所提示风险，因为这些股权集中的公司在财务中有更大的诱因去供股，投资前最好三思而行。

对于计划通过沪港通投资香港市场的投资者来说，首先需要了解香港市场的交易制度。港股和 A 股的交易有很多不一样的地方，还请投资者特别留意。尽管交易规则有所不同，但看盘的技术原理基本是相通的。。

2. 港股看盘注意事项

沪港通股票看盘的注意事项有以下几点。

(1) 在试点初期，根据香港证券及期货事务监察委员会的规定，参与港股通的内地投资者仅限于机构投资者及证券账户及资金账户余额合计不低于人民币 50 万元的个人投资者。截至目前，可纳入港股通股票范围的股票共 268 只。投资者还需要注意，如果股票被调出港股通但仍属于联交所上市股票的，投资者将不得通过港股通买入该股票，但可卖出。

(2) 交易时段方面，港股交易日的 9:00 至 9:30 为开市前时段（集合竞价），其中 9:00 至 9:15 接受竞价限价盘；9:30-12:00 及 13:00-16:00 为持续交易时段（连

从零开始学看盘

续竞价），接受增强限价盘。撤单时间为 9:00-9:15；9:30-12:00；12:30-16:00。

开市前时段具体的交易规则如下。

表 12-2

时 段	时 间	交易规则
输入买卖盘时段	上午 9:00 至上午 9:15	只接受竞价盘及竞价限价盘输入 注：港股通投资者只可以输入竞价限价盘，并且期间仅能取消订单，不可以修改订单
对盘前时段	上午 9:15 至上午 9:20	只接受竞价盘 注：港股通投资者不能输入“竞价盘”，因此不可以在 9:15 - 9:20 之间输入订单
对盘时段	上午 9:20 至上午 9:28	①投资者不得在交易系统内输入、更改及取消买卖盘； ②已经存在的买卖盘会以买卖盘类别（以竞价盘为先）、价格及时间等优先次序对盘； ③在此时段确定每一只证券的最终参考平衡价格（即开盘价）
暂停时段	上午 9:28 至上午 9:30	至早上 9:30 持续交易时段开始前，不能将买卖盘传递至联交所的交易系统

遇到特殊情况，香港市场会暂停部分时段或全天交易，具体休市和恢复交易安排，香港联交所会在其网站上公开披露，内地投资者可以通过香港联交所网站获取相关信息。

（3）“碎股”就是少于一手的股票。少于一个完整买卖单位的证券，香港市场称之为“碎股”（内地称为“零股”）。港股通投资者持有的碎股，只能通过联交所半自动对盘碎股交易系统卖出。目前，在联交所通过半自动对盘的方式进行碎股买卖，价格通常有所折让。

看盘点金

投资者的港股通订单如果已经申报，那么不得更改申报价格或者申报数量，但在联交所允许撤销申报的时段内，未成交的申报可以撤销。此外，港股通投资者可以在 12:30-13:00 的时段内撤销上午未成交的申报。

第四节 融资融券看盘技巧

目前国际上存在的融资融券模式有四种：证券融资公司模式、投资者直接授信模式、证券公司授信模式以及登记结算公司授信模式。中国融资融券模式包括券商对投资者的融资、融券和金融机构对券商的融资、融券。

◎ 了解融资融券

融资融券业务，是指证券公司向投资者出借资金供其买入上市证券，或出借上市证券供其卖出，并收取担保物的经营活动。融资融券业务包括券商对投资者的融资、融券和金融机构对券商的融资、融券。投资者如果是手动看个股的话，在通达信界面下板块里的风格板块中，有一个融资融券板块，其中个股就是融资融券标的股（有的证券交易软件中个股名称前标示“R”，也是融资融券标的股）。如图 12-6 所示。

代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨幅%	换手%	今开	最高	最低	昨收	市盈率	总金额	量比	细分行业
1	600751 天海投资	9.96	8.94	0.81	8.94	-	20957	14	0.00	0.12	8.94	8.94	8.94	8.13	407.28	1874万	0.17	水运
2	002001 新和成	7.27	22.86	1.55	22.86	22.87	433028	5748	0.00	4.04	21.25	23.17	21.25	21.31	39.98	9.69亿	2.36	化学制药
3	600149 廊坊发展	6.68	14.69	0.92	14.72	14.77	396254	90	-1.47	10.42	13.80	15.09	13.70	13.77	-	5.69亿	1.11	综合类
4	000921 海信科龙	6.41	10.95	0.66	10.94	10.95	265144	4788	0.18	2.94	10.41	11.11	10.28	10.29	25.49	2.83亿	1.14	家用电器
5	600068 葛洲坝	5.95	6.95	0.39	6.95	6.96	171.4万	449	0.00	4.13	6.74	7.22	6.74	6.56	12.39	12.0亿	4.59	建筑施工
6	600436 片仔癀	5.33	52.39	2.65	52.35	52.36	167388	75	0.88	2.77	50.00	52.97	49.78	49.74	53.89	8.65亿	2.25	中成药
7	600350 山东高速	5.31	5.75	0.29	5.74	5.75	597412	80	-0.17	1.24	5.59	5.93	5.59	5.46	13.26	3.44亿	3.88	路桥
8	002242 九阳股份	5.24	21.89	1.09	21.89	21.90	210563	2673	0.22	2.76	20.75	22.40	20.62	20.80	31.73	4.54亿	2.29	家用电器
9	000563 陕国投A	5.17	6.10	0.30	6.09	6.10	277.2万	49081	-0.48	11.41	5.95	6.38	5.83	5.80	32.56	16.8亿	7.85	多元金融
10	002571 德力股份	4.89	15.23	0.71	15.23	15.24	86003	2600	0.06	3.40	14.50	15.24	14.42	14.52	-	1.29亿	1.71	玻璃
11	601633 长城汽车	4.88	10.97	0.51	10.97	10.98	557494	169	0.00	0.92	10.69	11.40	10.69	10.46	10.45	6.14亿	2.05	汽车整车
12	600797 浙大网新	4.57	16.72	0.73	16.72	16.73	368984	51	0.17	4.49	15.72	16.98	15.23	15.99	-	5.93亿	1.02	软件服务
13	601918 *ST新集	4.44	4.00	0.17	3.99	4.00	444869	229	0.00	1.72	3.84	4.02	3.82	3.83	-	1.76亿	1.09	煤炭开采
14	600216 浙江医药	4.37	14.10	0.59	14.09	14.10	502730	88	0.07	5.37	13.49	14.38	13.42	13.51	50.98	7.03亿	2.71	化学制药
15	600557 康缘药业	4.10	17.53	0.69	17.51	17.52	106341	49	-0.22	2.40	16.80	17.65	16.80	16.84	32.80	1.84亿	1.24	中成药
16	300170 汉得信息	4.08	14.55	0.57	14.54	14.55	686639	8342	-0.13	10.68	15.38	15.38	14.39	13.98	72.88	10.2亿	1.73	软件服务
17	600422 昆药集团	4.04	14.68	0.57	14.67	14.68	259693	88	0.47	3.81	14.11	14.87	14.10	14.11	33.90	3.78亿	2.10	中成药
18	002223 鱼跃医疗	4.04	33.50	1.30	33.50	33.51	153740	1871	0.17	3.11	32.45	34.10	32.45	32.20	39.29	5.13亿	1.98	医疗保健
19	600987 航民股份	3.94	13.71	0.52	13.71	13.72	216095	20	0.14	3.40	13.11	14.05	13.11	13.19	23.70	2.97亿	3.46	纺织
20	300072 三聚环保	3.63	34.27	1.20	34.27	34.29	175033	2516	-0.14	1.97	33.27	34.93	33.27	33.07	50.08	5.98亿	1.26	环境保护
21	600742 一汽富维	3.28	13.85	0.44	13.83	13.84	160199							4.41	19.75	2.19亿	1.68	汽车配件
22	000848 承德露露	3.20	12.26	0.38	12.26	12.27	161400							0.88	12.33	1.96亿	1.73	软饮料
23	600077 宋都股份	3.18	4.86	0.15	4.86	4.87	343966							7.71	-	1.69亿	1.88	全国地产
24	002078 太阳纸业	3.13	5.93	0.18	5.92	5.93	609509							7.75	26.51	3.62亿	1.50	造纸
25	600409 三友化工	3.09	8.67	0.26	8.65	8.66	523395							4.41	31.38	4.51亿	1.48	化工原料
26	601933 永辉超市	3.09	4.67	0.14	4.67	4.68	116.1万							5.53	20.12	5.38亿	1.97	超市连锁
27	002299 圣农发展	3.01	29.46	0.86	29.45	29.46	46612							6.60	123.00	1.36亿	0.99	农业综合
28	600859 王府井	2.86	16.52	0.46	16.53	16.54	225761							0.06	13.27	3.73亿	3.45	百货
29	000516 国际医学	2.81	6.58	0.18	6.57	6.58	586755							4.40	60.10	3.89亿	1.00	百货
30	600993 马应龙	2.80	22.00	0.60	22.00	22.01	155169							4.40	29.54	3.40亿	1.30	中成药
31	600572 康恩贝	2.72	6.80	0.18	6.79	6.80	340355							6.62	27.86	2.29亿	1.65	中成药
32	000423 东阿阿胶	2.71	57.52	1.52	57.52	57.54	146597							0.00	17.28	8.44亿	1.57	中成药
33	600894 广日股份	2.52	14.64	0.36	14.63	14.64	130308							2.28	28.41	1.91亿	1.38	运输设备
34	000623 吉林敖东	2.51	25.72	0.63	25.72	25.73	325202							0.09	15.83	8.36亿	2.39	中成药
35	300191 潜能恒信	2.47	35.33	0.85	35.32									4.48	583.35	2.28亿	0.89	石油开采
36	000598 兴蓉环境	2.41	5.53	0.13	5.52									4.40	18.30	3.38亿	2.17	水务
37	600201 生物股份	2.29	29.94	0.67	29.94									4.27	22.39	1.98亿	1.04	生物制药
38	002219 恒康医疗	2.28	12.55	0.28	12.55			3349	0.00	1.46	12.30	12.78	12.20	12.27	81.51	2.75亿	0.65	中成药
39	002310 东方园林	2.27	11.70	0.26	11.70			7782	0.00	2.52	11.49	11.84	11.07	11.44	-	4.09亿	0.61	建筑施工

融资融券

本月解禁
送转股
预盈送转
已盈送转
业绩预升
业绩预降
预计扭亏
破产资产
高股息股
高管增持
高管减持
基金独门
行业龙头
大盘股
中盘股
小盘股
高市盈率

融资融券
低市盈率
高市盈率
中市净率
低市净率
保险重仓
QFII重仓
信托重仓
券商重仓
社保重仓
基金重仓
亏损股
微利股
绩优股
配股股
中盘股
小盘股
高市盈率
价值发现

价值稳健
参股金融
被并购
股份回购
定增预案
定增获准
定增实施
股权激励
承诺注资
整体上市
出口退税
高校背景
外资背景
沪港通SH
参股新股
扣非亏损
连续亏损
员工持股

中字头
证金持股
国企持股
限售持股
风险提示

图 12-6 融资融券标的股

从零开始学看盘

融资是借钱买证券，证券公司借款给客户购买证券，客户到期偿还本息，客户向证券公司融资买进证券称为“买多”；融券是借证券来卖，然后以证券归还，证券公司出借证券给客户出售，客户到期返还相同种类和数量的证券并支付利息，客户向证券公司融券卖出称为“卖空”。

根据中国证监会《证券公司融资融券试点管理办法》的规定，投资者参与融资融券交易前，证券公司应当了解该投资者的身份、财产与收入状况，证券投资经验和风险偏好等内容，并以书面和电子方式予以记载、保存。

(1) 证券公司在向客户融资、融券前，应当与其签订载入中国证券业协会规定的必备条款的融资融券合同，明确约定融资融券的额度、期限、利率(费率)、利息(费用)的计算方式；保证金比例、维持担保比例、可充抵保证金的证券的种类及折算率、担保债权范围；追加保证金的通知方式、追加保证金的期限；客户清偿债务的方式及证券公司对担保物的处分权利；融资买入证券和融券卖出证券的权益处理等内容。

证券公司与客户签订融资融券合同后，应当根据客户的申请，按照证券登记结算机构的规定，为其开立实名信用证券账户，并通知商业银行根据客户的申请，为其开立实名信用资金账户。

按照规定，客户用于一家证券交易所上市证券交易的信用证券账户只能有一个，也只能开立一个信用资金账户。

(2) 证券公司向客户融资、融券，应当向客户收取一定比例的保证金(保证金可以证券充抵)。证券公司应当将收取的保证金以及客户融资买入的全部证券和融券卖出所得全部价款，分别存放在客户信用交易担保证券账户和客户信用交易担保资金账户，作为对该客户融资融券所生债权的担保物。

客户以其信用账户中的资金或证券作为担保品，向证券公司申请融券卖出；证券公司在与结算公司交收时，用其“证券公司融券专用账户”中自有证券为客户垫付证券；客户融券卖出所得资金作为向证券公司融券的担保品，记入“客户信用资金汇总账户”，同时记增相应的客户二级明细账户。客户可采用买券还券方式偿还融入证券。客户通过“客户信用证券账户”申报买券，买入证券从“客户信用证券汇总账户”划入“证券公司融券专用账户”。

证券公司应当逐日计算客户交存的担保物价值与其所欠债务的比例。当该比例低于最低维持担保比例时，应当通知客户在一定的期限内补交差额。客户未能按期交足差额或者到期未偿还债务的，证券公司应当立即按照约定处分其担保物。客户

交存的担保物价值与其债务的比例超过证券交易所规定的水平的，客户可以按照证券交易所的规定和融资融券合同的约定提取担保物。

◎ 融资融券看盘技巧

融资融券投资技巧主要有三种操作模式。

（1）进行“T+0”交易。

目前 A 股市场不能做空，所以在下跌时股民就不能赚钱。现在有了融资融券业务后，股民可以通过融资或融券实现“T+0”交易，配合市场波动：当日在高位融券卖出，待股票下跌时再低位买入，当天偿还融券负债，反之亦可。这样既可以短线获利，又不用支付利息（费用）。如图 12-7 所示。

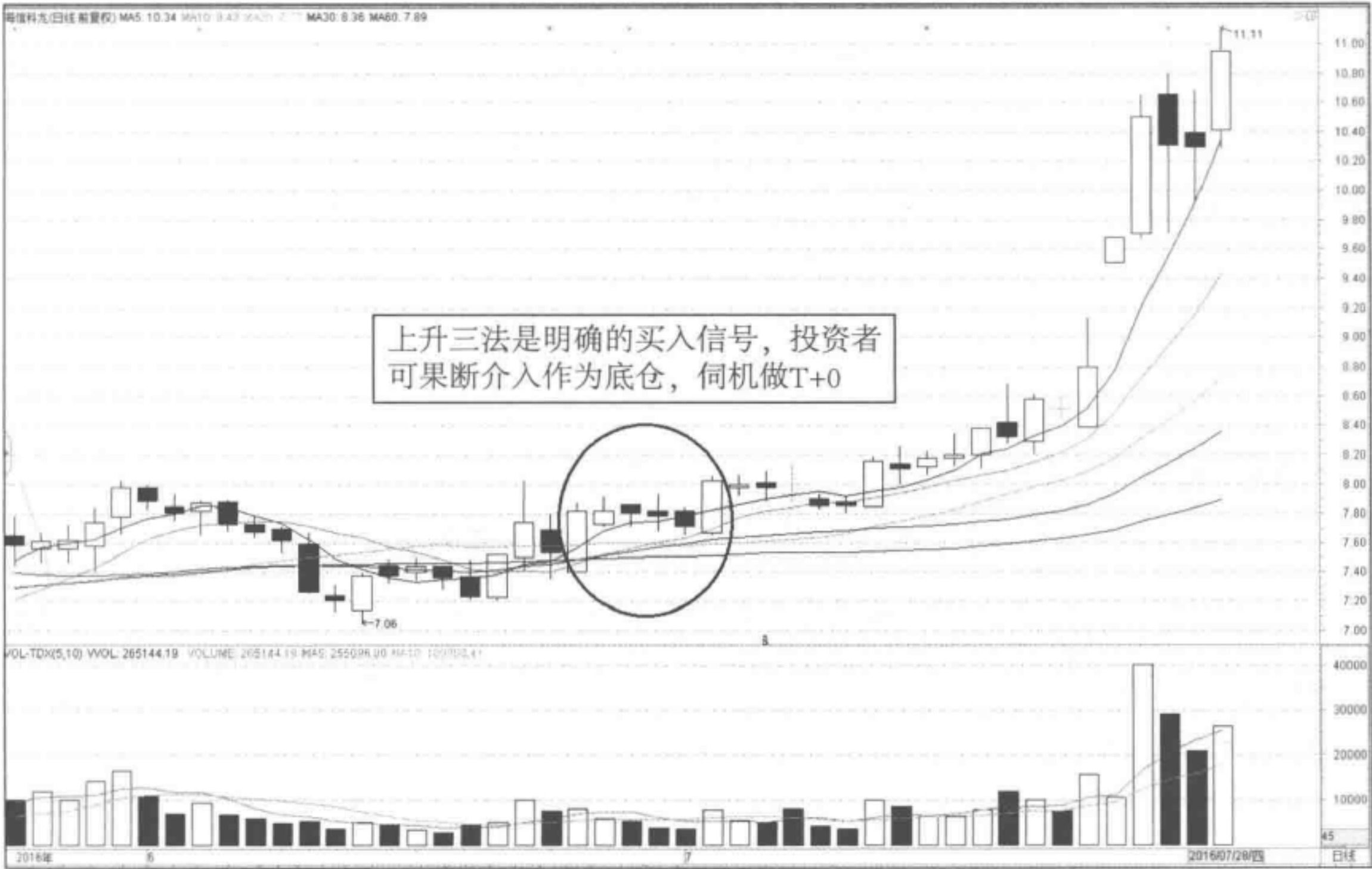


图 12-7 融资融券标的股的 T+0

（2）熊市做空。

卖空被高估的证券，或卖空危机证券，待股价相对较低时（如股票回到合理估值价位，或坏消息出尽时）买券还券。

（3）通过融券进行套利。

融券业务与股指期货配套，可以从事套利交易。股指期货自身有一个理论价格，

从零开始学看盘

一旦市场价格偏离这个理论价格，进入可套利区间，投资者就能在期货市场与现货市场上通过低买高卖获取利润。股票指数期货的价格是由现货价格（譬如沪深300指数）与净持有成本决定的。然而股指期货的价格受到很多内外因素影响，股指期货的价格经常会偏离理论价格，于是套利机会就出现了。

从目前市场情况来看，有通过权证套利、可转债套利、统计套利、期现套利等方式。尤其是统计套利、期现套利等方式，对一些追求稳定、绝对收益的投资者有较大的吸引力。

参与融资融券最重要的是控制风险，只有把好风险控制这道关，才能顺利地进行融资融券。风险有很多方面，主要涉及到投资风险放大，以后也会面临政策波动的风险，市场波动的风险，还有可能遇到强行平仓，比如担保品不足，或者是个人财力状态出现状况，导致担保品不能及时补充等。

根据个人财务状况、心理状况和承受能力，投资者分别具有低风险倾向或高风险倾向。低风险倾向者宜组建稳健型投资组合，投资于常年收益稳定、低市盈率、派息率较高的股票，如公用事业股。高风险倾向者可组建激进型投资组合，着眼于上市公司的成长性，多选择一些涉足高科技领域或有资产重组题材的“黑马”型上市公司。

看盘点金

融资融券是一个风险极大的投资工具，它的一些特点在我国金融市场还不为投资者熟悉。譬如融券会有股价走势“怪异”的风险，融资有高昂的利率负担。同样是股票交易，同样是基于走势不利条件，融资融券的亏损幅度要大于广大股民熟知的银货两讫的交易方式。

从零开始学看盘

本书从看盘基本知识入手，内容包括分时看盘技巧、K线图看盘技巧、均线看盘技巧、技术指标看盘技巧、跟庄实战看盘技巧等多种看盘技巧、方法及思路，旨在帮助广大投资者学会观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，学会收集大盘以及个股的相关数据资料，准确研判股价走势，综合分析买卖点，更好地从市场中获利。

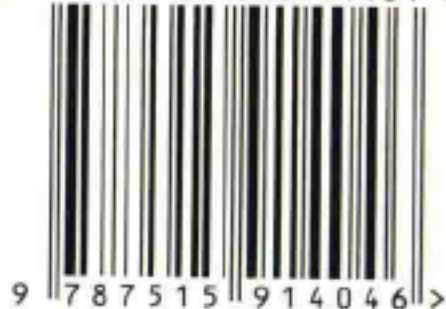
 **股市有风险 入市需谨慎**

投稿电话：(010) 60286875

投稿邮箱：93005135@qq.com

上架建议：股票投资 个人理财

ISBN 978-7-5159-1404-6



定价：58.00元